



TEKOHÁ

REVISTA DIGITAL

ISSN: 2451-778X

Nº 10 EDICIÓN 2020

NUEVA NORMALIDAD? COVID-19



Revista de divulgación de actividades de la Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica - FHyCS - UNaM

Staff

de la revista

DIRECTOR

ESP. HUGO MEZA

CO-DIRECTORA

ESP. ADRIANA VILLAFañE

COORDINADORA GENERAL

PROF. VIOLETA ROCÍO I. FLORES

EDITORIA GENERAL

ESP. ADRIANA VILLAFañE

ASISTENCIA TÉCNICA INFORMÁTICA

LIC. SUSANA EUNICE JAROSZCZUK

TEC. CARLOS BENÍTEZ

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

TEC. CARLOS BENÍTEZ

CORRECTORES DE ESTILO DE ESTE NÚMERO

MGTER. MARCELA DA LUZ

LIC. RUBÉN MOREL

PROF. SILVINA CECILIA MÉNDEZ

EDICIÓN TÉCNICA

LIC. SUSANA EUNICE JAROSZCZUK

LIC. NÉLIDA ELBA GARCÍA

LIC. MARLENE BAR

LIC. MÁXIMA BENITEZ

COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

LIC. MILTON TEREZIO

TEC. MYRIAM CHUPIAK

TRADUCTORES

PROF. DIEGO PAREDES (INGLÉS)

PROF. LORENA GUTIÉRREZ (PORTUGUÉS)

DISEÑO DE TAPA: MAURO NICOLÁS DÍAZ

Índice

Editorial.....	pp.03-04
Reseña de Tapa.....	pp.05
El derecho a la Educación Pública integral. La importancia de la formación del Técnico Universitario en Promoción socio-cultural.....	pp.06-11
MAGTER. STELLA MARIS YANO	
Experiencias de alfabetización académica temprana a través del diálogo entre la Investigación y la Extensión.....	pp.12-18
FRANCO BARRIOS - CLAUDIA DIRIÉ - VERÓNICA CICHANOWSKI	
Intervención Artística sorpresa en “el Andresito” de la Costanera de Posadas, Misiones.....	pp.19-25
PROF. LIC. ALDO MACIEL - ESP. LIC. ANABELLA DE LUCA PROF. LIC. GABRIELA TEJO	
Intervenciones en relación: Extensión universitaria e investigación.....	pp.26-36
MGTER. ELIZABETH JORGE	
Programación y Robótica Educativa: ofertas de perfeccionamiento docente para graduados de Educación Tecnológica. Abordajes transversales..	pp.37-44
DUARTE, CRISTIAN DAMIÁN	
Dossier: Experiencias de turismo en tiempos del Covid -19 en la Argentina.....	pp.45-46
Experiencias de turismo en tiempos del Covid -19 en la Argentina - Presentación.....	pp.47-49
LIC. ALDO DANIEL MACIEL	
El impacto económico del COVID 19 en el turismo y los escenarios post pandemia para las empresas.....	pp.50-66
DRA. LILIANA MARÍA DIECKOW	
Principales hitos del turismo mundial y argentino...	pp.67-74
MERETA BACHLE, AYLEN FABIANA	
Políticas públicas de turismo en pandemia, una visión.....	pp.75-85
KREMAR, ARIEL ALBERTO	
Lazo social y gobernanza participativa en Jujuy: turismo y patrimonio en pandemia y pospandemia.....	pp.86-93
DRA. VANESA CIVILA ORELLANA LIC. ALVARO PATRICIO VILLARRUBIA GÓMEZ	
Turismo, Patrimonio y TIC en el NOA: investigar cooperativamente.....	pp.94-100
LIC. ALVARO PATRICIO VILLARRUBIA GÓMEZ DRA. VANESA CIVILA ORELLANA	
Situación ante el COVID- 19 del Área Natural Protegida Península Valdés (Chubut).....	pp.101-109
LOSANO, PIEDAD MARÍA	
Los Parques Nacionales argentinos ante la pandemia del COVID-19.....	pp.110-122
LIC. JOSÉ LUIS LÓPEZ IBÁÑEZ - LIC. CARMEN RODRÍGUEZ	
Los Parques Nacionales argentinos ante la pandemia del COVID-19. El caso del Parque Nacional Nahuel Huapi.....	pp.123-133
LIC. JOSÉ LUIS LÓPEZ IBÁÑEZ - LIC. CARMEN RODRÍGUEZ	
Iguazú: la pandemia y la reconversión del turismo Situación de las microempresas turísticas.....	pp.134-144
FERNANDO MANUEL GUTIÉRREZ	
Propuesta en docencia turística para la post pandemia en Universidad Nacional de San Juan y Universidad Nacional de Jujuy.....	pp.145-156
DRA. ÉRICA NAVARRO - ESP. GUADALUPE ALCARAZ SERRAT ESP. ELIANA SÁNCHEZ - ESP. VANINA VILLEGAS	

Editorial

Apreciados Lectores:

Educación virtual-izada, educación en línea, home office, plataformas digitales, Zoom, Meet, video llamadas, grupos de WhatsApp, plan de contingencia, continuidad pedagógica entre otros son los nuevos conceptos incorporados desde el inicio del año 2020. Lejos de esto quedaron esas actividades de extensión y vinculación con el medio a través de la salida a campo, encuentros, jornadas, charlas y grandes capacitaciones presenciales con almuerzos incluidos y coffee break organizados por los equipos extensionistas.

Cuando aparecemos con este nuevo número de la Revista Tekohá, el efecto pandemia en el ámbito de la educación y principalmente en la universitaria es uno de los temas del que no podemos dejar de mencionar en la presentación de esta nota editorial.

Estamos frente a una situación que va más rápido que cualquier posibilidad de accionar, educación virtual-izada, dos caras de una misma moneda, donde vemos a los miembros de la comunidad educativa universitaria que cuentan con un piso tecnológico que les permite acceder al desarrollo de programas de formación que tienen como escenario de enseñanza y aprendizaje, y los otros: quienes no pueden salir de su asombro, quien se aggiorna con la realidad y quien, por miedo al cambio, permanece estático ante el nuevo escenario que se le hace cada vez más intrincado.

Fase uno, dos, tres, la llegada de la Rusa Sputnik V, la Pfizer Estadounidense, la Oxford, las nuevas formas de ver, sentir y vivir la cotidianidad no es la misma para todos. Realidad social que analizamos desde diferentes aristas e interpretaciones muy personales.

Además del tema de la pandemia del covid-19 nos interesa resaltar el impacto de las prácticas de extensión universitaria, tan basadas en la práctica y la experiencia de contacto en territorio, y ahora, limitada, afectada directamente.

En nuestra nota editorial anterior hablábamos sobre la esperanza de nuevos vientos de calma que se podrían avizorar cada vez que en la Argentina se realiza un cambio de gobierno. Esa esperanza que desde principios de este año 2020 se fue desvaneciendo con decretos, resoluciones y disposiciones de no poder circular, de no poder iniciar clases presenciales y aparición de luchas de poderes entre la toma de decisión de educación virtualizada "SI" y educación virtualizada "NO". Panorama que nos hizo ver lo lejos que estamos como Estado con las políticas públicas educativas que puedan dar respuesta a la gran mayoría de la comunidad estudiantil. Se puso de manifiesto la falta de inversión en equipamiento, capacitación de

docentes, no docentes, estudiantil y de la comunidad en general, enfocados en una educación de otro siglo. La falta de apropiación de estrategias pedagógicas superadoras a partir de la utilización de las TIC, cambio de paradigma en cuanto a la vinculación a través de otras formas. Entonces, ¿cómo retomamos las prácticas de extensión?

Estrategias conjuntas, plan de contingencia, y la capacidad operativa para afrontar situaciones de pandemia que no permiten la presencialidad son los desafíos a encarar. La desaparición de la presencialidad como vínculo estrecho estudiante-docente-nodocente-comunidad ha demostrado en números el aumento de participación e interacción de los mismos a través de plataformas digitales, a pesar de los inconvenientes.

Un antes y un después. En este número encontramos un Dossier integrado por colaboraciones de varios equipos de extensionistas que decidieron afrontar la situación lanzando unas jornadas virtuales sobre las experiencias de turismo en tiempos del Covid-19 en la Argentina, donde participaron varias universidades del país. Así también encontraremos los artículos de equipos de extensión sobre diversas experiencias realizadas antes de la pandemia.

Nos quedan los interrogantes de cuáles deberían ser las acciones a futuro a tomar como comunidad universitaria, pensando en un programa de capacitación permanente, desarrollo de actividades de extensión virtualizadas o la creación de plataformas digitales especializadas a tal fin y otros elementos que permitan mantener el vínculo permanente con la comunidad donde logremos realizar los aportes necesarios con el fin de participar en este nuevo escenario de participación colectivo.

Sostenemos la curricularización de la extensión universitaria como sustento imprescindible para el profesional en formación e impulsamos a los extensionistas a que nos acompañen con sus colaboraciones, contando sus experiencias y vivencias en este campo.

Y nos despedimos agradeciendo a las autoridades de la Facultad de Humanidades y al equipo que integra Tekohá; a los evaluadores y colaboradores, docentes y no docentes que permiten la concreción de esta iniciativa editorial por el permanente apoyo y convicción con la educación pública, que en tiempos de pandemia supieron afrontar esta ardua tarea de sostenerse como equipo.

Un saludo fraternal, éxitos y mucho compromiso para el año 2021.

Esp. Hugo S.A. Meza
Director Revista Tekohá

RESEÑA DEL AUTOR Y DE SU OBRA



Descripción:

No estábamos preparados para las clases virtuales, la tecnología estaba ahí, sí, pero nosotros tuvimos que aprender a estar. Hoy están de manifiesto muchas cosas que ya no podrán ser ignoradas: muchos docentes y alumnos desconocían cómo usar las redes para la enseñanza-aprendizaje, en gran parte de la república las partes carecían de acceso a las tecnologías necesarias para dictar o acceder a las clases virtuales y la especulación con respecto a la duración de la cuarentena, no hizo más que ralentizar la toma de conciencia sobre la magnitud de lo que acontecía. Pero, por otro lado, hubieron docentes que se adaptaron y estuvieron a la altura, así como alumnos que dieron cátedra de solidaridad para con sus compañeros y entre todos demostraron que el acto de enseñar y aprender no es un trámite, no es una rutina ni un rito social más, sino una necesidad que nos mueve y nos conecta por el medio que sea y que, además, necesita urgentemente de disponer tanto de la infraestructura y la tecnología, como del capital humano necesarios para que cuando se hable de clases virtuales se hable de una herramienta tan válida y rica en posibilidades como las clases presenciales, y no como un impedimento o dificultad a la hora de enseñar y aprender.



Autor:

Mauro Nicolás Díaz.

Ocupación: practicante de artes en general.

Facebook e Instagram: @maurodiazart

Estudiante de la Facultad de Arte y Diseño-UNaM,
de las carreras de profesorado en artes plásticas y la
licenciatura en artes plásticas.



El derecho a la Educación Pública integral. La importancia de la formación del Técnico Universitario en Promoción socio-cultural

MAGTER. STELLA MARIS YANO



Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Sobre la autora

STELLA MARIS YANO

Lic. en Trabajo Social y Magter. en Políticas Sociales. Docente regular de la carrera

Lic. en Trabajo Social de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la
Universidad Nacional de Misiones.

Correo electrónico: stellayano@hotmail.com



RESUMEN

Este artículo remite a resultados del Proyecto de extensión “**Promoción sociocultural: Universidad- Municipios (PROSOCUM)**”. Para su desarrollo, se parte de algunas concepciones sostenidas en la carrera Tecnicatura en Promoción socio cultural, así como los alcances y actividad profesional del promotor universitario. Es decir, se da un posicionamiento desde la perspectiva de derechos para el acceso a la educación superior, en un ámbito universitario y a través de esta carrera; y concibiendo la promoción sociocultural desde la noción de ciudadanía. Por lo que se establece el convenio firmado, fundamentando su creación; para después avanzar en los propósitos del Proyecto de extensión, la explicación en el desarrollo de algunas actividades realizadas, el impacto producido y los resultados logrados.

ABSTRACT

This article refers to the extension project sociocultural results: University- Municipalities (PROSOCUM)”. For it’s development, it begins from some concepts hold in the sociocultural promotion career, as well as the scope and professional activity of the university promoter. That is, there is a position from the perspective of rights for access to higher education, in a university environment and through this career; and conceiving socio-cultural promotion from the notion of citizenship. Therefore, the signed agreement is established, justifying its creation; to later advance in the purposes of the extension project, the explanation in the development of some activities carried out, the impact produced and the results achieved.

RESUMO

Este artigo refere-se aos resultados do projeto de extensão “Promoção Sociocultural: Universidades-Municípios (PROSOCUM)”. Para o seu desenvolvimento parte-se de algumas concepções sustentadas na Carreira “Técnicatura em Promoción Sociocultural”, bem como do âmbito e atividade profissional do promotor universitário. Ou seja, há um posicionamento na perspectiva dos direitos de acesso ao ensino superior, em ambiente universitário e por meio dessa carreira; e conceber a promoção sociocultural a partir da noção de cidadania. Portanto, o acordo firmado é estabelecido, dando suporte à sua criação; para posteriormente avançar nos propósitos do projeto de extensão, a explicação no desenvolvimento de algumas atividades realizadas, o impacto produzido e os resultados alcançados.

Palabras clave: Educación Superior - Derecho – Universidad - Promoción socio-cultural.

En la Universidad Pública, la educación superior implica la defensa del derecho a la educación para todos, de la cultura, de la identidad, considerando las características y necesidades de la región.

En efecto, el Proyecto de extensión “Promoción sociocultural: Universidad- Municipios (PROSOCUM)”, se gestó en el marco de la carrera Tecnicatura Universitaria en Promoción Socio Cultural -TUEPSC-, establecida por Convenio de Cooperación Interinstitucional entre la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales UNaM y Municipalidades de la Provincia de Misiones. El interés en la vinculación de la universidad y la comunidad desde la carrera, fue generar nuevas articulaciones que respondan a las demandas realizadas a las instituciones académicas¹. Es decir, hacer un nexo desde lo académico con el territorio a partir de intervenciones concretas.

De esta manera la promoción socio cultural constituye una alternativa de acción para satisfacer las demandas sociales de la comunidad, no sólo con la implementación de un programa o proyecto social sino que, se concrete a través de formas de expresión cultural, que muestre lo cotidiano, que implique su forma de organización social y contemple sus comportamientos frente a situaciones sociales que se presentan en la realidad.

Con ello se pretende unir las acciones del Estado a las necesidades de las comunidades, y buscar así mejores niveles de vida para las mismas con la participación más activa de la población. En vista de que el trabajo con la comunidad -considerando sus circunstancias históricas y políticas- condiciona el desarrollo comunitario en términos del modelo de la promoción socio cultural.

En este contexto territorial, el proyecto determinó que la actividad profesional y los

¹ La propuesta de creación de la mencionada carrera surgió a partir de la conjunción de las demandas de capacitación realizadas por diversos actores sociales que desarrollaban tareas en organizaciones de la sociedad civil y por las autoridades del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. Plan de estudios Resolución CS Nº 074-o -Noviembre 2009

alcances del promotor universitario socio cultural son:

- Colaborar como miembro de equipos de trabajo, en el relevamiento diagnóstico de los procesos histórico-culturales estructurantes de la realidad en cada comunidad.
- Elaborar mapas de capacidades y recursos locales atendiendo a la multi referencialidad de las dimensiones culturales.
- Colaborar en los procesos de diseño, gestión e implementación de proyectos con enfoque socio cultural.
- Promocionar y fortalecer la acción participativa de organizaciones comunitarias.
- Promover con diferentes actores espacios y mecanismos de confluencia y cogestión tendiente a la resolución de situaciones comunitarias.
- Diseñar en equipos de trabajo, instrumentos de comunicación y sistematización de experiencias comunitarias.

Entonces, se debe entender que la promoción socio-cultural implica la reciudadanización como reivindicación de derecho a acceder a la educación superior, contemplar la ciudadanía civil como promotores socio culturales; y la co-responsabilidad en la asunción y generación de proyectos sociales incluyentes, con el objetivo de asumir con responsabilidad los derechos sociales de la población.

En este marco se propuso el Proyecto de Extensión “**Promoción sociocultural: Universidad- Municipios (PROSOCUM)**” que efectuó diferentes actividades con el fin de promover la participación de las/los estudiantes de las diferentes sedes, donde se desarrolló la carrera Tecnicatura Universitaria en Promoción Socio cultural -TUEPSC-(sedes de San Javier- Apóstoles- San Ignacio – Posadas- Eldorado – San Vicente).

El objetivo principal fue fortalecer y acompañar el desarrollo de la Carrera de Técnico Universitario en Promoción Socio-

cultural, como oferta educativa universitaria - itinerante y permanente- para el desarrollo socio cultural de los municipios de la provincia de Misiones. Lo cual permitió delinear objetivos específicos para el Proyecto, desde los que se propuso organizar jornadas/talleres sobre temáticas vinculadas al campo de las políticas culturales y sociales; preparar la participación de los estudiantes/graduados en diferentes propuestas culturales; promover la puesta en común de conocimientos e intercambios entre las diferentes sedes donde se desarrolló la carrera; emprender acciones de asesoramiento y asistencia técnica a iniciativas relacionadas con los propósitos de este proyecto, implementadas en diferentes ámbitos e instituciones gubernamentales, no gubernamentales y privadas.

Las actividades del Proyecto PROSOCUM se desarrollaron desde principios del año 2014, con encuentros que buscaron construir un espacio de intercambio entre los estudiantes y docentes de la carrera con el Municipio, la comunidad en general y otros actores interesados en Foros y Jornadas con temáticas sociales específicas. De manera que, fueron encuentros en Talleres de intercambio con estudiantes, graduados, docentes y la coordinación de la carrera como espacios de trabajo para evaluar participativamente los procesos vividos en el marco del cursado y las expectativas; también se desarrollaron Talleres de formación que permitieron abordar las principales temáticas sociales y dificultades de los estudiantes para la realización de sus documentos académicos, lo cual surgieron a partir de necesidades y demandas observadas por docentes y estudiantes de la carrera.

Algunas de las actividades desarrolladas en el Proyecto de extensión se enumeran a continuación:

-1er Taller de Socialización de Actividades Académicas, de Extensión y de Investigación realizado por los alumnos de la Tecnicatura Universitaria en Promoción Sociocultural

Cuyo fin fue integrar sus experiencias, de estudiantes que se encontraban cursando distintos niveles de la carrera. La socialización concluyó en el reconocimiento del encuentro como importante para satisfacer las expectativas de los estudiantes que estaban iniciando sus estudios en la carrera a través del intercambio de prácticas y saberes con otros estudiantes avanzados y graduados. Se evaluó además como un taller de interés porque se informaron acerca de las tareas emprendidas en la Facultad, que se remitían no sólo a las actividades académicas, sino que estaban estrechamente ligadas a actividades de extensión e investigación.

-Primer Simposio sobre Memoria, Sociedad y Cultura

Su organización persiguió el objetivo de impulsar la integración e interrelación con instituciones afines a la universidad, gubernamentales y no gubernamentales y otros sectores de la provincia y de la región, preservando, promocionando y difundiendo la cultura con énfasis en lo local, así como el conocimiento generado en el propio ámbito por los estudiantes de la carrera TUEPSC.

-Taller de animación sociocultural y juegos

Tuvo como fin reconocer propuestas innovadoras de acción comunitaria en el plano socio cultural desde una mirada interdisciplinaria y multiactoral; aprender a co-diseñar en el marco del escenario de la cooperación y en equipos cooperativos propuestas socio culturales de intervención integral, reconocer capacidades y recursos locales en acciones colectivas, para el mejoramiento de las condiciones de ciudadanía y la vida en común.

Como se mencionó al inicio y teniendo en cuenta el amplio campo de acción de los futuros promotores socio culturales, el presente Proyecto de extensión PROSOCUM dio como propuesta, colaborar con el pro-

ceso de formación de los estudiantes a partir de la realización de diferentes actividades de reflexión/acción, capacitación, sistematización y socialización de experiencias de las distintas localidades donde se dicta la carrera, desde una mirada y participación interdisciplinaria, integral y multiactoral, que reconociera y permitiera a los participantes desplegar las capacidades locales y las acciones colectivas, como así también comprender los procesos sociales y su incidencia en la vida cotidiana de las comunidades en las que se desempeñan.

Conclusiones

Así, es posible llegar a la conclusión de que este artículo pretendió mostrar la importancia del cursado de la carrera, en primer lugar. En segundo lugar, al ser una carrera itinerante, hubo adaptaciones curriculares y del proyecto de extensión para cada contexto de intervención, ya que por las características de la provincia de Misiones, existen una diversidad de realidades. En tercer lugar, enseñar que el Proyecto de extensión surgió a partir de las iniciativas expuestas por docentes y alumnos en el cursado de la misma, para socializar los alcances de la profesión y abordar temáticas de interés para la comunidad en relación a la cultura y que involucró la dimensión social de análisis permanente y la intervención en territorio.

Una mención especial para finalizar, es comentar que para las mujeres que cursaron la tecnicatura significó, liberación y empoderamiento. Esto es, con los conocimientos que la educación les brindó, se encontraron valiosas, descubrieron recursos que en su comunidad estaban presentes y latentes, tuvieron ideas innovadoras para el bien común y principalmente, dieron cuenta de que la transformación social es posible comenzando por ellas mismas y convocando a todas, todos y todes que quieran construir un mundo mejor desde su vida cotidiana. Porque de

eso se trata, de crear proyectos sociales que se conviertan en proyectos de vida, cuando lo hacemos propio con concientización de que la vida y el medio ambiente lo cuidamos nosotros y es nuestra responsabilidad social.

Porque la promoción sociocultural se trata, como bien significa la palabra promoción, de motivar al logro de una propuesta que mejore la situación de vida de las personas. Por esta razón, los promotores socioculturales se valen de las experiencias cotidianas de las personas de la comunidad, para delinear acciones articuladas frente a problemas concretos expresados por ellas.

Finalmente, queremos expresar a través de esta experiencia que, tal vez, un modo posible de reactualización docente, tanto social como académica, puede realizarse a partir de proyectos de extensión integrales a las carreras vigentes, como un espacio de aplicación, resignificación, construcción, intercambio de saberes.

Referencias

- Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica (2014-2017). Proyecto de extensión "Promoción sociocultural: Universidad-Municipios (PROSOCUM). Posadas: UNaM-FHyCS-SEyVT. Resolución Nº 059/14.
- Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Consejo Superior (Noviembre, 2009). Creación Plan de Estudios de la Tecnicatura Universitaria en Promoción Sociocultural: Resolución Nº 074. Posadas Misiones.

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO

Yano, S. M. (diciembre 2020). El derecho a la educación pública integral. La importancia de la formación del Técnico Universitario en Promoción socio-cultural. Revista de Extensión Tekohá. Posadas : Ediciones FHycs, 10(6), 06-11 Recuperado de: <https://edicionesfhycs.fhycs.unam.edu.ar/index.php/tekoha>





Experiencias de alfabetización académica temprana a través del diálogo entre la Investigación y la Extensión

FRANCO BARRIOS
CLAUDIA DIRIÉ
VERÓNICA CICHANOWSKI



Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Sobre los autores

FRANCO BARRIOS

Profesor en Letras egresado de la Universidad Nacional de Misiones y alumno avanzado de la carrera de Lic. en Letras de la misma casa de estudios. Investigador en proyecto “Lectura y escritura en los umbrales: prácticas y diálogos entre la Escuela Media y la Universidad” dirigido por la Mgter. Carla Andruskevicz y perteneciente al Programa de Semiótica de la UNaM. Profesor del Curso de Nivelación Universitario (CNU) y profesor coordinador en el Taller de extensión “Oralidad, Lectura y Escritura en la Universidad. Desafíos de la educación a distancia”, perteneciente a la Universidad Nacional del Alto Uruguay. Docente en escuelas medias de Salto Encantado y Aristóbulo del Valle. Correo electrónico: truketevi@gmail.com

CLAUDIA DIRIÉ

Profesora y Licenciada en Letras, Universidad Nacional de Misiones, investigadora inicial en el proyecto de investigación: “Lectura y escritura en los umbrales: prácticas y diálogos entre la escuela media y la Universidad” dirigido por la Mgter. Carla Andruskevicz. Docente en el nivel secundario en la ciudad de Posadas y en el nivel terciario en el Instituto Superior San Agustín de la ciudad de Apóstoles. Correo electrónico: clauprince1977@gmail.com

VERÓNICA CICHANOWSKI

Profesora en Letras, Universidad Nacional de Misiones, investigadora inicial en el proyecto de investigación: “Lectura y Escritura en los umbrales: prácticas y diálogos entre la escuela media y la Universidad” dirigido por la Mgter. Carla Andruskevicz. Docente en el nivel secundario en el Colegio Cristo Rey de Apóstoles. Correo electrónico: cichanowski.veronicab@gmail.com



RESUMEN

La alfabetización académica es una categoría que desempeña tanto en el ámbito escolar -como alfabetización académica temprana- así como en el de los estudios superiores. La misma representa múltiples experiencias didácticas que ponen en evidencia diferentes situaciones entendibles en el marco de la teoría del umbral expuesta. Para este escrito, retomamos una experiencia del proyecto de extensión Leer y Escribir en el pasaje Escuela-Universidad, desarrollada en formato taller de capacitación con docentes y alumnos del último año de la escuela secundaria. Sumamos a esto, la realización del cuadernillo Entremedio, material utilizado en los talleres; además del diálogo abierto entre todos los actores involucrados: escuelas, docentes, alumnos, extensionistas y graduados que resulta sumamente enriquecedor.

ABSTRACT

Early academic literacy experiences through the dialogue between Research and Extension

Literacy education is a category that appears not only in compulsory education fields but also in higher education. It represents multiple didactic experiences which show different understandable situations in the frame of the threshold theory exposed. For this writing, we resume an experience of the "Read and Write extension project in the School-University passage", developed in training workshop format with teachers and students of the last year of high school. We add to this, the realization of the "Entremedio" booklet, material used in the workshops; in addition to an open and extremely enriching dialogue between all the people involved: schools, teachers, students, extensionists and graduates.

keywords: Threshold - Early Academic Literacy - Extension Workshop - Academic Reading and Writing

RESUMO

Alfabetização acadêmica é uma categoria que abrange tanto o ensino como a alfabetização acadêmica precoce, bem como o ensino superior. A mesma representa múltiplas experiências didáticas que coloca em evidência diferentes situações compreensíveis no marco da teoria do limiar exposta. Para este escrito, retomamos uma experiência do projeto de extensão, Ler e Escrever na passagem Escola-Universidade, desenvolvida em formato oficina de capacitação com docentes e alunos do último ano da escola secundária. Somamos a isto, a realização do caderno Entremeio, material utilizado nas oficinas; além do diálogo aberto entre todos os atores envolvidos: escolas, docentes, alunos, extensionistas e graduados que resulta sumamente enriquecedor.

Palavras Chaves > Limiar - Alfabetização Acadêmica Precoce – Oficina de Extensão - Leitura e Escrita Acadêmica

Palabras clave: Umbral - Alfabetización académica temprana - Taller de extensión
Lectura y escritura académica

El trabajo sobre líneas de investigación que muestran las amplias posibilidades del campo disciplinar de la lectura y la escritura académica en el pasaje entre la escuela secundaria y los estudios superiores; y los modos en que la alfabetización académica temprana disminuye la brecha entre estos niveles, nos llevan a investigar aquellas experiencias pedagógicas y didácticas en las que se plantean situaciones de umbral, las cuales habilitan pasajes hacia nuevos territorios educativos y disciplinares (Camblong, 2017, p. 30).

Dado esto, con el proyecto de extensión *Leer y Escribir en el pasaje Escuela-Universidad*¹ (2018) se ha trabajado con un esfuerzo ordenado y equilibrado entre el oficio específico de la investigación académica con la extensión y transferencia universitaria. Primeramente, como grupo de investigación (2014-2016), y luego como proyecto de investigación (2018). En el 2015 se conforma el primer equipo de extensión participante de las convocatorias del Programa de Fortalecimiento a las Actividades de Humanidades y Ciencias Sociales, PROF AE (2015) con una propuesta sociocomunitaria para realizar en el campo: la implementación de jornadas y talleres con docentes y alumnos a fin de problematizar los procesos de lectura y escritura en el pasaje escuela-universidad. Dichos talleres tenían como objetivos instalar un espacio institucional y académico que posibilite el diálogo entre los docentes de las distintas áreas curriculares y el equipo de extensión, y brindar herramientas que favorezcan las prácticas de lectoescritura de textos de estudio en el último año de la escuela secundaria con vistas al ingreso universitario. Aquella experiencia del 2015-2016, se realizó en las localidades de Santa Ana, Loreto y San Ignacio con docentes y alumnos donde se entabló el diálogo para registrar las problemáticas y dificultades que presentan los alumnos

al transitar el umbral en el último año de la educación secundaria. Esta primera experiencia fue la antesala de la continuidad de los talleres de extensión y capacitación que se brindaron durante el período 2019 (el del año 2020 quedó suspendido por la emergencia sanitaria por COVID-19) en diferentes localidades del interior de la Provincia y en la ciudad de Posadas. Estas jornadas-talleres de extensión están enmarcados dentro del Programa de Fortalecimiento a las Actividades de Extensión (PROFAE) y desde el Proyecto Leer y Escribir en el pasaje Escuela-Universidad (2018).

Las bases epistemológicas del equipo de extensión están en consonancia con el trabajo de investigación; por ello se piensa a este pasaje como un espacio de umbral (Camblong, 2017), donde los actores involucrados y sus cuerpos se encuentran en “proceso de aprendizaje continuo perpetuo de significaciones y sentidos” (p. 30) y que para la autora se define como “un espacio-tiempo de atravesamiento continuo de operaciones semióticas que suponen tanto la gradación de equilibrios inestables [...] de saltos de lo inexperimentado, de lo desconocido, de lo extraño, del desconcierto en abismo. (p. 31)

El interés primordial de la investigación que se encuentra en articulación con los talleres de extensión es interrogar cómo se escribe y se lee en la esfera escolar y académica; qué tipo de abordajes teóricos y prácticos están instalados en el espacio escolar que nos permitan reflexionar sobre dichas prácticas, qué herramientas y estrategias favorecen el pasaje a través de prácticas de lectura y escritura que permitan potenciar los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Sostenemos que el trabajo continuo en diálogo entre la escuela media y la universidad fortalece el proceso de la alfabetización académica temprana que según Marín (2006) se trata de la anticipación de ciertos procesos de enseñanza aprendizaje que promuevan la generación de hábitos de lectoescritura propios de la esfera académica en

1 El proyecto de extensión que aquí referimos se desprende del trabajo en equipo de los integrantes del Proyecto de Investigación “Lectura y escritura en los umbrales: prácticas y diálogos entre la escuela media y la universidad” dirigido por la Magister Carla Andruskevich y co dirigido por la Mgter. Marcela Da Luz y nucleado en el Programa de Semiótica de la UNaM.

tiempos de escuela media.



Figura 1: Portada de la revista Entremedio, cuadernillo para docentes y alumnos del último año de la escuela secundaria, realizado para los talleres de capacitación en el marco del PROFAE (2018)

Esta continuidad y el sostenimiento de los objetivos en el proyecto de extensión PROFAE (2018) refuerzan el trabajo de articulación y fortalecimiento de los procesos de alfabetización académica. La metodología de los talleres con docentes permitió construir espacios de conversación donde los participantes pudieron compartir, socializar y reflexionar acerca de las dificultades, estrategias y logros en torno a las prácticas de lectura y escritura en las diferentes disciplinas del último año del secundario. A partir de esto, se pretendió colaborar con los docentes con herramientas y propuestas para la preparación de los alumnos en el pasaje a la esfera académica.

Para ello se elaboró un cuadernillo titulado “Entremedio Lectura y Escritura”² (2019)

2 Esta obra es producto del trabajo realizado por el equipo del Proyecto de Investigación Lectura y Escritura en los umbrales: Prácticas y diálogos entre la Escuela Media y la Universidad (16H46) y ha sido solventada con los fondos del UNaM. FHYS. SGE. PROFAE. Resol. Rectoral N° 1144/18

que cuenta con material diseñado por todos los integrantes del equipo de investigación. Con un vocabulario accesible a los estudiantes que cursan el quinto o sexto año de los estudios secundarios o inician su recorrido en los estudios superiores. Los textos del cuadernillo abordan los géneros y tipologías académicas más utilizadas en el último año de la educación secundaria y el ingreso a la universidad; por otro lado también contiene sugerencias para la elaboración de exposiciones, formatos de síntesis, técnicas de citación y recursos para escribir de acuerdo a las normas de uso; además, se proporcionan diferentes actividades que ponen en proceso todas estas recomendaciones.

El material se organiza en tres grandes ejes: entremedios de lectura, entremedios de escritura; y consejos y herramientas. Esto permite un fácil y ameno recorrido a través de los aspectos centrales que hacen a la lectoescritura y que se consideraron pertinentes. Cabe mencionar que este material fue entregado en versión impresa a los docentes y formato PDF a los alumnos, tanto para su uso en el aula, así como para la difusión del mismo.

Los talleres fueron organizados en dos etapas: un primer encuentro con docentes y el segundo con alumnos con una duración de 4hs cada uno. Se eligió la ciudad de Apóstoles para realizar la capacitación y luego se extendió la invitación a todos los docentes del último año de la educación secundaria de cinco escuelas de esa localidad; el Instituto Superior Cristo Rey fue la institución anfitriona. De la misma manera se llevó adelante la capacitación a los docentes en la ciudad de Posadas. La escuela sede fue la Escuela Normal N° 10 donde participaron los docentes de esta casa además de los invitados provenientes de la Escuela de Comercio N°18, el BOP N° 1 y de la Escuela Normal N° 10.

En sintonía con la experiencia realizada en Apóstoles, la participación de los docentes y la recepción del Cuadernillo Entremedio, generó un ida y vuelta de experiencias, suge-



Figura 2: Talleres de capacitación en Santa Ana (2016)

rencias y desafíos que acontecen a diario con los alumnos de quinto y sexto año; se hizo evidente la necesidad del diálogo y discusión continua con los docentes interáreas, ya que fortalecer la lectura y la escritura académica no es un problema exclusivo del área de Lengua y Literatura, sino un nudo que debe deshacerse con estrategias realizadas en conjunto por todas las áreas buscando fortalecer el pasaje de una instancia educativa a otra, con el fin de pensar y realizar acciones pedagógicas y estratégicas sobre los procesos de lectura y escritura de los alumnos. Todos los docentes coincidieron en que la capacitación es un espacio para continuar pensando acerca de cómo potenciar y favorecer a los alumnos con las herramientas para leer y escribir como práctica académica.

En este sentido, la articulación con los graduados de la Carrera de Letras como integrantes del proyecto resulta de gran importancia debido a que ellos una vez egresados, posiblemente trabajarán cotidianamente con los desafíos mencionados y tratarán de superar y mejorar esta situación en el dictado de sus clases. Del mismo modo, este proyecto de extensión consideró relevante la

participación de los alumnos avanzados de la carrera de Letras, debido a los aportes a partir de las reflexiones sobre sus propias prácticas de alfabetización académica que habilitan posibles diálogos simétricos con la instancia de educación secundaria.

En cuanto a la dinámica de los talleres, estos fueron realizados por los integrantes del equipo de investigación con una instancia teórica, donde se presentaron los postulados de bases, acompañado de un recorrido a través de planes de estudio donde se evidencia el trabajo con la lectura y escritura en los estudios superiores. Este recorrido dio cuenta de las dificultades en el desarrollo de competencias para la comprensión y producción de textos con las cuales los estudiantes de la escuela secundaria egresan y que, en algunos casos, les generan desafíos difíciles de soslayar en el pasaje a la esfera académica, ya que necesitan profundizar las lecturas,



Figura 3: (Talleres con alumnos del último año de la secundaria en el Colegio Cristo Rey, Apóstoles, durante el año 2019)

leer y comprender textos más complejos y configurar producciones propias a partir de las lecturas realizadas.

Los talleres de extensión dieron por cumplido con los objetivos de establecer un diálogo entre niveles, generar aportes sobre los principales desafíos en las prácticas de lectoescritura con los cuales se encuentran, tanto alumnos como docentes en el último año de la escuela secundaria y acercar herramientas que apoyen esta etapa decisiva y crítica, de umbral, generando también un corpus que será fundamental para continuar la investigación.

La experiencia del taller de extensión ofreció a los integrantes del proyecto una articulación necesaria entre la investigación y la extensión universitaria, posibilitó constatar en práctica muchos conceptos abordados en las líneas de investigación. Además, generó espacios de diálogo con las instituciones educativas que abrieron sus puertas a este trabajo que puso en tensión esta zona de pasaje: Universidad/Estudios Superiores y la Escuela Secundaria. Este hecho posibilitó también reactivar el diálogo reflexivo tan ponderado sobre la situación concreta que representa el desafío del arribo de los estudiantes al nivel universitario en condiciones que muchas veces generan contratiempos en el avance de su formación profesional. Dichas reflexiones, se recopilaron en informes de divulgación para ser difundidos entre los docentes, el grupo de estudio, cátedras universitarias y las escuelas participantes en vistas a producir materiales y herramientas pedagógicas que ayuden a transitar el umbral entre Escuela y Estudios Superiores.

Referencia

Andruskevicz, C., da Luz, M., Tor, R. (Editoras) (2019). Entremedio Lectura-Escritura. Posadas: UNaM. FHyCS.

Camblong, A. (2017). Umbrales semióticos: Ensayos conversadores. Córdoba: Alción.

Marín, M. (2006). Alfabetización académica temprana. Lectura y Vida. Revista Latinoamericana de

Lectura, 27(4)

Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Departamento de Letras. Programa de Semiótica (2014-2016). Grupo de investigación. Posadas: UNaM. FHyCS. PS (Resol. HCD N° 099/14- N°110/15- N°055/16).

Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Secretaría de Investigación y Posgrado. Programa de Semiótica (2018). Lectura y escritura en los umbrales: prácticas y diálogos entre la escuela media y la universidad" / dirigido por la Magister Carla Andruskevicz. Posadas: UNaM. FHyCS. SInyP. Resolución HCD N° 120/18.

Universidad Nacional de Misiones. Secretaría General de Extensión. Programa de Fortalecimiento a las Actividades de Extensión (2015). Propuestas para la lectoescritura en los umbrales: Tendiendo puentes entre la Escuela Secundaria y la Universidad. Posadas: UnaM. SGE. PROFAE (Resol. Rectoral N° 0842/15).

Universidad Nacional de Misiones. Secretaría General de Extensión. Programa de Fortalecimiento a las Actividades de Extensión (2018). Leer y Escribir en el pasaje Escuela-Universidad. Posadas: UNaM. SGE. PROFAE (Resol. Rectoral N° 1144/18).

Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica (2019). Proyecto: Entre la escuela y la Universidad: herramientas estratégicas para la lectoescritura. Posadas. UNaM. FHyCS. SGE. PROFAE. Resol. Rectoral N° 1035/19

COMO REFERENCIAR ESTE ARTÍCULO SEGÚN NORMAS APA 2017 (UCES):

Barrios, F., Dirié, C. y Cichanowski, V. (2020). Experiencias de alfabetización académica temprana a través del diálogo entre la Investigación y la Extensión. Revista de Extensión Tekohá. Posadas: Ediciones FHyCS, 10(1), 12-18. Recuperado de <http://edicionesfhycs.fhycs.unam.edu.ar/index.php/tekoha>

Intervención Artística sorpresa en “el Andresito” de la Costanera de Posadas, Misiones

PROF. LIC. ALDO MACIEL
ESP. LIC. ANABELLA DE LUCA
PROF. LIC. GABRIELA TEJO

Sobre los autores

LIC. ALDO MACIEL

Licenciado en Turismo. Profesor Adjunto de la Cátedra de Organización y Administración de Empresas Turísticas y del área de Marketing (FHyCS-UNaM).
Correo electrónico: aldomaci4@gmail.com

LIC. ANABELLA DE LUCA

Licenciada en Turismo, Esp. en Docencia Universitaria. Secretaria Ejecutiva de Posadas Congresos y Convenciones Bureau. Adscripta Graduada de la cátedra de Organización y Administración de Empresas Turísticas (FHyCS-UNaM).
Correo electrónico: anydeluca86@gmail.com

LIC. GABRIELA TEJO

Licenciada en Turismo, Profesora en Educación. Miembro del equipo técnico de la subsecretaría de Parques Turísticos y Temáticos. Adscripta graduada de la cátedra de Planificación Turística (FHyCs-UNaM)
Correo electrónico: gabytjo@gmail.com



RESUMEN

El presente artículo tiene como finalidad relatar la experiencia del proyecto de extensión llevado adelante en el año 2019 denominado "Intervención Artística en el Parque Lineal Costanera Centro de Posadas". Las actividades fueron organizadas de manera conjunta con el Programa Musical de la UNaM, el Ente de Turismo Municipal y el Departamento de Turismo – Área de Marketing y la Cátedra de Organización y Administración de Empresas Turísticas correspondientes a la Licenciatura en Turismo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones (UNaM). La propuesta buscaba enriquecer la visita de los turistas ofreciendo intervenciones musicales sorpresa, tratando de generar emociones memorables sobre la historia misionera y el destino Posadas. Para llevarlas a cabo se eligieron las actividades programadas para vacaciones de invierno en el mes de julio de la Agencia Posadas Turismo: los paseos peatonales guiados en el Monumento del Andresito y Bajada Vieja. Las intervenciones lograron visibilizar una parte de la historia de la Provincia a través de la música y generar una experiencia diferente a los visitantes: el arte, la historia y el Río Paraná, elementos que se conjugaron para sorprender a los turistas que paseaban por la costanera una tarde de invierno en la ciudad de Posadas.

ABSTRACT

Surprise artistic intervention in "El Andresito" of the Costanera de Posadas, Misiones

The purpose of this article is to recount the experience of the extension project carried out in 2019 called "Artistic Intervention in the "Costanera Lineal Park" Centro de Posadas". The activities were organized in conjunction with the Music Program of the UNaM, the Municipal Tourism Authority and the Department of Tourism – Marketing Area and the Chair of Organization and Administration of Tourism Companies corresponding to the Bachelor of Tourism of the Faculty of Humanities and Social Sciences of the National University of Misiones (UNaM). The proposal sought to enrich the visit of tourists by offering surprise musical interventions, trying to generate memorable emotions about the missionary history and Posadas city. To carry them out, the activities scheduled for winter holidays were chosen in July from the "Posadas Turismo" Agency: the guided pedestrian walks in the Monument of "Andresito" and "Bajada Vieja". The interventions managed to make part the history of the Province visible through music and generate a different experience for visitors: art, history and the Paraná River, elements that combined to surprise tourists walking along the coast on a winter afternoon in the city of Posadas.

RESUMO

O presente artigo tem como finalidade relatar a experiência do projeto de extensão levado adiante no ano 2019 denominado Intervenção Artística no parque lineal Centro Costaneira de Posadas. As atividades foram organizadas em conjunto com o Programa Musical da UNaM, a Entidade de Turismo Municipal e o Departamento de Turismo - Área de Marketing e a Cátedra de Organização e Administração de Empresas Turísticas correspondentes à Licenciatura em Turismo da Faculdade de Humanidades e Ciências Sociais da Universidade Nacional de Missões (UNaM). A proposta procurava enriquecer a visita dos turistas oferecendo intervenções musicais surpresa, tentando gerar emoções memoráveis sobre a história missioneira e o destino Posadas. Para levá-las a cabo foram escolhidas as atividades programadas para férias de inverno no mês de julho da Agência Posadas Turismo: os passeios pedestres guiados no Monumento do Andresito e Baixada Velha. As intervenções conseguiram visibilizar uma parte da história da Província através da música e gerar uma experiência diferente aos visitantes: a arte, a história e o Rio Paraná, elementos que se conjugaram para surpreender os turistas que passeavam pelo litoral uma tarde de inverno na cidade de Posadas.

Palabras clave: Turismo – Música – Emoción – Intervención Artística– Sorpresa - Historia.

Introducción al proyecto

El presente trabajo se organizará en tres momentos: en el primero detallaremos los objetivos del proyecto y su respectiva fundamentación, luego explicaremos en qué consistió la experiencia y por último, daremos las conclusiones pertinentes.

La experiencia que describiremos es sobre el proyecto de extensión denominado: Intervención Artística en el Parque Lineal Costanera Centro (2019) que surge desde las áreas de Marketing Turístico y Organización y Administración de Empresas Turísticas de la carrera de Licenciatura en Turismo, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (FHyCS) de la Universidad Nacional de Misiones (UNaM) en conjunto con la entidad gubernamental municipal de la ciudad de Posadas, Agencia Posadas Turismo (APos-Tur) encargada de promocionar a la ciudad como destino turístico (UNaM. FHyCS. HCD N° 271/19).

Dicha intervención se realizó en el mes de julio de 2019, durante el receso invernal y consistió en presentaciones de carácter sorpresivas a cargo del Coro Universitario, el Ensamble Coral- ambas agrupaciones integran el Programa Música de la UNaM- y la Orquesta de Cámara del programa musical de la Universidad, y culminó con un concierto en la FHyCS (UNaM). Los destinatarios fueron todas las personas locales y turistas que estuvieron presentes en ese momento en la costanera.

Estas intervenciones se sumaron al programa de actividades para las vacaciones de invierno organizadas por APosTur, y se enmarcaron dentro del paseo guiado por La Bajada Vieja, barrio fundacional de la ciudad capital, donde los turistas y residentes que realizaron el paseo, se encontraron con voces

e interpretaciones que remontan a los tiempos de las reducciones jesuíticas.

La búsqueda de lo memorable

El proyecto fue pensado para enriquecer la visita de los turistas en la ciudad de Posadas y tuvo como objetivo producir una experiencia musical en el Parque Lineal Costanera en el monumento del General Andrés Guacurarí, lugar icónico de la ciudad. Del mismo modo, buscó aumentar el valor emocional de la visita a este paseo urbano a partir del destaque de dos elementos singulares del patrimonio cultural y natural de la ciudad: la memoria del General Andrés Guacurarí y el río Paraná.

Se trató de generar diferentes emociones a los visitantes como una estrategia de diferenciación: lograr intensificar la experiencia y hacerla memorable. Para ello nos preguntamos ¿qué ué hecho podría sorprender a los transeúntes en un paseo peatonal un día cualquiera? Un concierto musical a cielo abierto, que a partir de lo infrecuente de la propuesta en un área de paseo característico, es capaz de alojar la experiencia en la mente de quienes visitan la ciudad, como así también a sus propios residentes.

La elección de esta puesta en escena, y más precisamente de la música, se debe a que ella es un estímulo eficaz para producir emoción y es una herramienta para establecer un vínculo entre el destino y sus visitantes. A través de ella, se activa el patrimonio cultural inmaterial del espacio visitado y se logra hacer más intensa su visita.

Esto lo expresan autores como Revilla Pacheco y Ramírez Fernández (2015) la música acompaña a las personas toda su vida, ella define la identidad de quienes la consumen

a raíz de los estilos e intérpretes, así como también, es parte esencial de la cultura y de un conjunto de productos relacionados a esta: como la ropa, videos, películas y lugares.

El origen de este proyecto surge de lo planteado anteriormente, es decir de la relación de la música con los lugares.

El sitio escogido para llevar a cabo las intervenciones no fue aleatorio: el Monumento al General Andrés Guacururí, único Gobernador indígena de la historia Argentina (Pigna, 2019), obra que acompaña las acciones enmarcadas en la Ley provincial Nº155 sancionada en el año 2012 que designa prócer misionero al Comandante General Andrés Guacururí y Artigas (Misiones. Ley Nº 155). Dicho monumento se emplaza en un islote sobre la costanera de Posadas a orillas del Río Paraná, construido en su totalidad de acero inoxidable, mide quince metros de altura y se lo llama cotidianamente “El Andresito”.

Este sitio se ha tornado en los últimos años un nuevo ícono de encuentro en la ciudad, tanto para posadeños como para turistas, por esta razón vimos allí el espacio para realizar las actividades musicales, y lograr con ello, el aumento de la intensidad emocional a través de la música y la historia del patrimonio inmaterial Posadeño.

Experiencia de las Intervenciones

Para dar origen a este proyecto nos planteamos el siguiente interrogante ¿cómo hacer más intensa la visita a un destino turístico? y una respuesta posible surgió que sería a través de un paseo guiado.

Nos propusimos entonces junto a la Agencia Posadas Turismo (ente municipal de tu-

rismo de la ciudad) y su programación para vacaciones de invierno combinar intervenciones musicales sorpresas y lograr así un cierre de oro en el paseo.

La programación de la Agencia se basó en tres paseos en total en diferentes puntos de la ciudad con una particularidad distintiva en cada uno. Para los fines de este proyecto de intervención se eligió el tour por la Bajada Vieja, motivo principal porque representa un ida y vuelta entre el pasado y el presente, la historia fundacional de la ciudad traída a la actualidad.

El recorrido del paseo se inició debajo del Andresito, en ese momento introductorio el guía turístico profesional que acompañaba al grupo les explicó la importancia de este prócer en la historia de emancipación misionera, luego, el recorrido continuó hacia el barrio más emblemático que da origen a la ciudad de Posadas y a la denominación del recorrido: Bajada Vieja. En el libro Sarita, una historia posadeña, el historiador Jorge L. Lavalle (2005) narra que este tradicional barrio cuenta su historia en cada uno de los sitios que lo componen, sus paredes hablan por sí solas a través de murales que expresan las vivencias y formas de vida que allí sucedían, se han erigido monumentos en nombre de personalidades del arte que supieron relatar en sus obras esta etapa de la ciudad¹. En la actualidad, todavía permanecen en pie un almacén característico de la época y varias casas con sus fachadas.

Continuando con el paseo se retorna al lugar de inicio del guiado y es allí donde se dio comienzo a las intervenciones musicales, vale la pena aclarar que ellas no estaban informadas en el programa y consistieron en melodías musicales interpretadas por la orquesta de cuerdas y el coro de la UNaM.

Es importante mencionar que cuando se

1 Una de las obras que mejor relata la historia de la ciudad es la novela “Sarita, una historia posadeña” escrita por Lavalle (2005) donde el autor nos cuenta la importancia del barrio Bajada Vieja y su relación con el río. Ambos, canales de comunicación comercial, de las explotaciones madereras y yerbateras del Alto Paraná y del tiempo de los mensúes.

pensó en el repertorio musical a llevar adelante para las intervenciones sorpresivas se decidió que fuesen canciones de la colección de las reducciones jesuíticas, debido a que se buscó acercar características que han conformado la identidad del pueblo a lo largo de su historia. Este estilo lleva por nombre Barroco Misional, (López García, 2012) que es el repertorio que se interpretaba en los siglos XVII y XVIII en las antiguas reducciones jesuíticas que se extendían por Argentina, Brasil, Paraguay y Bolivia. Así, los artistas ejecutaron temas como Salve Regina V, un Motete Mariano, y luego Misa Palatina, obras de compositores anónimos hallados en el Archivo Musical de Chiquitos, Bolivia.

Es necesario remarcar que esta elección se debe a que la música, al igual que el turismo, es intensamente territorial. Como elemento patrimonial ofrece una interpretación de aquello que se ve de lo que está a la vista, pero también ofrece una interpretación emocional del territorio como lo sienten quienes lo habitan. Apelar a ella es sensorializar el espacio, el turismo reconoce esta capacidad y la ofrece como producto. A su vez utilizada como estímulo sensorial, la música contribuye a aumentar la imagen, diferenciar y recordar al destino.

Maciel (2017) plantea que “profundizar el conocimiento de esa relación resulta de interés porque permite emplear la capacidad universal de la música para producir sentimientos, emociones, bienestar que son motivo y beneficio de la visita turística” (p. 90).

La música como elemento de cohesión

Existe una gama amplia de experiencias que demuestra que las intervenciones musi-

cales sorpresas en los espacios públicos no son nuevas, por nombrar algunas: en Neuquén (Argentina) en el año 2018 se realizaron intervenciones en bares, restaurantes y en las calles de la capital neuquina a fin de celebrar la semana de la música, y en Aeropuerto de la ciudad de Buenos Aires los turistas que estaban esperando poder realizar el Check In para luego abordar los aviones fueron sorprendidos con una orquesta de ópera².

Todas ellas coinciden en el mismo propósito: buscan dar una imagen diferente de la ciudad y lograr generar un recuerdo del destino en aquellos que la experimentan.

En el caso de Posadas es interesante destacar que el proyecto se desarrolló de manera interinstitucional, la UNaM y la Agencia Posadas Turismo cooperando para agregar valor a la oferta de la ciudad.

Desde el puesto de informes de la Agencia situada como punto de contacto más directo con los visitantes se pudo averiguar que estos fueron sorprendidos con el cierre de voces que tuvo lugar en el paseo guiado, comentando que les parecía una idea fabulosa y que no se lo esperaban.

La repercusión en los medios de comunicación, los comentarios en las redes sociales, trascendió a la comunidad local y finalmente fueron a oídos de los organizadores, lo cual han sido muy satisfactorias y alentadoras por la iniciativa.

Este proyecto plantea un antecedente que refuerza la importancia del trabajo mancomunado entre instituciones y profesionales que se animen a hacer, juntarse y proponer. La música fusiona tiempos e historia, y es útil como herramienta para contarla, además de ser un disparador de emociones. Asimismo, su publicación va a reforzar esta difusión

² Para más información sobre ambas intervenciones ver: (<https://www.24siete.info/244364-hacian-el-check-in-en-aeroparque-y-los-sorprendio-la-musica>, y <http://www.ciudadnuequen.gov.ar/prensa/2018/11/13/neuquen-celebra-el-dia-internacional-de-la-musica-con-intervenciones-sorpresas-en-espacios-publicos-y-bares/>).

despertando quizás más ideas, proyectos e iniciativas de colegas, estudiantes, instituciones afines, que sumen a las propuestas turísticas y culturales de la ciudad de Posadas y por qué no, de Misiones.

sadas, Misiones. Revista de Extensión Tekohá. Posadas: Ediciones FHyCS, 10(6), 19-25. Recuperado de: <http://ediciones-fhyics.unam.edu.ar/index.php/tekoha>

Referencias

- Revilla Pacheco, G. y Ramírez Fernández, G. (diciembre, 2015). La música como parte integral de la oferta turística cultural para un nicho de mercado. Revista Iberoamericana de Turismo RITUR, Penedo, p. 61-69. Recuperado de: <https://www.seer.ufal.br/index.php/ritur/article/view/2033>.
- Maciel, A.D. (2017). La música Folklórica, insumo para aumentar la experiencia emocional del turista en el destino. Revista Realidad Tendencias y Desafíos en Turismo. Buenos Aires, Neuquén: Universidad Nacional de Comahue. Facultad de Turismo, 15(1), 90-99. Recuperado de: <http://revele.uncoma.edu.ar/htdoc/revele/index.php/condet/article/view/1819>.
- Pigna, F. (2019). Andrés Guacururí, nuestro guaraní Gobernador. El Historiador. Recuperado desde: <https://www.elhistoriador.com.ar/andres-guacurari-nuestro-guarani-gobernador/>.
- Lavalle, J. L. (2005). Sarita: una historia posadeña. Posadas: Edición del Autor.
- López García, C.(2012). Música en las Reducciones Jesuitas: Archivos musicales de Chiquitos y Moxos. Música Antigua.com espacio cultural sobre la música compuesta desde 1750. Recuperado de:<http://www.musicaantigua.com/musica-en-las-reducciones-jesuitas-archivos-musicales-de-chiquitos-y-moxos/>.
- Universidad nacional de misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica (2019). Proyecto de Extensión Intervención Artística en el Parque Lineal Costanera Centro de Posadas. Resolución N° 271/19. Posadas: UNaM-FHyCS-HCD.
- Misiones. Ley VI N°155. (2012). [Comandante Dn. Andrés Guacururí], Art. 2. Posadas.

COMO REFERENCIAR ESTE ARTÍCULO SEGÚN NORMAS APA 2017 (UCES):

Maciel, A., De Luca, A. y Tejo, G. (diciembre, 2020). Intervención Artística sorpresa en "el Andresito" de la Costanera de Po-



Intervenciones en relación: Extensión universitaria e investigación

MGTER. ELIZABETH JORGE



Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Sobre la autora

JORGE, ELIZABETH.

Magíster en Salud Mental. Especialista en Psicología Clínica. Especialista en Docencia Universitaria. Especialista en Constructivismo y Educación. Licenciada y Profesora en Psicología. Doctoranda en Psicología. Docente universitario. Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba (Argentina). Email: eli21jorge@gmail.com.



RESUMEN

La integración entre la extensión y la investigación permite el desarrollo y la transmisión del conocimiento a la sociedad. En este artículo se plantean algunas reflexiones en torno a un trabajo de investigación que surgió y se desarrolla en el marco de un proyecto extensionista. Se describen algunos elementos generales del contexto del proyecto, el diagnóstico de partida y las principales actividades desarrolladas con los adolescentes destinatarios de la intervención. Finalmente, se resumen algunos aprendizajes que, a modo de balance, ponen en valor los resultados obtenidos durante el proceso, pero también permiten seguir delineando el camino a seguir.

ABSTRACT

Interventions in relation to research and university extension

The integration between university extension and research allows the development and knowledge transfer towards society. The article sets out some reflections about a research work which develops within the framework of an extensionist project. The article describes the starting diagnosis, main activities and general elements about the project developed with adolescents who are recipients of the intervention. Lastly, learnings described in the article not only value the results obtained during the process and but also allow the outline of the way forward.

Key words: research, extension, integration, teaching, competence.

RESUMO

A integração entre a extensão e a investigação permite o desenvolvimento e a transmissão do conhecimento à sociedade. Neste artigo se colocam algumas reflexões em torno de um trabalho de pesquisa que surgiu e se desenvolve no âmbito de um projeto extensionista. Descrevem-se alguns elementos gerais do contexto do projeto, o diagnóstico inicial e as principais atividades desenvolvidas com os adolescentes destinatários da intervenção. Finalmente, resumem-se algumas aprendizagens que, a título de balanço, valorizam os resultados obtidos durante o processo, mas também permitem continuar delineando o caminho a seguir.

Palavras Chaves> Investigação, extensão, articulação, docência, competência.

Palabras clave: Investigación, extensión, articulación, docencia, competencia

Introducción

Se parte de la idea de que la extensión en la universidad, junto con la enseñanza y la investigación, forman una base para el desarrollo y la transmisión del conocimiento a la sociedad (Rodríguez, Becker y Ferreyra, 2017, p. 93). De esta manera, la integración de la investigación con la extensión no sólo implica la búsqueda permanente de la apropiación social del conocimiento, sino también la construcción de nuevos conocimientos socialmente acordados (Menéndez, 2013, p. 55).

Por su parte, Michi (2016) destaca que una de las tensiones a las que se enfrentan los equipos universitarios en su relación con las comunidades en el marco de la extensión, es el de la universidad como uno de los objetivos. En este caso, el desafío que se presenta es integrar los vínculos entre procesos de investigación y de extensión universitaria. A la vez, que se plantean los retos de su legitimación en el espacio universitario (p. 50).

En este artículo se plantean algunas reflexiones en torno a un trabajo de investigación que surgió y se desarrolla en el marco de un proyecto extensionista. En él se trabaja con adolescentes que participan voluntariamente de un proyecto donde realizan apoyo escolar a niños de escuelas primarias de gestión pública. Desempeñar esta tarea los lleva a delimitar su rol de “alumnos tutores” y los enfrenta con diversas fantasías, temores y creencias. Por otra parte, en la escucha y el acompañamiento en sus actividades, el equipo interviniente observó la recurrente preocupación por las habilidades que pondrían en juego para realizar del mejor modo su tarea. De esta manera, surgió el interés por indagar sobre las competencias que autoperceben en sí mismos para desempeñar sus funciones.

En concordancia con los planteos de Frezán Orozco (2004), en el artículo de Gonzaga Vallejo y Serrano Ojeda, y Benavides Muñoz

se puede afirmar que el proyecto que se lleva a cabo corresponde a una de las vertientes que el autor identifica en la extensión universitaria: la extensión de los servicios. La cual comprende servicios a la comunidad, servicios asistenciales o extensión académica y agrupa acciones relacionadas con la docencia y la investigación (2017, p. 281).

Contexto del proyecto

El proyecto extensionista que se lleva a cabo se denomina “Orientación y contención a los alumnos tutores”. Esta propuesta surge a partir de la demanda de dos escuelas preuniversitarias de nivel medio, que venían realizando un trabajo extensionista con los alumnos de los últimos años de cursado de los colegios (quinto, sexto y séptimos años). Estos estudiantes de las escuelas preuniversitarias participan voluntariamente como “alumnos tutores”, realizando tareas de apoyo escolar a niños/as que asisten a otras dos escuelas públicas (nivel primario) con el objetivo de disminuir las dificultades escolares. Mientras los alumnos tutores realizan el apoyo escolar, se genera un vínculo con el niño acompañado que produce distintos impactos emocionales en los adolescentes. Es por ello que se convocó a la Cátedra de Psicología Clínica para conformar un equipo que intervenga acompañando y conteniendo a los estudiantes¹. En el marco de los encuentros con los adolescentes, se trabaja de distintas maneras (individual y grupal) para favorecer la elaboración o la puesta en palabras de

1 El equipo interviniente fue modificándose en su composición desde el año 2009, año en que se comenzó a trabajar. En el año 2018 compuesto por docentes rentados, colaboradores adscriptos y ayudantes alumno (integrantes ad-honorem de la Cátedra) y estudiantes en situación de egreso (que participan llevando a cabo su trabajo de campo para la redacción del trabajo final de la carrera de la licenciatura). Formaron parte del equipo interviniente: Mgtr. Elizabeth Jorge, Lic. Macarena Guzmán, Lic. Lucía Lattanzi, Lic. Andrea García y Ayudante Alumna Cecilia Weibel.

miedos, temores, creencias, representaciones previas. Se busca que puedan plantear dificultades que surgen en la construcción y el mantenimiento del vínculo, como así también la búsqueda conjunta de soluciones que estén a su alcance.

Diagnóstico de partida

En el marco de los encuentros de supervisión se fue detectando, a lo largo de los años, una preocupación constante sobre las habilidades con las que cuentan los alumnos tutores para desempeñar su rol. Es por ello que, en el equipo interviniente se planteó la necesidad de indagar sobre las competencias de los estudiantes.

Siguiendo a Michalijos, Geraldí y Visciarelli (2016), se puede decir que las actividades en extensión implican el empleo de las capacidades y los conocimientos para desarrollarlos, adaptarlos y aplicarlos de manera que resulten útiles para el grupo “destinatario”. Es por ello que también involucra la identificación de los problemas y las demandas, coordinar las acciones de transferencia adecuadas, así como también, reorientar y recrear las actividades de la comunidad universitaria a partir de la interacción con ese grupo (p. 4)

Por su parte, Iasenza (2014) afirma que la extensión universitaria es entendida como los lazos que se tienden con otros sectores de la sociedad, pero también como un vínculo dialógico de aprendizaje en el que ambos polos de la relación son enseñantes y son aprendientes. Se puede aseverar entonces, que en el modo de llevar a cabo el proyecto en este aspecto, el equipo de intervención también fue “aprendiente”, donde hubo una transformación en las prácticas y en el modo de hacer extensión (p. 35)

Principales actividades desarrolladas con los adolescentes destinatarios de la intervención

Las actividades desarrolladas con los alumnos tutores, implicaron varios pasos, hasta que se llevó a cabo la investigación propiamente dicha. Primero, fue reconocer una problemática a resolver: las habilidades o competencias que ponían en juego o podían desarrollar en el ejercicio del rol de alumnos tutores. En segundo lugar, implicó al equipo poder investigar sobre qué implicaban conceptualmente estas competencias y si existían instrumentos precisos para medirlos. En un tercer momento, se trabajó con un cuestionario que había sido desarrollado en otro país. Es por esto que se iniciaron acciones relacionadas al contacto con la autora del instrumento y se realizó una adaptación para la población destinataria de la intervención en el marco del proyecto extensionista. Se consideró necesaria esta adaptación porque se parte de la idea de considerar, tal como lo plantea Kessler (2013) que:

Toda acción de extensión implica una intervención en un espacio determinado, en un territorio específico y en un entramado de relaciones particulares, donde se ponen en juego conocimientos y saberes, como el mundo de las representaciones sociales que los actores han ido construyendo en torno al mismo (p. 39).

Finalmente, se procedió a su implementación. De esta manera se llevó a cabo un es-

tudio cuantitativo, donde se implementó el cuestionario adaptado con el fin de conocer qué competencias autopercibían los alumnos tutores que habían desarrollado a lo largo de su práctica en el ejercicio del rol. La muestra total estuvo conformada por cuarenta y seis adolescentes, mujeres y varones que participaron en el proyecto durante dos años consecutivos. En el año 2016 fueron diecinueve alumnos tutores, y en el año 2017, veintisiete jóvenes.

Se trabajó individualmente con el Cuestionario de autoevaluación de competencias profesionales en la tutoría (Flores y Cocolotl González, 2015) en su versión adaptada (Jorge y Guzmán, 2016). Debido a las características del proyecto extensionista marco donde hacen sus prácticas los tutores, las dimensiones del instrumento que se consideraron fueron dos, a saber: trabajo con alumnos, y recursos profesionales individuales.

El instrumento original estaba dirigido a tutores para su automonitoreo. Consistía en 110 ítems para valorar el nivel de dominio, producto de la autoevaluación. Estaba organizado en cuatro dimensiones: (1) trabajo con los alumnos, (2) trabajo con familia, (3) vinculación con la escuela, y (4) recursos profesionales individuales. Cada reactivo tenía cuatro opciones de respuesta: (1) no lo poseo y necesito ayuda, (2) no lo domino y busco recursos, (3) lo domino, y (4) lo domino y puedo enseñarlo. Quien completaba el cuestionario debía elegir la opción que más se acerque a su nivel de desempeño logrado hasta el momento. Se sugería asimismo, que quien lo respondía lo haga de la manera más objetiva y honesta posible, dado que los resultados son beneficiosos principalmente para sí mismo.

Para el trabajo que se presenta en este artículo, el cuestionario en su versión final, estuvo conformado por 41 ítems, 28 corresponden para la dimensión del trabajo con los alumnos, y 13 ítems para el apartado de los recursos profesionales individuales. El cuestionario de autoevaluación, es entendi-

do como una valoración reflexiva del tutor en términos del nivel de dominio en el trabajo realizado por el alumno sobre los recursos profesionales con los que cuenta para automonitorearse en la tarea que realiza (Cocolotl González, 2014, p. 59).

Algunos resultados observados

En relación con las competencias en el trabajo con alumnos, veintiún alumnos tutores obtuvieron puntajes que los ubicaron en el nivel de dominio de “lo domino y puedo enseñarlo”, mientras que los diez restantes en “lo domino”. Esto significa que los tutores pudieron retomar, identificar e intervenir en la práctica de acuerdo a los requerimientos establecidos por el equipo. Planearon actividades con los conocimientos revisados en la capacitación previa a la práctica. Diseñaron su articulación teórica-práctica final con un buen desempeño. Mostraron actitudes respetuosas, participativas y comprometidas con la experiencia de la práctica, en sus distintas instancias (capacitación, asistencia a las instituciones, supervisiones). En este sentido, se puede decir que la experiencia ofrecida por el equipo promovió la reflexión del alumno tutor, el desarrollo de competencias y una formación integral desde tres vertientes de desarrollo: académica, personal y profesional.

Describiendo con mayor detalle, se pudieron detectar que aquellas competencias donde se perciben con fortalezas son: “la promoción de la solución de conflictos de manera asertiva en los alumnos (ítem 3), la promoción de las relaciones sociales basadas en el respeto (ítem 4), la facilitación para que el alumno mejore su percepción de autoeficacia (ítem 5), la adaptación de estrategias para atender las necesidades del alumno en actividades académicas que realiza el estudiante (ítem 11), la implementación de estrategias

para promover aprendizajes significativos en las actividades académicas que realiza el alumno (ítem 12), la promoción para que el alumno identifique y/o apropie las estrategias que más le ayuden resolver con éxito sus tareas (ítem 13), la promoción para que el alumno adquiera estrategias específicas relacionadas con diferentes dominios de conocimiento (lectura, matemáticas, inglés, escritura, etc.) (ítem 14), la facilitación al alumno de estrategias que le permitan solucionar sus conflictos personales o sociales (ítem 23), la identificación a través de actividades académicas de los conocimientos, estrategias y actitudes del alumno (ítem 24) y la adecuación de apoyos (explicaciones, ejercicios y preguntas) a las necesidades del alumno (ítem 25)².

Por otra parte, se pueden mencionar aquellas competencias en la que percibieron que deben seguir trabajando para mejorarlas o adquirirlas, tanto desde el nivel de dominio “no lo domino pero puedo aprenderlo sin ayuda”, como “no lo domino y necesito ayuda para aprenderlo”. De esta manera mencionaron: el establecimiento de acuerdos con el alumno para la solución de conflictos en casa y/o la escuela (ítem 6),³ la promoción para que el alumno inicie metas de acuerdo a su nivel de competencias (ítem 8), la facilitación para que el alumno gradualmente identifique sus logros académicos y sociales (ítem 18), la facilitación para que el alumno identifique y describa las estrategias que empleó para lograr sus metas en la clase de apoyo (ítem 19), la promoción de ayuda graduada para enfrentar al alumno a mayores demandas de trabajo (ítem 27) y la promoción para que los alumnos sean cada vez más autónomos (ítem 28)³.

Por otra parte, en cuanto a las competencias en los recursos profesionales individuales, se manifiesta una situación similar a la presentada en la dimensión anterior, donde

el nivel de dominio de las competencias pertenece en su mayoría a la categoría “lo domino y puedo enseñarlo” (veintiséis alumnos tutores). Los veintiún adolescentes restantes se ubicaron en el nivel de “lo domino”.

Las respuestas de los alumnos tutores representa que fueron capaces de retomar, identificar e intervenir en la práctica de acuerdo a los requerimientos establecidos por el equipo. Esto significa que por un lado, idearon actividades con los conocimientos revisados en la capacitación previa a la práctica. Por otro lado, delinearon su articulación teórica-práctica final con un buen desempeño. Y por último, manifestaron actitudes respetuosas, participativas y comprometidas con la experiencia de la práctica, en sus distintas instancias (capacitación, asistencia a las instituciones, supervisiones). En este sentido, se puede decir que la experiencia ofrecida por el equipo suscitó la reflexión del alumno tutor, el desarrollo de competencias y una formación integral en tres sentidos: académica, personal y profesional.

Describiendo con mayor detalle, se pudieron detectar que aquellas competencias donde se perciben con fortalezas son: la escucha sin juicios (ítem 3), la demostración de interés y gusto por trabajar con niñ@s (ítem 5), el cuidado de la confidencialidad de lo observado en la práctica y la supervisión (ítem 8), el interés por la búsqueda de respuestas que satisfagan las problemáticas presentadas en el Proyecto Extensionista (ítem 10), y el respeto y la apertura hacia las expresiones de las personas que conforman el Proyecto Extensionista (ítem 13).

Por otra parte, aquellas competencias en la que percibieron que deben seguir trabajando para mejorarlas o adquirirlas, fueron el respeto por los puntos de vista que no coinciden con la opinión propia (ítem 2), la tolerancia hacia las expresiones inadecuadas de otras personas (ítem 4) y el interés por continuar de manera autónoma el desarrollo de mis competencias como alumno tutor (ítem 11).

² Esta parte del texto responde a resultado de los formularios enviados a los alumnos tutores.

³ Esta parte del texto responde a resultado de los formularios enviados a los alumnos tutores.

Finalmente, en las preguntas abiertas al final del Cuestionario, los alumnos tutores debían expresar si estaban de acuerdo con el nivel alcanzado. Treinta y ocho afirmaron que estaban totalmente de acuerdo, cinco no se mostraron muy convencidos y cuatro de ellos se expresaron negativamente.

En síntesis, puede decirse que el alumno tutor apoya y acompaña a los niños para que estos adquieran estrategias de aprendizaje que promuevan una actuación autónoma, subsanen las deficiencias en la planeación, monitoreo, revisión y evaluación de tareas académicas. Ello en el marco de un vínculo estrecho entre el adolescente y el niño acompañado, ya que esta alianza permitirá entender por qué el niño percibe que el tutor actúa como un agente que favorece la superación de sus dificultades escolares (Jorge, García, Lattanzi y Guzmán, 2018).

Intervenciones relacionadas: Extensión e Investigación

Se acuerda con Blanco (2016) cuando sostiene que la extensión es una de las funciones necesarias de los docentes universitarios pero que no siempre ha sido y es bien reconocida. Sin embargo, la gratificación con el trabajo realizado proviene justamente de los destinatarios de los proyectos que se llevan a cabo. A pesar de ello, muchas veces la tarea realizada se encuentra ceñida un poco por las lógicas institucionales universitarias. En el que caso que aquí se presentó, si bien la idea surge a partir de la escucha genuina de los alumnos tutores (los destinatarios de nuestras intervenciones), la delimitación de las propuestas, sus propósitos, tiempos y el tipo de tarea a realizar, se definen en parte en función de la dinámica propia intra universitaria.

Es posible reconocer que el conocimiento adquirido durante la actividad investigativa permite repensar ciertas actividades planificadas para los encuentros de los tutores. Asimismo, posibilita realizar intervenciones tendientes a mejorar las habilidades en el desempeño del rol. Sin embargo, no debe negarse que existe una tensión sobre si se produce una verdadera relación dialógica.

En relación con lo anterior, a lo largo de la implementación del proyecto, existe un riesgo que Blanco (2016) plantea como:

Se van perfilando formas cada vez más burocratizadas en las que se van subordinando los objetivos de las experiencias de la extensión y su interés para la vida universitaria, por si cumplen o no, con las formas para ser evaluadas, y por consiguiente poder recibir los recursos. Es así como un bosquejo de proyecto de extensión se termina convirtiendo en acción no articulada porque de esta forma sortea ciertos obstáculos administrativos (p. 59).

De esta manera, permitiría planificar propuestas que se definen en relación a las necesidades de la propia universidad y no de las organizaciones. En el quehacer cotidiano, las reuniones de los miembros del equipo interviniente podrían prevenir estas acciones. Se considera que llevar a cabo la investigación que aquí se describió simplemente para informar de ella en comunicaciones en congresos o reuniones científicas, o en el informe final, sólo conducirían a una “lógica lineal” de la extensión. Es decir, de la extensión queda asociada a la transferencia y la producción de conocimientos sólo queda dentro de la circulación de saberes en el interior de la universidad. Sin embargo, y aunque se cree que todavía falta mucho por seguir trabajando, el modo en que se viene desarrollando las distintas actividades, se podría pensar que se

vincula más a una relación dialógica entre “el adentro y el afuera” de la universidad.

En concordancia con los planteos de Blanco (2016), se puede pensar a la universidad como parte de la sociedad. Y es en este sentido que no es posible concebir que existe “un adentro” que produce y “un afuera” que recibe, aun cuando se trate del conocimiento necesario para la resolución de determinadas problemáticas sociales que surgen en los grupos en los que se trabaja (p. 61). En el caso que aquí se expuso, la investigación sobre las competencias surgió de la misma necesidad de cuáles eran las que poseían, para poder trabajar en fortalecerlas, en diferentes encuentros de acompañamiento. Se considera que en cada una de las reuniones con los alumnos tutores se fue construyendo el modo de entenderlas también desde lo conceptual. De esta manera, ya no era sólo la definición que plantean los autores, sino el modo en que los adolescentes las podían describir, entender y el modo en que las reconocían en sus actividades con los niños.

Palabras finales

Las prácticas de extensión permiten revisar los parámetros con los que se puede aseverar, una vez más, la imprescindible interdependencia entre estas tres acciones específicas de la universidad: docencia, extensión e investigación. En concordancia con Vázquez (2016), se puede afirmar que la extensión universitaria habilitó a visibilizar diversidad de sujetos, conocimientos, creencias, valores, experiencias, etc. Es por ello que se ha convertido en un lugar de privilegio para rever la práctica profesional. Asimismo, abre una posibilidad de intervención en la realidad educativa y sociocultural (p. 66).

Las reflexiones aquí planteadas destacan que en la interrelación de la extensión y la investigación, del conocimiento académico universitario con la realidad social y sus demandas, debe ser un abordaje donde prime el respeto por el “otro”. Otro que puede con-

cebirse como sujeto creador y transformador de sí y de su entorno. Sólo de esa manera se puede establecer un vínculo de respeto con todos los interlocutores. Además, las intervenciones que realiza el equipo buscarán colaborar en la transformación de una situación o problema social identificado conjuntamente con esos interlocutores, asumiendo el rol que le corresponde a cada parte y las responsabilidades que conlleva (Jorge, Guzmán, Gentes y González, 2016).

Por otra parte, se acuerda con Vázquez (2016) cuando refiere que sistematizar los conocimientos y las experiencias que surgen de la práctica extensionista realizada, es un proceso continuo de investigación del equipo interviniente. Proceso que posibilita la construcción de conocimiento situado, con el objeto de realizar aportes y nuevas miradas a la teorización, la planificación y la práctica en el marco del proyecto extensionista. En palabras de la autora:

Tal perspectiva de investigación, concebida no desde temas aislados, atomizados o descontextualizados, sino a partir de las problemáticas que se identifiquen desde la misma práctica del hacer-pensar problematizando, aproxima el trabajo académico con las necesidades sociales existentes, contribuyendo al desenvolvimiento del conocimiento social y aportando bases para la definición de políticas alternativas. Este proceso de investigación constituye un elemento estratégico para la docencia, que basamos en un enfoque pedagógico-didáctico sustentado en una metodología que incentiva la revisión de posturas intelectuales y experiencias acumuladas, mediante una lectura problematizadora destinada a pensar la realidad construida desde tiempos y espacios cotidianos (p. 66).

De esta manera, se parte de la idea que

reflexionar sobre la articulación entre extensión e investigación, constituye una invitación a repensar el currículo de formación universitaria, y la universidad que se busca alcanzar. Se reconoce que, en general, cuando se posibilita cierta “escucha institucional”, se promueve un espacio fértil e inagotable para la recepción de demandas institucionales y de comunidades, en la observación y el análisis de experiencias. A la vez que “pone en escena” e invita a conversar al currículo y a la propia institución, siendo la investigación y su articulación con la extensión, entre otras, el guión y la referencia para nuevas formas de repensar la práctica profesional en el campo de la educación superior.

Referencias bibliográficas

- Blanco, A. (2016). Universidad y producción de conocimiento: cuando la extensión deja de ser la última de las tareas universitarias. En A. I. Palermo, L. Manni (Coord.). *Prácticas y perspectivas de la investigación y la extensión en el Departamento de Educación*. (pp. 54-64). Buenos Aires: Editorial de la Universidad Nacional de Luján. Recuperado de <http://www.edunlu.unlu.edu.ar/sites/www.edunlu.unlu.edu.ar/files/site/PRACTIVAS%20Y%20PERSPECTIVAS%20DE%20LA%20INVESTIGACION.pdf>
- Cocolotl González, D. (2014). *La Autoevaluación en los tutores del PAES: la construcción de un cuestionario (Tesis de Maestría)*. Universidad Autónoma de México, Facultad de Psicología, México
- Flores, R. y Cocolotl González, D. (2015). Cuestionario de autoevaluación de las Competencias Profesionales en las tutorías (Inédito).
- Gonzaga Vallejo, S., Serrano Ojeda, J., y Benavides Muñoz, H. (2017). Investigación y extensión universitaria. Gestión de aguas subterráneas en la comunidad de Catacocha, Ecuador. +E: *Revista De Extensión Universitaria*, 7(7), 280-289. <https://doi.org/10.14409/extension.voi7.7072>
- Iasenza, S. (julio-diciembre, 2014). Momentos de las prácticas extensionistas. *Extensión en Red*, 5, pp. 31-38. Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/extensionenred/article/view/2105/2037>
- Jorge, E. y Guzmán, M. (2016). Adaptación del Cuestionario de Autoevaluación de las competencias profesionales en las tutorías, para alumnos tutores, coordinadores y estudiantes observadores (Inédito).
- Jorge, E.; Guzmán, M.; Gentes, G. y González, C. (2016). La práctica extensionista del docente universitario: reconfiguración del rol en la construcción de la demanda. *ExT, Revista de Extensión de la UNC*, 7. Recuperado de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/ext/article/view/14449/14534>
- Jorge, E.; Garcia, A.; Lattanzi, L. y Guzmán, M. (2018). Competencias autopercebidas por los alumnos tutores al finalizar su práctica (Inédito).
- Kessler, M. E. (2013). Hacia la construcción de una intervención fundada: los entramados de la extensión. En A. Camilloni, M. Rafaghelli, M. E. Kessler, G. Menéndez, M. Boffelli, S. Sordo, E. Pellegrino y D. Malano, (Comp.). *Integración docencia y extensión: otra forma de enseñar y aprender*. (p. 38-46). Santa Fe: Universidad Nacional del Litoral. Recuperado de: http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/fcjs-unl/20171101043348/pdf_1172.pdf
- Menéndez, G. (2013). La dimensión comunicacional de la extensión universitaria. En A. Camilloni, M. Rafaghelli, M. E. Kessler, G. Menéndez, M. Boffelli, S. Sordo, E. Pellegrino y D. Malano, (Comp.). *Integración docencia y extensión. Otra forma de enseñar y aprender*. (pp. 47-57). Santa Fe: Universidad Nacional del Litoral. Recuperado de: http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/fcjs-unl/20171101043348/pdf_1172.pdf
- Michi, N. (2016). Reflexiones sobre las prácticas de producción colectiva de conocimientos. En A. I. Palermo y L. Manni (Coord.). *Prácticas y perspectivas de la investigación y la extensión en el Departamento de Educación*. (pp. 45-53). Buenos Aires: Editorial de la Universidad Nacional de Luján. Recuperado de <http://www.edunlu.unlu.edu.ar/sites/www.edunlu.unlu.edu.ar/files/site/PRACTIVAS%20Y%20PERSPECTIVAS%20DE%20LA%20INVESTIGACION.pdf>
- Michalijos, M. P.; Gernaldi, A. y Visciarelli, S. M. (septiembre, 2016). La extensión universitaria: un compromiso social entre la comunidad académica y la sociedad. *Extensión en Red*, 7. Recuperado de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/57143/Documento_completo.PDF.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez, M. J.; Becker, A. y Ferreyra, M. (enero-junio, 2017). Valoración del recurso suelo mediante la articulación investigación-enseñanza-extensión. *Sociales investiga. Escritos académicos, de extensión y docencia*, 3(2), 92-100

Vázquez, M. J. (2016). Con(g)noscere. En A. I. Palermo y L. Manni (Coord.). *Prácticas y perspectivas de la investigación y la extensión en el Departamento de Educación*. (pp. 65-75), Buenos Aires: Editorial de la Universidad Nacional de Luján. Recuperado de <http://www.edunlu.unlu.edu.ar/sites/www.edunlu.unlu.edu.ar/files/site/PRACTIVAS%20Y%20PERSPECTIVAS%20DE%20LA%20INVESTIGACION.pdf>

COMO CITAR ESTE ARTÍCULO SEGÚN NORMAS APA 2017 (UCES):

Jorge, E. (2020). Intervenciones en relación: Extensión universitaria e investigación. *Revista de Extensión Tekohá*. Posadas: Ediciones FHyCS, 10(1), 26-36. Recuperado de <http://edicionesfhycs.fhycs.unam.edu.ar/index.php/tekoha>

Programación y Robótica Educativa: ofertas de perfeccionamiento do- cente para graduados de Educación Tecnológica. Abordajes transversales.

DUARTE, CRISTIAN DAMIÁN

Sobre el autor

PROF. CRISTIAN DAMIÁN DUARTE

Profesor en Educación Tecnológica (Facultad de Arte y Diseño UNaM), Profesor en Educación Secundaria de la modalidad Técnica Profesional, (Instituto de Estudios Superiores Hernando Arias de Saavedra), Especialista en Educación y TIC (INFoD), Cursando Licenciatura en Educación (Universidad Siglo 21), Profesor ayudante de primera de Práctica Profesional Docente del Profesorado en Educación Tecnológica, Profesor en nivel secundario de Dibujo Técnico y Tecnología.
Correo electrónico: duarte.cristian@fayd.unam.edu.ar



RESUMEN

El propósito de los proyectos de cursos de perfeccionamiento en Programación y Robótica apunta a generar experiencias que promuevan por un lado, aprendizajes propios del espacio de Educación Tecnológica mediados por recursos de las nuevas tecnologías que mejoran los aprendizajes, y por otro, saberes necesarios para la implementación de proyectos de Robótica educativa en todos los espacios curriculares. Al mismo tiempo pretende contribuir en el diseño y puesta en marcha de proyectos pedagógicos innovadores en las escuelas misioneras, que vayan en consonancia con las políticas educativas. Los cursos no dependen de la Escuela de Robótica de la provincia, sino que están enmarcados en proyectos de extensión aprobados por el Consejo Directivo de la Facultad de Arte y Diseño de la Universidad Nacional de Misiones, y tienen como destinatarios principales a profesores en Educación Tecnológica, sin embargo, la propuesta es abierta a docentes interesados de otras disciplinas.

ABSTRACT

Programming and Educational Robotics: proposals on continuing education courses for graduates on Educational Technology. Interdisciplinary approaches

The purpose of the projects on continuing education courses on programming and robotics, aims to generate experiences which promote learning on technological education fields mediated by resources of the new information and communication technologies. On the one hand, they improve learning on the field; on the other hand, they give the necessary knowledge to implement projects on Robotics in all curricular areas. The projects intend to contribute in the design and implementation of innovative pedagogical projects which are in line with education policies in Misiones. The courses do not answer to the School of Robotics. Instead, they are framed within extension projects approved by the Directive Council from the Faculty of Arts and Design of the University of Misiones. The courses have teachers on Technological Education as main recipients; however, this proposal is open to teachers who are interested in other disciplines.

Key words: Programming – Digital-Educational Robotics –Continuing education courses

RESUMO

O propósito dos projetos de cursos de aperfeiçoamento em Programação e Robótica visa gerar experiências que promovam por um lado, aprendizagens próprias do espaço de Educação Tecnológica mediadas por recursos das novas tecnologias que melhoram as aprendizagens, e por outro, saberes necessários para a implementação de projetos de Robótica educativa em todos os espaços curriculares. Ao mesmo tempo, pretende contribuir para a concepção e execução de projetos pedagógicos inovadores nas escolas Misioneras, que estejam em consonância com as políticas educativas. Os cursos não dependem da Escola de Robótica da província, mas estão enquadrados em projetos de extensão aprovados pelo Conselho Diretivo da Faculdade de Arte e Design da Universidade Nacional

Palavras Chaves> Programação - Robótica Educativa-Digital -Aperfeiçoamento.

Palabras clave: Programación – Robótica Educativa – Digital – Perfeccionamiento



Introducción

En los últimos años se vienen observando que las iniciativas que buscan la innovación educativa y la alfabetización digital, tanto del estudiantado como de los docentes, van cobrando cada vez más importancia; Argentina es el primer país de América Latina en integrar programación y robótica en educación, por medio de la aprobación de los Núcleos de Aprendizajes Prioritarios de Educación Digital, Programación y Robótica (2018).

Desde iniciativas nacionales, las escuelas (misioneras) de todas las modalidades y niveles vienen siendo equipadas con diversidad de recursos TIC: desde 2010 hasta el 2015 el Programa Conectar Igualdad, entre una de sus acciones, brindó computadoras personales bajo el Modelo 1 a 1 (una computadora para cada estudiante y docente) a escuelas secundarias y especiales. Los Institutos de Formación Docente fueron equipados algunos con Aulas Digitales Móviles (ADM) y otros institutos bajo el Modelo 1 a 1. Desde el año 2015, ya desplazado completamente el Modelo 1 a 1, cobra un fuerte impulso las entregas de ADM junto con equipamiento para robótica educativa, llevada a cabo por el Plan Nacional Integral de Educación Digital (PLANIED) - Aprender Conectados. Con respecto a la educación infantil, el Programa Primaria Digital logra cumplir con el equipamiento de ADM a la totalidad de escuelas primarias de la provincia recién en el año 2017.

Por otra parte, durante estos últimos cuatro años, se viene realizando la instalación de servicio de internet en todas las escuelas del país.

Entre las políticas surgidas en la provincia, se puede mencionar la sanción de la Ley VI Nº 212 de Educación Disruptiva (2018), que establece metodologías disruptivas de enseñanza y aprendizaje en las escuelas, mediante el uso de las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento, como la incorporación de la programación y robótica

transversalmente en todos los niveles y modalidades del sistema educativo.

En 2017, se inauguró la primera Escuela de Robótica pública del país, en la ciudad de Posadas. Principalmente se ofrecen varios talleres para niños y jóvenes de diversas edades; además existen otras propuestas, entre ellas, “Suma tu Escuela” (2017) que brinda capacitación y equipamiento de robótica a las instituciones misioneras (Silvero y Escalada 2019).

Otra gran obra, es la Escuela Secundaria de Innovación, inaugurada en 2019, ubicada también en la ciudad de Posadas. La misma ofrece el servicio de educación secundaria pública.

La capacitación y perfeccionamiento docente es sostenida con el correr de los años, variando en sus modalidades y metodologías; desde capacitaciones en una institución sede que nuclea a otras instituciones de la zona, hasta ofertas situadas en cada escuela particular.

Una oferta formativa de perfeccionamiento los días sábados

Con el fin de promover el perfeccionamiento de graduados en Educación Tecnológica en lo relacionado con la Programación y Robótica es que surgen los proyectos de extensión Curso de Pensamiento Computacional y Programación, desarrollados en octubre del 2018 y mayo del 2019; y el Curso de Programación y Robótica Educativa I, desarrollado en agosto de 2019, en los cuales se buscó generar experiencias que promuevan aprendizajes propios del espacio de Tecnología o Educación Tecnológica mediados por

recursos que ofrecen las nuevas tecnologías, y aprendizajes vinculados a proyectos de computación física en todas las disciplinas.

En el primer proyecto, tanto en la primera como en la segunda edición, el eje vertebrador, siguiendo los Núcleos de Aprendizajes Prioritarios de nivel secundario (2011) fueron contenidos y objetivos propios del espacio curricular de Educación Tecnológica: reconocimiento del modo de programar las acciones en los dispositivos que reemplazan al hombre en la toma de decisiones; reflexión sobre las acciones de ejecución y control y grado de automatización en diversos medios técnicos; identificación de estructuras de control (bucles) y secuencias de algoritmos mediante la programación en diferentes software y, por último, análisis del fenómeno de la programación y la robótica en el contexto educativo actual.



Figura 1: Grupo de docentes en el primer encuentro del curso Pensamiento Computacional y Programación del 2018.

En relación al segundo curso, tomando en cuenta que la propuesta es abierta a todas las áreas desde su inicio, los objetivos estuvieron más vinculados a la realización de proyectos con robótica como recurso transversal a todas las asignaturas. De esta manera, acompañado por David Gómez, estudiante avanzado de Ingeniería electrónica de la UNaM, se buscó promover el reconocimiento de nociones básicas de electrónica aplicada en proyectos de computación física; la comprensión del desarrollo de un algoritmo por medio de diagramas de flujo, la identificación de las estructuras de control de flujo de un programa y las instrucciones de pro-

gramación propias de la placa de circuitos integrados de Arduino montando pequeños sistemas de control de sensores y actuadores.



Figura 2: Grupo de participantes del curso Programación y Robótica I.

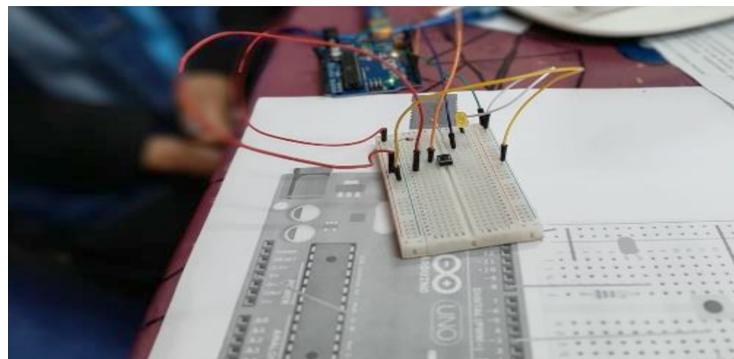


Figura 3: Montaje de un sistema en el curso Programación y Robótica I.

Es preciso generar espacios donde se reflexione sobre la incorporación de las nuevas líneas de acción promovidas por el estado y tomar posición para que la transversalidad sea una realidad. Se considera a las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación como la diversidad de instrumentos que se incluyen en propuestas pedagógicas con el fin de mejorar los aprendizajes de contenidos disciplinares y desarrollando las capacidades vinculadas a lo digital.

En este sentido, se busca que desde el área de Tecnología, los docentes contribuyan con el aprendizaje de estos nuevos saberes en sus estudiantes, aclarando que la tarea de enseñar programación y robótica no es exclusivamente de una sola asignatura. De ahí que, una de las estrategias que se priorizan es la

metodología del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), que fue abordada para pensar las propuestas con robótica educativa.

Algunos datos relevantes de la experiencia son:

- La oferta fue llevada a cabo los días sábados, diferenciándose así de todas las iniciativas provinciales en cuanto a perfeccionamiento sobre esta temática.
- Las propuestas se abrieron a docentes de todos los niveles, modalidades y disciplinas.
- Pensamiento Computacional y Programación (2018) tuvo cerca de 50 participantes que lograron cumplimentar con los requisitos de aprobación, el 30 % fueron graduados de Educación Tecnológica.
- Se propuso una segunda edición del curso, donde de un total de 20, el 80% fueron docentes del área de Tecnología.
- En cuanto al curso de Programación y Robótica Educativa I (2019), alcanzó también a cerca de 50 participantes que han logrado la aprobación, de los cuales cerca del 40% fueron graduados de Educación Tecnológica.

En las instancias de diálogo, una problemática que cobró notoriedad, es que en muchas instituciones educativas se le intenta atribuir de toda la responsabilidad a un solo docente en lo que respecta a la Alfabetización digital, en muchos de los casos son los profesores de Tecnología que se ven sobrepasados por la tarea. La tendencia para continuar con las prácticas tradicionales es que exista un espacio específico para que se enseñen estos nuevos saberes, y así esquivar a la transversalidad. Por el contrario, con las propuestas, se sostiene que la responsabilidad de la enseñanza de la programación y la robótica concierne a todos los espacios curriculares por igual.

A nivel nacional cada provincia puede tomar la decisión de escoger la forma que considere apropiada para la implementación

en el sistema educativo: puede ser mediante el establecimiento de un espacio curricular específico o abordando mediante proyectos transversales interdisciplinarios.

En el caso de Misiones, claramente se intenta sostener un modelo disruptivo y esto implica modificar las viejas prácticas, introduciendo nuevos recursos tecnológicos para el aprendizaje que demande del esfuerzo de todos los docentes.

Temas abordados

En el caso de Pensamiento Computacional y Programación (2018 y 2019), se brinda un panorama breve sobre cuestiones de TIC y Educación Tecnológica como espacios curriculares y la cuestión de la inclusión de TIC en educación.

Un concepto importante que aparece es el de alfabetización digital, que implica desde el manejo de un teléfono celular, una impresora, y sus diversos programas, hasta la programación de los mismos.

El momento práctico más importante se inicia con la instalación, y exploración del programa Pilas Bloques, donde se propone la resolución de los desafíos que contiene. Es este el momento en el cual se conocen las primeras nociones de instrucción, procedimientos y programación por bloques.

El trabajo con los NAP de Educación Tecnológica del primer ciclo del nivel primario (2007); segundo ciclo (2011); y, del nivel secundario (2011) es sumamente esencial, ya que se busca la vinculación de recursos TIC con contenidos de este espacio.

Algunas de las actividades sugeridas fueron solamente abordadas bajo un relato indicando posibles formas de hacerlo en las escuelas. Aquí se trabajaron las acciones de control y ejecución en artefactos sencillos, sistemas de control de lazo abierto y cerrado.

Se experimenta también con el programa:

Minibloq, utilizando la opción de “Minisim”: un robot simula moverse por la pantalla, dibujando y sensando colores. Como posibles abordajes desde la Educación Tecnológica, es que se sugiere trabajar actividades vinculadas a los autómatas y la automatización en los aspectos sociales.

Así como se considera necesario el uso de diversos programas para comprender la programación y los sistemas de control, también es menester una instancia donde se trabaje la resolución de un problema que demande del diseño y construcción de un prototipo que no implique necesariamente el uso de una computadora o kits de robótica.

El temporizador, un dispositivo para retardar la activación del encendido de una lámpara se puede realizar mediante diversos operadores mecánicos, se expone un posible problema el cual puede ser abordado.

Con el único objetivo de proporcionar otra herramienta para el abordaje de estos contenidos, es que nos ocupamos de otro programa: Kodu Game Lab, una herramienta de programación para crear juegos (Libow Martínez y Stager 2019) donde se trabajaron con desafíos simples utilizando los bloques de instrucciones disponibles.

Cuando se quiera trabajar y profundizar en saberes vinculados a sensores, actuadores, etc. se trabajó con placas Arduino Uno, resolviendo desafíos sencillos, como el de automatizar el encendido de luces mediante manipulación del tiempo y pulsadores, con el programa minibloq usado previamente, ya que posibilita programar diversos componentes de computación física.

En “Programación y Robótica Educativa I” (2019), se partió del diseño de algoritmos mediante diagramas de flujos con ejercicios prácticos sencillos; y finalizado este entrenamiento, se dispuso a trabajar en el reconocimiento de cada uno de los componentes electrónicos. El programa propuesto es el IDE (Entorno de desarrollo integrado) Arduino, y los componentes duros (Hardware)

son placas de Arduino Uno, tablas de experimentación (en inglés protoboard), conectores, LED, resistencias y diversos sensores.

El trabajo por desafíos permitió que cada grupo se concentre en su resolución, primero diseñando el algoritmo mediante el uso de diagrama de flujos, luego la programación en lenguaje de Arduino, y también la conexión de los componentes electrónicos.

Conclusiones

Con el dictado de estos cursos de perfeccionamiento, se ha aportado a la construcción de saberes relacionado con la programación, generando mayor confianza en los docentes al momento de proponer actividades en sus instituciones.

Los participantes cuentan con material de estudio que contribuye en el mejor desempeño de su tarea docente: guías prácticas, trabajos elaborados por ellos mismos, y material bibliográfico ampliatorio.

Quienes vienen participando de varias de las ofertas presentadas en Secretaría de extensión de la Facultad de Arte y Diseño de Oberá, han manifestado que realizaron experiencias con sus estudiantes, es decir que los conocimientos tienen aplicación inmediata. Los trabajos finales demuestran que existen grandes ideas, las cuales fueron compartidas y enriquecidas entre los colegas.

Referencias

- Argentina. Ministerio de Educación (2017). Competencias de Educación Digital. Buenos Aires: MEN.
- Argentina. Ministerio de Educación (2007). Educación Tecnológica. Núcleos de Aprendizaje Prioritarios NAP. Primer ciclo educación primaria. Buenos Aires: MEN.
- Argentina. Ministerio de Educación (2011). Educación Tecnológica. Núcleos de Aprendizaje Prio-

ritarios NAP. Segundo ciclo educación primaria. Buenos Aires: MEN.

Argentina. Ministerio de Educación (2011). Educación Tecnológica. Núcleos de Aprendizaje Prioritarios NAP. Ciclo básico educación secundaria. Buenos Aires: MEN.

Argentina. Ministerio de Educación (2018). Educación digital, programación y robótica. Núcleos de Aprendizaje Prioritarios NAP. Buenos Aires: MEN

Duarte, C. (2018). Pensamiento Computacional y Programación. Oberá: Secretaría de Extensión de la Facultad de Arte y Diseño. Res. CD. Nº 126/18.

Duarte, C. (2019). Pensamiento Computacional y Programación. Oberá: Secretaría de Extensión de la Facultad de Arte y Diseño. Res. CD. 009/19.

Duarte, C. y Gómez, D. (2019). Programación y Robótica Educativa. Oberá: Secretaría de Extensión de la Facultad de Arte y Diseño. Res. CD. Nº 042/19.

Libow Martínez, S. y Stager, G. (2019): Inventar para aprender: Guía práctica para instalar la cultura maker en el aula, Buenos Aires: Siglo veintiuno. Misiones. (Ley VI Nº 212) (2018). Ley de Educación Disruptiva. Inclusión al sistema educativo mediante el uso de las tecnologías del aprendizaje y el conocimiento (TAC) a través de la Escuela de Robótica. Incorporación de la Robótica y la Programación al diseño curricular. Recuperado de Digesto Jurídico de la Provincia de Misiones:

<http://www.digestomisiones.gob.ar/uploads/documentos/leyes/LEY%20VI%20%E2%80%93%20N%20212%20Texto%20Definitivo.pdf>

Silvero, C., y Escalada M. (2019). Escuela de Robótica de Misiones: un modelo de educación disruptiva. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Santillana.

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO SEGÚN NORMAS APA 2017 (UCES)

Duarte, C. D. (mes 2020). Programación y robótica educativa: ofertas de perfeccionamiento docente para graduados de educación tecnológica. Abordajes transversales. Revista de Extensión Tekohá. Posadas: Ediciones FHyCS, 8(6), 37-44. Recuperado de <http://edicionesfhycs.fhycs.unam.edu.ar/index.php/tekoha>

Dossier:

Experiencias de turismo en tiempos del Covid -19 en la Argentina





Universidad Nacional de Misiones



Dossier:

Experiencias de turismo en tiempos del Covid -19 en la Argentina

Presentación

LIC. ALDO DANIEL MACIEL



Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Sobre el presentador

ALDO DANIEL MACIEL

Licenciado en turismo (FHyCS - UNaM). Postgrado en gestión cultural y comunicación (FLACSO) y postgrado en Psicología y Marketing - Conducta del consumidor (FCE - UNaM). Profesor de la cátedra Organización y Administración de empresas turísticas y Jefe de Trabajos prácticos de las cátedras Introducción al marketing de servicios y Laboratorio integrado de marketing, de la carrera de Licenciatura en Turismo (UNaM). Director de varios proyectos de extensión e integrante de equipos de investigación de la FHyCS - UNaM. Ha realizado diversas publicaciones en revistas científicas como el CONDET y Business Intriper. Correo electrónico: aldomaciel4@gmail.com

PRESENTACION DEL DOSSIER

La realización de este Dossier surge a partir de una reunión con los Editores de la Revista de Divulgación de Actividades de Extensión y Transferencia de la Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Misiones. “Revista Tekoha”. Expresamos allí que, ante la conmemoración del Día Internacional del Turismo, el 27 de septiembre de 2020 y, en el escenario particularmente difícil para el sector condicionado por la pandemia del COVID 19, la fecha tiene una significación especial. El momento está marcado por la angustia de la coyuntura y la incertidumbre acerca del futuro. Los efectos se manifiestan en la salud pública, la economía, el empleo con consecuencias muy graves que aún no podemos mensurar pues, los mismos se agravan a medida que se extiende en el tiempo la pandemia y las restricciones a la movilidad.

Este contexto de crisis supone la oportunidad para realizar un ejercicio de reflexión conjunta cuyo resultado sea más que la suma de las partes, la voluntad de cooperar, de crear vínculos entre cátedras es el elemento novedoso, inédito, que se verifica en este Dossier.

La propuesta se concretó en esta producción colaborativa a partir de los aportes de diferentes cátedras de carreras de Licenciatura en Turismo de Universidades Nacionales para captar los aspectos regionales, las problemáticas sectoriales, los desafíos que plantea la pandemia a la enseñanza del turismo en entornos virtuales y la dinámica que impone la pandemia al sector.

Desde lo institucional decidimos encauzar esta actividad junto a otros Docentes en el marco de la Catedra Abierta; Problemática Contemporánea del Turismo (UNaM. FHycS. Resolución HCD Nº 181/20).

Así mientras algunas provincias se encuentran transitando la etapa de parálisis de la actividad turística, en otras, cuando las condiciones epidemiológicas lo recomiendan, hay un reinicio con restricciones que imponen los protocolos de bioseguridad. Sin embargo, la situación es extremadamente volátil, unos pocos casos pueden activar las alarmas y hacer volver atrás la apertura con restricciones.

Cuándo sucederá la vuelta a la “nueva normalidad” en el sector es difícil de anticipar. Cuál será la configuración sectorial, qué impactos sociales y económicos dejará en los destinos; son algunos interrogantes que forman parte del escenario que se busca describir.

Finalmente, este dossier se presenta con el afán de analizar y aportar como transferencia de conocimientos y experiencias de la academia desde y hacia las provincias y empresas vinculadas al turismo. Realizada esta presentación, invitamos a los lectores a conocer parte del trabajo, experiencias y análisis realizados por docentes, extensionistas, e investigadores de diversas universidades argentinas en función al turismo ante el COVID 19 en sus provincias de origen.





El impacto económico del COVID 19 en el turismo y los escenarios post pandemia para las empresas

DRA. LILIANA MARÍA DIECKOW



Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Sobre la autora

DIECKOW, LILIANA MARÍA

Licenciada en turismo. Doctora en Administración (FHyCS - UNaM). Profesora asociada regular, de las carreras de Guía y Licenciatura en turismo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNaM. Investigadora Categoría I.
Correo electrónico: lilianadie@gmail.com



RESUMEN

El turismo es una actividad socio - económica muy sensible ante los factores externos como las crisis económicas, inestabilidad política y crisis sanitarias. En el año 2020 se produce la pandemia del Covid 19 y los diferentes países toman medidas para contrarrestar sus efectos, aislando y distanciando a su población, además del cierre temporario de las empresas consideradas no esenciales, entre ellas las turísticas. Este artículo - basado en fuentes secundarias de organismos oficiales de turismo y de medios de comunicación- analiza los impactos económicos de la pandemia y los escenarios pospandemia frente a los cuales se encontrarán las empresas turísticas.

ABSTRACT

CoVID 19's economic impact on tourism and post-pandemic scenarios for businesses

Tourism is a socio-economic activity that is very sensitive to external factors such as economic crises, political instability and health crises. In 2020, the Covid 19 pandemic was produced and different countries took steps to counteract its effects, isolating its population, as well as the temporary closure of companies considered non-essential, including tourism companies. This article - based on secondary sources of official tourism and media agencies - analyses the economic impacts of the pandemic and the post-pandemic scenarios faced by tourism companies.

KEY WORDS: Tourism – Pandemics – Post pandemic - Covid-19 – Economic impact.

RESUMO

Oturismo é uma atividade socio - econômica muito sensível a fatores externos como as crises econômicas, a instabilidade política e as crises sanitárias. Em 2020 ocorre a pandemia de covid 19 e os diferentes países tomam medidas para contrabalançar seus efeitos, isolando e distanciando sua população, além do fechamento temporário das empresas consideradas não essenciais, entre elas as turísticas. Este artigo - baseado em fontes secundárias de organismos oficiais de turismo e de mídia- analisa os impactos econômicos da pandemia e os cenários pós-pandemia frente aos quais se encontrarão as empresas turísticas.

Palavras chaves: Turismo. Pandemias. Post- Pandemia. Covid 19. Impacto económico.

Palabras clave: Turismo – Pandemias – Post pandemia - Covid-19 – Impacto económico.

El impacto económico del COVID 19 en el turismo

El turismo es una actividad socio - económica muy importante en muchos países. En España, un país con gran trayectoria turística, esta actividad aportó en el año 2019 el 14,6% de su Producto Bruto Interno (PBI), además de 2,8 millones de empleos, según la Asociación Empresarial WorldTravel&Tourism Council (WTTC) publicado por Canalis, X. (2019).

En el caso de Argentina, el turismo contribuyó ese mismo año con el 10% del Producto Bruto Interno o PBI (www.camara de turismo.org.ar). En el caso de la provincia de Misiones, el turismo contribuía en el año 2016, el 4% del Producto Bruto Geográfico o PBG Observatorio para el desarrollo económico de Misiones, (www.ugd.edu.ar), siendo la cuarta actividad económica provincial.

En cuanto al crecimiento del turismo a escala mundial, en el año 2019 ha vuelto a un ritmo de crecimiento “más natural”, del 4 %, tras dos años “excepcionales”, con incrementos del 7 %, en 2017, y del 6 %, en 2018. (Agencia EFE)

Además de los aspectos positivos en producción y empleo, este crecimiento no planificado y desordenado, generó también algunas situaciones negativas de turismo masivo como en los casos de Barcelona (España) y Venecia (Italia) donde se dan situaciones de la llamada “turismofobia” y otros efectos negativos con la especulación inmobiliaria, los enclaves y ciertas formas de turismo no sustentables.

El turismo está compuesto generalmente por pequeñas y medianas empresas y al formar parte del sector servicios, aportan mucho empleo. Mathieson y Wall (1990) distinguen

tres tipos de empleo generados: a) directos o resultados de los gastos de los visitantes en las instalaciones de turismo, b) indirectos, c) inducidos como resultado del gasto de los residentes debido a los ingresos procedentes del turismo (p. 77). En Argentina, en base a la WTTC el turismo aporta un 9,4% de los empleos generados en el país (<http://www.camaradeturismo.org.ar/section/noticias/la-industria-de-viajes-y-turismo-crecio-por-encima-del-pbi-global-en-2018-segun-el-informe-de-la-wttc>).

En la provincia de Misiones hay más de 15 mil empleos directos relacionados al turismo. Si hablamos de empleos indirectos, debemos multiplicarlo por 3. (www.misiononline.net)

En cuanto a perspectivas, al 20 de enero de 2020 la Organización Mundial del Turismo (OMT) esperaba:

“de forma muy cautelosa”, que el turismo crezca entre el 3 % y el 4 % en 2020, año en el que se verá beneficiado por grandes eventos deportivos y culturales como, por ejemplo, los Juegos Olímpicos de Tokio o la Expo 2020 de Dubái, respectivamente. (Agencia EFE, 20 de enero).

Sin embargo, a fines del año 2019 surgió en China una enfermedad dentro de los Coronavirus conocida como Sars -CoV-2 que contagia la enfermedad del COVID 19. El 30 de enero de 2020, el Director General de la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró que el brote del nuevo Coronavirus constituye una Emergencia de Salud Pública de Importancia Internacional (ESPII), en el marco del Reglamento Sanitario Internacional y el 11 de marzo de 2020 la declaró Pandemia. ([https://www.who.int/es/news/item/30-01-2020-statement-on-the-second-meeting-of-the-international-health-regulations-\(2005\)-emergency-committee-regarding-the-outbreak-of-novel-coronavirus-\(2019-ncov\)](https://www.who.int/es/news/item/30-01-2020-statement-on-the-second-meeting-of-the-international-health-regulations-(2005)-emergency-committee-regarding-the-outbreak-of-novel-coronavirus-(2019-ncov))).

La enfermedad se propagó por Asia, luego por Europa y llegó al continente americano, afectando primeramente el hemisferio norte y luego al sur. A medida que avanzan los contagios, los gobiernos nacionales toman diferentes medidas que van entre el aislamiento total (ASPO) a recomendaciones sanitarias mínimas vinculadas con el Aislamiento (DISPO). Hoy día ya se considera al COVID 19, además de pandemia, una “sindemia”, término propuesto por el antropólogo Merrill Singer a mediados de los años '90 del siglo XX al articular lo social (y económico) con lo biológico ante escenarios de aislamiento.

La restricción de actividades lleva a ciertos países a permitir solo actividades esenciales (salud, alimentación y seguridad) y a partir de entonces la actividad turística vinculada con diferentes sectores como la gastronomía, alojamiento, agencias de viajes, entre otras, queda cerrada. En el caso de la Argentina, si bien se autoriza a hacer turismo interno (de cercanía) en algunas provincias, la actividad a escala nacional e internacional aún está cerrada a la fecha de redacción de este dossier, condicionada básicamente por la apertura de los vuelos que se prevén para fines de año 2020.

A nivel global, la OMT considera que aún es prematuro dimensionar las consecuencias de la pandemia en el sector turístico. Sin embargo, un informe de junio de 2020 muestra cifras alarmantes que exhiben el impacto global del COVID -19 en el período enero-abril con 180 millones de turistas internacionales menos y pérdidas por 195.000 millones de dólares en ingresos por exportaciones procedentes del turismo y con el 100% de los destinos con restricciones a los viajes (<https://www.unwto.org/es/news/los-nuevos-datos-muestran-el-impacto-de-covid-19-en-el-turismo>).

Es decir, la disminución en promedio en el número de visitantes en los cinco continentes ronda el 40% si se realiza una comparación interanual (<https://www.unwto.org/es/news/los-nuevos-datos-muestran-el-impacto-de-covid-19-en-el-turismo>).



Figura Nº1: El impacto del Covid 19 en la llegada de turistas internacionales a nivel mundial

Así mismo, se considera que 1.100.000.000 de personas dejarán de hacer viajes internacionales, lo que provocará pérdidas de hasta 1,2 billones de dólares en ingresos de exportación derivados del turismo. No obstante, los expertos de la OMT apuntan al inicio de la recuperación de la demanda de turismo internacional en el año 2021 (https://weekend.perfil.com/noticias/turismo/protocolos-en-comun-el-turismo-internacional-se-puede-reactivar-en-2021.phtml?_ga=2.228083485.1841039545.1601133340-1515773288.1597358385%2027/09/2020)

En cuanto a arribos internacionales, las llegadas de turistas internacionales cayeron un 93% en junio en comparación con el año 2019, y disminuye un 65% en la primera mitad de 2020. Sin embargo, a principios de

septiembre, el 53% de los destinos turísticos internacionales ya han aligerado las restricciones de viaje. (<https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>)

Según datos del Barómetro de Turismo de la OMT se muestra el siguiente escenario en relación a los arribos de turistas internacionales:

Llegadas de turistas internacionales, 2000-2019, y escenarios para 2020 (% de variación)

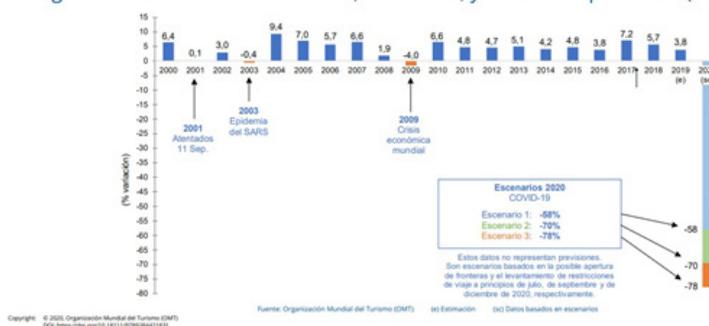


Gráfico N°1: Llegadas de turismo según diferentes escenarios

El Gráfico N° 1 muestra las llegadas de turistas internacionales entre los años 2000 y 2019 relacionadas con los acontecimientos que marcaron caídas importantes en el flujo de viajeros, y los escenarios posibles para el año 2020. (<https://www.unwto.org/es/node/10822>).

Llegadas de turistas internacionales en 2020: tres escenarios (variación mensual interanual, %)

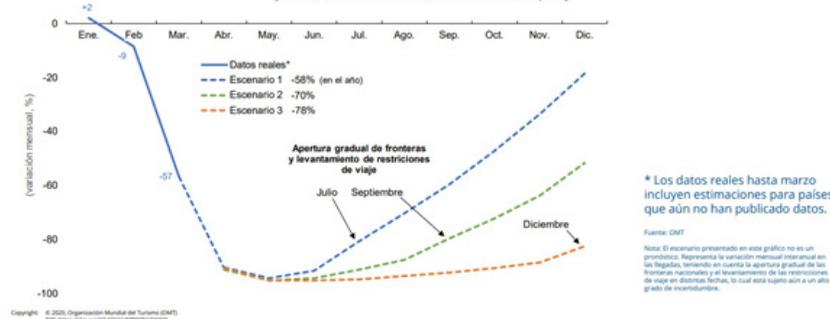


Gráfico N°2: Escenarios posibles de llegada de turistas internacionales

El Gráfico N° 2 señala tres escenarios posibles, considerando los momentos de apertura del turismo mundial en los meses de julio, septiembre y diciembre de 2020, donde el último y peor escenario muestra una caída del 78% de la actividad turística. (<https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>).

Al analizar como tendencia los arribos internacionales y cantidad de millones de personas, la caída en el año 2020 se observa en contraste, mucho más grave que en los gráficos anteriores.

Ahora bien, los distintos Estados nacionales y provinciales enfrentan la urgencia de detener la enfermedad al costo de paralizar

la economía, o mantener en marcha el aparato productivo con el riesgo de perder vidas humanas. El desafío es atender las dos urgencias minimizando el impacto negativo. Arbitrar entre ambas y cuidar a los ciudadanos, la producción y el empleo es el dilema que enfrentan los políticos. Al no haber aún una campaña de vacuna-

ción que detenga la enfermedad, la principal estrategia para contener la pandemia es el aislamiento, el confinamiento obligatorio de millones de personas en todo el mundo. No encontramos antecedentes de una medida de estas características, ni de la aplicación internacional de la estrategia de los países de cerrar el tránsito de personas y mercaderías, tanto al exterior como al interior de cada país. La enfermedad - una crisis que afecta a millones de seres humanos - produce efectos colaterales: problemas de empleo, y paralización por completo de la actividad turística.

En Argentina, al momento en que redactamos este documento han pasado más de 300 días del inicio del Decreto de Necesidad y Urgencia (DNU) 297/2020 que establece el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO) (Buenos Aires. Decreto N° 297/2020) Actualmente en todas las provincias rige el Distanciamiento Social Preventivo y Obligatorio (DISPO).

Llegadas de turistas internacionales, 2000-2019, y escenarios para 2020 (millones)

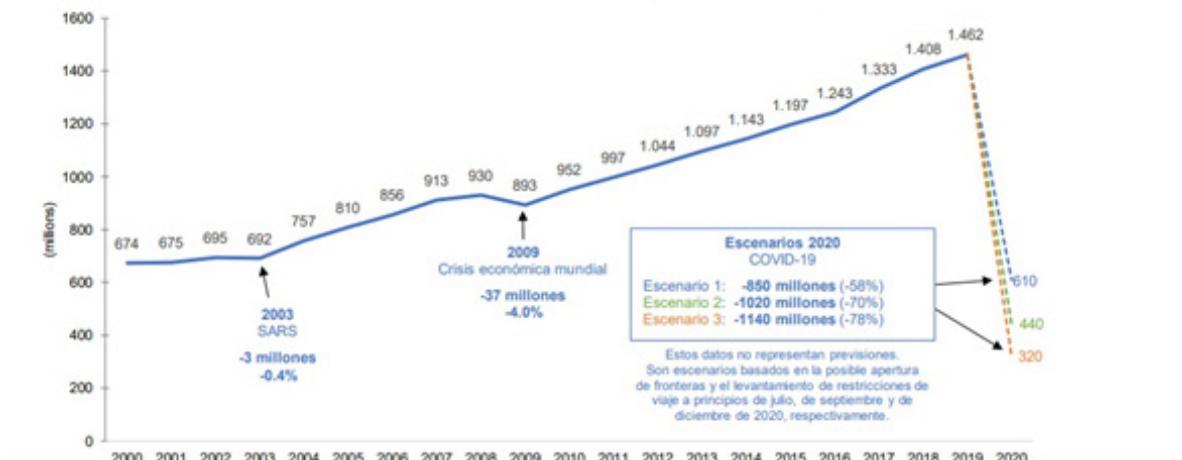


Gráfico N°3: Crisis anteriores del turismo mundial y escenarios de post pandemia

Si bien en este tiempo se fueron liberando distintas actividades comerciales, el turismo lentamente comienza a desarrollarse en el ámbito nacional, bajo protocolos. El sector hotelero durante varios meses solo se ofreció al turismo interno dentro de ciertas provincias como Misiones. La situación sectorial atraviesa una coyuntura de extrema gravedad. Esta situación se manifiesta con más fuerza en los destinos que se dedican casi exclusivamente al turismo como San Carlos de Bariloche, El Calafate y Puerto Iguazú, donde no solo las empresas están comprometidas seriamente, sino también miles de puestos de trabajo.

Ya han sido aprobados protocolos de acción sanitaria para los distintos rubros y actividades en el sector turístico. En la mayor parte de las ciudades se habilitaron restaurantes y bares con horario reducido, sin embargo, el distanciamiento y el mínimo porcentaje de clientes hace que los ingresos no sean los esperados y suficientes para cubrir los costos fijos, que, en el sector turístico son muy elevados.

Ley N° 27563 “Ley de sostenimiento y rectificación de la actividad turística nacional”

Esta ley, mal llamada “ley de emergencia turística” debido a que no solo se propo-

ne salvar a las empresas turísticas, sino que busca ser una propuesta más integral y de mediano plazo; fue sancionada y proclamada el 3 de septiembre de 2020 y propone una serie de medidas para el sector turístico en lo que hace a sus competencias. Entre los beneficios fiscales para las empresas, establece la extensión del programa de ATP (Asistencia al Trabajo y la Producción) desde el 1 de julio al 31 de diciembre a las actividades cuyas facturaciones sean menos del 30% de lo habitual.

Además, plantea la reducción del 95% del aporte de contribuciones patronales y el salario abonado por el Estado Nacional. Se prorroga por 180 días el vencimiento del pago de impuestos existentes o a concretarse hasta el 31 de diciembre. Se suspenden por 180 días las trabas de cualquier medida cautelar a requerimiento de la AFIP o la ANSES; disponer de líneas de créditos; y además establecer para los consumidores un bono fiscal vacacional para las familias con ingresos que no superen a cuatro salarios mínimos por única vez y dentro de país. Además, un programa de incentivos a la preventa de servicios turísticos nacionales y un programa de turismo para personas mayores y la financiación de paquetes para turismo estudiantil.

Situación del turismo en las provincias ante el COVID 19

Más allá de la aprobación de una ley Na-

cional, varias provincias han buscado aprobar una ley de Emergencia turística provincial, entre las que se destacan Salta, Jujuy,

Entre Ríos, Buenos Aires; Santa Fe, Chaco y Santa Cruz.

Cuadro N°1

Provincia	Nombre y/o número	Incluye
Jujuy	LEY N° 6177 EMERGENCIA TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE JUJUY Fecha.: 21-05-20 Publicada: 01-06-20	Se aplica a: a- Servicios de transportes con afectación exclusiva para la actividad turística, b- Hoteles y demás alojamientos turísticos, c- Establecimientos gastronómicos, d- Agencias de viajes y turismo, e- Guías de Turismo, f- y toda otra actividad turística que, a criterio de la Autoridad de Aplicación. Incluye: a. Asesoramiento y apoyo del Gobierno de la Provincia para obtener en el orden nacional, exenciones impositivas, diferimientos de impuestos, desgravaciones impositivas y cualquier otro beneficio que hubieren previsto las normas nacionales. b. Reducción del cincuenta por ciento (50 %) de la tarifa de los servicios públicos prestados por las empresas del Estado Provincial, durante el lapso en que se mantenga la emergencia. c. Tarifa social garantizada de energía eléctrica a las Micro y Pequeñas Empresas. Las mismas deberán estar debidamente registradas y ejercer como principal actividad económica el turismo en la Provincia en los servicios especificados en el Artículo 2 de la presente Ley. El beneficio se sustanciará a pedido de parte interesada y deberá cumplir con los requisitos fijados por la Superintendencia de Servicios Públicos - d. Prórroga del plazo de pago del impuesto sobre los Ingresos Brutos de contribuyentes del Régimen General -Locales- devengados a partir de la fecha del aislamiento social decretado por la Provincia, hasta tres (3) meses posteriores a la finalización del mismo. Los importes correspondientes podrán ser abonados hasta en doce (12) cuotas mensuales sin interés. e- Exención del impuesto sobre los Ingresos Brutos por el término de tres (3) meses, prorrogables por Decreto por igual periodo. Operando la exención a partir de la vigencia de la presente a pedido de la parte interesada y deberá cumplirse con los requisitos que reglamentariamente exija la Dirección Provincial de Rentas.

Provincia	Nombre y/o número	Incluye
Salta	<p>LEY 8.195 Declaración de emergencia económica para el sector turístico.</p> <p>SALTA, 16 de Julio de 2020</p>	<p>Incluye:</p> <p>a) Exención del pago del Impuesto a las Actividades Económicas y del Impuesto de Sellos, hasta la finalización del ejercicio fiscal 2020.</p> <p>b) Diferimiento del pago del cincuenta por ciento (50%) del Impuesto a las Actividades Económicas correspondiente al Ejercicio Fiscal 2021, el que podrá ser abonado en el Ejercicio Fiscal 2022, en hasta doce (12) cuotas mensuales sin interés.</p> <p>c) Diferimiento por el plazo de seis (6) meses en los pagos y obligaciones derivadas de los proyectos de inversión tramitados durante la vigencia de las Leyes Nº 6.064 y Nº 8.086.</p> <p>d) Exención del cobro del permiso para la venta de bebidas alcohólicas, por el plazo enunciado en el artículo 1º de la presente Ley.</p> <p>e) Exención del cobro del canon mensual por vehículo de transporte turístico y exención del cobro de la lista de pasajeros a nivel provincial, por el plazo enunciado en el artículo 1º de la presente Ley.</p> <p>f) Asesoramiento y apoyo del Gobierno Provincial para la presentación y tramitación ante las Empresas Prestadoras de Servicios Públicos con el objeto de obtener reducciones, tarifas diferenciales o subsidios en el pago de servicios devengados u originados desde la declaración de la emergencia sanitaria y mientras persista la misma; y ante los Organismos Provinciales, Nacionales y Entidades Bancarias para la obtención de líneas de crédito y/o cualquier otra ayuda económica destinada al sector.</p> <p>g) Otorgamiento de avales o herramientas para el acceso a créditos o al mercado de capitales a través de sociedades de garantía recíproca.</p> <p>h) Posibilidad de operar, en el caso de que la actividad que desarrolla lo permita, a través de un local virtual. (http://www.saij.gov.ar/LPA0008195?utm_source=newsletter-semanal&utm_medium=email&utm_term=semanal&utm_campaign=ley-provincial)</p>

Provincia	Nombre y/o número	Incluye
Entre Ríos	Ley 10.805 Declaración de la Emergencia del sector Turístico	Incluye diferimientos y exenciones en el pago de tasas y aportes para servicios transportes afectados a la actividad turística; hoteles y alojamientos; complejos termales; guías de turismo, y otras actividades que la autoridad de aplicación incluya por tener al turista como principal destinatario. La ley ratifica la importancia del turismo en el esquema de políticas públicas de la provincia. La mayoría de los puntos indicados por la ley, apoyan las acciones del ejecutivo provincial.
Chubut	Ley de Emergencia Turística en Chubut	Autoriza al Poder Ejecutivo a establecer beneficios, principalmente impositivos para hoteleros, gastronómicos, guías y prestadores. Incluye: -Asesoramiento y apoyo del Gobierno de la Provincia para obtener en el orden nacional exenciones impositivas, diferimientos de impuestos, desgravaciones impositivas y cualquier otro beneficio que hubieren previsto las normas nacionales. -Desde abril del 2020, no se promoverán ni sustanciarán ejecuciones fiscales provenientes de impuestos y tasas provinciales y sus accesorios derivados de la actividad del turismo, - Eximición del pago por un año del “Fondo Especial de Policía de Trabajo y Capacitación Laboral” a las empresas del sector y condonar la deuda desde el 1° de Abril del corriente año. - Eximición del pago de la tasa de habilitación de transporte turístico para el presente año. Para aquellos prestadores que ya la hayan abonado, dicho pago será tomado a cuenta del periodo 2021. - Eximición del pago de impuesto de sellos. - Eximición del pago de ingresos brutos del régimen del acuerdo inter jurisdiccional y directo para empresas radicadas en la provincia. -Además, activó una nueva línea de “créditos a tasa cero” por \$150 millones. (https://www.red43.com.ar/nota/2020-8-7-8-41-50-se-aprobo-la-ley-de-emergencia-turistica-en-chubut)

Provincia	Nombre y/o número	Incluye
Santa Cruz	Emergencia Económica Turística	Establece entre otras cosas; prórrogas en los vencimientos y/o eximiciones de pago de obligaciones fiscales, subsidios para préstamos destinados a la adaptación de la infraestructura de servicios turísticos a los protocolos por COVID-19, suspensión de nuevas habilitaciones provinciales de transporte de pasajeros. (https://www.santa-cruzalmomento.com.ar/2020/06/26/como-queda-sancionada-la-ley-de-emergencia-turistica/)
Buenos Aires	Ley de Sostentamiento y Reactivación del Sector Turístico, en el marco de las leyes de emergencia N°15.165, N° 15.174 y N° 15.178	Incluye servicios de alojamiento en hoteles, hosterías, cabañas bungalow, aparts y residenciales similares, agencias de viajes, gastronomía, servicios de cafés, bares y confiterías, servicios de restaurantes y cantinas, entre otras. (https://www.lavozdetandil.com.ar/2020/08/20/se-aprobo-la-ley-de-emergencia-turistica-en-la-provincia-de-buenos-aires)
Santa Fe	En base al Decreto N° 0529/2020 creado por el Decreto N° 0269/20, que contempla entre sus Actividades Específicas a los “Servicios Económicos”	Amplíese el listado de beneficiarios del “Programa de Asistencia Económica de Emergencia”, creado por Decreto N° 0472/2020, incluyendo a las actividades y servicios correspondientes a cabañas y bungalows, hostels, hosterías o posadas, alojamientos rurales, residenciales, guías de Pesca y Guías de Turismo con asiento en el territorio provincial. (https://www.santafe.gob.ar/boletinooficial/ver.php?seccion=2020/2020-07-13decreto0607-2020.html)
Chaco	Ley de emergencia turística.	Incluye: -Asesoramiento y apoyo del gobierno de la provincia para obtener en el orden nacional exenciones impositivas, diferimiento de impuestos, desgravaciones impositivas y cualquier otro beneficio en relación a nomas nacionales. -Pago únicamente de los cargos fijos prestados por las empresas del Estado provincial. -Exención sobre el impuesto a los Ingresos Brutos, adicional 10% ley N°3565 y fondo de salud pública de contribuyentes al régimen general y régimen simplificado. -Exención del impuesto inmobiliario a los propietarios que ejercen actividades contempladas en la Ley Provincial de turismo N°1861. -No se sustanciaron ejecuciones fiscales provenientes de impuestos y tasas municipales y sus accesorios derivados de la actividad turística (https://argentina.ladevi.info/chaco/ley-emergencia-turistica-n24091)

Además, algunas provincias hicieron avances con respecto a un proyecto de ley de emergencia turística, pero sin alcanzar su aprobación hasta el momento, como el caso de Misiones (no fue aprobada por la Cámara de Representantes provincial) pero la Resolución N°2044 del día 22/07/2020 permite la reapertura de alojamientos en Misiones. (<https://argentina.ladevi.info/misiones/misiones-abre-el-turismo-interno-y-negocia-ayuda-iguazu-n23917>).

Otras provincias tomaron ciertas medidas de apoyo al sector, aunque no alcanzaron a una ley de emergencia provincial. Una de ellas es la provincia de Corrientes, la cual, en base a datos del Profesor Roberto Bezos (Director de la carrera de Licenciatura en turismo de la Universidad Nacional del Nordeste FADyCC - UNNE), la provincia de Corrientes estableció el “PROGRAMA PROVINCIAL PARA LA RECUPERACION Y POSTERIOR RELANZAMIENTO DEL SECTOR TURISTICO PROVINCIAL” que comprende:

1. La CONFORMACION DE UNA PLATAFORMA DE COMERCIO ELECTRONICO (MARKETPLACE), destinada a prestadores turísticos de la provincia, con el objetivo es dotarlo de liquidez en esta etapa sin posibilidades de operación. Es una herramienta que ofrece productos y servicios, para que el turista pueda adquirirlos hoy y usarlos en el futuro.

2. La CONSTITUCION DE UNA HERRAMIENTA FINANCIERA, “EL VOUCHER PARA COMPRAS DE PAQUETES TURISTICOS A FUTURO”, destinado a prestadores turísticos de la provincia. Consiste en la creación de un fondo, administrado por el Ministerio de Turismo y las Cámaras de Turismo de la Provincia, que respaldan la emisión de un documento (Voucher “Corrientes tiene Payé”), que será utilizado para promover compras anticipadas (compras a futuro) de experiencias turísticas en la provincia.

3. Una CAMPAÑA PARA SUMAR SPONSOR, ALIADOS que apoyen el Programa y contribuyan a la recuperación del sector; por

ejemplo, asociar a medios de comunicación locales para que brinden espacios publicitarios de manera gratuita, Federaciones económicas, Cámaras Empresariales, y otras instituciones, ampliando el sector turístico, con asesoramiento y/o apoyos económicos.

4. Una serie de MEDIDAS DE APOYO E INCENTIVO AL SECTOR:

- a. Medidas de Apoyo Social dirigido a grupos vulnerables vinculados al turismo: Entrega de módulos alimentarios al sector pesca comercial y recolectores de carnadas. Subsidios de emergencia para pescadores comerciales, guías de pesca y guías de sitio. Cantidad de beneficiarios: 2200.

- b. DPEC – Servicio de Energía Eléctrica. Bonificación del 50% para cargo fijo de las facturas de energía eléctrica en alojamientos turísticos de la provincia. Beneficiarios alcanzados: 500.

- c. Programa de capacitación y formación para el fortalecimiento del sector público y privado del turismo: Fortalecimiento en las herramientas de protocolo de seguridad y sanidad para facilitar la experiencia turística. Se establecieron protocolos para el sector alojamiento, transporte, guías, agencias y gastronomía.

- d. Conformación de una Mesa de Ayuda desde el Ministerio de Turismo para asistir a los prestadores turísticos del sector: Con el fin de facilitar y acompañar en el acceso a las distintas líneas de créditos y de otras herramientas de alcance nacional y provincial.

5. LINEAS CREDITICIAS del Banco de Corrientes para Pymes turísticas para pago capital y nómina salarial y subsidiados. Además, cuatro líneas de crédito para colaborar con las empresas y créditos vigentes para proyectos turísticos de alojamientos, transportes, servicios gastronómicos, agencias de viajes y prestadores directos de servicios turísticos. Finalmente, un programa de financiamiento para pequeños emprendedores. (Ministerio de Turismo de Corrientes)

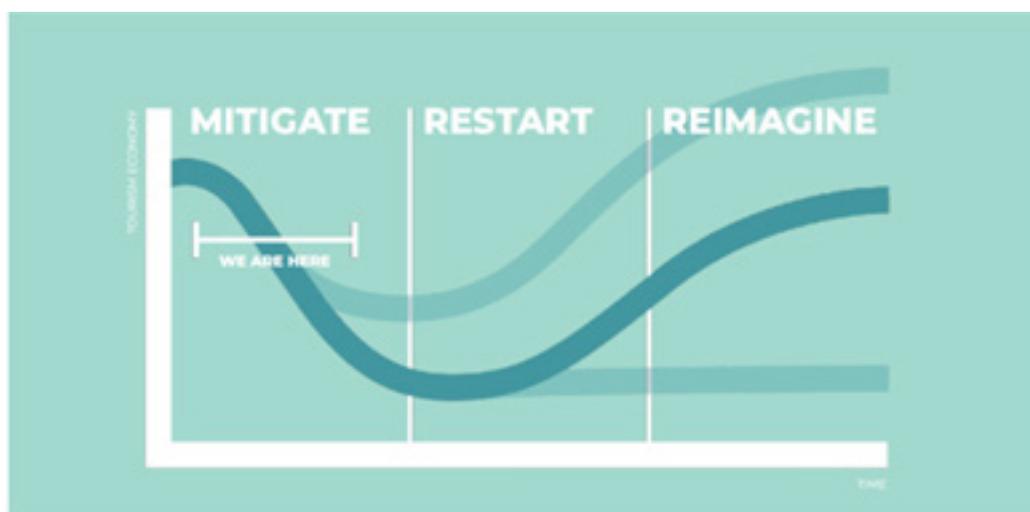
Estrategias y situación de las empresas turísticas en Argentina

Este dossier propone analizar los efectos de la pandemia de COVID 19 en el sector turístico argentino, reconoce las particularidades regionales que adopta en diferentes destinos. Sin embargo, a pesar de los matices regionales, ofrece un modelo de análisis que permite señalar los elementos comunes para identificar las estrategias de Marketing adecuadas al contexto y compartir los resultados con la comunidad empresaria, pero también con estudiantes y docentes de carreras de Licenciatura en Turismo.

Para ello es preciso establecer una cronología que identifique los “momentos” que determina la pandemia de COVID 19 al sector

y varía según evoluciona la condición epidemiológica, medida en número de contagios y de fallecidos. Según Natalie Freeland (2020) el modelo establece una secuencia de tres fases para la gestión de la pandemia: La primera corresponde a la parálisis del sector y da lugar a diferentes estrategias de mitigación de los efectos. La segunda, señala el reinicio con restricciones de la actividad. El debut de la nueva normalidad, combina las medidas de mitigación con una intervención sectorial más activa; y por último la más incierta, es la fase que marca la puesta en marcha de la actividad, sin restricciones y plantea como desafío estratégico la redefinición competitiva del destino, del sector y de las empresas.

La figura N°2 muestra una configuración de fases que se definen a partir de las variables: las magnitudes económicas afectadas por la pandemia; ingreso de visitantes, gasto per cápita entre otras y el tiempo como segunda variable. Este último incorpora los cambios que suceden en las condiciones epidemiológicas del destino e identifica diferentes escenarios, aunque su capacidad de anticipar es limitada, ya que predecir, por ejemplo, en qué momento sucederán los



Destination Think has identified three phases of the COVID-19 crisis as it relates to tourism organizations.

Figura N°2. Escenarios sectoriales de la pandemia

cambios de la fase, está limitada. Aun así, es útil porque se puede generalizar y aplicar a diferentes sectores que conforman la actividad del turismo, y permite aislar cada fase para estudiarla por separado o bien, permite una perspectiva más amplia (<https://destinationthink.com/blog/mitigate-covid-19-impact-destination/>)

1- Parálisis de la actividad

Fase de mitigación

El escenario que se corresponde con la fase de mitigación está definido por una brusca caída de la actividad turística en un periodo muy corto de tiempo. En cuestión de unos pocos días, la actividad turística global se detuvo. Hay un dato que permite dimensionar la magnitud de la situación: antes de la pandemia el sector verificaba un crecimiento sostenido en el número de turistas, una cifra en torno a los mil millones de arribos internacionales anuales. En cuestión de días se paralizó una actividad que estaba batiendo records año a año en el número de turistas.

Los destinos advirtieron rápidamente la gravedad de la situación y acompañaron desde el primer momento la estrategia estatal de detener la movilidad humana para atenuar la propagación del virus. Se destacó una campaña global que tiene un mensaje excluyente: #quédate en casa, o #quédate en casa hoy; viaja mañana, #viaja mañana. La propuesta de la Organización Mundial del Turismo se convirtió en una exhortación global impulsada desde el sector. Las asociaciones empresarias también iniciaron una campaña que animaba a los turistas: “No canceles tu viaje, cambia la fecha. Salvemos al Turismo”. Es decir, proponía diferir el consumo y, en la medida de lo posible, anticipar los pagos para generar flujo de caja y afrontar las obli-

gaciones de la empresa.

Conviene destacar que en esos primeros días de la pandemia nada hacía sospechar la duración de las medidas restrictivas en nuestro país que ya llevan más de 300 días y por lo tanto el agravamiento de las consecuencias económicas y sociales, se acrecentaron con el paso del tiempo. Los impactos económicos en los destinos y las empresas fueron inmediatos y sus efectos sociales muy graves, sobre todo en aquellos en que la participación de la actividad turística es relevante como actividad económica. Tal es el caso de Puerto Iguazú en la provincia de Misiones que, de acuerdo a diferentes estimaciones, ubican en torno al 80 % de la creación de empleo. Una situación parecida se verifica en la ciudad de Bariloche, en la provincia de Río Negro.

En esta fase inicial de parálisis, la intervención del Estado Nacional, Provincial y Municipal es clave pues promueven medidas que buscan mitigar los efectos económicos mediante diferentes programas, entre otros: Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción (ATP), Plan de Auxilio, Capacitación e Infraestructura para el Turismo los cuales corresponden al Estado Nacional. En el ámbito provincial también aparecen iniciativas ligadas a subsidios a trabajadores free lance, que no están en relación de dependencia. La demanda de asistencia aumenta y resulta insuficiente a pesar de los esfuerzos.

2- Reinicio con restricciones

Fase de prueba

Esta fase está marcada por la presencia de los protocolos de bioseguridad como requisito para la apertura de las empresas.

Como ejemplo, se destaca que en el mes de agosto se inicia en Misiones una “prueba

piloto” en diferentes atractivos de la provincia para poner a punto la organización y gestión del flujo de visitantes. La experiencia más significativa se dio en el área Cataratas del Parque Nacional Iguazú, el recurso más importante de Misiones y el Parque Nacional más visitado de Argentina. Esta experiencia resultó un laboratorio para adecuar el número de visitantes a las condiciones que impone la pandemia. En este contexto, la Administración de Parques Nacionales (APN) evalúa establecer cupos diarios de visitantes de acuerdo a lo que propongan los estudios para la capacidad de carga del Parque Nacional Iguazú. Esta decisión de limitar el número de visitantes va a producir cambios en el destino, en la estructura sectorial y en las empresas que se deberán adecuar a estas nuevas condiciones. Entre otras características de la “nueva normalidad” podemos señalar la venta anticipada de ingresos que permite controlar el número de visitantes.

Diferentes destinos abordaron esta etapa de reinicio con diferentes suertes, el caso emblemático es el de Jujuy que habilitó la actividad con el slogan “Jujuy para los jujeños” pero que debió suspenderse por el aumento de casos de COVID 19 y la actividad se volvió a paralizar.

3- Arranque de la actividad

Fase de selección de estrategias

La última fase es la que plantea los interrogantes más urgentes. La pregunta no es cuando sucederá la reapertura plena, sino cómo quedará configurado el sector cuando eso suceda. El interrogante es pertinente porque la respuesta es útil para rediseñar las estrategias del destino, el sector y las empresas y adecuarlas a una situación enteramente nueva, donde no hay referencias que orienten a los empresarios, a los funciona-

rios públicos y a los docentes en la gestión de la crisis. No hay experiencias anteriores a las cuales acudir. Privados de la experiencia como uno de los insumos para tomar decisiones, la capacidad para realizar un diagnóstico acertado resultará clave para el diseño de estrategias. Consideramos que el planteo estratégico debe partir del destino, y trasladarse luego a los diferentes sectores, a las empresas y a la demanda.

Serán claves para el destino la gestión del flujo de visitantes de acuerdo a los protocolos, la capacidad de carga máxima, y el posicionamiento pospandemia en términos de la preferencia. Se deberá considerar, entre otros aspectos, el cierre de empresas que permitirá conocer qué configuración tendrá el sector y evaluar el poder de negociación a partir de la concertación que pueda lograrse. Las empresas tendrán el imperativo de adecuarse, redefinir estrategias de comercialización para nuevos segmentos y monitorear el entorno económico debido a que en la situación pospandemia se agregan problemas ligados a la inflación, tipo de cambio, restricciones para acceder a divisas extranjera, la propensión a viajar y las expectativas económicas.

La situación inédita que plantea el escenario COVID 19 y pospandemia si bien es global en términos de los impactos que produce, las afectaciones dependen de las condiciones regionales y locales de gestión de los problemas de salud pública y la gestión económica de la pandemia. Esto variará entre las jurisdicciones, de modo que el ejercicio de reflexión compartida que se propone en este Dossier sería una herramienta eficaz para analizar los efectos de la pandemia del COVID 19 en el sector turístico argentino y reconocer las particularidades regionales que adopta.

Referencias

- Agencia EFE (20 de enero de 2020). El turismo mundial aminora su crecimiento en 2019 tras dos años excepcionales. Madrid: Agencia EFE. Recuperado de <https://www.efe.com/efe/america/economia/el-turismo-mundial-aminora-su-crecimiento-en-2019-tras-dos-anos-excepcionales/20000011-4154057>.
- Argentina. Decreto N°297 (2020) Aislamiento social preventivo y obligatorio. Ciudad de Buenos Aires. Recuperado de www.boletinoficial.gob.ar.
- Argentina. Ley N° 27563 (2020) Ley de sostenimiento y reactivación productiva de la actividad turística nacional. Ciudad de Buenos Aires. Recuperado de www.argentina.gob.ar.
- Boletín oficial provincia de Santa Fe. DECRETO N° 0607. Recuperado de <https://www.santafe.gob.ar/boletinoficial/ver.php?seccion=2020/2020-07-13decreto0607-2020.html>.
- Canalis, X. (30 de agosto de 2019). El turismo es el sector que más riqueza aporta a la economía española. Revista Hosteltur. Recuperado de https://www.hosteltur.com/130893_el-turismo-el-sector-que-mas-riqueza-aporta-a-la-economia-espanola.html.
- Cámara Argentina de Turismo (06 de marzo de 2019). La industria de viajes y turismo creció por encima del PBI global en 2018 según el informe de la WTTC <http://www.camaradeturismo.org.ar/section/noticias/la-industria-de-viajes-y-turismo-crecio-por-encima-del-pbi-global-en-2018-segun-el-informe-de-la-wttc>.
- Daniele, P. (27 de septiembre de 2020). Con protocolos en común, el turismo internacional se puede reactivar en 2021. Revista Weekend. Recuperado de https://weekend.perfil.com/noticias/turismo/con-protocolos-en-comun-el-turismo-internacional-se-puede-reactivar-en-2021.phtml?_ga=2.228083485.1841039545.1601133340-1515773288.1597358385%2027/09/2020.
- Diario digital Red 43 (07 de agosto 2020). Se aprobó la Ley de Emergencia Turística en Chubut. Recuperado de <https://www.red43.com.ar/nota/2020-8-7-8-41-50-se-aprobo-la-ley-de-emergencia-turistica-en-chubut>.
- El Sol digital (10 de octubre de 2020). Se reglamentó la Ley de Emergencia Turística Recuperado de <https://diarioelsol.com.ar/2020/08/10/se-reglamento-la-ley-de-emergencia-turistica/>.
- Freeland, N. (13 de mayo de 2020). Mitigate COVID-19's impact on your destination: Phase 1 of 3. Recuperado de <https://destinationthink.com/blog/mitigate-covid-19-impact-destination/>.
- La voz de Tandil (20 de agosto de 2020). Se aprobó la ley de Emergencia Turística en la Provincia de Buenos Aires. Recuperado de <https://www.lavozdetandil.com.ar/2020/08/20/se-aprobo-la-ley-de-emergencia-turistica-en-la-provincia-de-buenos-aires-20/08/2020>
- Mathieson, Alister y Wall, Geoffrey (1990). Turismo, repercusiones económicas, físicas y sociales. México, Trillas.
- Ladevi (03 de agosto de 2020). EMERGENCIA TURÍSTICA CHACO. Ley de Emergencia Turística. Recuperado de <https://argentina.ladevi.info/chaco/ley-emergencia-turistica-n24091>.
- Ladevi (27 de julio de 2020). Reactivación. Misiones abre el turismo interno y negocia ayuda para Iguazú. Recuperado de <https://argentina.ladevi.info/misiones/misiones-abre-el-turismo-interno-y-negocia-ayuda-iguazu-n23917>.
- Misiones online.net (25 de enero de 2019). El turismo genera en Misiones más de 15 mil empleos directos. Recuperado de <https://misionesonline.net/2019/01/25/turismo-genera-misiones-mas-15-mil-empleos-directos>.
- Ministerio de Turismo de Corrientes (17 de octubre de 2020). Mayores beneficios para apuntalar al sector y seguir disfrutando del turismo interno en la provincia. Recuperado de <https://turismo.corrientes.gob.ar/noticia/mayores-beneficios-para-apuntalar-al-sector-y-seguir-disfrutando-del-turismo-interno-en-la-provincia>.
- OMS (30 de enero de 2020). Declaración sobre la segunda reunión del Comité de Emergencias del Reglamento Sanitario Internacional (2005) acerca del brote del nuevo coronavirus (2019-nCoV). Recuperado de [https://www.who.int/es/news/item/30-01-2020-statement-on-the-second-meeting-of-the-international-health-regulations-\(2005\)-emergency-committee-regarding-the-outbreak-of-novel-coronavirus-\(2019-ncov\)](https://www.who.int/es/news/item/30-01-2020-statement-on-the-second-meeting-of-the-international-health-regulations-(2005)-emergency-committee-regarding-the-outbreak-of-novel-coronavirus-(2019-ncov)).
- OMS (20 de junio de 2020). Los nuevos datos muestran el impacto de COVID-19 en el turismo, mientras la OMT pide un reinicio responsable del sector. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/news/los-nuevos-datos-muestran-el-impacto-de-covid-19-en-el-turismo>.
- SAIJ (16 de junio de 2020). Declaración de la emergencia del sector turístico en el territorio de la

provincia de Salta por el plazo de ciento ochenta (180) días. Recuperado de http://www.saij.gob.ar/LPA0008195?utm_source=newsletter-semanal&utm_medium=email&utm_term=semanal&utm_campaign=ley-provincial.

Santa Cruz al momento (26 de junio de 2020). Cómo quedó sancionada la Ley de Emergencia Turística. Recuperado de <https://www.santacruzalmomento.com.ar/2020/06/26/como-queda-sancionada-la-ley-de-emergencia-turistica/>.

UNWTO (02 de octubre de 2020). El turismo internacional cae un 70% mientras las restricciones de viaje afectan a todas las regiones. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>.

UNWTO (s/d). International Tourism and Covid-19. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/node/10822>.

Universidad Gastón Dachary (27 de febrero de 2017). Observatorio para el desarrollo económico de Misiones (ODEM). Segundo informe. Recuperado de <https://www.ugd.edu.ar/noticias/518-el-observatorio-para-el-desarrollo-economico-de-misiones-lanzo-el-segundo-informe-estadistico>.

COMO REFERENCIAR ESTE ARTÍCULO SEGÚN NORMAS APA 2017 (UCES):

Dieckow, L. M. (diciembre, 2020). El impacto económico del COVID 19 en el turismo y los escenarios post pandemia para las empresas. Revista de Extensión Tekohá. Posadas: Ediciones FHycS, 10(6), 50-66. Recuperado de:<http://edicionesfhyics.fhyics.unam.ed>

Principales hitos del turismo mundial y argentino

MERETA BACHLE, AYLEN FABIANA



Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Sobre la autora

MERETA BACHLE, AYLEN FABIANA

Magister en Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), España. Licenciada en Turismo (UNMDP). Formación de Postgrado en Educación a Distancia a través de Redes Digitales de la Universidad de Murcia, España. Formación de Postgrado en Estrategias de Intervención de Desarrollo Turístico de Comunidades Rurales de la Universidad Nacional del Comahue (UNCOMA), Argentina. Profesora Adjunta de la Cátedra de Introducción al Turismo de la Carrera de grado de Licenciatura en Turismo. Directora de Proyecto de Extensión Universitaria dentro del Programa Integrando IV de la Universidad Nacional del Rosario (UNR): “Caravana Lúdica”. Coordinadora del Blog “Turismo Pase Prioritario”; todas, de la Universidad Nacional de Rosario (UNR), Argentina. Coordinadora de la Cátedra Abierta Problemática Contemporánea del Turismo de la Universidad Nacional de Misiones, (UNaM), Argentina. Tutora del MBA en Administración del Turismo Sostenible y Máster Internacional en Ecoturismo del Instituto Internacional de Formación Ambiental (IIFA) de Perú. Tutora del programa Diploma en Gestión del Turismo Sostenible de Fondo Verde Internacional (FVI), Perú; con patrocinio de la Organización de Estados Americanos (OEA).

Correo electrónico: aylen.mereta@fcecon.unr.edu.ar

RESUMEN

El presente texto, expone momentos históricos relacionados con los motivos, formas de viajar y hacer turismo, así como quienes lo practicaron. Esta breve evolución del Turismo en el mundo, y también en Argentina, se organiza a partir de cinco puntos de inflexión que explican cómo se originó, consolidó y reestructuró el sector, a medida que la humanidad comenzó a desplazarse. El primero de ellos, es en el período Neolítico en el que los desplazamientos humanos se transforman a partir de la consolidación de la vida sedentaria. El segundo punto de inflexión, se desarrolla en el Imperio Romano durante el gobierno de Octavio Augusto, en el que se logran identificar todos los elementos constitutivos de la actividad turística, a partir de los usos del tiempo libre del pueblo romano. El Iluminismo y la Revolución Industrial, durante el Siglo XVIII, desencadenarán el tercer hito, en el que quedará establecido el escenario donde surge el Turismo tal y como lo conocemos hoy. El mismo, es conocido como la práctica del Grand Tour, que no solo impactará en la distribución del tiempo libre y del trabajo sino también, en el desplazamiento del hombre. El cuarto punto de inflexión, conocido como Boom turístico, introduce el rasgo de masividad en el mercado turístico mundial a partir de la década del 50 hasta nuestros días. Los 70' serán el comienzo de la innovación tecnológica y consecuente quinto punto de inflexión en la historia del turismo. Pese a la crisis energética mundial, el turismo internacional crecerá como nunca lo había hecho en toda su historia. Más tarde, hacia fines de los 90' y como consecuencia, se asistirá al "fin del turismo"; enunciando el declive del turismo masivo para dar nacimiento, en la posmodernidad, al postturismo.

ABSTRACT

This text sets out historical moments related to the reasons, ways of travel and tourism, as well as those who practiced it. This brief evolution of Tourism in the world, and also in Argentina, is organized in five turning points that explain how the sector originated, consolidated and restructured, as humanity began to move around the world. The first is in the Neolithic period, in which human displacements are transformed from the consolidation of sedentary life. The second turning point takes place in the Roman Empire during the rule of Octavian Augustus, in which all the constituent elements of tourist activity are identified from the organization of the free time of the Roman people. Enlightenment and the Industrial Revolution, during the eighteenth century, will trigger the third milestone, in which the scenario where Tourism arises will be established as we know it today. It is known as the practice of the Grand Tour, which will not only impact the distribution of free time and work but also on the displacement of man. The fourth turning point, known as the Tourist Boom, introduces the trait of massiveness into the global tourism market from the 1950s to the present day. The 70's will be the beginning of technological innovation and consequent fifth turning point in the history of tourism. Despite the global energy crisis, international tourism will grow like never before in its entire history. Later, towards the end of the 1990s and as a result, the "end of tourism" will be attended; enunciating the decline of mass tourism to give birth, in postmodernity, to post-tourism.

Key words: Tourism – History – milestones – travel - Grand Tour - Posttourism.

RESUMO

O presente texto expõe momentos históricos relacionados com os motivos, formas de viajar e fazer turismo, bem como aqueles que o praticaram. Esta breve evolução do Turismo no mundo, e também na Argentina, se organiza a partir de cinco pontos de inflexão que explicam como se originou, consolidou e reestruturou o setor, à medida que a humanidade começou a se deslocar. O primeiro deles, é no período Neolítico em que os deslocamentos humanos se transformam a partir da consolidação da vida sedentária. O segundo ponto de inflexão, desenvolve-se no Império Romano durante o governo de Octavio Augusto, no qual se conseguem identificar todos os elementos constitutivos da atividade turística, a partir dos usos do tempo livre do povo romano. O Iluminismo e a Revolução Industrial, durante o século XVIII, desencadearão o terceiro marco, no qual ficara estabelecido o cenário onde surge o turismo tal como o conhecemos hoje. O mesmo, é conhecido como a prática do Grand Tour, que não só impactará na distribuição do tempo livre e do trabalho, mas também, no deslocamento do homem. O quarto ponto de inflexão, conhecido como Boom turístico, introduz a característica de massividade no mercado turístico mundial a partir da década de 50 até aos nossos dias. Os 70 serão o início da inovação tecnológica e consequente quinto ponto de inflexão na história do turismo. Apesar da crise energética mundial, o turismo internacional crescerá como nunca havia crescido em toda sua história. Mais tarde, no final dos anos 90 e como consequência, assistiremos ao "fim do turismo" enunciando o declínio do turismo massivo para dar nascimento, na pós-modernidade, aos pós-Turismo.

Palavras Chaves: Turismo - História - Marcos - Viagens - Grand Tour- Pós -turismo. -

El viaje que es tan antiguo como la humanidad y ha constituido, junto con el agua, el fuego y las estaciones del año, una de las grandes metáforas de todas las civilizaciones. Los pioneros del turismo contemporáneo apostamos además por el viaje responsable como de fundamental magnitud ante el necesario desarrollo socioeconómico y cultural de las comunidades. (Antonio Torrejón, 1936-2020).

En un ensayo por sintetizar la evolución histórica de un fenómeno social como el Turismo, y quizá perdiendo la “belleza del detalle”, identificaré sus momentos más emblemáticos; entendiéndolo al mismo como un sistema que evoluciona en la medida que hace lo propio el sujeto que lo practica.

Será el Neolítico, entonces, el primer punto de inflexión en el que los desplazamientos humanos se transformaron. Debido al sedentarismo, la conformación de comunidades y aumento de población aparecieron las primeras civilizaciones agrarias que produjeron excedentes y, con ellos, la necesidad de desplazarse en busca de otros territorios para intercambiarlos.

El segundo punto de inflexión, se produce durante el período conocido como Paz Romana, con el emperador Octavio Augusto, que es cuando se desarrolló la “edad de oro” del turismo romano que durará dos siglos. El pueblo romano fue quizá, el primero en integrar, en su práctica, todos los elementos constitutivos de la actividad turística: desplazamiento y pernocte en tiempo de ocio, creación y aprovechamiento de equipamiento, infraestructura y servicios especialmente creados para el disfrute de atractivos y, la intención de regresar a sus lugares de residencia habitual (Quesada Castro, 2007, p. 10).

El Iluminismo -en las ciencias- y la Revolución Industrial -en la economía-, durante el Siglo XVIII, traerán consigo otro cambio contundente para el hombre y, evidentemente, para el Turismo. Se trata de la división

mecanicista del trabajo (capitalistas y proletariado). Este será el escenario en el que surge el Turismo tal y como la conocemos hoy: “concepción del turismo como producto turístico estandarizado y turista clasificado por clase social” (Bonilla, 2013).

Pero la revolución del conocimiento y las máquinas, también cambió la manera de pensar respecto de la monarquía (Revolución Francesa, independencia de Estados Unidos); haciendo que la aristocracia, del mismo modo, perdiera poder político y económico. Esto, permitió el surgimiento de una clase -herederos rentistas de las tierras- que junto con la burguesía, procurará recuperar el poder y destacarse dentro de la Sociedad a través del turismo.

Es así que entre mediados del Siglo XVII y principios del XIX, el turismo se vuelve “costumbre”, especialmente en Inglaterra, con el Grand Tour (Cioce Sampaio, 2004). Este cambio “revolucionario”, no solo impactó en la distribución del tiempo libre y trabajo, también hizo lo propio en el desplazamiento del hombre. Es con la invención de las máquinas a vapor, que se transforma completamente al ferrocarril, acortando tiempos, extendiendo distancias y transportando cada vez más personas. Inglaterra ofrece por primera vez travesías transoceánicas, a mediados del siglo XIX; aumentando así, las corrientes migratorias europeas hacia América.

Es durante el período, antes mencionado, en que quedan sentadas las bases del turismo contemporáneo argentino. La creación del primer ramal de ferrocarril (1857) y la afluencia de grandes corrientes migratorias suscitan la gran expansión agropecuaria y la aparición de una nueva elite social (Lara, 2008). Estas familias ricas, imitarán el estilo de vida europeo lujoso y de ostentación que, como afirma Schlüter (2003), se verá reflejado en una fusión entre la arquitectura y el uso del tiempo de ocio: los grandes hoteles de lujo (de la Paix, Gran Hotel Argentino, Tigre Hotel, Edén, entre otros).

Mientras tanto, en Inglaterra, Thomas

Cook funda la primera agencia de viajes del mundo (1851) y, en Estados Unidos, Wells y Fargo (American Express, 1859) inventan los travel-check. Pullman, por su parte, aprovecha el tren y crea los wagons-bed (1867); y Ritz innova en la administración hotelera.

En Argentina, la alta burguesía anhelaba una ciudad balnearia marítima que permitiera una vida social intensa que sus estancias no le permitían, así nace Mar del Plata, en 1874. Es por ello, siguiendo a Lara (2008), que la historia del turismo en Argentina, estará íntimamente ligada al nacimiento de esta ciudad y el desarrollo de los medios de transporte, particularmente el tren. (p. 29).

Habría que esperar a dos acontecimientos clave para la historia del turismo. El primero, que recuerda a nivel mundial todos los 1º de mayo, a los “mártires de Chicago” (1886) y la reducción de la jornada laboral a 8 horas diarias. Y el segundo, que instauro con El Frente Popular francés (1930) el tiempo libre como derecho fundamental del hombre y las primeras vacaciones pagas. Estos dos hitos, dejarán establecida la democratización del turismo, y las bases del Turismo Social, al favorecer el derecho a las vacaciones de las minorías sociales.

Es para el Centenario de la Independencia de nuestro país (1910), cuando se afianza el turismo nacional; poniéndose en valor las principales ciudades argentinas, grandes hoteles (Mundial, Place, París, Boulevard, etc.), el transporte naviero (Mihanovich), el ferroviario (Transandino) y la aviación comercial (Lara, 2008, p. 40).

Sobre el fin de “la Gran Guerra” (1918), comienza la fabricación en masa de autobuses y automóviles; sumando muchísimas más personas a desplazarse, en cercanías, con motivo de viajes. En esta época las playas y los ríos se convierten en el centro del turismo en Europa.

En Argentina, se consolida la aviación aerocomercial (Aeroposta Argentina), se institucionaliza el turismo con nuevas leyes para el sector, se crea el primer parque nacional

(Parque Nacional del Sur), hoy conocido como Parque Nacional Nahuel Huapi; mientras que la influencia de personajes como Moreno, Newbery, Bustillo, Thays, entre otros; otorga un “sello distintivo” a la actividad turística nacional.

Con la crisis económica mundial de 1929, se limita el desarrollo del turismo en todo el mundo, pero es la 2da. GM la que lo paraliza totalmente hasta 1949. Paradójicamente, se asistirá a una increíble evolución en las comunicaciones y transportes.

No se menciona frecuentemente en la historia del turismo pero, en 1948 sucederá un acontecimiento que más adelante provocará lo que se conoce como “Revolución Tecnológica” y es nada menos que, la invención de los transistores (Laboratorios Bell), que se convertirá en el cimiento para la computación moderna y todos los aparatos electrónicos que utilizamos diariamente en la actualidad.

He aquí el cuarto punto de inflexión en la evolución del turismo mundial que, a partir de 1950, se lo conoce como el Boom turístico -Turismo Masivo- caracterizado por grandes operadores turísticos, total estandarización de paquetes, precios bajos, destinos de sol y playa y vuelos chárter; para una demanda turística de crecimiento exponencial.

Además del turismo masivo, en esta misma década en Argentina, se consolida también el Turismo Social, gestionado por los sindicatos. Surgieron las Colonias de Vacaciones (Chapadmalal, Embalse Río Tercero, Uspallata, etc.) y la política turística: “Usted se paga el viaje y el gobierno hospedaje” para instar a los trabajadores a hacer turismo interno (Pastoriza, 2011, p. 05).

La década del 60, a nivel mundial, acelera a las grandes empresas turísticas a ser más cómodas, más rápidas, con mayor capacidad y al menor costo posible para acaparar cada vez mayor demanda. Obviamente, el sector privado argentino comienza a organizarse y nacen las primeras instituciones y asociaciones turísticas (Asociación Argentina de

Agencias de Viajes y Turismo (AAVyT), Federación Hotelero Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA), y posteriormente la Cámara Argentina de Turismo (CAT). Desde el sector público también comienza a darse importancia al turismo como política de Estado sancionándose la Ley 14.574/58. Y el Decreto 26.099, crea Aerolíneas Argentinas como aerolínea de bandera, siendo una de las primeras en ingresar a la era del “jet”. En 1961, realizará el primer vuelo transpolar comercial del mundo (Lara, 2008, p. 79).

Para 1970, se sancionan las dos leyes nacionales más importantes en la regulación del sector: 18.828 (alojamiento) y 18.829 (agencias de viajes). El esquí cobra vigencia y deja de ser un deporte “caro”. Se realiza el Campeonato Mundial de Fútbol (1978), lo que lleva a modernizar rutas, autopistas, estadios, aeropuertos; beneficiando a la actividad turística; a costas de un período políticamente nefasto para todos los argentinos.

Los 70’ serán el comienzo de la innovación tecnológica y consecuente quinto punto de inflexión en la historia del turismo en el mundo. Pese a la crisis energética (países OPEP), el turismo internacional crecerá como nunca lo había hecho en toda su historia: de 25 millones de turistas en 1950, dará un salto a 190 millones en 1973 (OMT, Tablero de datos turísticos).

Acontecimientos mundiales como la caída del Muro de Berlín (1989) o de la Unión Soviética (1991), favorecen la apertura de nuevos destinos turísticos, tanto para turistas como para el segmento de negocios.

La demanda turística ansía, cada vez más, viajes emocionantes. Scott y Urry (1998), al respecto, se preguntan si se está asistiendo al “fin del turismo”; enunciando el declive del turismo masivo (organizado, paquetizado, estandarizado) característico de una era moderna para dar nacimiento, ya en la posmodernidad, al posturismo como ámbito caracterizado fundamentalmente por el rechazo de las personas a ser tratadas como semejantes, tal como sucedía en el modelo masivo.

Mientras tanto en Argentina, si en los 70’ comenzaron a visualizarse los impactos producidos por el turismo masivo, los 80’ propondrán modalidades respetuosas de la naturaleza y las comunidades locales (ecoturismo, turismo aventura, turismo rural, entre otros).

En 1987 surge Amadeus, que junto con Sabre, es uno de los sistemas de reserva más populares para ofrecer información en tiempo real y realizar reservas de vuelos y hoteles. En esta época es cuando se produce una gran expansión del sector, internacionalizándose empresas hoteleras y tour operadores mayoristas.

Los 90’ fueron la década de los nuevos productos turísticos argentinos, que se sumaron a los ya tradicionales (sol y playa, esquí, fauna marítima, termas, etc.). Gastronomía (té galés), trenes (La Trochita, El tren del fin del mundo, Tren de las Nubes), minas (Sierra Grande, Uspallata, etc.) viento (Comodoro Rivadavia, San Juan), esoterismo (Capilla del Monte), turismo étnico (asentamientos de colectividades inmigrantes (Moisés Ville, La Boca, etc.) rutas y caminos turísticos (del Gaucho, de las Estancias Jesuíticas, del Adobe) (Shlüter, 2003, cap. 6).

En el mundo, comienza la era de la informática de alta velocidad y, el sector turístico es uno de los que más y mejor lo aprovecha. Se declara operativo el GPS, Expedia.com permite reservar por Internet todo tipo de servicio turístico, por parte del pasajero, Ericsson GS88 es el primer teléfono inteligente (aunque el boom comercial de los smartphone será en el 2000 con la aparición del sistema operativo Windows Mobile). Sabre, es otra de las que aprovechan Windows, y se alía para reemplazar sus terminales IBM y crea el ticket electrónico.

Por cierto, desde hace dos décadas, el transporte y el turismo vienen experimentando grandes cambios derivados de la tecnología, fundamentalmente. Podríamos decir que estamos presenciando cambios propios de una “revolución turística” causada por una revolución tecnológica. Como resultado,

de los 190 millones de viajes internacionales medidos en 1973, se registra un crecimiento exponencial de 669 millones de turistas en el año 2000 (OMT, Tablero de datos turísticos).

En 2001, a raíz de los atentados al corazón financiero de los Estados Unidos, se endurecieron las medidas de seguridad en todos los aeropuertos del mundo. Hoy, hasta nos parece un procedimiento “normal”, ser escaneados, sacarnos los zapatos y cinturones en los controles, no llevar aerosoles, elementos cortantes o, incluso, agua. Ese mismo año, viaja el primer turista al espacio, Dennis Anthony Tito, quien pagó a la Agencia Espacial Rusa 20 millones de dólares por visitar la Estación Espacial Internacional. Hoy se calcula que costaría unos 250 mil dólares.

En nuestro país, el gobierno nacional considera nuevamente al turismo como política de Estado (gestión Meyer) y a causa de ello se crea y actualiza la normativa general del sector; organizándolo e integrándolo a través de la Ley Nacional de Turismo 25.997/04. Además, se hace lo propio con la planificación turística a través del Plan Federal Estratégico y Participativo de Turismo Sustentable (PFETS) contemplando por primera vez, un escenario y estrategia de acción con horizonte al 2016 (luego se extenderá) aspirando a convertir a la Argentina en “un país turístico y no con turistas” (Lara, 2008, p. 109).

Esta revolución tecnológica que vive la humanidad, verá en las tecnologías de la información y de la comunicación, el elemento más transformador en su modo de vida, comportamiento, trabajo, consumo y claro está, en sus viajes. El turista aprendió a utilizar Internet tanto para planear su viaje como para reservarlo y comprarlo; reduciendo costos de intermediación, comunicación e incrementando la oferta. Lo propio harán empresas y destinos, con el marketing y comercio electrónico, además de “virtualizar” procesos en la cadena de valor del turismo.

A raíz de Internet, surgieron nuevos modelos de comunicación (redes sociales) y negocios turísticos. Tripadvisor (2000), re-

volucionó la forma de planear los viajes y estableció un parámetro de control social de la calidad, a través de la reputación de la empresa o el destino en cuanto a su calidad integral. Couchsurfing (2003) promovió, a través de su red, un espacio de intercambio de estadía en los hogares de los viajeros de la comunidad. Airbnb impuso un mercado comunitario (o de economía colaborativa), basado en la modalidad bed & breakfast y, creado para publicar o reservar alojamientos en todo el mundo, a bajo costo.

Facebook transformó las redes sociales en 2004 (nueve años después, la pionera Hilton fue la primera marca de hotel en llegar al millón de fans). Ese mismo año Flickr aparece para compartir fotografías y Trivago para comparar precios de hoteles. Le siguen Youtube (2005), Twitter (2006) y Mi Nube (2007), como la comunidad de viajeros más grande del mundo de habla hispana.

Desde 2010 en adelante, se consolidan Foursquare (red de geolocalización de productos y servicios turísticos) y, más recientemente Google+, Pinterest e Instagram. El resultado de estas redes sociales es que el “antiguo turista”, consumidor pasivo, se convierte ahora a través de ellas en productor de contenido, generador de publicidad (positiva o negativa) y consumidor, lo que hoy se conoce como adprosumer. Esto ha obligado a empresas y destinos a reconfigurar absolutamente sus técnicas de marketing, obligándose a generar una comunicación dinámica y bilateral entre ellas y sus clientes.

Concluyendo, la clave ha sido, es y será la “movilidad” del usuario. Los dispositivos inteligentes personalizaron aún más esta movilidad. En la actualidad, el 80% de los usuarios de Internet, lo utilizan en el móvil para alguna fase de su viaje. Como una secuencia de fichas de dominó, la movilidad y geolocalización dieron paso al geomarketing, utilizando grandes bases de datos respecto al consumo como al modo y hábitos de consulta del consumidor.

Esto hizo que para 2012, se contabilizaran un billón de turistas internacionales y se

pronosticara casi billón y medio para 2020. (OMT, Tablero de datos turísticos).

Claro está, que en esa previsión nada había esperar que sucediera la “Pandemia del 2020”...

27 de septiembre de 2020:

Día Internacional del Turismo. El sector atraviesa, sin haberlo esperado siquiera, la peor de las crisis de toda su historia. La caída de empleos es de casi un 40%, tanto a nivel mundial como regional. Lo propio sucede con su PBI, experimentando una pérdida mundial de 3.500 millones de dólares aproximadamente.

En nuestro país se sufre un embate aún peor, pues hoy es una actividad literalmente “prohibida”; siendo ésta también la peor crisis para la historia nacional del turismo. Es prohibitiva no solo por la cuarentena obligatoria, sino también por las exageradas, inoportunas, y nada empáticas, presiones impositivas, financieras y operativas, hacia toda la actividad turística nacional. Van seis meses de encierro, de hoteles y restaurantes a puertas cerradas, de agencias de viajes que no pueden siquiera subsistir comercialmente con casi un 90% de carga fiscal y sin ventas, con vuelos vetados en todo el territorio nacional y, fundamentalmente sin una política nacional que tenga claro a qué horizonte dirigir al sector turístico en su conjunto.

Aún así, el Turismo nació y evolucionó con la Humanidad y su inmanente necesidad de descubrir nuevos caminos; y transcurrirlos pese a obstáculos políticos, naturales o económicos. “Andarlos y desandarlos” subsiste en su esencia, y justamente por esto... allí habrá Turismo.

Referencias

- Bonilla, J. (2013). Nuevas tendencias del turismo y las tecnologías de la información y las comunicaciones. *Anuario Turismo y Sociedad*, 14. Recuperado de <https://ssrn.com/abstract=2438703>
- Cioce Sampaio, C. A. (2004). El turismo como fenómeno histórico. En *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 13. Recuperado de <https://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V13/v13n3-4a06.pdf>
- Lara, A. (2008). Cien años de turismo argentino. Buenos Aires: Proia.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). Tablero de datos. <https://www.unwto.org/es/unwto-tourism-dashboard>
- Pastoriza, E. (2008). El turismo social en la Argentina durante el primer peronismo. Mar del Plata, la conquista de las vacaciones y los nuevos rituales obreros, 1943-1955. *Nuevo Mundo Mundos Nuevos* [En línea], Debates, 2008, Puesto en línea el 16 junio de 2008. Recuperado de: <http://nuevomundo.revues.org/index36472.html>
- Quesada Castro, R. (2007). Elementos del turismo. San José de Costa Rica: Euned.
- Ribón, M. A. (2002). El ocio y sus funciones a través de la historia. *Sociología del trabajo y el ocio* 4º curso de L.A.D.E. Universidad de Cádiz. Curso 2002-2003. Recuperado de: <https://rodin.uca.es/xmlui/bitstream/handle/10498/14962/Ocio.%20historia%20y%20funciones.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Schlüter, R. (2003). El Turismo en Argentina: del balneario al campo. Buenos Aires: Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.
- Scott, L., y Urry, J. (1998). Economías de signos y espacios. Sobre el capitalismo de la post-organización. *Región y sociedad*. 13(22). pp. 185-191. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/regsoc/v13n22/v13n22a9.pdf>

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO SEGÚN NORMAS APA 2017 (UCES)

Mereta Bachle, A. F. (diciembre, 2020). Principales hitos del turismo mundial y argentino. *Revista de Extensión Tekohá*. Posadas: Ediciones FHycS, 8(6), 67-74. Recuperado de <http://edicionesfhycs.fhycs.unam.edu.ar/index.php/tekoha>

Argentina. Honorable Congreso de la Nación Argentina. (1958). Dirección Nacional de Turismo. Ley 14.574. Fondo Nacional de Turismo. Recuperado de <http://www.infoleg.gob.ar/>

Políticas públicas de turismo en pandemia, una visión

KREMAR, ARIEL ALBERTO



Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Sobre el autor

KREMAR, ARIEL ALBERTO

Licenciado en Turismo Docente e investigador de las carreras Licenciatura y Guía de Turismo de la Universidad Nacional de Misiones. Docente del Seminario Políticas Públicas / Turismo de Reuniones de la Universidad Nacional de Entre Ríos (FCAD). Técnico y funcionario en el Ministerio de Turismo de Misiones y en la Municipalidad de Posadas.

Correo electrónico: arielkremar2@gmail.com



RESUMEN

El artículo aborda el análisis de las políticas públicas turísticas que se desarrollaron desde el inicio de la pandemia del COVID-19, desde una perspectiva secuencial, identificando acciones y reacciones de los componentes del sistema político. Se detallan acciones de política general de gobierno y aquellas que fueron implementadas específicamente para el sector turístico. Se realiza un análisis conceptual del sistema político argentino y misionero para finalizar con una contextualización de etapas históricas de la Argentina respecto de la implementación de políticas turísticas.

ABSTRACT

The article addresses the analysis of public tourism policies that have developed since the beginning of the COVID-19 pandemic, from a sequential perspective, identifying actions and reactions of the components of the political system. It details general government policy actions and those that were implemented specifically for the tourism sector. A conceptual analysis of the Argentine and missionary political system is carried out. It finishes with a contextualization of historical stages of Argentina with regard to the implementation of tourism policies.

Keywords: Public tourism policies - pandemic - government - actions - governance

RESUMO

O artigo aborda a análise das políticas públicas turísticas que se desenvolveram desde o início da pandemia do COVID -19, desde uma perspectiva sequencial, identificando ações e reações dos componentes do sistema político. Detalham-se ações de política geral do Governo e aquelas que foram implementadas especificamente para o setor turístico. Realiza-se uma análise conceptual do sistema político argentino e missioneiro para finalizar com uma contextualização de etapas históricas da Argentina a respeito da implementação de políticas turísticas.

Palavras Chaves> Políticas públicas turismo - pandemia - governo - ações - governança

Palabras clave: Políticas públicas de turismo – pandemia – gobierno – acciones
gobernanza



Introducción

Este aporte en formato de artículo apunta a visibilizar una mirada acerca de las políticas que se llevaron a cabo y que se despliegan actualmente alrededor del turismo. El artículo reflexiona acerca de lo aprendido en encuentros con colegas, con amigas y amigos de los lugares más afectados por la pandemia, después de haber participado de muchos webinars y de haber dictado una materia en la carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Entre Ríos, en Concordia, durante la cual, y en un espacio virtual de enseñanza – aprendizaje, se pudieron lograr interesantes video-charlas con los alumnos. Esas charlas y encuentros virtuales con alumnos de cuarto año, es decir a un año o poco más de recibirse, se vieron ensombrecidos por un futuro incierto.

Este dictado y esa temática sumó a la experiencia como docente e investigador de la Universidad Nacional de Misiones en la cátedra Productos Turísticos de Misiones y el Mercosur. La visión que se pretende plasmar es también el resultado de lo aprendido durante los servicios prestados en el Ministerio de Turismo de Misiones y en la Municipalidad de Posadas hasta 2019. Además, con varias docentes de las carreras de turismo, participé de enriquecedoras charlas y discusiones para la elaboración de propuestas de auxilio y rescate del turismo en Misiones. Asimismo, trabajamos en conjunto para vincular a miembros de la Cámara de Representantes de Misiones con empresas del sector turístico misionero a fin de, en principio, ampliar las voces y pareceres en medio de la crisis.

El contexto

Las políticas públicas generales en pandemia fueron claramente reactivas, en todos

lados, en todo el mundo: el aislamiento y vigilancia de los casos en el norte de Italia, y luego el desborde; la declaración del estado de alarma en España, pero sin mayores restricciones a las actividades económicas y luego el colapso de un buen sistema de salud. Desde el inicio de la cuarentena en Wuhan, el 22 de enero, todo sucedió muy rápido. La magnitud de los impactos generados por la pandemia del COVID 19 no fue prevista por ningún gobierno, empresa u organización civil. La misma Organización Mundial de la Salud (OMS) mostró sus endebles y dubitativas medidas. Pero también hubo países mejor preparados que otros para afrontar este tipo de embates. En esos países, se ha revalorizado el papel del Estado en la reacción y en la generación de planes de recuperación.

La Argentina, con sus autoridades renovadas en diciembre de 2019, se encontró con una situación más grave que otras naciones de la región. El escenario de la nueva administración, afrontó un enorme endeudamiento generado en el gobierno anterior, sin que se localicen los destinos de los enormes volúmenes de dólares; pobreza con valores porcentuales inéditos; inflación descontrolada y creciente desocupación y pymes en emergencia. En el caso del turismo, los impactos fueron directamente al aumento de los valores de costos de producción de servicios, en una relación poco virtuosa con el aumento del tipo de cambio.

El cambio de gobierno de fines de 2019 generó buenas expectativas en el sector turístico. Envuelto en reclamos y algunos acuerdos, en medio de grandes preocupaciones como el esquema tributario, la falta de crédito y la inflación galopante, los Estados nacionales y provinciales estuvieron presentes al inicio del 2020. A la temporada baja - baja de mayo - junio (la única que coincide en todo el País) se la esperaba para sortearla como todos los años: capacitaciones, mantenimiento, acuerdos, programas especiales. El sector turístico esperaba oxígeno con “buenas temporadas por venir” (la palabra “buena” aquí expresa cautela positiva). Tanto el Gobierno Nacio-

nal como el Provincial dieron muestras de responsabilidad en la crisis sanitaria generada por el Coronavirus. En el caso de Misiones, se resalta el bajo número de contagios, 90 casos en toda la provincia a fines de septiembre, pese a que se encuentra rodeada de cientos y hasta miles de contagiados, como en los Estados fronterizos del Brasil.

Esta condición sanitaria, lograda en Misiones con mucho esfuerzo, y no pocos conflictos, se vuelve un factor diferenciador en tanto destino turístico y así se comunica desde la propia gobernación. La responsabilidad sanitaria ejercida en la política pública misionera, impacta positivamente en la imagen de destino turístico seguro en este inicio de convivencia entre el turismo y la pandemia.

Los modelos no cambian, son puestos en tensión

Además del Estado como principal agente, consideremos algunas líneas de análisis teniendo en cuenta los otros componentes de los sistemas políticos (Dalbosco (2015) (Camusso y Casanova Ferro 2015, p. 13): el Gobierno, es decir la conducción del Estado, sus componentes ejecutivo, legislativo y judicial; la Administración, es decir el servicio público o también el aparato del Estado, incluidos los cuerpos y normas técnicas; la Sociedad, en este caso individuos, asociaciones civiles, en una relación no siempre armónica con los anteriores componentes; por último, el espacio, es decir el territorio y sus jurisdicciones. Estos conjuntos de componentes les dan vida a los sistemas políticos, y claramente en situaciones de crisis, sus modelos emergentes se ponen en tensión respecto de las respectivas competencias.

En un país hiper presidencialista como la Argentina, y en una provincia con un gober-

nador con un modelo similar de gestión política, se pueden destacar un par de frases en los anuncios y discursos emitidos en pandemia que traccionan decisiones políticas. La situación planteada con la entrada forzosa de la pandemia a la agenda pública genera aseveraciones presidenciales como “las prioridades han cambiado” establece líneas de acción binaria: salud en primer plano y economía en el segundo. Esta línea de definición política sigue siendo aplicada por el Gobierno Nacional aún con fuertes críticas a la duración de las restricciones e informalidad en la aplicación de medidas.

Para el caso del gobernador de Misiones, se observa una forma de gestionar la crisis sanitaria con el mismo enfoque binario, pero de manera levemente distinta en las acciones sanitarias, con un decidido cierre de fronteras, los accesos terrestres, aéreos y fluviales; una rápida y eficiente actuación en la detección y aislamiento de los casos y mejora la disposición de los recursos para atender la crisis sanitaria. Luego de varios meses de pandemia y sus consecuentes restricciones, se lo escucha repetidamente al propio gobernador Herrera Ahuad insistir con que la situación sin precedentes “ha generado nuevas oportunidades de desarrollo para Misiones”. Una oportunidad es la demostración práctica que una zona franca es indispensable para que Misiones crezca y no solamente eso, sino que también aporte divisas al País, ávido de dólares frescos. Otra oportunidad mencionada, inclusive antes de la pandemia, tiene que ver con el perfil de oferta turística a fortalecer en Misiones, la del turismo de naturaleza. Estimo que todos los informes que pudiéramos haber leído en los últimos tiempos estarían indicando que los destinos con productos turísticos de naturaleza serán más requeridos, y en ese marco redirigido, Misiones puede desplegar estos productos o experiencias en todo su territorio.

Por otro lado, obligados por la pandemia se vuelve a considerar la aplicación de la gobernanza, en su acepción de destinos turísticos con sistemas participativos de decisión

(<https://www.unwto.org/es/project/proyecto-de-gobernanza-para-el-sector-turismo> septiembre 2020). Remarco aquí la idea de política pública como un resultante de los flujos de acción e información para lograr objetivos. Una modelización novedosa en un reciente estudio realizado por un equipo del BID (<https://publications.iadb.org/es/una-propuesta-para-operacionalizar-el-concepto-de-gobernanza-en-la-politica-turistica-el-caso-de-septiembre,2020>), toma específicamente el caso del turismo en Misiones, y es interesante analizar algunos resultados.

Breve apelación a lo conceptual

Hay varias definiciones de políticas públicas y una gran cantidad de enfoques. Siguiendo a Arraiza (2015), este autor afina su análisis considerando que las políticas públicas son todas las cuestiones que los gobiernos deciden hacer o no hacer, y pone énfasis en que la inacción referida podría no formar parte del concepto, esto es, identificada una demanda la respuesta no sería tal por lo que la política pública no existiría (Camusso y Casanova Ferro, 2015, p. 45. Luego abreva en Meny y Thoenig (1992, p. 89) con una definición más clásica que considera a las políticas públicas como resultado de la actividad de una autoridad, investida de poder público y de legitimidad gubernamental (Camusso y Casanova Ferro, 2015, p. 46).

En suma, Arraiza destaca una definición más ecosistémica, si se me permite la analogía:

Las políticas públicas corresponden a cursos de acción y flujos de información relacionados con un objetivo público definido en forma democrática; las que son desarrolladas por el sector público y, frecuentemente, con la participación de la comunidad y el sector privado (Lahera Parada, 2002 p. 15) (Camusso y Casanova Ferro 2015, p. 46).

Por otro lado, recorro a un esquema procesual trabajado por Arraiza, (2015) en Camusso y Casanova Ferro 2015, (p. 47) que ilustra gráficamente la secuencia de conformación de las políticas públicas.

Secuencia de políticas públicas

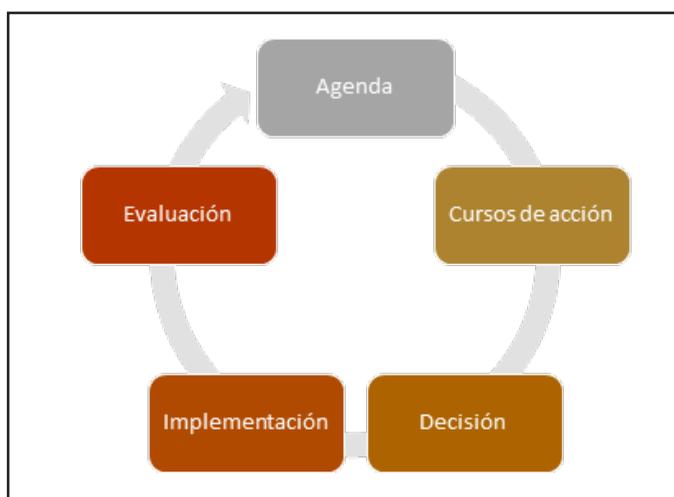


Figura 1: Secuencia de políticas públicas. Elaboración propia en base a Arraiza (2015) (Camusso y Casanova Ferro (2015, p. 47).

Una síntesis de acciones que se tomaron en lo que tiene que ver con políticas públicas generales y aquellas específicas del sector tu-

rístico. La secuencia inicial fue realizada en mayo de 2020. Es probable que todas las acciones hayan sido evaluadas, corregidas y modificado los nuevos cursos de acción.

En la siguiente figura (Políticas públicas generales de Gobierno), se indica la sucesión de medidas tomadas desde el inicio de la

pandemia. Luego, en la otra figura (Políticas públicas turísticas) destaca aquellas medidas para el sector específicamente.

Políticas públicas generales de Gobierno

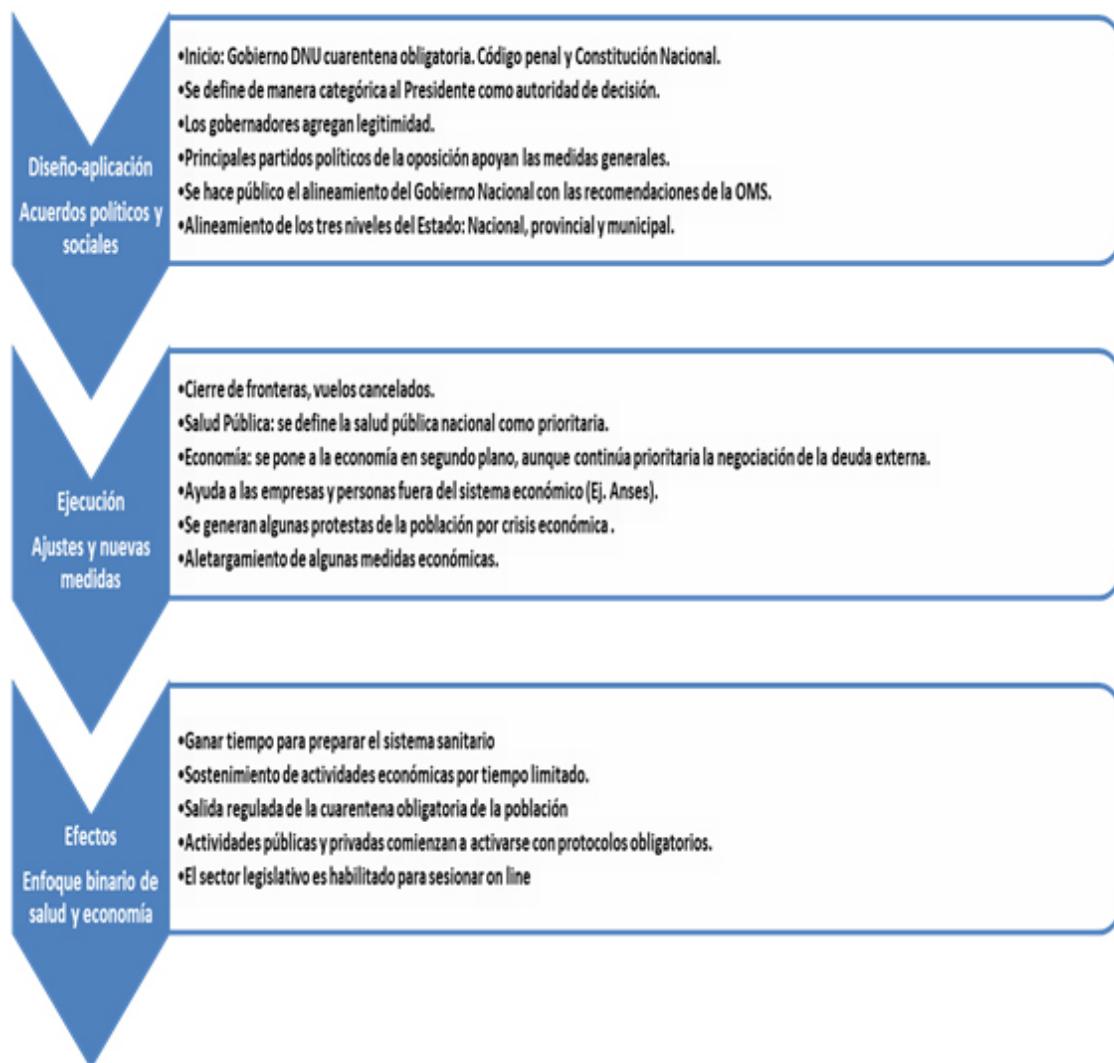


Figura 2: Políticas públicas generales de Gobierno. Elaboración propia.

Políticas públicas turísticas de Gobierno

lador y hasta de protector de personas, bienes e instituciones. En nuestro país, durante la pandemia hemos asistido a correcciones,

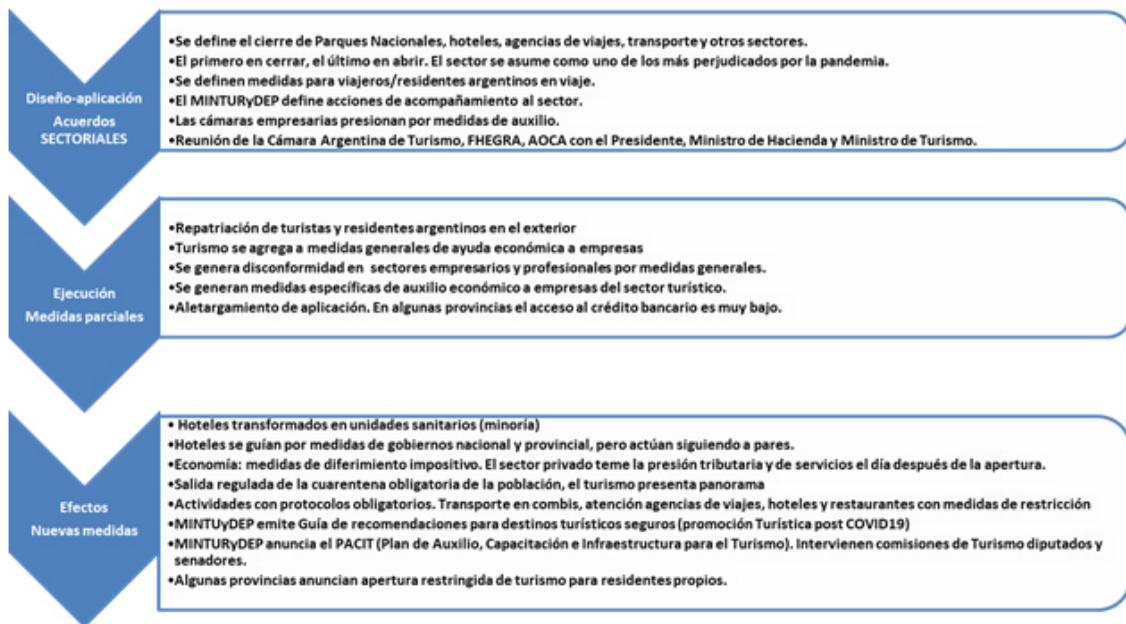


Figura 3: Políticas públicas turísticas de Gobierno. Elaboración propia.

En las figuras - síntesis se observan medidas y correcciones en un apretado resumen, dejando en claro que no están todos los detalles de adecuaciones, adaptaciones, demoras y otros aspectos. La idea de incluir esta información en un formato gráfico es identificar la secuencia de la política pública en el devenir de la crisis provocada por la pandemia del COVID 19.

En cada cuadro se señala que el diseño, la ejecución y sus efectos provienen de uno de los componentes del sistema político: el Gobierno. Siguiendo la línea de análisis, la sociedad o comunidad es la que expresa rupturas o reproches, o también buena recepción a las medidas concebidas en el ámbito gubernamental.

En Argentina, la burocracia o administración, en tanto componente del sistema político, no detenta un poder fuerte como tal. En otros países como Estados Unidos de América, la administración ha generado su propio estatus político, asumiendo un rol de regu-

como por ejemplo el accionar de ANSES (Administración Nacional de Seguridad Social), un organismo de gran peso político dentro de la Administración, pero que al inicio detentó aletargamiento y demoras en la aplicación de planes de auxilio a beneficiarios (Camusso y Casanova Ferro; 2015, pg.49-50).

Hacia un nuevo modelo de turismo argentino

En ocasión de trabajar como técnico en la entonces Subsecretaría de Turismo entre los años 2003 y 2010 (luego se creó la figura del Ministerio de Turismo), tuve la oportunidad de participar activamente de la construcción de un modelo turístico nacional. El año 2005

marca una inflexión en las políticas públicas de turismo con la Ley 25.997. Un plan nacional participativo, democrático, con fuerte apoyo político y de todas las provincias y el acompañamiento del sector privado. Esa organización combinó los componentes del sistema político de manera inédita, en pos del desarrollo turístico, y fue reconocido positivamente en otros sitios del mundo.

Viene bien hacer un poco de historia para comprender los devenires de cierta escasez y rupturas de políticas públicas aplicadas al turismo, y así poder entender la falta de peso político específico del sector turístico en estos meses de pandemia. La brecha entre el sector privado y el público es tal vez la mayor en toda su historia. Por un lado, celebro la

participación de personas y organizaciones en la política nacional, y también entiendo que es necesario rever maneras de actuar, comunicar y escuchar del sector, no solo ante los gobiernos, sino ante la sociedad, y ante los otros componentes del sistema político.

Capanegra (2015) expone un amplio período de desarrollo del turismo en Argentina, y sus diferentes acciones. Inicia con la Era Bustillo, sigue con el Peronismo Clásico y aborda una etapa que denomina de Desarrollo Turístico como política económica, y llega con esta sistematización hasta 2005 (Camusso y Casanova Ferro 2015, p. 79).

Una tabla podría sintetizar ese recorrido del turismo y las políticas públicas.

Cuadro N° 2: Turismo y políticas públicas.

Era Bustillo	Peronismo clásico	Desarrollo turístico en la política económica	
1934-1944	1946-1955	1958-1983	1983-2005
Paradigma de época: idea sarmientina de erradicación de la barbarie y el Estado demostrador.	Paradigma de época: el turismo para el pueblo como derecho.	Paradigma de época: disputas de poder sin modelo hegemónico.	Paradigma de época: modelos en pugna en democracia.
De 1930 en adelante el modelo agroexportador se agota. Exequiel Bustillo Director de Parques Nacionales.	La visión política. El sentido de pertenencia. Ampliación del turismo a los trabajadores.	La tecnocracia, nuevo modelo estatal. La modernización autoritaria. Industrialización y desperonización. Economía del turismo: del turismo social al turismo internacional.	La democracia y los conflictos posdictadura Continúa el modelo desarrollista. Aparece el municipalismo La convertibilidad y la fuga de capitales. La crisis de 2001.
El turismo como factor civilizador. Del país rural a la moderna nación urbana. Grandes enclaves, redivial, turismo. Transformación del medio rural.	Infraestructura de transporte y servicios. Turismo social (Estado, sindicatos y Fundación Eva Perón).	OEA, CEPAL y BID en los planes de desarrollo. Expansión territorial y polos de desarrollo. Organismos internacionales de financiamiento. El desarrollismo discute el papel de intervención del Estado.	El estado de bienestar arrasado por el estado neoliberal. La pérdida del poder regulador y la internacionalización de la economía. La recuperación económica. El turismo como actividad esencial y estratégica.

<p>El Estado como actor principal. Crear mercado: modernizar el campo y urbanizar el país.</p> <p>Nahuel Huapi Iguazú en segundo plano Bariloche, la Suiza argentina.</p>	<p>Vacaciones pagas, aguinaldo y jubilaciones.</p> <p>Imaginario: familia obrera recorriendo el país.</p> <p>Se observa el turismo internacional.</p>	<p>El CFI y los planes provinciales.</p> <p>El disciplinamiento de la sociedad y el terrorismo de Estado.</p> <p>Guerra Fría en el contexto de la no intervención.</p> <p>Los militares como factor de poder.</p>	<p>El efecto más visible de la globalización. El consenso de Washington.</p> <p>El mercado como orientador de la economía.</p>
<p>Dos modelos que conviven todo el siglo XX Accionar privado y Estado desarrollador.</p> <p>Bariloche elitista, Mar del Plata nacional y popular.</p>	<p>Segundo plan quinquenal.</p> <p>Organización del turismo, escuela hotelería y turismo, clasificación de hoteles y ley de turismo.</p>	<p>El sistema turístico definido por el Estado y los expertos.</p> <p>Turismo emisivo en el modelo dictatorial.</p> <p>Recreación de la Dirección de Turismo y regionalización del País.</p> <p>La dictadura permanente de Onganía.</p>	<p>El desarrollo turístico como ilusión.</p> <p>Desintegración de economías regionales.</p>

Figura 4: Turismo y políticas públicas. Elaboración propia en base (Camusso y Casanova Ferro, 2015, p. 79).

Luego, a partir del año 2005, con un escenario internacional favorable al turismo receptivo nacional, el turismo se abre paso en un país agrícola - ganadero creciendo en la matriz económica hasta llegar al 7% del PBI. En algunos años llega a superar a Brasil en cantidad de visitantes internacionales. Los factores de éxito pueden buscarse en la organización de un tipo de desarrollo adaptado a la Argentina, con características propias, aun considerando debilidades como la verticalidad institucional, y el desaprovechamiento de ventajas competitivas regionales en el tráfico aéreo, entre otras.

Conclusiones

A modo de conclusiones, estas reflexiones intentan dar cuenta de una visión que siempre tiene presente la reinención de un tipo de desarrollo del turismo con rasgos propios, atento a los nuevos desafíos y oportunidades que presenta el futuro actual. No se trata solamente de superar el efecto pandemia, sino también generar oportunidades para un de-

sarrollo más integrador, continuo, sustentable en términos inclusivos. En esa construcción colectiva las políticas públicas deben ser concebidas y lideradas por los diferentes niveles de gobiernos, integrando los pareceres, las experiencias y las organizaciones de la comunidad, en un flujo continuo de acciones e información para lograr los objetivos, de esa manera, públicos y democráticos.

Referencias

- Argentina. Presidencia de la Nación (marzo, 2020). Decreto de Necesidad y Urgencia (DNU 297/2020). Recuperado de <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/227042/20200320>
- Camusso, Marcelo y Casanova Ferro, Gonzalo (Compiladores) (2015). Gestión pública del turismo. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Universidad Católica Argentina.
- Misiones. Ministerio de Turismo (2020). Ciclo de charlas y conferencias "Turismo innova". Posadas: Ministerio de Turismo. Recuperado de: <https://www.turismo530.com/2020/09/misiones-tecnologia-y-ciudades-inteligentes-ejes-de-turismo-innova/>

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO SEGÚN NORMAS APA 2017 (UCES)

Kremar, A. (septiembre 2020). Políticas públicas de turismo en pandemia, una visión. Revista de Extensión Tekohá. Posadas: Ediciones FHyCS, 8(6), 75-85. Recuperado de <http://edicionesfhyics.fhyics.unam.edu.ar/index.php/tekoha>

Lazo social y gobernanza participativa en Jujuy: turismo y patrimonio en pandemia y pospandemia

DRA. VANESA CIVILA ORELLANA
LIC. ÁLVARO PATRICIO VILLARRUBIA GÓMEZ

Sobre el autor

CIVILA ORELLANA, VANESA

Dra. en Ciencias Sociales (UBA) con Posdoctorado en Temas Estratégicos (CONICET/UBA/Uva España). Posgraduada Internacional en “Patrimonio y Turismo Sostenible” (Cátedra UNESCO, AAMBA, UNTREF). Lic. en Comunicación Social (UNJu). Docente - investigadora. Universidad Nacional de Jujuy/Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales/Expansión Académica Humahuaca.
Correo electrónico: vanesacivila@gmail.com; vcivilaorellana@fhycs.unju.edu.ar.

VILLARRUBIA GÓMEZ, ÁLVARO PATRICIO

Licenciado en Turismo (UCSE-DASS) / Especialista de Nivel Superior en Educación y TIC (Ministerio de Educación de Nación). Maestrando en Ambiente y Desarrollo Sustentable (UNQ) y Doctorando en Ciencias Sociales (UBA). Docente - investigador. Universidad Nacional de Jujuy/Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales/Expansión Académica Humahuaca.
Correo electrónico: alvaropvg@gmail.com; avillarrubia@fhycs.unju.edu.ar.



RESUMEN

Este artículo reflexiona acerca del fortalecimiento del lazo social entre los miembros de la comunidad de Uquía en la Quebrada de Humahuaca, provincia argentina de Jujuy. Tal lazo social busca su fortalecimiento a través de la gobernanza participativa, esto es participación en contexto comunitario construida entre la Universidad Nacional de Jujuy - a partir del proyecto de investigación "Gestión del Patrimonio e Informática Aplicada al Turismo" - la Cooperativa de artesanos/as "Sasakuy" y los responsables de Turismo y Cultura de Uquía y de la Municipalidad de Humahuaca. En este sentido, tal construcción de participación entre estos actores se da en el escenario de pandemia y busca soluciones alternativas para las economías populares tras el paso lacerante de la COVID-19 en el Noroeste Argentino (NOA). Cabe destacar también aquí que las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) forman parte importante de la metodología para dicha puesta en valor.

ABSTRACT

This article reflects on strengthening the social bond between members of the Uquía community in the Humahuaca Quebrada, in Jujuy province, Argentina. Such a social bond seeks its strengthening through participatory governance and participation in community context which is built between the National University of Jujuy - from the research project "Management of Heritage and Computer Science Applied to Tourism" - the Cooperative of artisans "Sasakuy" and those responsible for Tourism and Culture of Uquía and the Municipality of Humahuaca. In this sense, such a construction of participation between these actors takes place in the pandemic scenario and seeks alternative solutions for popular economies following the lacerating passage of COVID-19 in northwestern Argentina (NOA). It should also be noted here that New Information and Communication Technologies (ICTs) are an important part of the methodology for such value.

Keywords: Participatory governance/participation in community context – Heritage – Tourism - Social ties – Crafts - Uquía/Quebrada de Humahuaca.

RESUMO

Este artigo reflete sobre o fortalecimento do laço social entre os membros da comunidade de Uquía na Quebrada de Humahuaca, província argentina de Jujuy. Tal laço social busca seu fortalecimento através da governança participativa, isto é participação em contexto comunitário construída entre a Universidade Nacional de Jujuy – a partir do projeto de pesquisa "Gestão do Patrimônio e Informática Aplicada ao Turismo" - Cooperativa de artesãos/as "Sasakuy" e os responsáveis de turismo e cultura de Uquía e da municipalidade de Humahuaca. Neste sentido, tal construção de participação entre estes atores ocorre no cenário de pandemia e busca soluções alternativas para as economias populares após o passo lacerante da COVID-19 no Noroeste Argentino (NOA). Saliente-se ainda que as Novas Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC) constituem uma parte importante da metodologia para essa valorização.

Palavras Chaves: Governança participativa/participação em contexto comunitário - Patrimônio - Turismo - Laço Social - Artesanato - Uquía/Quebrada de Humahuaca.

Palabras clave: Gobernanza participativa/participación en contexto comunitario – Patrimonio – Turismo - Lazo Social – Artesanías - Uquía/Quebrada de Humahuaca.

Introducción: lo comunitario como única salida posible para la pandemia y pospandemia

¡UBUNTU!

“Yo soy porque nosotros somos”.

Es una antigua palabra africana que se utiliza para hablar de la creencia en un enlace universal que conecta a toda la humanidad. Implica el hecho de tener en cuenta al otro.

¡SASAKUY!

Del quechua, energía

Reflexionar sobre el aspecto comunitario como una salida posible para la pandemia e incluso para el escenario de la pospandemia, es reflexionar en la identidad colectiva, es decir, en aquello a lo cual la comunidad de Uquiá autoadscribe en algunos de sus componentes identitarios y que también les permite diferenciarse de otros colectivos quebradeños y del NOA, en el caso de Uquiá en Jujuy (Kaliman, 2006; Bauman, 1972, 1975). La identificación en este sentido deben hacerla los mismos sujetos ellos/as adscriben y se definen contextualmente (Magariños de Morentín, 1998) como “comunidad”. Las personas dentro de una comunidad no son iguales, no cumplen los mismos roles, ni se reconocen de la misma manera. Este punto ha sido crucial desde el origen mismo del PCI, ya que, desde las primeras reuniones vinculadas al tema, se acuñó la categoría de

“portadores de la cultura” “para designar a aquellos miembros de una comunidad que de manera activa reproducen, transmiten, transforman, crean y forman cultura” (Villa-señor y Zolla, 2013) (Lacarrieu, 2020). Uno de esos componentes a los cuales se adscribe es a los elementos patrimoniales tanto materiales como inmateriales que a su vez les permite reconocerse como la comunidad portadora de esos elementos (Lacarrieu, 2020; Moya, 2020, Villarrubia Gómez y Civila Orellana y Villarrubia, 2020; Villarrubia Gómez, 2012; Civila Orellana, 2014, 2019). *Portar* no significa necesariamente producir o crear. Pero sí puede implicar que el portador o la portadora deba ser necesariamente el transmisor o la trasmisora de esos conocimientos. Por esto, Uquiá puede reconocerse como comunidad portadora del *elemento patrimonial artesanía*, y a través de la Cooperativa *Sasakuy* puede ponerse en acto la transmisión de saberes y haceres.

Del contexto de ASPO, DISPO y ATP en Jujuy: la actividad artesanal y el programa “Jujuy para los jujeños”

La actividad artesanal fue paralizada por el actual escenario de pandemia. Desde ya, entendemos que no es la única situada en el contexto patrimonial y turístico de la Quebrada de Humahuaca y de todo el NOA que se vio afectada por la emergencia sanitaria decretada, pero sí es la actividad que se re-

salta como elemento patrimonial comunitario (Rivas, 2018) con especial énfasis en los/as productores/as artesanos/as de la Cooperativa con la cual se trabaja en el proyecto investigativo¹ perteneciente a la Secretaría de Ciencia, Técnica y Estudios y Regionales (SeCTER).

La pandemia, en este sentido, no vino con un manual de instrucción para saber cómo reactivar las economías populares luego de su paso lacerante. Ya que de la noche a la mañana los/as artesano/s debieron cerrar la Cooperativa. Si relatamos la secuencia acaecida en el periodo de inicio de la pandemia por la COVID-19 podemos describir fechas importantes como el 12 de marzo del 2020 en la cual el Ejecutivo Provincial primero a través del Decreto 696-S- declaró Emergencia Sanitaria y Epidemiológica en Jujuy y creó un Comité Operativo de Emergencia (COE) que, de aquí en más, se encargó de dar informes parciales por medios locales, y además coordinó las acciones sanitarias y de control.

Dentro de este Decreto se dispuso que a partir del 16 hasta el 28 del mismo mes se suspendieran las clases para todos los niveles. En acuerdo con esta medida preventiva la UNJu (Res 0348/20) adhirió a la Resolución del Ministerio de Educación de la provincia norteña (Res 2020-82-APN-ME). Luego, días más tarde, el 19 de marzo, el

Presidente de la Nación Argentina, anunció la medida mediante el Decreto 297/2020 definida como “Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio” (ASPO) o “cuarentena” para todo el territorio nacional que empezó a regir desde el 20 hasta el 31 de marzo. En esta medida se indicaba lo que el 11 de marzo la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaraba como “pandemia” a este coronavirus. En ese sentido, el Decreto N° 260 del 12 de marzo de 2020 se amplió en nuestro país como emergencia pública en materia sanitaria establecida a través de la Ley N° 27.541.

El ASPO, no finalizó el 31 de marzo, sino que se extendió hasta el 13 y 26 de abril, y 10 de mayo sucesivamente. Tal ASPO indicaba la no circulación de personas, el “quedate en tu casa” como consigna sirvió para sensibilizar a la población sobre los riesgos y el “hacer todo lo posible”; se utilizaron slogans y propaganda oficial del Ministerio de Salud para evitar que el virus se propagara rápidamente, dada la preocupante escasez de insumos sanitarios para la atención en el caso de llegar al “pico”. Por esto, toda acción personal se tornó colectiva, había (o hay) que “achatar la curva”, y para octubre del 2020 el país ingresaba en un “meseta” de contagios.

Entonces, entre curvas, picos y mesetas la Argentina, y en especial las economías populares como las artesanías en el NOA, sobrellevaban la incertidumbre constante a pesar de ayudas estatales como, por ejemplo, las Ayudas de Emergencia, Trabajo y Producción (ATP) a nivel nacional o algunos subsidios para artesanos/as y trabajadores/as de las economías populares a nivel provincial. En algunos casos estos subsidios provinciales eran incompatibles con el ATP. Por otra parte, durante el ASPO los/as infectados/as en Jujuy sumaron 5 sin muerte, por esto se pasó al Distanciamiento Social, Preventivo y Obligatorio (DISPO) en mayo.

El 22 del mismo mes se habilitó el turismo interno, lo cual permitió que sea la primera provincia argentina en hacerlo a través del programa oficial “Jujuy para los jujeños”.

1 Proyecto de Investigación con Acta Acuerdo con Cooperativa “Sasakuy” de Uquía: “Gestión del Patrimonio e Informática aplicada al Turismo: hacia un sello de autenticidad para productos artesanales locales y/o regionales y su difusión a través de TICs (página web, realidad aumentada y mapa digitalizado). Actores sociales, desarrollo local y sostenible en Humahuaca”. (C/Co17 Resolución C.S 0229-19). Secretaría de Ciencia, Técnica y Estudios Regionales (SeCTER) Universidad Nacional de Jujuy. Integrantes: Docentes-Investigadores: CIVILA ORELLANA, Vanesa; VILLARRUBIA GÓMEZ, Álvaro Patricio; QUISPE, Gloria Lola; COSME, María Cristina y QUISPE, Ariadna Vanesa. Estudiantes de Turismo: COLPARES, Héctor Leoncio; FERNÁNDEZ, Laura Soledad; CALAPEÑA, Cristián Abel; VILTE MARTINEZ, Luis; MENDOZA, Oscar Alfredo; TOLAY, Alejandra Fabiana; TOLABA, Gladys Sarai; GALIÁN, Victor Joel; CRUZ, Walter Rolando; FLORES, Leila Raquel; HUANCO, Silvia del Valle; MOLLO, Abigail Judith y Graduados de Comunicación Social: VASQUÉZ, Omar Eduardo; UGARTE, María Adela; CERPA, Daniela Soledad; MARTINEZ, Luis Gustavo y RIVERO, Nelson. Cooperativa “Sasakuy”: ESCALANTE, Oscar Norberto (Estudiante de la Lic. en Turismo-UNJU) y CAZÓN, María Elena.

Dicho programa constó de un itinerario que incluía gastronomía, alojamientos, espacios recreativos para visitar, entre otros, en distintas partes de la provincia. Sin embargo, tal itinerario incluyó sólo aquellos lugares que lograron apresurarse con la aplicación del protocolo sanitario del COE, es decir los históricamente visitados.

No ocurrió lo mismo con los demás pueblos, parajes y/o localidades como el caso de Uquía el cual no formó parte del itinerario, dado que los principales elementos patrimoniales y aquellos que funcionan como recursos turísticos como la Cooperativa Sasakuy con las artesanías, el patrimonio pictórico de los ángeles arcabuceros o el patrimonio religioso visibilizado por la parroquia se encontraban en refacción y/o cerrados. Por lo tanto, el desigual itinerario estatal funcionó como un programa turístico exploratorio para dar cuenta del desplazamiento de los jujeños y las jujeñas en todo el ejido provincial. El programa duró sólo unas semanas ya que esto originó el rebrote de la COVID-19 y se volvió al ASPO. Los casos crecieron exponencialmente hasta alcanzar el cuarto lugar a nivel nacional en números de contagios en el mes de septiembre y superando los 15.000 contagios y las 500 muertes en octubre del mismo año (<http://coe.jujuy.gob.ar/noticias/464>).

Consideraciones finales: el lazo social y la communitas artesanal de Uquía

La virtualidad o el mercado online es un escenario posible para la comercialización de productos artesanales como el caso de Purmamarca (“el Mercado de Purmamarca”)

y la Red Artesanía de la Puna, y por esto es menester reforzar el lazo social comunitario y cooperativo también en el espacio virtual.

La solidaridad encuentra en este contexto atípico su mejor arraigo y de este modo los lazos monetario y social pueden construir un lazo social virtual, no obstante y sin lugar a dudas, el actual contexto de pandemia agudiza las desigualdades en Uquía. De lo antedicho se desprende que si algo funcionó en el pre COVID-19 y puede ser reforzado y potencializado son la cooperación y la solidaridad.

Hoy es menester repensar acerca del escenario transicional contemporáneo de reconfiguración de la vida, del trabajo, de las relaciones sociales, de la comunidad artesanal, del patrimonio y del turismo. Las miradas decoloniales son necesarias, en pos de la dignidad del artesano/ la artesana y su labor (Rivera Cusicanqui, 2010; Kusch, 2007). En este sentido, Krompotic (2011) reflexiona sobre las ideas del don, la reciprocidad y el intercambio, que por cierto se han contrastado con diversos conceptos teóricos, que no tienen el mismo soporte heurístico como si poseen las etnografías presentadas primero por Boas y luego por Malinowski en relación con el intercambio.

En este sentido, tal como sucede con los conceptos de contrato social y reciprocidad negativa se engarzan necesariamente en ciertas corrientes de pensamiento, por ejemplo con el concepto plusvalía, o con determinados períodos históricos, como sucede con el capitalismo.

El tema radica en, al menos, dos motivaciones: por un lado, los esfuerzos para repensar las intersecciones entre el lazo monetario y el lazo social y, por otro, la reconstrucción de la solidaridad como mecanismo de inserción social cuando la inscripción ya no está garantizada por el trabajo.

La consideración de los contextos sociales argentinos y del resto de América Latina, permiten señalar que Mauss (Krompotic, 2011) pecaba de optimismo respecto de las

posibilidades de pervivencia del don en las sociedades modernas, como mecanismo que sirviera para la redistribución de las riquezas. En el análisis de las políticas sociales, Krmpotic (2011) indica la necesidad de lidiar con las limitaciones de carácter teórico, en la medida en que predominan nociones esencialistas las cuales prescriben de antemano las funciones del Estado, la sociedad, la cultura y las instituciones, sin considerar la acción social y los servicios sociales (a lo cual Krmpotic se dedica especialmente) constituyen más bien campos de interacción entre personas a partir de sus distintos roles, quienes no sólo siguen una lógica estructural sino además sus propias interpretaciones y creencias.

En otras palabras, la autoadscripción en el seno de un colectivo (Kaliman, 2006) como sucede en Uquía, y más aún en la comunidad portadora patrimonial. Otro orden de limitaciones es de carácter empírico por cuanto la matriz Estado - céntrica y mercantilizada ha ocultado dimensiones intangibles y simbólicas que conforman la trama de la protección social y de la confianza en la communitas. Sin caer en posiciones ingenuas, la autora reconoce que en la vida social existe una dimensión de reciprocidad que persiste en muchos espacios y circunstancias de la vida moderna.

Esta dimensión de reciprocidad se evidencia en Uquía, es decir los elementos patrimoniales que sirven como recursos compartidos de diferente índole no lo son sólo en términos de pervivencia sino de reciprocidad cultural e identitaria, o sea de communitas artesanal lo cual habilita el reforzamiento del lazo social y como desafío: el lazo social de la communitas virtual. Sin dudas, el lazo social de la communitas de Uquía es la única alternativa posible para la pandemia y pospandemia.

Referencias bibliográficas

- Argentina. Resolución Nº 82 (2020). Recomendación de adopción de medidas preventivas en los establecimientos educativos de todos los niveles y modalidades del país. Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación.
- Argentina. Decreto Nº 260 (2020). Emergencia Sanitaria Coronavirus (COVID-19). Buenos Aires: Poder Ejecutivo Nacional.
- Argentina. Decreto Nº 297 (2020). Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio. Buenos Aires: Poder Ejecutivo Nacional.
- Argentina. Ley Nº 27.541 (2020). Ley de Solidaridad Social y Reactivación Productiva en el marco de la Emergencia Pública. Buenos Aires: Senado y Cámara de Diputados de la Nación Argentina.
- Bauman, R. (1975). Verbal art as performance. *American Anthropologist*, Nº 67.
- Bauman, R. (1972). Identidad diferencial y base social del folklore. *Differential identity and the social base of Folklore. Toward new perspectives in Folklore*.
- Civita Orellana, V. y Villarrubia Gómez, A. P., Quispe, G., Cosme, M. C., Quispe, A. V., Galián, V. J., Velázquez, O. E; Ugarte, M. A (et. al...)(2020). "Patrimonio artesanal, actual y nuevo (posible) escenario post Covid-19: transición de artesanía-virtual, autenticidad virtual y lazo social. Cooperativa Sasakuy y mercado online en Humahuaca, Jujuy-Argentina". *Pensando en la pandemia en/desde Jujuy reflexiones situadas / Liliana Bergesio, Lucas Perassi (coord.)*. (pp. 110-116). Jujuy: TIRAXI Ediciones. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/467038400/Pensando-la-pandemia-en-desde-Jujuy-Reflexiones-situadas>.
- Civita Orellana, V. (2019). Paisaje textual: naturaleza, patrimonio y significados en la Quebrada de Humahuaca. Buenos Aires: Prometeo. Colección: Bicentenario.
- Civita Orellana, V. (2014). Argentina y sus paisajes culturales: patrimonio, folklore y comunicación en la Quebrada de Humahuaca, Jujuy. Buenos Aires: Malaspina.
- Jujuy. Resolución Nº 0348 (2020). Suspensión del inicio del ciclo lectivo y de las actividades administrativas presenciales en todas sus instalaciones.

- Jujuy: Universidad Nacional de Jujuy.
- Jujuy. Decreto Nº 696 (2020). Declaración de la Emergencia Sanitaria y Epidemiológica en Jujuy por COVID-19 (coronavirus) y creación del Comité Operativo de Emergencia (COE). Jujuy: Gobierno de Jujuy.
- Kaliman, R. y Chein, D. (2006). Identidad: propuestas conceptuales en el marco de una sociología de la cultura. Proyecto Identidad y reproducción cultural en los Andes Centromeridionales. San Miguel de Tucumán: Universidad Nacional de Tucumán. Facultad de Filosofía y Letras. Instituto de Historia y Pensamiento Argentinos.
- Kusch R. (2007). Geocultura del hombre americano. Rosario: Fundación Ross.
- Krmpotic, C. S. (2011). La naturaleza del lazo social. Reflexiones en torno de la lógica del don en contextos desiguales. En A. Idoyaga Molina (coord.) Estado, política social y cultura: Reflexiones sobre los Servicios Sociales y de salud (pp. 225-246). Buenos Aires: Miño y Dávila Editores.
- LacARRIERU, M. (2020). Patrimonio Cultural Inmaterial y participación comunitaria. Curso de Posgrado en Gestión y Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial. Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Ciencias Económicas. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/257678556/Patrimonio-Cultural-Inmaterial>.
- Magariños de Moretín J. A. (1998). Manual operativo para la elaboración de "definiciones contextuales" y redes contrastantes". Signa. Revista de la Asociación Española de Semiótica, 7, pp. 233-253. Recuperado de: <http://www.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/12593207572363734198846/p0000003.htm#17>.
- Morales, G. (2 de octubre 2020). Reporte diario Covid-19. Gobierno de Jujuy. Jujuy Energía Viva. Recuperado de: <http://coe.jujuy.gob.ar/noticias/464>.
- Moya, M. (2020). Introducción a la gestión del patrimonio cultural inmaterial. Curso de Posgrado de Patrimonio Cultural Inmaterial. Herramientas para su gestión y salvaguardia. Córdoba: UNC.
- Universidad Nacional de Jujuy. Secretaría de Ciencia, Técnica y Estudios Regionales (SeCTER). (2019). Proyecto de Investigación con Acta Acuerdo con Cooperativa "Sasakuy" de Uquía: "Gestión del Patrimonio e Informática aplicada al Turismo: hacia un sello de autenticidad para productos artesanales locales y/o regionales y su difusión a través de TICs (página web, realidad aumentada y mapa digitalizado). Actores sociales, desarrollo local y sostenible en Humahuaca". (C/Co17 Resolución C.S 0229-19) / Vanesa Civila Orellana; Alvaro Patricio Villarrubia Gómez; Quispe Gloria; Cosme María Cristina, Quispe Ariadna, Jujuy: UNJU-SeCTER.
- Rivas, R. D. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. Revista De Museología Kóot, 9, 80-86. Recuperado de: <https://doi.org/10.5377/koot.voig.5908>.
- Rivera Cusicanqui, S. (2013). Ch'ixinakax utxiwa: una reflexión sobre prácticas y discursos descolonizadores. Nuevo Mundo Mundos Nuevos, 8o p. Recuperado de: <https://journals.openedition.org/nuevomundo/65917>.
- Villarrubia Gómez, A. P. (2012). Propuesta de producto turístico religioso para la Festividad de la Virgen de la Candelaria, de Humahuaca, Jujuy (Tesis de Licenciatura en Turismo). Universidad Católica de Santiago del Estero, Departamento Académico San Salvador. Premiada a nivel nacional, Inédita.

COMO REFERENCIAR ESTE ARTÍCULO SEGÚN NORMAS APA 2017 (UCES):

Civila Orellana, V. y Villarrubia Gómez, A. P. (diciembre, 2020). Lazo social y gobernanza participativa en Jujuy: turismo y patrimonio en pandemia y pospandemia. Revista de Extensión Tekohá. Posadas: Ediciones FHycS, 10(6), 86-93. Recuperado de <http://edicionesfhycs.fhycs.unam.edu.ar/index.php/tekoha>



Turismo, Patrimonio y TIC en el NOA: investigar cooperativamente

LIC. ÁLVARO PATRICIO VILLARRUBIA GÓMEZ
DRA. VANESA CIVILA ORELLANA



Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Sobre los autores

ÁLVARO PATRICIO VILLARRUBIA GÓMEZ

Licenciado en Turismo (UCSE-DASS) / Especialista de Nivel Superior en Educación y TIC (Ministerio de Educación de Nación). Maestrando en Ambiente y Desarrollo Sustentable (UNQ) y Doctorando en Ciencias Sociales (UBA). Docente - Investigador. Universidad Nacional de Jujuy/Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales/Expansión Académica Humahuaca.

E mail: alvaropvg@gmail.com avillarrubia@fhycs.unju.edu.ar

VANESA CIVILA ORELLANA

Dra. en Ciencias Sociales (UBA) con Posdoctorado en Temas Estratégicos (CONICET/UBA/UVa Valladolid-España) y estancia docente y de investigación en Brasil (UNICENTRO, UEPG, UENP, UEL, UNIOESTE) Posgraduada Internacional en Patrimonio y Turismo Sostenible (Cátedra UNESCO, AAMBA, UNTREF). Lic. en Comunicación Social (UNJu). Docente - Investigadora por la Universidad Nacional de Jujuy/Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales/Expansión Académica Humahuaca.

E mail: vanesacivila@gmail.com vcivilaorellana@fhycs.unju.edu.ar



RESUMEN

El siguiente artículo presenta algunas notas de un proyecto de investigación que se construye cooperativamente entre un equipo conformado por tres cátedras: Gestión del Patrimonio, Informática Aplicada al Turismo e Inglés Turístico de la Licenciatura y Tecnicatura en Turismo perteneciente a la Expansión Académica Humahuaca de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (FHyCS) de la Universidad Nacional de Jujuy (UNJu). También está integrado por estudiantes de turismo, graduados/as en Comunicación social de dicha casa de estudios y la Cooperativa "Sasakuy" del pueblo de Uquía en Humahuaca, Quebrada de Humahuaca, en la provincia argentina de Jujuy. Asimismo, dicho proyecto pertenece a la Secretaría de Ciencia, Técnica y Estudios Regionales (SeCTER) de la misma universidad. Tal propuesta como se advierte vincula directamente la investigación con el medio humahuaqueño y tiene como objetivo gestionar un "sello de autenticidad" para productos artesanales locales y/o regionales en Humahuaca y alrededores que pone en valor el proceso de elaboración y comercialización de las artesanías textiles, en cerámicas y la fabricación de instrumentos autóctonos, entre otros, relacionados a la herencia y la configuración identitaria y cultural de la zona. Tal puesta en valor, es abordada a través de la metodología cualitativa con un enfoque etnográfico que tiene en cuenta el relevamiento, la recopilación y el registro de narrativas, documentación escrituraria, bibliográfica, material fotográfico y virtual fruto del trabajo de campo in situ desde una perspectiva émica.

ABSTRACT

The following article presents some notes of a research project that is built cooperatively among a team consisting of three chairs: Heritage Management, Tourism Applied Computing and Tourist English from the Bachelor's degree and Degree in Tourism belonging to the Humahuaca Academic Expansion of the Faculty of Humanities and Social Sciences (FHyCS) of the National University of Jujuy (UNJu). It is also composed of tourism students, graduates in Social Communication from this institution and the Cooperative "Sasakuy" of the village of Uquía in Humahuaca, Quebrada de Humahuaca, in Jujuy province, Argentina. In addition, this project belongs to the Secretary of Science, Technique and Regional Studies (SeCTER) of the same university. This proposal, as noted, directly links research with the Humahuaca environment and aims to manage a "seal of authenticity" for local and/or regional artisanal products in and around Humahuaca. This values the process of elaboration and marketing of textile handicrafts, ceramics and the manufacture of indigenous instruments, among others, related to the heritage and cultural configuration of the area. Such a value is addressed through qualitative methodology with an ethnographic approach that takes into account the survey, compilation and recording of narratives, writing documentation, bibliographic, photographic material and virtual result of fieldwork in situ from an economic perspective. **Key words:** Heritage Management/Intangible Cultural Heritage/Heritage-ICT - Tourism- Local and/or regional handicrafts- Narratives - Foreign languages.

RESUMO

O seguinte artigo apresenta algumas notas de um projeto de pesquisa que se constrói cooperativamente entre uma equipe formada por três cátedras: Gestão do Patrimônio, Informática Aplicada ao Turismo e Inglês Turístico da Licenciatura e Tecnicatura em Turismo pertencente à Expansão Acadêmica Humahuaca da Faculdade de Humanidades e Ciências Sociais (FhyCS) a Universidade Nacional de Jujuy (Unju). Também está integrado por estudantes de turismo, graduados/as em Comunicação social da referida casa de estudos e a Cooperativa "Sasakuy" do povo de Uquía em Humahuaca, Quebrada de Humahuaca, na Província Argentina de Jujuy. Além disso, esse projeto pertence à secretaria de Ciência, técnica e Estudos Regionais (sector) da mesma Universidade. Tal proposta como advierte vincula diretamente a investigação com o meio Humahuaqueño e tem como objetivo gerenciar um "selo de autenticidade" para produtos artesanais locais e/ou regionais em Humahuaca e arredores, que valorizam o processo de fabrico e comercialização de artesanato têxtil, em cerâmica e o fabrico de instrumentos autóctones, entre outros, relacionados com a herança e configuração identitária e cultural da zona. Tal valorização é abordada através da metodologia qualitativa como uma abordagem etnográfica que tem em conta o levantamento, a recolha e o registro de narrativas, documentação escrituraria, bibliográfica, material fotográfico e virtual fruto do trabalho de campo in situ desde uma perspectiva émica.

Palavras chaves: Gestão do Patrimônio/Patrimônio Cultural Imaterial/Herança-TIC - Turismo- Artesanato local e/ou regional- Narrativas - Línguas estrangeiras.

Palabras clave: Gestión del Patrimonio/Patrimonio Cultural Inmaterial/Herencia-TIC - Turismo- Artesanías local y/o regional- Narrativas - Lenguas extranjeras.

Introducción: patrimonio artesanal en el NOA. Autenticidad. Genealogía

El problema de los productos artesanales locales y/o regionales y el desarrollo local y sostenible en la provincia argentina de Jujuy con especial énfasis en la Quebrada de Humahuaca, ha dado lugar a innumerables reflexiones desde diversos ángulos y disciplinas que se plantean en estas notas del proyecto investigativo SeCTER de la UNJu (2019). De este modo, se trata de poner en valor a los productos regionales artesanales y con ello a los/as productores/as. En este sentido, la necesidad de un sello de "autenticidad" como cualidad de lo auténtico, del griego *authentés*, ha llegado a ser objeto de reflexión, análisis y propuesta necesaria para la región y la provincia. Distinguir entre lo "auténtico" y lo que no lo es, va más allá de una polarización semántica. Es decir, pensar en "autenticidad" es pensar en la genealogía de un producto, o sea el proceso patrimonio artesanal y cultural en tanto herencia.

Recorrido situacional: artesanía, narrativa, performance y corporalidad artesanal

¿Qué se debe entender cómo artesanía?

Según Roncancio (1999) (Rivas, 2018, p. 81) la artesanía es el resultado de la creatividad y la imaginación plasmada en un producto en cuya elaboración se han transformado, racionalmente, materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales. Los objetos artesanales van cargados de un alto valor cultural y debido a su proceso son piezas únicas. Se señala entonces aquí que cada objeto artesanal es diferente de los demás, incluso cuando se reproduce en grandes cantidades, ya que cada uno depende de la composición de su materia prima. Son piezas únicas que no pueden igualarse la una con la otra, aunque se haya hecho muy parecida. Esto le da un valor muy alto, ya que su creación manual y única, permite al artesano poner toda su creatividad e imaginación en su obra. Dentro de estas categorías se presta especial atención al proceso de construcción social artesanal, artístico, estético y poético, es decir al proceso de selección y combinaciones (Jakobson, 1964, p. 7) de diseños de productos textiles, en arcilla y barro en tanto expresiones identitarias que comunican performativa, comunicacional y narrativamente la experiencia del patrimonio como mensaje artesanal, artístico, estético y poético de la región y la provincia.

Se entiende la narratividad en un sentido amplio como principio cognitivo de organización de la experiencia en forma secuencia, es decir "nuestras historias no sólo cuentan, sino que imponen a lo que experimentamos una estructura" (Bruner, 2003, p. 125) que proporciona un formato apto para la articulación entre artesanía, patrimonio y desarrollo local y sostenible vinculadas con aspectos identitarios propios de la cultura quebradeña y jujeña. Bauman (1974) define la performance como un modo de comunicación estética, desplegado ante una audiencia que evalúa su eficacia comunicativa (p. 290). Los performers, en sus actuaciones, seleccionan y combinan los elementos que puedan despertar el interés del público, en un trabajo poético sobre el mensaje (Jakobson, 1964, p. 358). En este sentido, se reflexiona sobre

la puesta en acto del proceso artesanal como performance y performers que comunican una herencia determinada. Asimismo, se pone en valor el proceso de la corporalidad que interviene en el proceso de creación de un producto artesanal. La corporalidad ha sido objeto de reflexión tanto de la antropología sociocultural como de la sociología, en investigaciones producidas en el ámbito internacional como aquellas más recientes efectuadas en la Argentina (Citro, 2010, p. 23).

De las anteriores afirmaciones, se identifica dos tipos de artesanías que se encuentra en una localidad jujeña: a) la artesanía tradicional, la cual se produce desde tiempos ancestrales y en las cuales se conservan, sin mucha variación, las técnicas, los diseños y hasta los colores originales; e identifican el lugar de origen del producto. b) La artesanía contemporánea, consistente en productos que conservan gran parte del proceso de elaboración que las tradicionales, pero que sufren modificaciones para satisfacer nuevas necesidades materiales y espirituales. Con la caracterización hecha, es importante ubicar la artesanía que elaboran los/as artesanos/as jujeños/as para impulsar este proyecto de investigación, y a su vez, políticas que contribuyan a fortalecer su desarrollo o rescatar su proceso para darle el valor real que se merecen, ya que, si no le damos el valor real, entonces, la sociedad no podrá discernir entre patrimonio y un simple producto de uso diario.

Del recorrido patrimonial y turístico en Argentina y Jujuy

Un largo camino interdisciplinario po-

siciona a este presente investigativo, y cabe destacar que de este recorrido se entiende al patrimonio como la interface entre sociedad, naturaleza y significados, esto es un paisaje textual (Civila Orellana, 2014, p. 48) y también el patrimonio y el turismo se resignifica en los contextos situados como en el caso de la pandemia (Civila Orellana, Villarrubia Gómez y otros, 2020, p. 110). Es decir, el paisaje anclado en las narrativas orales situadas en el paisaje natural, cultural, social y simbólico. En la bibliografía argentina es posible hallar algunos trabajos tempranos vinculados a la narrativa, al patrimonio y al turismo en especial desde los estudios del Folklore como los de Dupey (1998, p. 9) que relacionan el turismo y el folklore en tratamiento teórico y epistemológico presentando algunas reflexiones sobre la política de la representación del folklore. También el patrimonio se relaciona con el producto turístico como demuestra Villarrubia Gómez (2012, p. 28) en el caso de turismo religioso. El estudio del turismo y pueblos originarios (comunidades indígenas) desde el 2002 se incrementaron en la Argentina fundamentalmente sobre grupos Mapuches de las provincias de Neuquén, Río Negro y Jujuy.

En líneas generales, y si bien el turismo a veces no es el eje central del estudio, tales escritos poseen un matiz crítico sobre la actividad y sus efectos sobre los grupos mencionados, destacando las diferentes estrategias económicas (principalmente la producción de artesanías) y las formas de aceptación/rechazo que adoptan los pueblos originarios. Por ejemplo, la comunidad Mapuche de San Martín de los Andes, además de haber iniciado sus propios emprendimientos turísticos, mediante cortes de rutas cercanas al centro de ski Chapelco como modalidad de reclamo, ha logrado no sólo su visibilidad frente a los turistas y a las autoridades locales, sino también como una vía posible para la solución de problemas de orden ecológico, económico y político que afectaba a sus tierras (Valverde, 2005, p. 133) (Otamendi y Barreto, 2015, p. 287)

En el caso Jujuy, Civila Orellana, viene trabajando hace una década aproximadamente en los aspectos biopolíticos vinculados al contexto del patrimonio, con relación en el turismo y el arte con especial énfasis en Volcán, Purmamarca, Tilcara y Humahuaca (Civila Orellana, 2019, p. 29). También, en recientes investigaciones Civila Orellana, Villarrubia Gómez y otros, 2020) ponen en valor la actividad artesanal como elemento estabilizador del patrimonio local en el contexto del global (p. 113).

Consideraciones finales

De la gestión del patrimonio, las TIC y el valor de las lenguas extranjeras para el sello de autenticidad de las artesanías

La conformación del equipo de investigación descrito en su introducción gestiona a través de un acta acuerdo entre FHyCS y la Cooperativa "Sasakuy" de la localidad de Uquía, la creación de dicho sello de autenticidad. Una vez gestionado dicho sello se usará una aplicación mediante la Realidad Aumentada (RA), la misma es una tecnología que permite superponer elementos virtuales sobre nuestra visión de la realidad, generará además un blog como principio de registro de las actividades y el desarrollo de un prototipo de una plataforma web, la cual contiene información digital. Se elaborará un mapa digitalizado "interartesania" que brinde un circuito turístico para los/as turistas y compradores/as que quieran adquirir artesanía local. Todo esto también será traducido tanto al inglés como al portugués y también al francés dado el carácter de inscripción al mapa de los bienes patrimoniales del mundo al cual pertenece Quebrada de Humahuaca desde el 2003, y cuya procedencia del turismo extranjero reúne estas características lingüísticas. Luego de este sucinto recorrido

vinculado al patrimonio y al turismo, queda claro que la artesanía como patrimonio cultural permite al artesano y a la artesana ser muy cuidadoso/a en heredar su conocimiento y pulir la habilidad en sus herederos/as. Ejemplo de lo anterior lo constituye la Cooperativa "Sasakuy" Uquía como forma de construir el patrimonio humahuaqueño, dado el carácter comunitario en la transmisión de saberes y haceres, es decir de la herencia.

Referencias bibliográficas

- Bauman, R. (1974). Verbal art as performance. *American Anthropologist*, N° 67.
- Bruner, J. (2003). *La fábrica de historias. Derecho, literatura, vida*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica
- Citro, S. (2010) *Cuerpos plurales. Antropología de y desde los cuerpos*. Buenos Aires, Biblos.
- Civila Orellana, V. y Villarrubia Gómez, A.P. (2020). Repensar la gestión del patrimonio y el turismo en contexto de cuarentena: reflexiones, interrogantes, propuestas y desafíos en relación al post covid-19. *La Pandemia en/desde Jujuy: reflexiones situadas*. Jujuy: Tiraxi Ediciones.
- Civila Orellana, V. (2019). Paisaje textual: naturaleza, patrimonio y significados en la Quebrada de Humahuaca. Buenos Aires: Prometeo. (Colección: Bicentenario)
- Civila Orellana, V. (2014). Argentina y sus paisajes culturales: patrimonio, folklore y comunicación en la Quebrada de Humahuaca, Jujuy. Buenos Aires: Malaspina.
- Dupey, A. M. (1998). La estética en la constitución de las identidades folklóricas en el discurso de los folkloristas. *Cuadernos Arte, Individuo y Sociedad*, Madrid, Universidad Complutense de Madrid.
- Jakobson, R. (1964). *Closing Statements: Linguistics and Poetics, Style in Language* [Declaración de clausura: lingüística y poética, estilo en el lengua-

je] / ed. by T. A. Sebeok. Cambridge: MIT Press (Traducción al castellano de Ofelia Kovacci, Universidad de Buenos Aires).

Otamendi, A. y Barreto, M. (2015). Antropología y Turismo en las provincias de la Plata (Argentina y Uruguay). *Special Issue*, 13(2), 283-294

Rivas, R. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Revista De Museología Kóotquot*, (9), 80-96

Universidad Nacional de Jujuy. Secretaría de Ciencia, Técnica y Estudios Regionales (SeCTER). (2019). Proyecto de Investigación con Acta Acuerdo con Cooperativa "Sasakuy" de Uquía: "Gestión del Patrimonio e Informática aplicada al Turismo: hacia un sello de autenticidad para productos artesanales locales y/o regionales y su difusión a través de TICs (página web, realidad aumentada y mapa digitalizado). Actores sociales, desarrollo local y sostenible en Humahuaca". (C/Co17 Resolución C.S 0229-19) / V. Civila Orellana, A. P. Villarrubia Gómez y otros. Jujuy: UNJu-SeCTER.

Valverde, S. (2005). Explotaciones turísticas y conflictos interétnicos: las comunidades mapuches próximas al cerro Chapelco. En Wilde, G. y Schamber, P. (comp.) *Historia, Poder y Discursos*. (pp. 133 -158). Buenos Aires: SB.

Villarrubia Gómez, A. P. (2012). Propuesta de producto turístico religioso para la Festividad de la Virgen de la Candelaria, de Humahuaca, Jujuy. (Tesis de Licenciatura en Turismo). Universidad Católica de Santiago del Estero, Departamento Académico San Salvador. (Premiada a nivel nacional. Inédita)

COMO REFERENCIAR ESTE ARTÍCULO SEGÚN NORMAS APA 2017 (UCES):

Villarrubia Gómez, A. P. y Civila Orellana, V. (2020). Turismo, Patrimonio y TIC en el NOA: investigar cooperativamente. *Revista de Extensión Tekohá*. Posadas: Ediciones FHycS, 10(1), 94-100. Recuperado de <http://edicionesfhycs.fhycs.unam.edu.ar/index.php/tekoha>

Situación ante el COVID- 19 del Área Natural Protegida Península Valdés (Chubut)

LOSANO, PIEDAD MARÍA



Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Sobre la autora

LOSANO, PIEDAD MARÍA

Magister en Economía Solidaria y Desarrollo Sustentable (UB-CH). Licenciada en Economía (UNR). Especialista Universitario Internacional en Turismo en Espacios Naturales y Rurales (UPV-ESP). Docente de la Facultad de Cs. Económicas y de la Facultad de Cs. Jurídicas, UNPSJB, Sede Trelew. Investigadora universitaria, Categoría II, en temas de Economía Turística y Economía Ambiental. Funcionaria en la repartición provincial de Turismo del Chubut (1983-2013). Asesora Económica del Área Turismo del Plan de Manejo Integrado de la Zona Costera Patagónica y del Plan de Consolidación e Implementación de aquél (PMIZCP), Fundación Patagonia Natural, PNUD, GEF (Fondo Global para el Medio Ambiente). (1994-2009)
Correo electrónico: plosano@hotmail.com



RESUMEN

El presente artículo refiere a las medidas implementadas en la provincia del Chubut a partir de la pandemia generada por el Covid 19, desde el punto de vista del sector turístico en general y al Área Natural Protegida Península Valdes (ANPPV), en particular. El mismo consta de dos partes: una, de caracterización del ANPPV y la otra, consiste en un breve informe acerca del impacto del COVID 19. El ANPPV, declarada Patrimonio Mundial por la UNESCO en el año 1999, se encuentra en el sector Noreste de la Provincia del Chubut, sobre el Océano Atlántico. En relación al informe acerca del impacto generado por el Covid 19, éste se compone de cinco ítems: 1. Suspensión de las actividades turísticas, 2. Elaboración de propuestas para la reactivación del sector turístico, 3. Adopción de medidas por el sector público provincial de apoyo al turismo, 4. Formulación de protocolos, 5. Perspectivas del sector privado

ABSTRACT

This article refers to the measures implemented in the province of Chubut from the pandemic generated by Covid 19, from the point of view of the tourism sector in general and the Valdes Peninsula Protected Natural Area (ANPPV), in particular. It consists of two parts: one, of ANPPV characterization and the other, consists of a brief report on the impact of COVID 19. The ANPPV, declared a World Heritage Site by UNESCO in 1999, is located in the Northeast sector of Chubut Province, on the Atlantic Ocean. In relation to the report on the impact generated by Covid 19, it consists of five items: 1. Suspension of tourist activities, 2. Preparation of proposals for the revival of the tourism sector, 3. Adoption of measures by the provincial public sector to support tourism, 4. Protocol formulation, 5. Private sector perspectives.

Key words: Protected Natural Area –Valdés Peninsula –Covid 19 – Protocols – Emergency – Reactivation – Perspectives.

RESUMO

O presente artigo refere-se às medidas implementadas na província de Chubut a partir da pandemia gerada pelo Covid 19, do ponto de vista do setor turístico em geral e da Área Natural Protegida Península Valdes (ANPPV), em particular. O relatório é constituído por duas partes: uma, de caracterização do ANPPV e a outra, consiste num breve relatório sobre o impacto do COVID 19. O ANPPV, declarado Patrimônio Mundial pela UNESCO em 1999, estão no setor Nordeste da Província do Chubut, sobre o Oceano Atlântico. Em relação ao relatório sobre o impacto gerado pelo Covid 19, este se compõe de cinco itens: 1-Suspensão das atividades turísticas. 2-Elaboração de propostas para o relançamento do setor do turismo. 3-Adopção das medidas pelo sector publico provincial de apoio ao turismo. 4-Formulação de protocolos. 5-Perspectivas do sector privado. Palavras chaves: Área Natural Protegida -Península Valdés -Covid 19 - Protocolos -Emergência - Reativação - Perspectivas.

Palabras clave: Área Natural Protegida –Península Valdés –Covid 19 – Protocolos – Emergencia – Reactivación – Perspectivas.



1 Caracterización general del espacio

El Área Natural Protegida (ANP) Península Valdés fue declarada “Sitio Patrimonio Mundial de la Humanidad”, por la UNESCO, en el año 1999. Ya, en el año 1983, había sido nominada como Reserva Natural Turística de Objetivo Integral, hasta que, en el año 2000, por Ley N°4617 se crea el Sistema Provincial de Áreas Naturales Protegidas del Chubut. En virtud de la misma, se le asigna la denominación de Área Natural Protegida (ANPPV), categoría VI de la Unión Internacional de Conservación de la Naturaleza (UICN) (Argentina, Chubut. Honorable Legislatura del Chubut. Ley N° 4722). En el año 2012 fue declarada sitio RAMSAR (Humedales de Importancia Internacional para la conservación de la diversidad biológica).

Está ubicada al noroeste de la provincia del Chubut, sobre el Océano Atlántico; es una porción de tierra con forma de isla que se proyecta hacia el mar, unida al continente mediante un estrecho Istmo de unos 11 km. de ancho. Su centro geográfico se ubica hacia las coordenadas: 42°31'S, 63°55'O. Con aproximadamente 400.000 ha en tierra y unas 176.000 en mar, este lugar alberga una gran biodiversidad de flora y fauna.

Dentro del sistema Península Valdés existen cinco unidades operativas con presencia permanente de guardafaunas ubicada en sitios de apostaderos de especies marinas: Punta Norte, Caleta Valdés, Punta Delgada, Punta Pirámides e Isla de los Pájaros. También existe un Centro de Interpretación ubicado en el tramo más estrecho del Istmo Carlos Ameghino.

Si bien el área está bajo dependencia del Ministerio de Turismo y Áreas Protegidas de la Provincia, está dirigida por un ente público no estatal integrado por diversos agentes con interés y compromiso en el área: Administración Península Valdés (AANPPV)

Entre sus atractivos turísticos, los más representativos lo constituyen los asentamientos costeros de mamíferos marinos como las colonias reproductivas de lobos y elefantes marinos, además de la gran diversidad de aves marino costeras y fauna característica de la Patagonia. Sin embargo, el atractivo estrella lo constituye la ballena Franca Austral que, entre los meses de junio y diciembre, se instalan en los Golfos San José y Nuevo, a efectos de cumplir sus funciones de reproducción.

Aunque se trata de un área protegida, además del turismo, se llevan a cabo otras actividades productivas como la ganadería ovina extensiva y la extracción artesanal de peces y mariscos.

En único centro urbano ubicado dentro de ese espacio es la localidad de Puerto Pirámides, sobre el Golfo Nuevo, desde la cual se realiza el avistaje embarcado de ballenas y, durante el verano, actividades de playa. En esta localidad, de unos 600 - 700 pobladores estables, existen establecimientos de alojamiento, gastronomía y comercios de regionales y artesanías.

Otras actividades turísticas son: turismo rural en los establecimientos ganaderos, buceo y actividades subacuáticas, paseos náuticos en contra temporada de avistaje de ballenas y otras como circuitos de kajaks, mountain bike, trekking, cabalgatas y pesca de altura.

El ANPPV recibe visitantes durante todo el año. Presenta dos picos estacionales: uno en enero, temporada de sol y playa en Puerto Pirámides y el otro, en el mes de septiembre, temporada de avistaje de ballenas. En relación a esta actividad, durante el año 2019 ingresó un total de 291.000 visitantes, de los cuales, 17 % fueron turistas extranjeros; el resto se distribuyó entre turistas nacionales (43%) y recreacionistas provinciales.

Por otro lado, en el año 2018, unas 96.000 personas se embarcaron para realizar el avistaje de ballenas.



Figura 1: Mapa de la Península Valdés. Fuente: google maps.

Las ciudades más próximas que actúan como centros de servicios del ANPPV son Puerto Madryn y Trelew. Ambas ofrecen todas las prestaciones en materia de servicios turísticos, infraestructura, comunicaciones y transporte. El Ministerio de Turismo y Áreas Protegidas, funciona en la ciudad de Rawson, capital de la Provincia.

Impacto COVID 19

2.1 Suspensión de actividades turísticas

Todas las ANPs de la provincia del Chubut se cerraron a partir del 17 de marzo. La medida contempló la suspensión de una serie de permisos para realización de actividades turísticas en todo el territorio provincial, tales como los de turismo alternativo (kayak, mountain bike, rafting y rappel), buceo, buceo con lobos marinos, avistaje de toninas

y paseos náuticos, entre otras actividades. Incluyó también las autorizaciones de filmación, fotografía y de investigación científica en las ANPs.

Las áreas protegidas, con acceso público, que se cerraron fueron Punta Loma, Punta Tombo, Piedra Parada, Nant y Fall, Lago Baggilt, Cabo Dos Bahías, Bosque Petrificado Sarmiento y Punta Marqués. En Península Valdés, sólo se permite ingresar a residentes (pobladores de Puerto Pirámides y de establecimientos rurales), trabajadores y proveedores. Las Unidades Operativas Isla de los Pájaros, Punta Pirámide, Caleta Valdés, Punta Norte y Punta Delgada, dentro de Península Valdés, permanecen cerradas al público (Resolución 22/2020. MTyP)¹.

En consecuencia, la Administración Península Valdés no está realizando el cobro de ingresos, pero mantiene una guardia mínima, por el movimiento de los pobladores del área. Ha habido ingresos de recreacionistas, especialmente familiares directos de los po-

1 <https://www.elchubut.com.ar/nota/2020-3-17-0-41-0-turismo-cierra-areas-protegidas-y-suspende-permisos>

bladores de Punta Pirámides, o de ciudadanos de la Comarca (Trelew, Puerto Madryn) que tienen casas, segundas residencias en el ANP, o se dedican a la comercialización de servicios turísticos, para el mantenimiento y limpieza de las oficinas, paradores, equipamiento e instalaciones.

2.2 Propuestas de reactivación

En relación a la comercialización, el día 26 de junio, el municipio de Puerto Madryn y los prestadores turísticos se unieron para lanzar #Futuro Viaje de Madryn.travel, una plataforma de compras a futuro lanzando ventas anticipadas de servicios turísticos para utilizar cuando termine el confinamiento social preventivo y obligatorio, con descuentos, para hacer uso hasta junio de 2021. Las promociones incluían descuentos del 30 % al 50 % en alojamientos y experiencias como buceo, snorkeling con lobos, avistaje de ballenas y excursiones a atractivos turísticos de la ciudad y de la Península Valdés.

Por otro lado, el avistamiento de ballenas, tanto terrestre desde el Área Natural Protegida El Doradillo, como embarcado desde Puerto Pirámides, también se le otorgó descuentos de hasta el 50 % sobre las tarifas vigentes.

Según informó, a fin del mes de mayo, el Secretario de Turismo de Puerto Madryn, Grosso (28 de mayo de 2020) “La venta anticipada de paquetes turísticos para utilizar cuando finalice la pandemia de coronavirus arrancó con muy buen ritmo en Puerto Madryn y abrió expectativas positivas entre los prestadores” (ANDSUR, parr. 4). Esta propuesta estuvo vigente hasta fines de julio.

Entre los meses de julio/agosto se evaluó la posibilidad de reactivar la actividad turística comarcal, no así la circulación de toda la provincia. Sin embargo, el incremento de

casos en las principales ciudades obligó a retrotraer.

2.3 Medidas políticas de apoyo al sector

El 6 de agosto la Legislatura de Chubut aprobó la Ley que declara la Emergencia Turística hasta el 31 de diciembre de 2020².

La misma establece la creación del Comité de Asistencia y Recuperación del sector que deberá proponer un paquete de medidas a implementar para el acompañamiento del mismo, entre ellas, de carácter económico, impositivo, tributario y laboral.

Además, el Comité deberá elaborar un Plan de Recuperación para la actividad turística y tendrá que incluir posibles instrumentos de incentivos, medidas o programas que progresivamente promuevan el turismo de cercanía, el turismo interno entre ciudades de la provincia y la formulación de corredores seguros entre provincias “para facilitar la reactivación del turismo a nivel nacional, así como toda iniciativa que considere conducente a la reactivación de la actividad turística en Chubut”³.

Por otro lado, en la ciudad de Trelew, a mediados de agosto, el Concejo Deliberante aprobó la Emergencia en el sector Turístico y Cultural (2020)⁴. La misma contempla un alivio de la carga impositiva que grava a ambos sectores, eximiéndolos del pago de Tasa por Inspección de Seguridad e Higiene, Im-

2 <https://www.madrynahora.com/locales/2020/8/7/agencias-de-viajes-tras-la-aprobacion-de-la-ley-de-turismo-nos-sirve-mucho-en-este-momento-41824.html>

3 <https://www.elchubut.com.ar/nota/2020-7-11-16-2-0-se-declarara-la-emergencia-de-la-actividad-hasta-el-31-de-diciembre>

4 <https://politicachubut.com.ar/noticia/55056/el-concejo-deliberante-de-trelew-declaro-la-emergencia-en-los-sectores-de-turismo-y-cultura>

puesto sobre los Ingresos Brutos, Impuesto al Parque Automotor, (exclusivamente sobre los vehículos empleados en la actividad habilitada ante el municipio), Impuesto Inmobiliario y Tasas de Servicios, exclusivamente sobre los inmuebles afectados a la actividad y habilitados por la Municipalidad. La medida se extendió hasta el 31 de diciembre de este año, y podrá prorrogarse en caso de mantenerse la situación de pandemia e inactividad en ambos sectores.

Las actividades comprendidas dentro del marco de Emergencia son: Servicios de alojamiento turístico en hoteles, hosterías, cabañas, bungalows, apartments, residenciales y similares, excepto por hora; agencias de viajes y turismo; servicios de empresas de viajes y turismo; servicios de agencias de turismo y agencias de pasajes; servicios de excursiones con fines turísticos; de transporte automotor de pasajeros para el turismo; servicios de alquiler de vehículos sin operación ni tripulación, servicios profesionales de licenciados en turismo, técnicos en turismo y guías de turismo, siempre y cuando acrediten que dicha actividad sea su único ingreso económico. Y toda actividad relacionada con el turismo que se encuadre dentro de la ordenanza y que el municipio entienda que debe ser amparada (<https://lu17.com/destacado/trelew-declaro-la-emergencia-en-turismo-y-cultura>).

En tanto, la Municipalidad de Puerto Madryn, a través de la Secretaría de Turismo, lanzó su Sello de Calidad Sanitaria para alojamientos turísticos y restaurantes de la ciudad, que quieran distinguir en materia de seguridad sanitaria para presentar un destino confiable y seguro para cuando se reactive el turismo, de cara a la próxima temporada de verano.

Los objetivos son capacitar y certificar a empresas del sector sobre protocolos de higiene y salud, brindar confianza y seguridad sanitaria a visitantes y residentes locales, validar la correcta implementación de procesos estandarizados de calidad y seguridad sani-

taria como así también reconocer el esfuerzo y compromiso de los establecimientos turísticos por mejorar la prestación de sus servicios; mitigar el riesgo de contagio de diferentes virus como el COVID 19, entre otros; formar conciencia en los diferentes actores de la actividad turística respecto de la importancia de la calidad de los servicios y su relación con el turismo; fortalecer las áreas de servicio responsables de la atención directa al cliente, establecer estándares de calidad para esta actividad y contribuir también a preservar las fuentes de trabajo del sector turístico (<https://www.elchubut.com.ar/nota/2020-8-24-21-37-0-puerto-madryn-presenta-su-sello-de-calidad-sanitaria-para-alojamientos-y-restaurantes>)

2.4 Formulación de Protocolos

Desde el Ministerio de Turismo, en conjunto con el área de Salud y las diferentes organizaciones turísticas, se trabajó en protocolos específicos para avistaje de ballenas, paseos náuticos, buceo, esquí, kayak, guías de turismo, mountain bike, rafting, rappel y emprendimientos turísticos en espacios rurales.

Los avances fueron presentados a la filial local de la Cámara Argentina de Turismo, a prestadores privados y a directores de Turismo de la provincia.

También las 17 Áreas Naturales Protegidas (ANPs) de la provincia tendrán sus indicaciones especiales, tanto para el cuerpo de guardafaunas como para visitantes y científicos que desarrollan tareas de investigación en ellas.

Los protocolos integrales incluyen medidas sanitarias para el personal, capacitaciones, recepción del turista, gestión de proveedores, higiene en el trabajo, coordinación de riesgos, desinfección de superficies, comuni-

cación y satisfacción del cliente, entre otros aspectos⁵.

Por otro lado, se están realizando reuniones para la toma de decisiones respecto al turismo de cruceros, que, si bien afecta directamente a Puerto Madryn, el principal atractivo que se ofrece es Península Valdés, pero tampoco hay nada definido⁶.

Con respecto al ANP Península Valdés, por tratarse de un área tan grande, con unidades operativas distantes entre sí y con una localidad en su interior, se exige un trabajo más cuidadoso y especial. Del mismo modo, juntamente con los seis prestadores del avistaje embarcado de ballenas de Península Valdés se están puliendo los detalles del protocolo de la actividad, a fin de ofrecer condiciones sanitarias seguras. No obstante, ésta aún no ha dado inicio.

Todos los protocolos tendrán la aprobación del Ministerio de Salud de la provincia.

A su vez, la Coordinación de Turismo de la Municipalidad de Trelew elaboró y presentó para su aprobación ante el Ministerio de Salud de la Provincia, en el mes de agosto, los protocolos para toda la cadena de valor turística de la ciudad, ante una eventual apertura de la actividad.

2.5 Perspectivas del sector privado

Las 14 Filiales de la Región Patagonia de la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA) expresaron que la hotelería se encuentra en estado terminal y la gastronomía agoniza. Solicitaron al gobierno nacional y provincial, y a la Cámara de Diputados, los siguientes

requerimientos:

Un ordenamiento nacional “urgente” con definiciones “claras y reales” sobre la apertura de rutas y la actividad aerocomercial, además de previsibilidad en las fechas.

Indicaron que la única manera de poder contener al sector en tan crítico momento es “sancionando la Ley de Sostentamiento y Reactivación Productiva de la Actividad Turística Nacional”. Es clave para sostener a la actividad turística en estos tiempos, “tener sancionada y reglamentada con urgencia una ley que lleve alivio y herramientas paliativas a las Empresas Turísticas” (<https://www.barilocheopina.com/noticias/2020/08/26/48524-fehgra-la-hoteleria-se-encuentra-en-estado-terminal-y-la-gastronomia-agoniza>).

La Asociación Hoteles de Turismo filial Chubut presentó su visión sobre el impacto de la pandemia sobre el turismo afirmando la crisis del turismo se profundiza mes a mes. Y que esta situación ha llevado a la actividad turística a una realidad económica casi terminal, siendo, la temporada de verano próxima, la última oportunidad.

De no contar con esta posibilidad en un corto plazo, muchos establecimientos enfrentarán la dura decisión de cerrar sus puertas en forma definitiva⁷.

El planteo principal es poder empezar a operar. El presidente de la Asociación de Hoteles de Turismo de Chubut (AHT), Bruzzo (2020) manifestó:

...sabemos que va a ser despacito, nadie está pidiendo que Madryn se abra totalmente al ingreso de gente de otros lugares sin ningún tipo de instancias previas. Sabemos que lo primero va a ser comarcal, tener algún tipo de contacto con Puerto Pirámides, con las áreas protegidas, que son lugares con mucha extensión, entonces la

⁵ <https://www.telam.com.ar/notas/202005/468246-chubut-elabora-protocolos-especificos-para-cada-sector-de-la-actividad-turistica.htm>

⁶ https://www.diariojornada.com.ar/275686/provincia/madryn-idea-protocolos_para_reactivar_el_sector_turistico

⁷ <https://www.elchubut.com.ar/nota/2020-9-16-21-57-0-para-la-asociacion-hoteleria-la-temporada-de-verano-sera-nuestra-ultima-oportunidad>

carga de visitantes se puede moderar bastante bien. Podemos trabajar con vouchers y cupos, que no sea libre el acceso y manejar algo así como los permisos para circular (El Chubut, 2020 parr. 2).

También dijo que, actualmente, los hoteles pueden trabajar con el llamado cliente corporativo, es decir trabajadores de empresas que llegan a la ciudad a realizar sus tareas: Se pide la reserva, el establecimiento la eleva al Municipio, ellos evalúan la solicitud que tiene que tener un pedido formal de la empresa que solicita al empleado. Y después de obtener ese permiso, la persona puede hospedarse, pero tiene que estar todo controlado. En algunos casos se pide hisopado, en otros se debe hacer un aislamiento de 14 días, declaración jurada de salud.

Sin embargo, estos pasajeros que reciben esporádicamente no alcanzan prácticamente para nada en comparación a las necesidades económicas de los establecimientos⁸.

En cuanto a la temporada de cruceros, que debería comenzar dentro de muy poco, sigue siendo toda una incógnita, teniendo en cuenta el prácticamente nulo movimiento de este tipo de buques a nivel mundial.

En principio, los primeros arribos estaban anunciados para el 1º de noviembre, día que llegarían el Plancius y el Hondius y que pernoctarían en la ciudad, pero hasta el momento no hay datos concretos. Hasta el momento hay seis arribos que ya fueron cancelados, anunciaron que no estarán por Puerto Madryn esta temporada. En cuanto al resto, hasta ahora no hay nada, los barcos están parados, salvo algunas pocas pruebas en algunos países europeos. Tampoco se sabe si los barcos van a navegar con la totalidad de los pasajeros y si es rentable mover los barcos con la mitad del pasaje⁹.

8 <https://www.elchubut.com.ar/nota/2020-9-27-22-2-0-avanza-el-trabajo-en-conjunto-para-el-regreso-del-turismo>

9 <https://www.elchubut.com.ar/nota/2020-9-12-20-20-0-la-temporada-de-cruceros-sigue-siendo-una-incognita>

Referencias

- Argentina (Chubut). Honorable Legislatura del Chubut. Sistema Provincial de Áreas Naturales Protegidas (2000). Ley XI - Nº 18 (Antes Ley 4617). Recuperado de <http://www.legischubut.gov.ar/hl/digesto/lxl/XI-18.html>
- Bruzzo, L. (17 de septiembre de 2020). Para la Asociación Hotelera la temporada de verano "será nuestra última oportunidad". Diario El Chubut. Recuperado de <https://www.elchubut.com.ar/nota/2020-9-16-21-57-0-para-la-asociacion-hoteleria-la-temporada-de-verano-sera-nuestra-ultima-oportunidad>
- Groso, M. (28 de mayo de 2020). Turismo post pandemia: la venta anticipada de paquetes tuvo un buen inicio en Puerto Madryn. Diario de AND-SUR. Recuperado de https://www.adnsur.com.ar/sociedad/turismo-post-pandemia--la-venta-anticipada-de-paquetes-tuvo-un-buen-inicio-en-puerto-madryn_a5ecff-8f8feg2f60g76aca95a

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO SEGÚN NORMAS APA 2017 (UCES)

- Losano, P. M. (octubre 2020). Situación ante el COVID- 19 del Área Natural Protegida Península Valdés (Chubut). Revista de Extensión Tekohá. Posadas: Ediciones FHyCS, 8(6), 101-109. Recuperado de <http://edicionesfhycs.fhycs.unam.edu.ar/index.php/tekoha>



Los Parques Nacionales argentinos ante la pandemia del COVID-19

LIC. JOSÉ LUIS LÓPEZ IBÁÑEZ

LIC. CARMEN RODRÍGUEZ



Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Sobre los autores

JOSÉ LUIS LÓPEZ IBÁÑEZ

Licenciado en Turismo. Creador del grupo Turismo Técnico. Profesor universitario en la Universidad Nacional de Avellaneda, Miembro del GIET, Grupo de Investigación en Turismo y consultor. Miembro de la Academia Argentina del Turismo.
Email: lopezitur@gmail.com

CARMEN RODRÍGUEZ

Licenciada en Turismo. Profesora universitaria en la Universidad Nacional de Avellaneda. Miembro del GIET, Grupo de Investigación en Turismo.
Email: crrtur@gmail.com



RESUMEN

El presente trabajo refleja la estrecha relación de los Parques Nacionales con la actividad turística en la República Argentina; basada, fundamentalmente, en que el turismo argentino frente al mercado internacional se autopercebe como un turismo de naturaleza. Sobre esta base intenta reflejar con detalle cómo el COVID-19 afectó a los Parques Nacionales argentinos al suspender el ingreso de visitantes a las áreas de uso público. Complementariamente informa acerca de los lineamientos establecidos, a la fecha de elaborar el informe, por las autoridades para la reapertura de los parques y la realización de actividades turísticas. Además, busca mostrar estadísticamente la importancia del ingreso de visitantes por motivos turísticos a los Parques Nacionales y efectúa una comparación del costo de los ingresos a los parques más representativos de América del Sur.

ABSTRACT

This work reflects the close relationship of national parks with tourism activity in the Argentine Republic, based, in essence, on Argentine tourism in the face of the international market, perceiving itself as tourism of nature. On this basis, it tries to reflect in detail how COVID-19 affected Argentine National Parks by suspending visitors from going to public areas. In addition, the work reports on the guidelines established, to this date, by the authorities for the reopening of parks and the conduct of tourist activities. In addition, it seeks to statistically show the importance of visitors for tourist reasons to the National Parks, and compares the cost of income to the most representative parks in South America.
Key words: Tourism - National Parks - Covid 19 – Reopening

RESUMO

O presente trabalho reflete a estreita relação dos Parques Nacionais com a atividade turística na República Argentina, baseada fundamentalmente, em que o turismo argentino frente ao mercado Internacional se autopercebe como um turismo de natureza. Sobre esta base tenta refletir com detalhe como o COVID-19 afetou os Parques Nacionais argentinos ao suspender o ingresso de visitantes às áreas de uso público. Complementariamente informa sobre as orientações estabelecidas, à data de elaboração do relatório, pelas autoridades para a reabertura dos parques e a realização de atividades turísticas. Além disso, busca mostrar estatisticamente a importância da entrada de visitantes por motivos turísticos aos Parques Nacionais e efetua uma comparação do custo das receitas aos parques mais representativos da América do Sul.
Palavras Chaves: Turismo. Parques Nacionais. Covid 19. Reabertura.

Palabras clave: Turismo – Parques Nacionales - Covid 19 - Reapertura

Los Parques Nacionales y el turismo argentino

El turismo argentino está fuertemente relacionado con los Parques Nacionales. Buena parte de los principales centros turísticos argentinos son aquellos de tipo operativos o los de servicio que se le brindan a los turistas para visitar los parques nacionales, como es el caso de Bariloche con el Parque Nacional Nahuel Huapi, Iguazú, con el Parque Nacional homónimo; Calafate, con el Parque Nacional Los Glaciares; y Ushuaia, con el Parque Nacional Tierra del Fuego.

Este elemento constitutivo y fundamental se manifiesta también en centros turísticos más pequeños y que podríamos considerar como emergentes, pero igualmente importantes en la fortaleza de la estructura turística argentina, como es el caso de San Martín de los Andes con el Parque Nacional Lanín, Villa La Angostura con el Parque Nacional Arrayanes, San Agustín del Valle Fértil o El Rodeo, con el Parque Nacional Talampaya, Concordia, San José y Colón con el Parque Nacional El Palmar, por nombrar sólo algunos de ellos.

En este contexto, los Parques Nacionales se correlacionan con esos centros turísticos convirtiéndose en una parte ineludible y codependiente de la vida turística, social y económica de esas localidades, y de esta forma también, de la economía local y el turismo provincial, nacional e internacional.

Podríamos decir entonces que buena parte del turismo argentino depende, en un porcentaje importante, de la existencia y posibilidad del uso turístico de los Parques Nacionales¹.

Por otro lado, los Parques Nacionales dependen del turismo; para ello sólo basta explicitar que la Administración de Parques Nacionales (APN) se autofinancia con lo obtenido del ingreso de turistas nacionales e internacionales a los Parques Nacionales que cobran entrada, y, también de las concesiones que dentro de parques nacionales funcionan casi con exclusividad orientadas a brindar servicios a los turistas.

Esta codependencia generó que la Administración de Parques Nacionales haya dependido en las últimas décadas alternativamente tanto del Organismo Nacional de Turismo como de los Organismos de Ambiente.

Creemos además importante señalar que el turismo argentino se autopercebe como un turismo de naturaleza donde, nuevamente, los parques nacionales cobran una importancia superlativa².

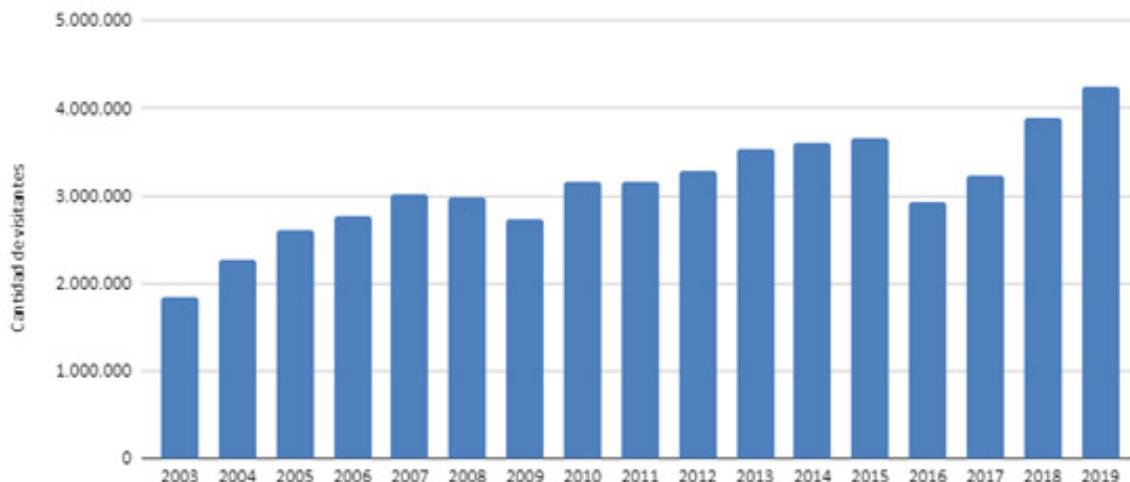
Año tras año, las áreas protegidas en general y los Parques Nacionales en particular reciben una gran y creciente cantidad de visitantes. Durante 2019, por ejemplo, esta cifra superó las 4.000.000 de personas como se puede observar en el siguiente gráfico.

1 Llamativamente este dato no se conoce.

2 Un detalle interesante para el análisis antes mencionado lo encontramos en el caso de la Península Valdés, donde se superponen áreas de protección nacionales, provinciales y hasta municipales, todas ellas orientadas a proteger áreas naturales y a satisfacer el turismo nacional e internacional. Los centros receptivos de Puerto Pirámides y Puerto Madryn son claramente dependientes de este recurso turístico y compiten en la búsqueda para brindar servicios a los turistas de las más distantes ciudades de Trelew y Rawson.

Gráfico N° 1

Visitantes por año (2003-2019 en toda APN)



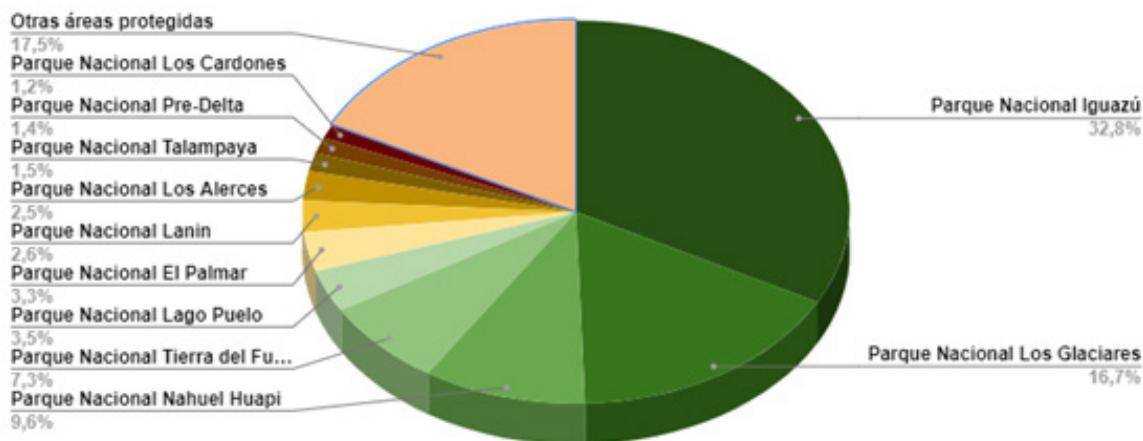
Nota: Datos extraídos del Sistema de Información sobre Biodiversidad (2020)

Es de destacar al respecto que no todos los parques reciben igual cantidad de turistas y visitantes. En un análisis realizado en los últimos cinco años, se puede afirmar que fueron solo once los Parques Nacionales que concentraron la mayor afluencia turística a saber: Iguazú, Los Glaciares, Nahuel Huapi, Tierra del Fuego, Lago Puelo, El Palmar, Lanín, Los Alerces, Talampaya, Pre-Delta y Los Cardones.

En conjunto concentraron casi el 83 % del promedio anual del total de visitantes según se evidencia en el siguiente gráfico (Sistema de Información sobre Biodiversidad, 2020).

Gráfico N° 2

Porcentaje de visitantes por área protegida según el valor de los últimos 5 años



Nota: Visitantes según los últimos 5 años. Extraído del Sistema de Información sobre Biodiversidad (2020)

La importancia para el turismo argentino de estas áreas se manifiesta de otras formas, dado que buena proporción de la promoción internacional de Argentina orientada a los mercados internacionales está basada en atractivos de los parques nacionales. Esto también se puede verificar en los tarifarios de los operadores receptivos argentinos que incluyen los centros turísticos antes mencionados como parte ineludible de su oferta turística.

Los Parques Nacionales y el COVID- 19

El domingo 15 de marzo de 2020 el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Nación por la situación sanitaria derivada del coronavirus (COVID -19) y ante las medidas adoptadas por el Poder Ejecutivo Nacional y la Administración de Parques Nacionales, informó que se suspendió el ingreso de visitantes a las áreas de uso público de los parques nacionales y áreas protegidas en todo el territorio nacional.

La restricción de acceso a dichas áreas se tomó según reza el comunicado emitido mediante el sitio oficial de [argentina.gob.ar](https://www.argentina.gob.ar) (<https://www.argentina.gob.ar/>) (Argentina. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2020). En este se expresa:

...para evitar la alta concentración de público se vuelve una medida necesaria ante el volumen de visitantes que éstas reciben, en aras de reforzar las medidas de prevención dispuestas por el Ministerio de Salud de la Nación. En este sentido, se insta a toda la población a cumplir con las indicaciones establecidas en los protocolos sanitarios para favorecer entre todos, el cuidado de la salud.

El cierre de los Parques Nacionales fue total. Resulta claro y evidente que no se habían tomado los recaudos necesarios y tampoco se habían previsto planes para esta situación, ya que en el transcurso de la investigación pudimos observar que diversos funcionarios de Parques Nacionales se encontraban en comisión³, en otros parques o en las oficinas centrales y regionales al momento del cierre de los parques. De lo antedicho se desprende que quedaron lejos de sus trabajos y lugar de residencia habitual. En general a todos los argentinos tomó por sorpresa el cierre total y prolongado de actividades como así también las medidas de aislamiento social, preventivo y obligatorio dictadas por el gobierno nacional⁴.

La Resolución 216/2020 se fundamentó en que el brote de Coronavirus (COVID 19) había "...sido declarado por la ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (OMS) como Pandemia, debido a su propagación a nivel mundial y al número de casos de personas infectadas, constituyendo una emergencia de salud pública de importancia internacional". Asimismo, se hace referencia que por intermedio de un Decreto de Necesidad y Urgencia (DNU, Decreto 260/2020), el Presidente de la Nación Argentina estableció la emergencia sanitaria nacional y facultó al Ministerio de Salud como autoridad de aplicación de la misma, desde donde se dictaron "...medidas de prevención destinadas a proteger la salud y prevenir la propagación del virus, que deberá adoptar y difundir el personal de las áreas protegidas de la ADMINIS-

3 En el transcurso de la investigación se obtuvo información que uno de los coordinadores de uso público del PN Nahuel Huapi estuvo en Buenos Aires hasta mediados de septiembre por ese motivo, por ejemplo.

4 En el trabajo se mencionan indistintamente los conceptos "medida de aislamiento social, preventivo y obligatorio" y "cuarentena" como sinónimos.

TRACIÓN DE PARQUES NACIONALES”

Esto generó que en el Ministerio de Salud y “en función de la situación epidemiológica y el riesgo de transmisión que conlleva la afluencia masiva de personas que pudieran provenir de países en zonas con transmisión sostenida” el comité de contingencia tomara “las medidas preventivas necesarias para el aseguramiento de la integridad física tanto de los agentes del Organismo como de los visitantes de las áreas protegidas”. Por ello, el presidente del Directorio de Parques Nacionales resolvió, en base a lo dispuesto en la Resolución 2020-57 APN-APNAC#MAD “Restringir totalmente el ingreso de visitantes a las Áreas Protegidas dependientes de esta ADMINISTRACIÓN DE PARQUES NACIONALES a partir del día 16 de marzo de 2020 hasta nuevo aviso articulando con las recomendaciones que surjan del Poder Ejecutivo Nacional” (Art. 1) y suspender la realización de toda actividad turística, recreativa, cultural y/o social en las Áreas Protegidas mencionadas en el artículo precedente (Art. 2).

Posteriormente, la Administración de Parque Nacionales y a medida que evolucionó la situación derivada del cierre de la actividad en los Parques Nacionales, tomó diversas medidas que se fueron perfeccionando, en especial para ordenar los distintos conflictos no previstos que la situación generó, como son la suspensión de cobro de cánones, permisos y plazos que se vieron afectados.

Además, ante la situación sanitaria en relación al COVID-19, la Administración de Parques Nacionales realizó tareas de control, vigilancia y guardia en las áreas protegidas; también resolvió que los agentes formen parte de los comités de emergencia locales y se pusieran a disposición de las autoridades a cargo del operativo de emergencia. Es así como el personal de Parques Nacionales participó activamente en diversos operativos organizados por los Centros de Operaciones de Emergencia Municipal (COEM) para posibilitar el traslado y repatriación de turistas nacionales e internacionales, aportando en diferentes ocasiones vehículos y el chofer para traslados, quienes además tomaron las medidas necesarias de prevención, seguridad e higiene para hacer efectivo su trabajo, tal lo expresado en el artículo denominado Parques Nacionales en la emergencia sanitaria (2020).

El cierre abrupto de todas las áreas protegidas a causa de la cuarentena absoluta y las diferencias de la evolución de la pandemia a lo largo de todo el país generó un cambio de ordenamiento según el área geográfica, liberando solo algunas actividades de acuerdo a la problemática local. Para ello se estableció para cada área protegida, en función de la situación que esté atravesando cada una de las provincias, las áreas de influencia de los Parques y de acuerdo con el área sanitaria local, un plan de reapertura con un protocolo específico que debería estar aprobado por el área Sanitaria de cada provincia. Este procedimiento posibilitó que se empezaran a reabrir lentamente los parques.

Se puede apreciar que se determinó que el plan de reapertura que Parques Nacionales se había propuesto se basara en hacerlo sectorizado a nivel regional o geográfico, en función de la evolución de la pandemia en cada una de las provincias. De esta manera resulta claro que lo que se estableció fue definir protocolos de reapertura por parque, coordinado con los sectores intervinientes y de acuerdo con lo aceptado por la autoridad sanitaria de cada provincia.

Las aperturas de esta manera no se basan en una norma general con un protocolo genérico, donde desde la Administración central se determine cómo manejar la pandemia o el flujo de visitantes a cada uno de los parques. La medida adoptada se basó en que cada parque tiene una realidad distinta no solo por la pandemia, sino incluso por cuestiones operativas, como, por ejemplo, hay parques que tienen una sola entrada y otros que tienen varias, como

evidencia de realidades totalmente distintas.

La Administración de Parques Nacionales informó que, en conjunto con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, aprobó los Lineamientos para la Elaboración de los Planes de Reapertura por Fases de las Áreas Protegidas durante la pandemia por COVID -19, iniciando de esta manera el proceso para el retorno progresivo de las actividades en los Parques Nacionales.

Dichos lineamientos deberán seguirse, junto a los protocolos establecidos por las autoridades sanitarias nacionales, tanto para la reapertura como para la realización de toda actividad turística, recreativa, cultural y/o social en las áreas protegidas bajo jurisdicción de la APN.

El procedimiento establecido involucra a otros actores locales reunidos en los Comités de Operaciones de Emergencia Municipales (COEM) y a los protocolos de las autoridades sanitarias; por lo que hay que respetar los tiempos de resolución de cada una de estas instancias de análisis para optimizar la toma de decisiones sobre el manejo de la situación en las áreas naturales protegidas.

Los planes de reapertura de las áreas protegidas serán aprobados por la Dirección Nacional de Operaciones del organismo a partir de la propuesta de cada área y su acompañamiento con la correspondiente autorización y acompañamiento de las autoridades sanitarias locales. Es decir que la restricción total al ingreso de visitantes y la suspensión de las actividades siguen vigentes hasta que se decida su reapertura, según cada caso particular.

En este sentido, el documento aprobado tiene el objetivo de establecer lineamientos generales destinados a orientar a las áreas protegidas del sistema en la planificación y elaboración de sus planes de reapertura, en el marco de la transición y flexibilización de la medida de aislamiento social, preventivo y obligatorio.

El Parque Nacional Lanín se convirtió en la primera área protegida del sistema en contar con un Plan de Reapertura Parcial de Fase I aprobado para el retorno gradual de sus actividades, en base al cumplimiento de los protocolos establecidos a su vez se concretaron reaperturas en los parques nacionales Nahuel Huapi, Los Alerces, Iguazú, Tierra del Fuego, Talampaya y El Leoncito y, por otro lado los Parques Nacionales El Impenetrable y Chaco, así como también de la Reserva Natural Educativa Colonia Benítez.

Otros elementos derivados

Cuando se cerraron los Parques ni las autoridades ni la población pensaba que iba a durar tanto tiempo⁵. Durante los meses de marzo y abril se visualizaba que el cierre no iba a ser complicado para los concesionarios y permisionarios de actividades en los Parques ya que tan solo se perdería la actividad laboral o de trabajo los meses de menor movimiento. Lo único que podría considerarse una pérdida sensible era Semana Santa. En este sentido vale resaltar que el mes de mayo por lo general se considera como el mes más bajo de la actividad turística del país. Para graficar esto, se muestran los datos del último año de acuerdo al Anuario Estadístico de Parques Nacionales (2020)

⁵ Cuando se cerraba este escrito se cumplían 200 días de "cuarentena" o de "aislamiento social, preventivo y obligatorio".

Cuadro Nº 1

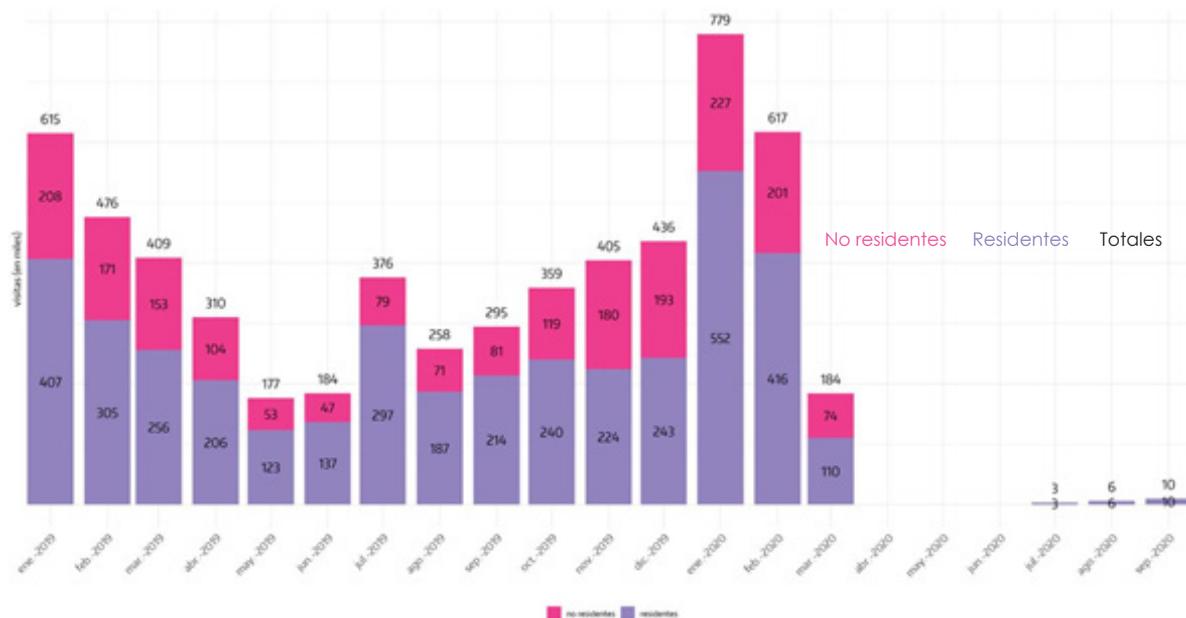
Visitas a los Parques Nacionales por condición de residencia. Evolución mensual. Años 2019 - 2020

Año	Mes	Visitas					
		Total	Var. % i.a.	Residentes	Var. % i.a.	No residentes	Var. % i.a.
2019*	Total	4.298.904	6,7%	2.838.807	63,3%	1.460.097	21,0%
	Enero	615.016	-9,9%	406.763	-20,9%	208.253	24,0%
	Febrero	476.074	-7,8%	305.087	-18,3%	170.987	19,7%
	Marzo	408.673	8,9%	255.746	0,8%	152.927	26,0%
	Abril	310.093	21,5%	205.724	10,2%	104.369	52,1%
	Mayo	176.527	8,5%	123.390	6,3%	53.137	14,0%
	Junio	184.302	39,8%	136.894	40,6%	47.408	37,8%
	Julio	376.010	9,5%	296.854	6,0%	79.156	24,8%
	Agosto	257.987	10,1%	186.665	6,0%	71.322	22,3%
	Septiembre	294.550	9,5%	213.871	7,8%	80.679	14,0%
	Octubre	358.995	5,0%	240.434	0,2%	118.561	16,1%
	Noviembre	404.521	14,7%	224.485	17,0%	180.036	11,9%
	Diciembre	436.156	20,4%	242.894	25,8%	193.262	14,3%
2020*	Total (ene - sep)	1.598.685	-48,4%	1.097.601	-48,5%	501.084	-48,2%
	Enero	779.018	26,7%	552.057	35,7%	226.961	9,0%
	Febrero	616.928	29,6%	416.417	36,5%	200.511	17,3%
	Marzo	184.016	-55,0%	110.404	-56,8%	73.612	-51,9%
	Abril	0	-100,0%	0	-100,0%	0	-100,0%
	Mayo	0	-100,0%	0	-100,0%	0	-100,0%
	Junio	0	-100,0%	0	-100,0%	0	-100,0%
	Julio	3.410	-99,1%	3.410	-98,9%	0	-100,0%
	Agosto	5.680	-97,8%	5.680	-97,0%	0	-100,0%
	Septiembre	9.633	-96,7%	9.633	-95,5%	0	-100,0%

Nota: Extraída de la Dirección Nacional de Mercados y Estadística, Ministerio de Turismo y Deportes, en base a datos suministrados por la Dirección de Mercadeo de la Dirección Nacional de Uso Público de la Administración de Parques Nacionales (2020).

Gráfico N° 3

Visitas a los Parques Nacionales por condición de residencia. Evolución mensual. Años 2019 - 2020



Nota: Extraída de la Dirección Nacional de Mercados y Estadística, Ministerio de Turismo y Deportes, en base a datos suministrados por la Dirección de Mercadeo de la Dirección Nacional de Uso Público de la Administración de Parques Nacionales (2020)

Se pensó entonces, desde la Administración de Parques Nacionales y desde los concesionarios, que esta situación no iba a ser tan drástica. En aquel momento se estableció una resolución en la que se prorrogaban los pagos de cánones de los concesionarios.

A medida que evolucionó el desarrollo de la pandemia y del aislamiento obligatorio, se empezó a visualizar que se debían reforzar las medidas vinculadas a las prórrogas de pagos de concesionarios y permisionarios. Estos se mostraron (y se muestran) muy preocupados y requieren de soluciones ante lo que todos consideran una situación crítica.

En consecuencia, lo antes mencionado motivó a una nueva ampliación de la resolución con una postergación de pago por un plazo mayor para los concesionarios. El criterio que se utilizó fue el de tratar de ayudar en mayor medida a los empresarios más chicos. Se condonaron pagos en una primera resolución y existió una segunda que permitió ampliar la primera. Podríamos decir que el criterio que prevaleció en todo este proceso fue el de llegar a la mayor cantidad de permisionarios posibles.

En la práctica podemos decir que todo lleva a pensar que se trató de ayudar a todos, pero se privilegió a los más chicos en la primera resolución y esto se profundizó en la segunda que se orientó a condonar o eximir el pago de los cánones de servicio de este año. En un primer momento fueron por el tiempo que permanecieran cerrados los parques, pero en la segunda ya se observa una tendencia a aceptar que recién van a poder volver a recibir los cánones a partir de los noventa días posteriores a la reapertura de los parques y de la actividad turística,

la cual se determina en el momento donde hay libre tránsito a nivel país.

En la práctica es diferente el momento de la reapertura del parque al momento en que efectivamente los turistas puedan llegar, esto se determina, entre otras cosas, por la posibilidad del libre tránsito de flujos de turistas internos o nacionales e internacionales.

Esta situación tiene vital importancia toda vez que la Administración de Parques Nacionales se financia mayoritariamente con recursos propios, que provienen de los ingresos generados por los visitantes y de la recaudación por los permisos de los concesionarios y permisionarios.

Es de destacar al momento de escribir estas líneas, es decir, a fines del mes de septiembre y principios de octubre del 2020, que se verificó una situación en la cual se está volviendo atrás en casi todos los parques, debido al aumento exponencial de casos en los centros urbanos cercanos a los Parques y en general en las provincias.

En ese contexto hay que entender el aumento de la tarifa de ingreso a los Parques Nacionales que el turista abona cuando ingresa. Esta medida de la Administración de Parques Nacionales que determinó aumentar el precio de los ingresos a los Parques llamó la atención porque se tomó en medio del aislamiento social, preventivo y obligatorio, donde no hay actividad turística en toda la Argentina. Adicionalmente diversos actores involucrados en la actividad evaluaron que esta decisión fue muy mal comunicada.

Merece aquí referenciarse que las tarifas de acceso a los parques nacionales de nuestro país medidos en divisas, y de acuerdo a información provista por la Administración de Parques Nacionales, comparados regionalmente o internacionalmente, estaban y están atrasados. El ticket de ingreso a los argentinos es más económico que otros parques de otros países y de interés internacional, como pueden ser los casos de Machu Pichu en Cuzco, Perú o Torres del Paine, en el sur de Chile o Iguazú, del lado brasileño.

Al respecto es de destacar que el intendente del Parque Nacional Nahuel Huapi, comparó para medios de prensa el valor que pagan los extranjeros en nuestro país, respecto del valor en otros países, determinando que, a pesar del incremento, el costo de la entrada sigue siendo muy competitivo (Paradela, 2020).

A modo de ejemplo podemos observar que el ingreso al Parque Nacional Nahuel Huapi pasó de tener para los turistas extranjeros un precio de \$400 a \$1.300, que comenzará a cobrarse, como queda dicho, recién cuando la circulación por el país no tenga restricciones. En el caso de los turistas argentinos pasarán a pagar \$230 en lugar de \$180, tarifa que se cobraba antes de la pandemia. Es de destacar que la norma establece que se mantiene la gratuidad para los residentes locales.

De acuerdo al funcionario una entrada en Torres del Paine vale 30 dólares, en Perú para visitar las ruinas de Machu Pichu los visitantes abonan 80 dólares y en Estados Unidos, pagan 30 dólares. Este análisis lleva a pensar que “el valor de la entrada no será un problema para quien visita nuestro país”.

Nuestra investigación ha podido verificar al respecto los siguientes valores, siguiendo la información disponible en distintos parques, como ser, el Parque Nacional Machu Pichu (https://www.boletomachupicchu.com/cuanto-cuesta-viajar-machu-picchu-2018/#precio_oficiales_boletos_machu_picchu), el Parque Torres del Paine (<https://www.parquetorresdelpaine.cl/es/tarifas-de-ingreso>) y Caratas do Iguazu (<https://cataratasdoiguacu.com.br/>).

Cuadro N° 2

Comparación del costo de ingreso de Parques seleccionados de América del Sur

Entrada a Parque Nacional	Valor en moneda local	Valor en dólares
Machu Picchu	152 S	\$ 47
Torres del Paine	\$25.000	\$ 32,63 ¹
Parque Foz do Iguaçu	R\$ 72,00	12,91 ²

1 Tarifa aplicada 1Usd equivalente a \$766.

2 Tarifa aplicada USD/BRL 0,179

Fuente: elaboración propia sobre la base de información relevada en las páginas web oficiales de los Parques indicados. Machu Picchu (https://www.boletomachupicchu.com/cuanto-cuesta-viajar-machu-picchu-2018/#precio_oficiales_boletos_machu_picchu). Torres Paine (<https://www.parquetorresdelpaine.cl/es/tarifas-de-ingreso>). Parque Foz do Iguaçu consultado del 5-10-2020 (<https://tickets.cataratasdoiguacu.com.br/>)

Resulta evidente que se decidió aumentar el precio para los turistas extranjeros exclusivamente, no siendo así para las categorías de jubilados y nacionales.

Este aumento o ajuste del precio se debe a la búsqueda para actualizar los importes ante la inflación y la devaluación de la moneda argentina. La medida busca además atender el requerimiento del sector privado, en especial con distintos empresarios vinculados a los servicios de parques nacionales. Estos plantearon en una primera reunión, durante junio, ante las autoridades de Parques Nacionales, que la Administración tienda a realizar los habituales ajustes anuales de los tickets de acceso en septiembre y marzo, para que, de esa forma se puedan facilitar las previsiones de su venta a futuro para la siguiente temporada alta.

Por lo tanto, es importante señalar estos aspectos relacionados con el contexto económico actual y con el retraso de las tarifas de ingreso, la programación de esos ajustes y la posibilidad de que la pandemia o la reapertura se prolonguen. Con el avance de la inflación iba a ser notable el alto índice de ajuste y retraso. Vale preguntarse entonces si ante la demora de la apertura, la inflación y la devaluación del peso, no habrá una nueva actualización pronto o antes de la vuelta total de la actividad turística en el país.

Conclusión

La pandemia generó en los Parques Nacionales argentinos una situación no prevista, que obligó al cierre total de todos los Parques Nacionales. En los meses que permaneció este cierre, se intentó afrontar la nueva realidad de acuerdo a las características cambiantes del mismo, esto generó un sistema de relación donde se intentó mantener la situación socioe-

conómica de funcionamiento de los Parques, privilegiando, de ser necesario, a los concesionarios, especialmente los más pequeños. No obstante se generaron mecanismos para que los cánones no fueran una carga que produjeran mayores inconvenientes y problemas a los permisionarios y concesionarios.

La apertura de los Parques Nacionales se está realizando de manera lenta y descentralizada, en base a acuerdos y protocolos que se fueron logrando con los involucrados y aprobados por las autoridades sanitarias de las provincias o ciudades cercanas a los Parques.

Dentro de este contexto se resolvió aumentar los precios de los tickets de ingreso a los parques nacionales, en especial a los turistas extranjeros, a pesar de que no se reciben turistas nacionales o internacionales en ninguno de ellos mientras dure el aislamiento obligatorio y no se regularicen en los viajes.

Referencias

- Argentina. Poder Ejecutivo Nacional (PEN). (12 de marzo de 2020). Decreto DNU 260/2020. Recuperado de <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/verNorma.do?id=335423>
- Argentina. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (15 de marzo de 2020). Se dispuso el cierre de todos los parques nacionales y áreas protegidas del país. Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/noticias/se-dispuso-el-cierre-de-todos-los-parques-nacionales-y-areas-protegidas-del-pais>
- Argentina. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Administración de Parques Nacionales. (12 de mayo 2020) Parques Nacionales en la emergencia sanitaria. Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/noticias/parques-nacionales-en-la-emergencia-sanitaria-3>
- Argentina. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. Resolución 216/2020. Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/resoluci%C3%B3n-216-2020-343102/texto>
- Argentina. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Administración de Parques Nacionales. Dirección General de Asuntos Jurídicos Resolución-2020-57-APN-APNAC#MAD. Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/rs-2020-17027150-apn-apnacmad.pdf>
- Argentina. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Administración de Parques Nacionales. Sistema de Información sobre Biodiversidad (2020). Visitantes APN. Recuperado de: <https://sib.gob.ar/institucional/visitantes-apn>
- Argentina. Ministerio de Turismo y Deportes. Dirección Nacional de Mercados y Estadística. Subsecretaría de Desarrollo Estratégico (julio 2020), Informe de Parques Nacionales. Recuperado de <https://www.yvera.tur.ar/estadistica/documentos/descarga/5f96c8093ad17439854266.pdf>
- Paradela, H. (28 de agosto de 2020). El valor de la entrada general a los parques nacionales estaba retrasado. El Cordillerano. Recuperado de <https://www.elcordillerano.com.ar/noticias/2020/08/28/94429-paradela-el-valor-de-la-entrada-general-a-los-parques-nacionales-estaba-retrasado>

COMO REFERENCIAR ESTE ARTÍCULO SEGÚN NORMAS APA 2017 (UCES):

López Ibáñez, J. L y Rodríguez, C. (2020). Los Parques Nacionales argentinos ante la pandemia del COVID-19. Revista de Extensión Tekohá. Posadas: Ediciones FHyCS, 10(1), 110-122. Recuperado de <http://edicionesfhycs.fhycs.unam.edu.ar/index.php/tekoha>

Los Parques Nacionales argentinos ante la pandemia del COVID-19. El caso del Parque Nacional Nahuel Huapi

LIC. JOSÉ LUIS LÓPEZ IBÁÑEZ
LIC. CARMEN RODRÍGUEZ



Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual
4.0 Internacional. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Sobre los autores

JOSÉ LUIS LÓPEZ IBÁÑEZ

Licenciado en Turismo. Creador del grupo Turismo Técnico. Profesor universitario en la Universidad Nacional de Avellaneda, Miembro del GIET, Grupo de Investigación en Turismo y consultor. Miembro de la Academia Argentina del Turismo.
Email: lopezitur@gmail.com

CARMEN RODRÍGUEZ

Licenciada en Turismo. Profesora universitaria en la Universidad Nacional de Avellaneda. Miembro del GIET, Grupo de Investigación en Turismo.
Email: crrtur@gmail.com

RESUMEN

El trabajo intenta realizar una descripción detallada de la situación derivada del cierre del Parque Nacional Nahuel Huapi y Parque Nacional Arrayanes a causa del COVID19 y las acciones que desde los diferentes organismos gubernamentales se realizan para, en el contexto de la pandemia, responder a las distintas necesidades y situaciones de los actores vinculados a los Parques.

ABSTRACT

The work attempts to make a detailed description of the situation arising from the closure of Nahuel Huapi National Park and Arrayanes National Park because of COVID19, and the actions that are carried out from different government agencies to, in the context of the pandemic, respond to the different needs and situations of the people linked to the Parks.

Key words: National Parks- Nahuel Huapi- COVID-19- Tourist activity – Economy

RESUMO

O trabalho tenta realizar uma descrição detalhada da situação derivada do encerramento do Parque Nacional Nahuel Huapi e Parque Nacional Arrayanes por causa do COVID19 e as ações que desde os diferentes organismos governamentais se realizam para, no contexto da pandemia, responder às diferentes necessidades e situações dos atores vinculados aos Parques.

Palavras Chaves: Parques Nacionais. Nahuel Huapi. Covid 19. Atividade turística. Economia.

Palabras clave: Parques Nacionales- Nahuel Huapi- COVID-19- Actividad turística – Economía



Relación entre turismo y Parques Nacionales, turismo y Nahuel Huapi. Turismo y Arrayanes

El Parque Nacional (PN) Nahuel Huapi se ubica en el sector norte de la Patagonia andina. Ocupa una superficie aproximada de 710.000 hectáreas, en un espacio compartido por las provincias de Río Negro y Neuquén. Por el oeste limita con la República de Chile. Su importancia para la actividad turística se basa en que alberga uno de los principales destinos turísticos argentinos, como es San Carlos de Bariloche, y además, porque el Parque Nacional es uno de los cinco más visitados por los turistas nacionales e internacionales.



Figura 1. Ubicación del Parque Nacional Nahuel Huapi. Fuente: APN, 2020

El PN Arrayanes creado en 1971 está ubicado dentro del PN Nahuel Huapi, formando junto a este una misma unidad administrativa y de manejo, pero en la provincia de Neuquén. La localidad que allí se ubica es Villa La Angostura, última ciudad de la provincia sobre el margen norte del Lago Nahuel Huapi que cuenta con un total de 15.710 habitantes según el censo realizado en el año 2010.

Tabla 1

Parques Nacionales más visitados en 2018

Parque Nacional	Cantidad de visitas 2018	Cantidad de visitas 2019
Iguazú	1.520.743	1653.238
Los Glaciares	687.190	771.521
Nahuel Huapi	418.873	488.165
Tierra del Fuego	351.880	421.700
Lago Puelo	251.766	212.161

Nota: Datos extraídos del Anuario Estadístico (2019)

De los 488.165 visitantes que registró el Parque Nacional Nahuel Huapi en 2019, se destaca que 407.504 fueron nacionales y 80.661 internacionales.

Dentro de las localidades más visitadas por el turismo tanto a nivel nacional como internacional se encuentran San Carlos de Bariloche, Dina Huapi, Villa La Angostura, Villa Mascaridi, Traful y Cuyín Manzano.

Fue creado en 1903 cuando el Perito Francisco Pascasio Moreno donó tierras a la Nación Argentina, en 1922 se lo denominó Parque Nacional del Sud y recién en 1934 el Congreso de la Nación sancionó la Ley 12.103 para la creación del primer Parque Nacional Argentino, el Parque Nacional Nahuel Huapi (Argentina. Parque Nacional Huapi, Ley 12.103).



Figura 2: Ubicación del Parque Nacional Arrayanes. Fuente: APN, 2020

El PN Arrayanes creado en 1971 está ubicado dentro del PN Nahuel Huapi, formando junto a este una misma unidad administrativa y de manejo, pero en la provincia de Neuquén. La localidad que allí se ubica es Villa La Angostura, última ciudad de la provincia sobre el margen norte del Lago Nahuel Huapi que cuenta con un total de 15.710 habitantes según el censo realizado en el año 2010.

El Parque Nacional ha recibido 74.596 turistas de diversa procedencia en el año 2018 y 73.326 en el año 2019, según información de la Secretaría de Turismo de la Villa (<https://villalaangostura.gov.ar/>).

El PN Nahuel Huapi recibe tanto turismo masivo, como aquellos que llegan para realizar experiencias de turismo aventura. Se destacan las visitas de turismo estudiantil, de la tercera edad y turismo de convenciones, todos hacen uso del parque.

Los más dinámicos tienden a usar las actividades de turismo activo como el rafting, trekking, cabalgatas, kayaks, navegaciones, etc., lo que suele generar un uso más intensivo y variado del Parque.

Para poder brindar esta amplia gama de servicios turísticos el Parque Nacional Nahuel Huapi cuenta con siete concesionarios y unos 300 permisionarios en actividades tan variadas como las mencionadas más arriba: kayak, rafting, trekking, tirolesa, ski, cabalgata, 4x4, escalada, senderismo, etc.

Es de destacar que, en cuanto a la navegación lacustre, esta se realiza desde Puerto Pañuelo, Bariloche (12) y en Villa La Angostura (2), uno en cada bahía: Bahía Mansa y Bahía Brava. Además, se suman dos campamentos; uno en Pichi Traful y otros en Lago Falkner.

El centro turístico San Carlos de Bariloche

San Carlos de Bariloche es la ciudad cabecera del parque y el centro urbano más poblado de la provincia de Río Negro; de acuerdo al censo del 2010, cuenta con 112.887 habitantes. Su población está compuesta por importantes corrientes inmigratorias entre las que podemos mencionar la alemana, suiza,

danesa, italiana, chilena y cuenta también con la población de pueblos originarios, principalmente mapuche.

La actividad económica más importante de San Carlos de Bariloche es el turismo que ocupa, directa o indirectamente, alrededor del 40% de su población activa. Se destaca que la actividad hotelera y los restaurantes son fuentes de ocupación muy importante.

Bariloche es uno de los destinos turísticos más relevantes de la Argentina, y es el destino más visitado de la Patagonia. Recibe aproximadamente un millón de turistas cada año, principalmente provenientes de Buenos Aires, América del Sur y Europa.

A su actividad turística tradicional, particularmente vinculada a excursiones en el parque nacional, el Circuito Chico, la navegación a Isla Victoria y el Bosque de Arraños, el turismo de invierno y los deportes invernales, su excelente gastronomía y el turismo estudiantil, se agrega ahora el turismo de aventura.

Muestra así un progreso incesante vinculado a las nuevas formas del turismo.

Bariloche ha logrado desarrollar la actividad turística durante todo el año ya que en verano se lleva a cabo el turismo nacional de vacaciones, en otoño que es la época del año menos visitada suele convocar a un importante número de contingentes de jubilados.

En invierno se destaca por la afluencia de esquiadores al Cerro Catedral, uno de los más importantes del país y del Hemisferio Sur.

También en esta época comienzan a llegar los egresados del colegio secundario que suelen combinarse en primavera con la afluencia turística del sur de Chile y excursiones de congresos y post congresos que se realizan en otros centros turísticos del país. Como queda dicho una buena parte de todo este turismo que usa a San Carlos de Bariloche como centro receptor se desarrolla en el Parque Nacional Nahuel Huapi.

Cierre de actividades por el COVID-19

Cuando las autoridades de Parques Nacionales a mediados de marzo de 2020 en virtud de la situación sanitaria derivada del coronavirus (COVID-19) y como parte de las medidas adoptadas por el Poder Ejecutivo Nacional suspenden hasta nuevo aviso el ingreso de visitantes a las áreas de uso público de los parques nacionales y áreas protegidas en todo el territorio nacional, incluido el Parque Nacional Nahuel Huapi, se generan una serie de inconvenientes importantes (Resol-2020-57-APN-APNAC#MAD).

La instrumentación del cierre fue extremadamente compleja. A pesar de ello se destaca que todos los actores acataron esta medida que fue tomada de un día para el otro. Los prestadores entendieron y actuaron en consecuencia, sin embargo, al extenderse la situación en el tiempo se verificaron una serie de conflictos que, en muchos casos, derivó en una suerte de crisis económica de los prestadores, ya que muchos viven de lo generado por la actividad que desarrollan en el Parque Nacional.

Esto afectó desde el punto de vista económico tanto a San Carlos de Bariloche como a Villa La Angostura. “Económicamente nos mató” comentó uno de los entrevistados.

Merece destacarse aquí un problema adicional que se dio en este caso, sobre todo porque están involucradas dos provincias a saber, Neuquén con epicentro en Villa La Angostura y Río Negro con San Carlos de Bariloche como cabecera.

También se ven afectadas estructuras nacionales como Parques Nacionales, el Ministerio de Salud de Nación, el Ministerio de Turismo y Deportes; Organismos provinciales, como la Secretaría de Salud Provincial y los Organismos Provinciales de Turismo y los Municipios cercanos a los Parques nacio-

nales.

Es de destacar que Parques Nacionales podría quedar exenta de este conflicto, debido a que es jurisdicción nacional, pero aceptando que no puede desconocer las realidades locales, adhirió a la decisión o definición que coordina y define cada provincia, esto permitió participar activamente en la búsqueda de soluciones, mediante su participación en los Comités locales.

En este sentido, si bien no hay un estímulo inicial que movilice la gestión de la apertura, podemos resaltar que existen protocolos nacionales trabajados desde el Ministerio de Turismo y Deporte, y en esos casos los intervinientes adhieren a los mismos. Si no existieran esos protocolos, por ser actividades específicas, se adhiere a ellos y sino, se sigue el mismo camino en la jurisdicción municipal.

En esos casos se habla con cada prestador o a las asociaciones que los nuclea, invitándolos a que elaboren un protocolo específico para esa actividad.

Una vez que se cuenta con ese protocolo, el mismo es evaluado por el Área de Gestión de Riesgo de la Administración de Parques Nacionales, se realiza un circuito donde se aprueba y finalmente se avanza.

Es evidente que estos casos suceden así porque tanto el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, como el Ministerio de Turismo de la Provincia no tienen una visión específica para cada una de las actividades, sino que esos Organismos se orientan a estructuras y actividades más generales.

Parte de las características del uso turístico de Bariloche y el Parque es que tiene una cantidad amplia de actividades. Ello posibilita aprovechar el conocimiento específico que tienen las empresas y asociaciones de cada una de esas actividades, para que sean ellos los promotores de estos protocolos, que luego se elevan para su aprobación a Salud Provincial y al Comité Operativo de Emergencia (COE) local para que se lo apruebe.

Modalidad de apertura

Este Parque Nacional, como ya se mencionó, tiene la complejidad que tienen centros turísticos cercanos tanto en la provincia de Río Negro como en la provincia de Neuquén.

La mecánica operativa definida por Parques Nacionales se basa en la adhesión a los COE locales y a las jurisdicciones sanitarias de cada una de estas provincias. Entonces, la apertura tiene una instancia de aprobación por parte del Organismo de Salud de la provincia de Neuquén para los turistas que se movilizan en la jurisdicción de esa provincia o de Río Negro para los que lo hacen en su territorio. Las provincias determinan qué actividades se van a desarrollar en su jurisdicción; esto seguirá siendo así hasta que esté abierto totalmente para los turistas el tráfico turístico interprovincial.

En este contexto entonces, si bien la jurisdicción es de Parques Nacionales, los mismos han definido que adhieren a las realidades locales, tanto en Villa La Angostura, Villa Triful, San Carlos de Bariloche, en la Comisión de Fomento de Villa Mascaradi y en la Comisión del Manso. De esta manera, dependiendo de esas realidades sanitarias, el parque se adherirá a lo que determinen los Organismos competentes de Salud.

En un principio fue sólo una apertura mínima para los residentes, tanto del lado de Neuquén como del lado de Río Negro, y estuvieron centralizados por los COE más importantes a saber, los de Villa La Angostura y de San Carlos de Bariloche. Los intentos de apertura se fueron definiendo en una serie de reuniones en las cuales los COE anticiparon a la Administración del Parque Nacional hasta qué punto se abría. En estas reuniones participaban no solo los responsables sanitarios, sino todos los actores involucrados, entre los que se destacan la Administración

de Parques Nacionales, otros representantes del Estado Nacional con responsabilidad en esa área, distintos estamentos del gobierno provincial y los municipios, además, de representantes del sector privado, intentando reactivar, por lo menos mínimamente, la actividad económica. Como es notorio en muchas localidades, zonas y empresas, este tipo de actividades representa el cien por ciento de su actividad productiva y, por lo tanto, de ingresos. En base a esto se llevaron a cabo muchas reuniones desde que inició la pandemia y por lo tanto el aislamiento.

Se buscó, por un lado, generar una mínima reactivación económica para algunos prestadores y por el otro, observar cómo progresaba la situación sanitaria con la evolución y la curva en estas fases de apertura. A la primera fase, en la que fue muy mínimo lo que se abrió, se le sumó posteriormente una segunda fase, en la que se abrieron más actividades y espacios.

En cada caso, estos niveles de apertura (o cierre) siempre están definidos en cada provincia sobre la base de la realidad sanitaria que están transitando las jurisdicciones. Una nueva reunión significó una renovación de la ilusión de entrar en una nueva fase, símbolo de un nuevo paso que los prestadores de servicios están esperando dar hacia la total reapertura y que a su vez significa volver a trabajar. Este elemento es especialmente importante frente al desánimo de quienes sienten que se han quedado sin trabajo.

La situación en San Carlos de Bariloche

“La situación es crítica” coinciden todos los entrevistados para elaborar este informe. No se distinguen importantes diferencias de opinión entre funcionarios, empresarios o trabajadores.

Como símbolo suelen mencionar que en la calle Mitre, arteria principal de San Carlos de Bariloche, se observa una gran cantidad de locales cerrados y que otra importante cantidad de empresas tienen a su personal suspendido. Esta situación se agrava porque si bien se han tramitado los Programas de Asistencia al Trabajo y a la Producción (ATP), hay denuncias a empresas por no haber pagado los otros importes acordados con los trabajadores.

Es de destacar que en cuanto a los guías de turismo, la Administración de Parques Nacionales (APN) aprobó dos resoluciones, una primera resolución N° 132/2020 del directorio, por un cierto período de condonación del canon, luego entendieron que eso no ayudaba tanto y sacaron otra resolución la 216/2020 donde les condonaban el cien por ciento del canon. El resultado es que, si pagaron el canon de 2020, no tendrán que abonarlo en el 2021 y así podrán bajar la temporada sin arrancar con un desembolso del canon anual (APN. Resolución 132 y Resolución 216, 2020).

Hay mucha incertidumbre. Para tratar de limitarla se está trabajando desde todas las organizaciones estatales con nivel de responsabilidad, es decir, desde los Organismos de Turismo y la Administración de Parques Nacionales, con todas las asociaciones, cámaras locales, concesionarios y permisionarios. Estas actividades permitirán ver cómo evolucionan y de qué manera se pueden facilitar medidas que tiendan a limitar la incertidumbre, buscando además que todos estén preparados para una pronta y posible apertura.

El caso de Villa La Angostura

Provincialmente desde el lado de Neuquén, en Villa La Angostura, no habían tenido casos de COVID-19 hasta los primeros

días de septiembre, por lo cual hasta ese momento los residentes podían moverse con tranquilidad y diversos negocios, entre ellos restaurantes, bares y otros.

Los locales aprovecharon la falta de turistas disfrutando a pleno de una temporada de nieve excepcional, a pesar de la debacle económica que supone vivir sin su fuente principal de ingresos: “el turismo”. Es de destacar que en palabras de varios residentes recogimos la idea de que “aprendimos luego de varias malas temporadas (poniendo como ejemplo las Cenizas de los volcanes Puyehue o Calbuco en 2011 y 2015) a guardar dinero para cuando regresen las malas” sin imaginar que “en 2020 la mala temporada se extendería más de seis meses” coincidiendo paradójicamente con que fue una de las mejores temporadas en cuanto a calidad y cantidad de nieve.

El gobierno provincial neuquino realizó una prueba de apertura creando Microrregiones para el turismo interno. Así fue como Villa La Angostura junto con Traful, San Martín de Los Andes y Junín de Los Andes comenzaron a intercambiar visitantes. El Parque Nacional Arrayanes se abrió para estos visitantes, tanto en cuanto a los senderos, como a la navegación desde el puerto de la Villa¹.

Los primeros casos de COVID-19 aparecieron en la Villa recién en los primeros días de septiembre, por lo que se adhiere a diversos protocolos y se intensifican los cuidados vinculados a cuidar la distancia social, el uso de barbijos, regresando, en una primera instancia, a Fase 1. Al 24 de septiembre tenían 34 casos positivos.

De acuerdo con datos suministrados por la Dirección de Comercio del Municipio, se han dado de baja cinco establecimientos hoteleros (2 ATT y 3 B&B).

Al 30 de septiembre el Parque Arrayanes tiene abierto los senderos, pero la llegada de

1 Se destaca que no está abierta la posibilidad de navegar el Lago desde la Provincia de Río Negro, estando cerrados los puertos de San Carlos de Bariloche y Pañuelos, a causa del COVID-19.

embarcaciones de cualquier parte se mantiene cerrada o prohibida.

La situación del Parque Nacional Nahuel Huapi

Los involucrados destacan que con la apertura de la Intendencia del Parque Nacional Nahuel Huapi se observa la empatía y acompañamiento en todo este proceso, tratando de limitar la incertidumbre de los sectores involucrados. Al momento de escribir este artículo el Parque Nacional descrito se encuentra abierto parcialmente. Se destaca que existe una amplia gama de senderos que fueron habilitados a partir del plan de reapertura controlada en el marco de la emergencia sanitaria por COVID-19 para las provincias de Río Negro y Neuquén.

Es de destacar que todas las actividades son sólo de horario diurno, por lo que no está permitido el pernocte en ningún lugar. Sin embargo están autorizados los prestadores de servicios recreativos, con previa presentación y aprobación de los protocolos por COVID-19. Para el ingreso, es obligatorio cumplir con los protocolos y la normativa vigente en cuanto al distanciamiento social, la circulación, y las recomendaciones generales.

En el siguiente link por ejemplo se pueden consultar las indicaciones que forman parte de una habilitación parcial (<http://www.nahuelhuapi.gov.ar/>), también se puede acceder en la siguiente página: <https://www.facebook.com/Parque-Nacional-Nahuel-Huapi-235301306537398/>)

Un párrafo adicional merece la situación emergente de la toma de tierras por parte de una comunidad mapuche en la zona de Villa Mascardi. Esta situación es especialmente preocupante, violenta y se espera encontrar

espacios de resolución a la brevedad.

Planes de apertura

Dentro de la provincia de Río Negro las autoridades están tratando de implementar próximamente en la microrregión la posibilidad de la llegada hacia San Carlos de Bariloche de un número de hasta 500 turistas. Este plan, que aún no ha sido aprobado, prevé que estos podrán permanecer un máximo de seis noches y deberán contar con un seguro por la posibilidad de contagio del COVID-19. En el sector se espera ansiosamente el desarrollo de esta experiencia piloto para ver cómo evoluciona y así poder avanzar a una nueva fase de apertura dentro del parque. Es de destacar que este plan despierta una gran expectativa acerca de cómo se va a desarrollar y se esperan definiciones acerca de cuáles van a ser los alcances de las prestaciones y cómo van a ser los protocolos.

También existen críticos de esta medida. Ellos se basan en que la llegada de 500 turistas locales en San Carlos de Bariloche no constituye una “apertura”, toda vez que la oferta de dicho centro turístico se estima en, al menos, unas 30.000 camas.

Esto es reflejo de otra preocupación, es decir, el tamaño de los negocios de las atracciones del principal destino turístico de la región obliga a analizar a qué nivel de demanda les conviene mover toda la estructura o si por el contrario, les conviene mantenerla suspendida hasta tanto exista un flujo importante de visitantes que les sea redituable. A modo de ejemplo se estima que con solo 500 turistas permitidos no funcionarían, por ejemplo, los servicios de Cerro Otto, Campanario o Cerro Catedral, ni las excursiones de navegación por el lago.

Sin embargo, se destaca que los prestadores de servicios turísticos más chicos abrirán, ya que manifiestan que ellos están “desesperados por captar, aunque sea al mínimo,

a turistas que puedan llegar a la región”.

Hacia un futuro ¿previsible?

Nadie sabe a ciencia cierta cómo va a evolucionar la pandemia, ni está clara la política que seguirá llevando adelante efectivamente, en los próximos meses en esta materia, la República Argentina. La extremadamente larga cuarentena, la relajación de los ciudadanos, la crisis económica, la cercanía de las vacaciones veraniegas y el aumento de la cantidad de casos en todo el país, están generando una nueva situación que seguramente generará nuevas medidas y situaciones.

Falta resolver, entre otros aspectos, algunos elementos que van a modificar el cuadro de situación como ser el regreso del transporte interjurisdiccional, debido a que en este sentido la posibilidad de que se vuelvan a permitir los viajes en ómnibus y en avión, modificará la situación.

En cuanto al transporte aéreo, de acuerdo con lo informado por el Ministro de Transporte Mario Meoni, los vuelos regulares regresarán a partir de la mitad de octubre (https://www.clarin.com/viajes/mario-meoni-confirmando-vuelos-regulares-vuelven-partir-12-15-octubre_o_RnhAF6GPL.html). Recordemos aquí que estos anuncios se fueron posponiendo ya que primero iban a regresar los vuelos en agosto, luego se lo pospuso a septiembre, más adelante a principio de octubre y ahora se menciona el quince de octubre. Para decirlo educadamente hubo varios cambios sobre la marcha. Complementariamente vale la pena resaltar que existe también incertidumbre por las compañías aéreas low cost (bajo costo).

En esta instancia surge una pregunta: ¿Qué pasará con el control para que no se aglomere mucha gente? Para ello, se cree ne-

cesario poner en marcha un plan de reservas. Ello implica un cambio operativo para los prestadores y de usos y costumbres para los turistas. El Ministerio de Transporte deberá determinar con qué capacidades o aforos se permitirá el funcionamiento de los aviones y los ómnibus, lo cual repercutirá en las tarifas.

Por otro lado, este elemento también se verifica en las excursiones porque la zona tiene salidas masivas con vehículos y embarcaciones grandes, que no tienen definido un aforo o límite de pasajeros todavía. Se estima que podría llegar a ser del 50% en todos los rubros, pero todos siguen esperando definiciones del Ministerio de Transporte.

No desconocemos que existen virtuales cierres de fronteras interprovinciales, lo que afecta a la posibilidad de los viajeros que se moverían en sus propios vehículos personales. También se destaca que los viajeros tienen también incertidumbre vinculada a la posibilidad de verse afectados por el coronavirus. La obligatoriedad de permanecer en el destino y los costos del tratamiento son elementos que deben encontrar mecanismos de solución.

Debemos destacar también que existen muchísimas consultas desde el extranjero. Este elemento requiere de un profundo análisis, toda vez que no se sabe si se abrirán las fronteras.

El sector turístico mantiene altas expectativas para poder llegar a la temporada de verano funcionando y preparados, no obstante, se estima que la demanda se va a desplazar mucho más en forma particular y buscará, siguiendo la tendencia mundial, más el turismo de naturaleza, el turismo agreste, no masivo y activo, donde los turistas puedan estar en una cabañita aislados o en una carpa y caminando por la montaña.

Es de destacar que en la región la mayoría de los prestadores de turismo están apuntando a grupos reducidos.

Referencias

- Administración de Parques Nacionales. Parque Nacional Nahuel Huapi. Recuperado de <http://www.nahuelhuapi.gov.ar/>
- Argentina. Honorable Congreso de la Nación. (29 de octubre de 194). Ley 12103/1934. Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-12103-196777>
- Argentina. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. (11 de octubre de 2020) Resolución 216/2020. Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/luci%C3%B3n-216-2020-343102/texto>
- Argentina. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Administración de Parques Nacionales. Dirección General de Asuntos Jurídicos (2020). Resolución-2020-57-APN-APNAC#MAD. Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/rs-2020-17027150-apn-apnacmad.pdf>
- Argentina. Ministerio de Desarrollo Productivo. Secretaría de Comercio Interior. (13 de mayo de 2020). Resolución 132/2020. Recuperado de <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/229284/20200514>

COMO REFERENCIAR ESTE ARTÍCULO SEGÚN NORMAS APA 2017 (UCES):

- López Ibáñez, J. L y Rodríguez, C. (2020). Los Parques Nacionales argentinos ante la pandemia del COVID-19. El caso del Parque Nacional Nahuel Huapi. Revista de Extensión Tekohá. Posadas: Ediciones FHycS, 10(1), 123-133. Recuperado de <http://edicionesfhycs.fhycs.unam.edu.ar/index.php/tekoha>

Iguazú: la pandemia y la reconversión del turismo

Situación de las microempresas turísticas

FERNANDO MANUEL GUTIÉRREZ

Sobre el autor

FERNANDO MANUEL GUTIÉRREZ

Licenciado en Turismo (UNaM). Cursó la Maestría en Turismo sostenible (2006) del Instituto Superior de Estudios Turísticos Internacionales y del Centro Internacional de Estudios Turísticos de las Islas Canarias. Es Profesor de la carrera de Licenciatura en Turismo en la Universidad Nacional de Misiones. Trabajó con las empresas del sector turístico en Puerto Iguazú, Puerto Madryn, Saltos del Moco-ná, San Ignacio, Posadas, Resistencia, Islas Canarias, Isla de Tenerife, entre otras. Actualmente participa de proyectos de investigación junto a equipos interdisciplinarios de la Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales y la Facultad de Ciencias Forestales (UNaM), así como de varios proyectos de extensión en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (UNaM) con municipios de Misiones y Corrientes.

Correo electrónico: fernandoty@gmail.com



RESUMEN

La pandemia del COVID 19 ha significado un proceso traumático para la actividad turística mundial desde sus inicios a principios de 2020. La actividad ha sufrido casi como ninguna otra ya que el virus demostró la sorprendente capacidad de trasladarse con los viajes a lo largo y lo ancho del planeta, en respuesta a esto la gran mayoría de los países han tomado una serie de medidas para contener pandemia, entre ellas se destacan: el cierre de fronteras, la paralización del transporte aéreo, el distanciamiento social y la cuarentena (<https://news.un.org/es/story/2020/05/1474102>). Uno de los aspectos más relevantes de este crecimiento lo protagonizaron un grupo de micro empresas con un claro carácter innovador que apostaron al destino con conceptos, modelos de negocios y servicios que no existían hace apenas una década atrás (<https://cataratas365.com/excursiones/puerto-iguazu-que-hacer/the-argentine-experience-iguazu/>). El objetivo de este artículo es describir la problemática de estas micro empresas, conocer de qué manera están atravesando este momento y que expectativas poseen en el corto, mediano y largo plazo.

ABSTRACT

The COVID 19 pandemic has been a traumatic process for global tourism activity since its inception in early 2020. The tourism sector has suffered almost like no other as the virus demonstrated the surprising ability to move across the globe. In response to this, the vast majority of countries have taken a number of measures to contain pandemics, including: border closure, air transport shutdown, social distancing and quarantine (<https://news.un.org/es/story/2020/05/1474102>). One of the most relevant aspects of this growth was carried out by a group of micro companies with a clear innovative character that bet on fate with concepts, business models and services that did not exist just a decade ago (<https://cataratas365.com/excursiones/puerto-iguazu-que-hacer/the-argentine-experience-iguazu/>). The objective of this article is to describe the problem of these micro companies, to know how they are managing the current situation and what expectations they have in the short, medium and long term. Key words: Tourism – Innovation – Business – Resilience – Pandemic - Puerto Iguazu - Triple Frontier - Covid-19.

RESUMO

A pandemia de COVID 19 significou um processo traumático para a atividade turística mundial desde seus começos a princípios de 2020. A atividade sofreu quase como nenhuma outra já que o vírus demonstrou a surpreendente capacidade de se mover com as viagens ao longo e o largo do planeta, em resposta a isto a grande maioria de os países tomaram medidas sérias para conter a pandemia, entre as quais se destacam o encerramento de fronteiras, a paralisação do transporte aéreo, o afastamento social e a quarentena (<https://news.un.org/es/story/2020/05/1474102>). Um dos aspectos mais relevantes deste crescimento foi protagonizado por um grupo de micro empresas com um claro caráter inovador que apostaram ao destino com conceitos, modelos de negócios e serviços que não existiam faz apenas uma década atrás (<https://cataratas365.com/excursiones/puerto-iguazu-que-hacer/the-argentine-experience-iguazu/>). O objetivo deste artigo e descrever a problemática destas micro-empresas, conhecer a forma como estão a atravessar este momento e suas expectativas a curto, médio e longo prazo. Palavras chaves: Turismo - Inovação - Empresas - Resiliência - Pandemia - Puerto Iguazú - Tríplice Fronteira - Covid-19.

Palabras clave: Turismo – Innovación – Empresas – Resilencia – Pandemia - Puerto Iguazú - Triple Frontera - Covid-19.



La pandemia del COVID 19 ha significado un proceso traumático para la actividad turística mundial desde sus inicios a principios de 2020. La actividad ha sufrido casi como ninguna otra ya que el virus demostró la sorprendente capacidad de trasladarse con los viajes a lo largo y lo ancho del planeta, en respuesta a esto la gran mayoría de los países han tomado una serie de medidas para contener la pandemia, entre ellas se destacan: el cierre de fronteras, la paralización del transporte aéreo, el distanciamiento social y la cuarentena (<https://news.un.org/es/story/2020/05/1474102>).

... “Iguazú es un destino que visitan muchos extranjeros y con mucha preponderancia del mercado brasilero principalmente en el sector gastronómico. Al tener las fronteras cerradas se pueden imaginar que esto es totalmente desolador”

Lic. Corina Brañas

Argentina ha sido uno de ellos, con la particularidad de que estas medidas se han extendido en el tiempo más que en muchos otros países. En la actualidad, a más de siete meses de haberse implementado la cuarentena, la misma no se ha levantado y siguen sin actividad el transporte aéreo y terrestre de pasajeros, así como el cierre de fronteras internacionales e inclusive provinciales.

En este contexto las ciudades cuya actividad económica dependen casi exclusivamente del turismo han sufrido mucho más los efectos negativos de las medidas tomadas por el gobierno nacional y provincial (<https://economis.com.ar/un-retrato-de-iguazu-la-ciudad-paralizada-por-la-pandemia/>).

En Puerto Iguazú, además del cierre de las fronteras y la suspensión de vuelos, el cierre del Parque Nacional Iguazú ha diezmoado prácticamente la actividad económica de las empresas poniendo a muchas de ellas al borde de la desaparición.

Es verdad que el gobierno ha definido una batería de medidas económicas orientadas a lograr que las empresas y profesionales del turismo puedan sobrevivir durante este período de tiempo, pero estas son insuficientes según cámaras empresariales y profesionales del sector (<https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes/medidas-en-turismo-frente-al-covid-19>).

Por otra parte, Puerto Iguazú venía atravesando una etapa de importante crecimiento en los últimos años reflejado en indicadores como el acrecentamiento en el arribo de turistas, el aumento en la frecuencia de vuelos nacionales, la apertura de nuevos mercados, el estreno de vuelos directos a Europa y la instalación de empresas hoteleras locales e internacionales (<https://enfoquemisiones.com/cataratas-camino-a-un-nuevo-record-en-2020-estiman-que-el-numero-de-visitantes-se-incrementara-en-un-8/>).

Uno de los aspectos más relevantes de este crecimiento lo protagonizó un grupo de micro empresas con un claro carácter innovador que apostaron al destino con conceptos, modelos de negocios y servicios que no existían hace apenas una década atrás (<https://cataratas365.com/excursiones/puerto-iguazu-que-hacer/the-argentine-experience-iguazu/>). Estas empresas han aparecido para atender las necesidades de un mercado cada vez más visible y sólido compuesto por nuevos turistas internacionales que buscan experiencias personalizadas y transformadoras desde el punto de vista del conocimiento de la cultura local y el contacto con el medio ambiente, servicios no masivos con alto grado de profesionalidad y con normas de sustentabilidad que respalden una actitud empresarial responsable.

El objetivo de este artículo es describir la problemática de estas micro empresas, conocer de qué manera están atravesando este momento y qué expectativas poseen en el corto, mediano y largo plazo. Para ello recurrimos a dos importantes referentes de este tipo de empresas en el destino Iguazú.



Figura 1: fotografía Malena Monferrer Vigil



Figura 2: fotografía Corina Brañas

Malena Monferrer Vigil es Licenciada en Turismo, Master en Innovación en Turismo y desde hace 4 años Gerente de la empresa Argentine Experience que irrumpió en el mercado con un concepto gastronómico completamente innovador para el destino, cuyo producto consiste en vivir una cena interactiva a puertas cerradas donde los turistas pueden aprender sobre la idiosincrasia, gastronomía, el vino y las costumbres argentinas (<https://theargentineexperience.com/>).

Por otro lado, Corina Brañas es Licenciada en Turismo y representante de la Agencia de Viajes NEA & NOA Travesías en Puerto Iguazú dedicada exclusivamente al servicio personalizado de viajes en privado y a medida.

Cabe destacar que ambas empresas, al igual que varias otras con perfil innovador, se dedican casi exclusivamente al mercado de turismo internacional por lo que la situación de incertidumbre sobre el regreso del

transporte aéreo internacional y la reapertura de fronteras las ha afectado profundamente (<http://neatravesias.com/>).

Entrevistas

Entrevistas a la Licenciada en Turismo (UNaM) Malena Monferrer Vigil (Gerente Argentine Experience) y a la Licenciada en Turismo (UNaM) Corina Brañas (Responsable local de NEA & NOA Travesías), ambas Empresas de Turismo de Puerto Iguazú (Misiones, Argentina).

¿Cómo ven el escenario actual del turismo en Puerto Iguazú?

Corina Brañas (CB): Podríamos decir que hace 7 meses, cuando todo esto comenzó, estábamos en plena temporada con una ciudad en movimiento, colmada de turistas consumiendo la gastronomía, excursiones, alojamientos y productos locales. Hoy la foto es completamente distinta, con una ciudad desierta, donde si bien hoy hay algunos comercios que están comenzando a abrir sus puertas, no tienen la afluencia de gente que tenían en febrero o marzo cuando comenzó la pandemia. Esto se debe a que Iguazú es un destino que visitan muchos extranjeros y con mucha preponderancia del mercado brasileño principalmente en el sector gastronómico. Al tener las fronteras cerradas se pueden imaginar que esto es totalmente desolador.

Malena Monferrer Vigil (MM): Coincido, actualmente el turismo en Puerto Iguazú es nulo. Si bien hace poco se habilitaron los viajes para los residentes misioneros durante los fines de semana, no es una actividad rentable para ninguna empresa. Ningún hotel puede abrir solo tres días los fines de semana, los servicios y las capacidades de Puerto Iguazú están preparados para el turismo nacional e

internacional y hoy no hay movimiento. Incluso lo podemos observar en los datos del Parque Nacional Iguazú donde solamente se vienen ocupando el 50% de los cupos que se dispusieron para la visita de turistas y residentes. Realmente la situación es muy triste.

¿Cómo fue el proceso vivido durante esta pandemia desde el cierre de la actividad hasta estos días?

(CB): Bueno, creo que a todos nos tomó por sorpresa porque si bien allá por marzo se venía escuchando que había un virus dando vueltas, no dimensionábamos la posibilidad de que llegara tan rápido. De repente íbamos al Parque Nacional y veíamos turistas asiáticos con barbijo y nos daba hasta gracia porque no estábamos acostumbrados a que en un lugar tan abierto lo usaran; sin embargo, un día nos despertamos con la noticia de que el Parque Nacional y las fronteras se iban a cerrar, algo impensado para nosotros que trabajamos veinticuatro horas los siete días de la semana con turistas.

En medio de la perplejidad, rápidamente nos concentramos en solucionar la vuelta de los pasajeros a sus ciudades, buscar vuelos a Buenos Aires o gestionar pasajeros que salían por Brasil. Actuamos rápido pensando que serían 15 o 20 días hasta recuperar la normalidad, pero luego pasaron 30 y comenzaron a llegar cancelaciones de reservas, teníamos planificada una temporada 2020 muy buena con muchos proyectos dentro de la empresa que se vieron cortados por la situación. Si bien la mayoría de las reservas se fueron modificando para la temporada 2021, la verdad es que no tenemos certeza de que podamos trabajar y esto hace que todos los días tengamos cancelaciones definitivas.

... “creo que el aspecto positivo de esta situación es que ha despertado el emprendedurismo, la creatividad, la voluntad de cambio y la solidaridad

de mucha gente que está comenzando a hacer cosas que nada tienen que ver con su profesión habitual”

Lic. Malena Monferrer Vigil

(MM): Lo que yo vi, en principio fue una sensación de temor y resguardo ya que es una ciudad donde todo el tiempo hay movimiento y rotación de gente de todas partes del mundo, donde todos tenemos contacto por nuestro trabajo con turistas. La frontera estaba abierta y también era uno de los puntos por donde mayor cantidad de repatriados argentinos ingresaban así que la primera reacción de la población fue de resguardo, apoyo y acatamiento de las medidas de aislamiento tomadas por el gobierno. Pero a medida que fueron pasando los meses la necesidad económica de mucha gente, principalmente de profesionales independientes o free lance que no tienen otra opción que salir a la calle a trabajar se fue imponiendo.

En el caso puntual de nuestra empresa, fuimos tomando decisiones progresivas poco a poco en función de las noticias y de las medidas que iba marcando el gobierno, pero nunca nos imaginamos que la situación se prolongaría por tanto tiempo. Comenzamos con el ajuste de todos los costos, reducción de servicios, devolución de reservas prepagadas, gestión de mercadería en stock, cancelación de contratos de personal que teníamos a prueba; el cierre de las fronteras nos complicó en lo administrativo también ya que dificultó el cobro de cuentas corrientes de agencias con las que trabajamos en Brasil, inclusive una opción que evaluamos fue la de cerrar definitivamente, pero se optó por sostener la empresa y conservar el recurso humano, que en nuestro caso representa conservar una inversión en capacitación y formación de equipos que nos costó mucho conseguir. Hoy estamos armando un negocio de cero con un producto nuevo con una estructura de costos diferente para menos comensales, sabemos que los protocolos nos permitirán atender 8 o 10 personas cuando

nuestra capacidad de atención y espacio físico era de hasta 30 personas. Simplemente estamos esperando que vuelvan los vuelos y se abran nuevamente las fronteras.

¿Qué efectos sociales tuvo el cierre de la actividad turística en Puerto Iguazú y en el área de la triple frontera?

... “Veo un poco “tibio” a los gobiernos a la hora de tomar las decisiones y plantear las medidas necesarias para el sector.”

Lic. Malena Monferrer Vigil

CB: Iguazú tiene una situación muy particular ya que no existe otra actividad económica en comparación con ciudades como Posadas, Córdoba, Salta o inclusive Ciudad del Este o Foz do Iguazú donde existe el comercio local, la industria o el agro. Iguazú está cercado por el Parque Nacional y su única actividad económica es el turismo. Si esta situación se prolonga los efectos para la ciudad pueden ser muy negativos ya que una considerable parte de sus ciudadanos son profesionales que vinieron de otras provincias o países, que de no poder sustentarse podrían comenzar a emigrar. Por otra parte, es una de las fronteras más calientes del mundo con todo el riesgo que ello implica en cuanto a las actividades de contrabando o narcotráfico que podrían crecer si la gente no encuentra otra salida. Estos aspectos podrían causar un retroceso en la estructura social, en la seguridad de la zona y en la imagen del destino que costaría mucho revertir. Es por esto, que es tan importante que el gobierno entienda la particularidad de esta ciudad y las consecuencias que podría traer no actuar acorde a la situación.

Por el momento la situación se mantuvo relativamente estable debido a que la pandemia afectó en gran medida en la época del

año donde el destino habitualmente pasa por la temporada baja y casi todos los trabajadores tienen un “colchón económico” de resguardo que hicieron en la temporada alta. Aquellos que dependen más del día a día o que perdieron sus trabajos en este tiempo están buscando reinventarse con algún tipo de emprendimiento personal y toda la sociedad está colaborando, hay un gran sentimiento de empatía, pero no será viable a lo largo del tiempo si la actividad no se recupera.

MM: Básicamente toda la sociedad depende directa o indirectamente del turismo, es una situación bastante difícil ya que incluso los comercios que apuntan a la demanda local tampoco les está yendo muy bien porque todos los trabajadores en relación de dependencia o independientes vieron afectados sus ingresos significativamente. Es muy probable que en un futuro no muy lejano haya una fuga de profesionales o de gente que ha venido a trabajar de taxista, cocinero o remisero por decirte algunos ejemplos.

Sin embargo, creo que el aspecto positivo de esta situación es que ha despertado el emprendedurismo, la creatividad, la voluntad de cambio y la solidaridad de mucha gente que está comenzando a hacer cosas que nada tienen que ver con su profesión habitual.

¿Cómo gestionaron esta crisis las autoridades locales, provinciales y nacionales?

MM: Veo un poco “tibio” a los gobiernos a la hora de tomar las decisiones y plantear las medidas necesarias para el sector.

Creo que las autoridades nacionales están dilatando mucho la ayuda, la necesidad de una ley que nos permita garantizar la supervivencia de las empresas y profesionales independientes es indispensable. Creo que la cuarentena se extendió demasiado y ninguna empresa por más ayuda que tenga puede subsistir sin ingresos.

En cuanto a la provincia, creo que las medidas de ayuda económica se tenían que haber tomado con más antelación ya que el sector turístico representa una actividad determinante en cuanto a la generación de recursos y de empleo.

... “Iguazú fue evolucionando de un turismo donde la estrellita era lo masivo y lo regular centrado en la visita a cataratas a un turismo más de experiencias y cosas más personalizadas, de productos pensados a medidas; muchos operadores nacionales, internacionales y pasajeros fueron pidiendo cosas diferentes para hacer en el destino.”

Lic. Malena Monferrer Vigil

CB: Coincido con Malena en que fuimos uno de los sectores más descuidados. Si bien hubo en principio la ayuda del ATP (Asistencia al Trabajo y la Producción) (<https://www.argentina.gob.ar/produccion/medidas-pymes-covid/atp>) para empresas, la realidad es que en Iguazú tenemos muchos trabajadores independientes o estacionales (guías, taxista, combis, personal eventual de hoteles, etc.) cuyos ingresos dependen directamente de la cantidad de horas que trabajan. Muchos por su volumen de actividad tienen categorías de monotributo muy altas por lo que tampoco podían llegar a gestionar el IFE (Ingreso Familiar de Emergencia) (<https://www.anses.gob.ar/ingreso-familiar-de-emergencia>) y fueron el sector más castigado.

Ahora salió la ley y estamos esperando su reglamentación y a partir de cuándo entrará en funcionamiento.

En cuanto al gobierno provincial, si bien entendió más rápido la problemática de los trabajadores independientes y brindó una ayuda de diez mil pesos por mes a una parte de estos trabajadores, el relevamiento que se hizo fue muy deficiente y los beneficiarios

llegaron solo a un 15% (unas 150 personas) aproximadamente. (*Actualmente el registro se ha ampliado a más de 1000 trabajadores)

Por las características de sus negocios, la forma de relacionarse con sus clientes y principalmente por los servicios que ofrecen, Uds. junto a otras empresas (como Iguazú Bike Tour y Awasi entre otras) claramente representan una nueva forma de pensar el turismo en Puerto Iguazú, mucho más cercana a la no masividad, a la atención altamente profesional, a la sustentabilidad y a las experiencias transformadoras de los turistas a través de la autenticidad.

¿Cómo ven la transformación del destino en los últimos años?

MM: Iguazú fue evolucionando de un turismo donde la estrellita era lo masivo y lo regular centrado en la visita a cataratas a un turismo más de experiencias y cosas más personalizadas, de productos pensados a medida; muchos operadores nacionales, internacionales y pasajeros fueron pidiendo cosas diferentes para hacer en el destino, todo el tiempo ese era el pedido. Esto lo sé porque nuestra casa central, que está en Buenos Aires, al momento de abrir este nuevo emprendimiento evaluó otros destinos de Argentina, principalmente en Patagonia, y fueron las agencias clientes las que nos dijeron que por favor lo instalemos en Iguazú, porque no había servicios de este tipo y calidad, las opciones gastronómicas de la noche terminaban siempre en Rafain (restaurante de Foz do Iguazú, Brasil) con otros mil comensales en un servicio de buffet.

... “Creo que a partir de esta nueva realidad este tipo de concepto va ser mucho más requerido y lo masivo va a perder el estrellato en el destino. Van a aparecer lugares diferentes en espacios abiertos”

Lic. Corina Brañas

Los clientes estaban buscando una actividad más diferenciada, para un mercado más específico que requiere algo más personalizado. Es así, como junto con otros productos específicos como experiencias en bicis por la selva, degustaciones de té, lodges de selva y visitas a chacras temáticas, una parte del sector fue evolucionando hacia ese espacio que habían dejado las empresas más tradicionales.

Creo que este tipo de productos tienen más posibilidades de acomodarse rápidamente a un turismo post pandemia. Partiendo de la base de que son productos no masivos, estructuras de costos más flexibles y aplicando los protocolos correspondientes considero que tenemos mucha más facilidad para poder adaptarnos a lo que va a ser el turismo de la nueva era post pandemia donde vamos a tener que convivir con esta situación y ajustarnos a todos los cambios que ya se produjeron.

CB: Al igual que en el caso de Argentine Experience nuestra casa central no está en Iguazú, sino en Salta. Cuando decidimos abrir NEA & NOA Travesías en Iguazú fue justamente porque los clientes solicitaban actividades nuevas similares (salvando las distancias) a las que la empresa ofrecía en el NOA. Así fue como comenzamos a trabajar mucho con productos de guías especializados en biciturismo como “Iguazú Bike Tours”, agregando nuevos servicios como “La Lorenza” que es una chacra que ofrece diferentes actividades como birdwatching, kayak e interpretación del bosque atlántico (selva paranaense). Buscamos productos diferentes donde el turista se sienta único y exclusivo. Si bien la vedete del destino siempre fue y será cataratas entendemos que se puede ofrecer un servicio mucho más privado y personalizado. (<https://theargentineexperience.com/>).

Creo que a partir de esta nueva realidad este tipo de concepto va a ser mucho más requerido y lo masivo va a perder el estrellato en el destino. Van a aparecer lugares diferentes

en espacios abiertos. Nosotros, en estos meses de cuarentena hemos creado productos nuevos, hemos buscado nuevas locaciones donde llevar actividades de ecoturismo como puede ser el Parque Provincial Urugua-í, un parque que nunca tuvo un uso turístico activo o paseos por el Río Iguazú Superior en localidades cercanas como Andresito con lodges de selva que antes costaba más vender.

... “el día que la gente sepa con precisión la fecha que vuelven los vuelos tanto nacionales como internacionales comenzarán las ventas de forma más regular y más segura. El turista tiene ganas de viajar y confía mucho en Argentina”

Lic. Corina Brañas

De hecho, muchas de las charlas y capacitaciones de destino que estamos brindando de forma virtual son para agencias que habitualmente eran clientes de operadores receptivos masivos de Iguazú y que hoy buscan este tipo de servicios porque están adelantándose al cambio de escenario. También la cuarentena ayudó a esto, ya que significó un parate grande donde muchas empresas que estaban acostumbradas a trabajar con proveedores más tradicionales del destino tuvieron tiempo de sentarse y pensar: “bueno no me está yendo mal con lo que venía haciendo, pero podría buscar nuevos productos que signifiquen una mejor experiencia para mis clientes”. Creo que esto no solo pasó en Iguazú sino también en todos los destinos de la Argentina.

Desde un punto de vista más técnico y más allá del formato ¿Cómo ven el reseteo del sistema turístico?

CB: Creo que la certeza en cuanto a fechas y medidas va a ser clave. Recién el día que la gente sepa con precisión la fecha que

vuelven los vuelos tanto nacionales como internacionales comenzarán las ventas de forma más regular y más segura. El turista tiene ganas de viajar y confía mucho en Argentina, el país está muy bien visto como un destino seguro. Esto lo reflejan los informes de varias consultoras privadas y del gobierno, sin embargo, yo creo que hasta enero o febrero del año que viene no recibiremos pasajeros internacionales, por lo que en nuestro caso vamos a tener que reconvertirnos como lo venimos haciendo, creando nuevos productos para el mercado argentino y entendiendo que este también cambió a partir de la pandemia. La situación económica del país también es un problema porque es muy difícil establecer precios o valores para el mercado nacional en pesos teniendo en cuenta la inestabilidad de la moneda y la inflación. A pesar de esto, estamos tratando de ser competitivos para que cuando esto se abra, el argentino comience a viajar y busque una agencia de viajes para realizar sus salidas de una forma segura y con todos los protocolos aplicándose nos elija a nosotros.

... “nosotros somos parte de un destino mayor que es “Iguassu” con doble “S” donde están también Foz do Iguacu en Brasil y Ciudad del Este en Paraguay y donde todo funcionaba de forma interconectada con servicios que se vendían y operaban en cualquiera de las tres ciudades, con pasajeros que entran por aeropuertos diferentes; hoy este sistema está quebrado y es algo que tenemos que volver a arreglar.”

Lic. Malena Monferrer Vigil

MM: En nuestro caso nosotros no vamos a adaptar el producto para el mercado nacional, vamos a apostar al mercado internacional y por lo que vemos con la reprogramación de algunas reservas calculamos que para febrero o marzo de 2021 volveríamos a trabajar de forma gradual y progresiva. Entendemos

que el mayor riesgo para el turista pasa por si está dispuesto a subirse a un avión y pasar 9, 10 o 12 horas de vuelo, cuando llegue a destino creo que ya la situación va a ser menos riesgosa si las empresas están adaptadas con los protocolos correspondientes. Creo que el miedo de los turistas va a pasar por subirse a un avión.

Por otra parte, lo que destaco por las características de nuestra zona y nuestra sinergia con Brasil es que nosotros somos parte de un destino mayor que es “Iguassu” con doble “S” donde están también Foz do Iguacu en Brasil y Ciudad del Este en Paraguay, y donde todo funcionaba de forma interconectada con servicios que se vendían y operaban en cualquiera de las tres ciudades, con pasajeros que entran por aeropuertos diferentes; hoy este sistema está quebrado y es algo que tenemos que volver a arreglar.

Nosotros no vamos a hacer nada con el mercado internacional si no abrimos la frontera con Brasil. Para que este destino integrado vuelva a funcionar necesitamos de las dos cosas para poder continuar. Esto es lo más complicado para nuestro destino porque son tres países con gobiernos locales, provinciales y nacionales que tienen que ponerse de acuerdo en cuanto a políticas de salud, migración, aduana, protocolos, tiempos y voluntades.

Esto no se va a resolver con un trámite más en la frontera; considero que la mayoría de las empresas que viven del turismo pueden estar a la altura de la situación, creo que existe la tecnología que nos permita establecer el modelo de aplicación y control y espero que aparezca la voluntad política. Esta problemática no la posee ningún otro destino de Argentina, pero quiero ser positiva y apostar a que los gobiernos estarán a la altura de esta situación.



Las Cataratas del Iguazú. Gentileza NEA&NOA Travesías.

confluyen en un análisis de las fortalezas y debilidades del mismo, y en las nuevas oportunidades y amenazas que se avisan en el sector. Un cambio en los modelos de negocio enfocado en la sostenibilidad, la resiliencia y la innovación son las principales armas para enfrentar este desafío.

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO SEGÚN NORMAS APA 2017 (UCES)

Gutiérrez, F. M. (octubre 2020). Iguazú: la pandemia y la reconversión del turismo. Situación de las microempresas turísticas de Iguazú en la pandemia. Revista de Extensión Tekohá. Posadas: Ediciones FHycS, 8(6), 134-144. Recuperado de <http://edicionesfhycs.fhycs.unam.edu.ar/index.php/tekoha>

Conclusiones

La crisis global del Covid-19 se ha convertido en un motor de innovación y modernización para muchos sectores económicos. El turismo en Argentina viene sufriendo como ningún otro sector debido a que desde el comienzo de la pandemia se ha suspendido el transporte de pasajeros, se han limitados los servicios de alojamiento y gastronomía y se han cerrado las fronteras provinciales e internacionales.

La supervivencia y reactivación de esta actividad en un contexto de pandemia, que durará al menos un par de años, significará un gran desafío para el sector empresario que, si bien está acostumbrado a innovar, se enfrentará a la amenaza permanente de rebrotos del virus y la potencial suspensión de los servicios básicos que presta el sector.

La situación extremadamente particular del destino Puerto Iguazú por su ubicación y vinculación internacional en la triple frontera y su dependencia exclusiva de la actividad como medio de desarrollo económico es interpelada desde la óptica de dos modernas microempresas con alto grado de innovación en el destino.

El pasado, presente y futuro del destino

Propuesta en docencia turística para la post pandemia en Universidad Nacional de San Juan y Universidad Nacional de Jujuy

DRA. ÉRICA NAVARRO
ESP. GUADALUPE ALCARAZ SERRAT
ESP. ELIANA SÁNCHEZ
ESP. VANINA VILLEGAS



Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Sobre los autores

ÉRICA NAVARRO

Dra. en Ordenamiento Territorial y Desarrollo Sostenible. Profesora titular de Práctica Turística I. FFHA-UNSJ. Especialista en Docencia Universitaria. Licenciada en Turismo. Actualmente se desarrolla como docente de turismo en los niveles secundario y superior. Docente - Investigadora.

E mail: ericanavarrocisella@gmail.com

GUADALUPE ALCARAZ SERRAT

Doctoranda en Ciencias Sociales. Especialista en Docencia Superior y licenciada en Marketing. Directora de la Unidad de Investigación: Turismo Sustentabilidad y Desarrollo Local, coordinadora general de la Carrera Tec. /Lic. en Turismo. Prof. Adj. Cátedra: Formulación y financiamiento de proyectos turísticos. (FHyCS – UNJu).

E mail: galcarazserrat@fhycs.unju.edu.ar

ELIANA SÁNCHEZ

Profesora titular en Geografía Turística II. FFHA-UNSJ. Especialista en Docencia Universitaria. Doctoranda en Geografía. Licenciada en Turismo. Actualmente se desarrolla como docente de turismo en niveles secundario y superior. Docente- Investigadora.

E mail: elianasanchez757@gmail.com

VANINA VILLEGAS

Profesora adjunta Servicios Turísticos II. FFHA-UNSJ. Especialista en Docencia Universitaria. Directora de integración municipal con Chile. Licenciada en Turismo. Actualmente se desarrolla como docente de turismo en nivel superior y gestiones de asesoría. Docente - investigadora.

E mail: vaninaturismosj@gmail.com

RESUMEN

Este artículo aborda las experiencias basadas en el modelo Flipped Classroom Abeysekera y Dawson (2015), Acaso López-Bosch (2013), Segura y González (2019), o conocido también como aula invertida, que resuelve las debilidades de un modelo tradicional de enseñanza, permitiendo transpolar los contenidos planificados para la presencialidad a la virtualidad, con contenidos curriculares actualizados y adaptados a las nuevas exigencias. Los estudiantes de turismo de las cátedras pertenecientes a las Universidades Nacionales de San Juan y Jujuy han reconvertido las prácticas áulicas virtuales fomentando nuevas habilidades, en contraposición se dilucidan ciertas resistencias devenida del uso o de la conexión. Durante el año 2020 y surgida en el seno de los escenarios inciertos propiciados por la pandemia, las experiencias practicadas, se muestran a continuación a modo de estudio exploratorio, con el único interés de compartir enseñanzas y aprendizajes entre docentes y estudiantes de turismo.

ABSTRACT

This article discusses the experiences based on the Flipped Classroom Method, Abeysekera and Dawson (2015), Acaso López-Bosch (2013), Segura y González (2019), also known as inverted classroom. It solves the weaknesses of a traditional teaching model, allowing transferring the contents planned for face-to-face lessons to virtuality, with updated curriculum content adapted to new demands. Tourism students from the professorships belonging to the National Universities of San Juan and Jujuy have converted virtual practices by fostering new skills. On the other hand, certain difficulties from use or internet connection are explained. During the year 2020, the experiences practiced arose within the uncertain scenarios promoted by the pandemic, and they are shown as an exploratory study, with the sole interest of sharing teachings and learnings between teachers and tourism students.
Keywords: Teaching- Tourism- Flippedclass.

RESUMO

Este artigo aborda as experiências baseadas no modelo Flipped Classroom Abeysekera e Dawson (2015), Acaso López – Bosch (2013), Segura e Gonzalez (2019), ou também conhecida como sala de aula invertida, que resolve as fraquezas de um modelo tradicional de ensino, permitindo transpolar os conteúdos planejados para a presencialidade à virtualidade, com conteúdos curriculares atualizados e adaptados às novas exigências. Os estudantes de turismo das cátedras pertencentes às Universidades Nacionais de San Juan e Jujuy reverteram as práticas áulicas virtuais fomentando novas habilidades, em contraposição se esclarecem certas resistências provenientes do uso ou da conexão. Durante o ano 2020 e surgida no seio dos cenários incertos propiciados pela pandemia, as experiências praticadas, são a seguir apresentadas como estudo exploratório, com o único interesse de compartilhar ensinamentos e aprendizagens entre docentes e estudantes de turismo.
Palavras chaves: Docência- Turismo- Flippedclass.

Palabras clave: Docencia- Turismo- Flippedclass.



Introducción

El proceso de construcción del conocimiento del turismo como disciplina académica es aún muy reciente respecto de otras disciplinas más tradicionales. En este sentido, en la actualidad desde el ámbito académico mundial se coincide en señalar que la disciplina del turismo es amplia, compleja, multifacética y dinámica ya que necesita diferentes abordajes para su tratamiento.

Villar y otros (2016) afirman que:

... la universidad debe brindar a sus docentes y estudiantes canales de comunicación e información con la misma facilidad e inmediatez a la que tienen alcance en su cotidianidad (...) el medio virtual nos ofrece la posibilidad de brindar y recibir información en tiempo real producida por los diversos actores de la comunidad educativa (p. 26).

En este contexto globalizado, la formación de profesionales del turismo requiere fijar la atención en la formación y desarrollo desde el ámbito universitario de competencias profesionales que se sustenten en principios como la transferibilidad y la multi - referencialidad.

El profesional del turismo que está en formación durante 2020, tiene que hacer frente a un sector deteriorado, en tanto que fue globalizado, cambiante y competitivo. Será un profesional capaz de operar y diseñar productos con nuevos recursos turísticos, con plantas turísticas completamente diferentes. Los escenarios turísticos cambiaron y por lo tanto la teoría del turismo también cambiará como sus formas y sus usos donde el rol del profesional de turismo será crucial.

La tarea de formar profesionales en turismo no es tarea sencilla en contextos áu-

licos físico - presenciales, por lo tanto, en contextos áulicos virtuales - presenciales o no presenciales, esta formación adquiere características completamente distintas, fomentando o no un campo disciplinar en permanente construcción. La información y la tecnología forman parte ineludible del complejo sistema turístico de nuestros días en superación de la pandemia mundial originada por la COVID 19. La tecnología disponible en web es un factor preponderante a la hora de tomar la decisión de viajar; el aumento de las ventas de tickets electrónicos, la incorporación de realidad aumentada, el uso de las redes sociales y de las nuevas formas de marketing han propiciado cambios significativos en la dinámica del sistema y por lo tanto en sus formas de aprendizaje de los mismos. El uso turístico responsable se ha convertido en una estrategia superadora por parte de algunas empresas de turismo mundial. Como menciona el pensamiento de Senge (2010) “Por analogía, algunas de las enseñanzas más interesantes de los micromundos se relacionan con implicaciones para el futuro, cuando se representan decisiones en lo que eran sistemas organizacionales no reconocidos” (p. 396).

El siguiente trabajo tiene como finalidad caracterizar el fenómeno de aprendizajes mediados por aula invertida como estrategia experimental en cátedras vinculadas a las carreras de turismo de la Universidad Nacional de San Juan y Jujuy.

Desarrollo

1. Enfoque de Flipped Class o Aula invertida y sus características

Como menciona Bain (2005): “los momentos del aula deben pertenecer al estudiante (...) No enseñas a una clase. Enseñas a un estudiante” (p. 111). Este autor sostiene la idea que los estudiantes deberían apren-

der una materia antes de tener el tiempo suficiente como para pensar en la misma. “El cerebro adora la diversidad” (p. 132). Gran parte de la modalidad Flipped Class (FC) o Aula Invertida propicia el pensamiento de que la importancia existe en tanto y cuanto los estudiantes se encuentran con y hacen sobre el contenido priorizado por los docentes que han sido organizados y estructurados para tal fin.

El modelo de aula invertida se inició con video - clases, luego fue desarrollándose a partir de plataformas basadas en e-learning que fueron potenciando la modalidad. Entre los objetivos que plantea se encuentran:

Convertir a los alumnos/as en los/as protagonistas de su propio aprendizaje a través de metodologías activas y la competencia de aprender a aprender.

Atender mejor a la diversidad educativa, así como a las dudas generadas durante el proceso de aprendizaje de una materia.

Desarrollar capacidades de colaboración, comunicación, pensamiento crítico y creativo, metacognición, funciones ejecutivas, así como habilidades sociales y emocionales.

Disminuir el abandono o desgranamiento manteniendo a los/as alumnos/as motivado con el aprendizaje dentro del aula.

Aumentar el rendimiento académico de los/as alumnos/as.

Profundizar en los intereses e inquietudes propios de cada alumno/a.

Entre las principales características que se mencionan en uno de los sitios de mayor relevancia en cuanto a la temática www.cannaltic.com se encuentran:

- **Participación del/de la alumno/a.** Se requiere mayor protagonismo en su propio aprendizaje. Deja de ser un mero espectador de las explicaciones del profesor en clase y encuentra tiempo y espacio para trabajar activamente.

- **Interacción social.** En el aula el/la

alumno/a tiene la oportunidad de colaborar con los demás, debatir, experimentar, generar ideas y resolver sus dudas. Los espacios de la clase deben adaptarse para poder trabajar por grupos reducidos con una dinámica de talleres en rincones de aprendizaje temáticos.

- **Base tecnológica.** El desarrollo tecnológico ha posibilitado el auge de este enfoque metodológico porque el trabajo online resulta fundamental. Los vídeos en línea permiten que el/la alumno/a pueda acceder a la información todas las veces que lo desee y al ritmo que más se ajuste a sus necesidades.

- **Flexibilidad.** Es posible aplicar este sistema a distintas edades del alumnado, así como a diversas áreas y niveles educativos

- **Rol docente.** El docente deja de ser un mero transmisor de conocimientos y se convierte en un facilitador del aprendizaje de sus alumnos, preparando materiales y supervisando continuamente el feedback que reciben.

Permite que se produzcan los siguientes procesos:

- **Personalización.** El sistema se adapta mejor al ritmo de aprendizaje de cada alumno/a que puede invertir el tiempo que necesita, más o menos, para procesar la información y realizar sus tareas.

- **Motivación.** La flipped class proporciona una forma de acceder al conocimiento más moderno, rico, familiar y motivador para los/as jóvenes al basarse en toda la potencialidad del formato digital multimedia.

- **Colaboración.** El docente dispone de tiempo para crear un entorno de trabajo colaborativo y dinámico en el aula. Los/as estudiantes pueden interactuar para resolver problemas y proyectos de forma colaborativa.

- **Actividad.** El trabajo está más centrado en la actividad del alumnado.

- **Competencia digital.** Se consigue un mejor dominio de las herramientas tecnológicas.

gicas, y, por tanto, un mayor desarrollo de la competencia digital, cuando el alumnado debe utilizarlas a diario para aprender y trabajar.

- **Optimización.** Permite un mejor aprovechamiento del tiempo del/de la alumno/a, tanto en el aula como en el hogar trasladando las tareas más complejas al aula y las más sencillas a las casas.

- **Autonomía personal.** Con la flipped class el/la alumno/a aprende a aprender favoreciendo una mayor autonomía y responsabilidad hacia su propio aprendizaje. Se le empodera para organizarse y planificar sus tareas.

2. Aula Invertida (flipped class: FC) vs Aprendizaje Invertido (flipped learning: FL)

Existe una tendencia generalizada a confundir y utilizar como sinónimos los términos Aula Invertida (FC) y Aprendizaje Invertido (FL).

El Aula Invertida (FC) es un sistema en el que se asigna al alumnado distintos recursos multimedia (vídeos, presentaciones, animaciones, etc.) para ver y analizar fuera de clase. En este caso el tiempo de clase en el aula se puede destinar a desarrollar un Aprendizaje Invertido o bien a desarrollar una dinámica tradicional. Es decir, un Aula Invertida no garantiza por sí mismo que se lleve a cabo un Aprendizaje Invertido.

El Aprendizaje Invertido (FL) es un enfoque pedagógico que sustituye la instrucción directa por un repertorio de estrategias de aprendizaje activo, donde el alumnado participa en actividades que le obligan a reflexionar sobre las ideas y sobre cómo las está utilizando.

Hecha esta aclaración, en este artículo se utilizarán ambos términos indistintamente, pero partiendo del supuesto de que analizaremos el enfoque de Aprendizaje Invertido en

el marco de un Aula Invertida.

3. Los 4 elementos clave del Aprendizaje Invertido

Los cuatro ingredientes más importantes del aprendizaje invertido provienen del término que define su esencia: FLIP (Posada, 2007, 6).

F = Flexible Environment (Entorno Flexible). Los docentes crean espacios de aprendizaje adaptables, pero son los alumnos/as los que eligen dónde y cuándo aprenden. Esta flexibilidad afecta no solamente a los tiempos y lugares de aprendizaje, sino también a las expectativas docentes y a las evaluaciones de los estudiantes.

- **L = Learning Culture (Cultura del Aprendizaje).** El tiempo de clase se dedica a explorar los temas con más profundidad donde los estudiantes participan de forma activa en la construcción de conocimiento, evaluando su propio aprendizaje.

- **I = Intentional Content (Contenido Intencional).** Para desarrollar un diseño instruccional adecuado es necesario seleccionar de forma apropiada los contenidos y estrategias de trabajo que se pueden enseñar en el aula, y los que el alumnado puede explorar por sí mismo en el hogar.

- **P = Professional Educator (Educador Profesional).** El FL exige al docente la capacidad de generar constantemente feedback al alumnado en cada momento para evaluar su trabajo, ser reflexivo en torno a nuestra propia práctica docente, interactuar con otros compañeros para mejorar la calidad del trabajo docente, aceptar la crítica constructiva y tolerar el “caos controlado” en nuestras aulas.

4. Experiencias en de aprendizaje invertido en las cátedras de turismo en las Universidades de San Juan y Ju-

juy

El aprendizaje invertido presenta dos enfoques de valoración específicos. El primero vinculado con las competencias, creatividad e innovación en proyectos áulicos y el segundo definido por la orientación que presenta la clase o actividad universitaria, basado en el debate, actividades colaborativas, experimentación, aproximación a saberes priorizados, trabajo en equipo y experiencias lúdicas denominadas gamificación.

Para implementar la FC se pueden utilizar múltiples herramientas tecnológicas. El enfoque FC se ha popularizado por la creación y uso de videos didácticos. Sin embargo, existen otros recursos que se pueden utilizar en cualquier fase de su proceso de implementación.

En este apartado se recoge una selección de las más populares y sus correspondientes url.

Crear videotutoriales o videos interactivos.

- **Screencast_o_Matic.** Es un programa para capturar lo que se muestra en la pantalla del ordenador y añadirle audio o video desde la webcam. (<http://www.screen-cast-o-matic.com/Herramienta>).

- **EDpuzzle.** Permite seleccionar un video de Youtube, insertar preguntas durante su emisión y asignarlos al alumnado para comprobar su nivel de comprensión (<https://edpuzzle.com/>).

- **Screenr.** Se utiliza para grabar en video el escritorio del equipo y registrar las explicaciones en audio. Ideal para realizar videotutoriales (<https://www.screenr.com/>).

- **H5P.** En este servicio web se puede crear contenido interactivo como vídeos con preguntas, presentaciones, juegos, cuestionarios, etc. (<https://h5p.org/>).

Crear murales digitales

- **Mural.ly.** Pensado para crear y compartir murales digitales donde es posible incorporar distintos tipos de contenidos multimedia (<https://mural.ly/>).

- **Genial.ly.** Es una herramienta para crear contenido visual con el que los usuarios pueden interactuar: infografías, presentaciones, mapas, etc. (<https://www.genial.ly/es>).

- **Padlet.** Se utiliza para elaborar murales de forma colaborativa (<http://es.padlet.com/>).

- **Symbaloo.** Es una plataforma con distintas opciones entre las que destaca la herramienta para crear tableros digitales con botones que permiten organizar y categorizar enlaces a recursos web (<https://symbalooedu.es/>).

Crear presentaciones

- **LibreOffice Impress.** Suite ofimática de software libre que permite crear presentaciones (<https://es.libreoffice.org/>).

- **SlideShare.** Se utiliza para publicar y compartir en línea presentaciones de diapositivas (<http://www.slideshare.net/>).

- **Prezi.** Genera presentaciones de alto impacto muy dinámicas con efectos de transición muy atractivos (<http://prezi.com/>).

- **Google Slides.** Esta suite ofimática en línea de Google contempla la posibilidad de crear y compartir presentaciones de diapositivas (https://www.google.com/intl/es_ALL/drive/).

Generar cuestionarios interactivos

- **Google Forms.** Es una herramienta de Google para crear formularios y encuestas que facilitan la recogida de datos envia-

dos (https://www.google.com/intl/es_ALL/drive/).

- **Quizlet.** Permite crear cuestionarios interactivos y ofrece un enorme repositorio de test online (<http://quizlet.com/>).

- **Socrative.** Facilita el diseño de pruebas para estudiantes en tiempo real y a través de cualquier dispositivo (<http://socrative.com/>).

- **Kahoot.** Es una herramienta que permite crear y desplegar en el aula un cuestionario con elementos lúdicos (<https://kahoot.com/>)

- **Quizizz.** Similar a Kahoot con una presentación muy atractiva para implementar cuestionarios interactivos multi-jugador (<https://quizizz.com/?locale=es>).

- **Educaplay.** Plataforma para crear actividades interactivas muy variadas: crucigramas, adivinanzas, ruleta de palabras, sopa de letras, cuestionarios, etc. (<http://www.educaplay.com/>).

Fomentar el trabajo colaborativo

- **Moodle.** Es una plataforma clásica en el ámbito educativo que permite al docente organizar agendas temáticas donde se integran recursos y actividades diversas (<https://moodle.org/>).

- **Edmodo.** Contempla crear grupos en los que el alumnado puede debatir, trabajar en equipo, compartir documentos, elaborar y participar en encuestas, etc. (<https://www.edmodo.com/>).

- **Google Classroom.** Facilita al docente el diseño de entornos virtuales de aprendizaje colaborativo donde se integran distintos recursos multimedia y tareas que se asignan con posibilidad de evaluación y seguimiento docente (<https://classroom.google.com/u/o/h>).

- **Classroom Microsoft.** Es otra alter-

nativa para el diseño de cursos interactivos como soporte (<https://classroom.microsoft.com/>).

Publicación de los trabajos

- **Twitter.** Esta red social admite un uso educativo para informar de la evolución, progresión y seguimiento del trabajo realizado en un proyecto (<https://twitter.com/>).

- **Blogger.** Es la plataforma de Google para la implementación de un blog. En este formato de publicación es posible compartir contenidos, recomendar recursos, enviar comentarios, etc. (<https://www.blogger.com/home>).

- **WordPress.** Este servicio facilita la creación del blog de aula o de proyecto para la difusión y organización de recursos multimedia, recogida de comentarios, etc. (<https://es.wordpress.org/>).

- **Google Sites.** Permite reunir en un único lugar y de una forma fácil información variada, incluyendo vídeos, calendarios, presentaciones, archivos adjuntos y texto (<https://sites.google.com/?hl=es>).

Observación de experiencias

a. Actividades en la Universidad Nacional de San Juan

Proporcionar al docente soluciones estratégicas para el aprendizaje de materias con mucha carga de contenido, que necesite de muchas horas de práctica o experimentación, o en aulas con número de alumnado elevado son cuestiones que a la luz de la pandemia han debido ser sorteadas.

Como menciona Brovelli (2009):

...Consideramos indispensable crear las condiciones y espacios de trabajo y de debate en los ámbitos institucionales que permitan iniciar procesos de reflexión y de diseño de políticas tendientes a producir los cambios curriculares que, tanto los nuevos aportes teóricos como el análisis de las prácticas actuales, como así también las nuevas condiciones sociales reclaman. Esta tarea puede ser una responsabilidad de las autoridades de gestión universitaria o bien planteada como demanda y derecho de profesores y estudiantes. En cualquiera de los casos es importante trabajar en el sentido de la búsqueda de criterios básicos para abordar en el cambio (p. 42).

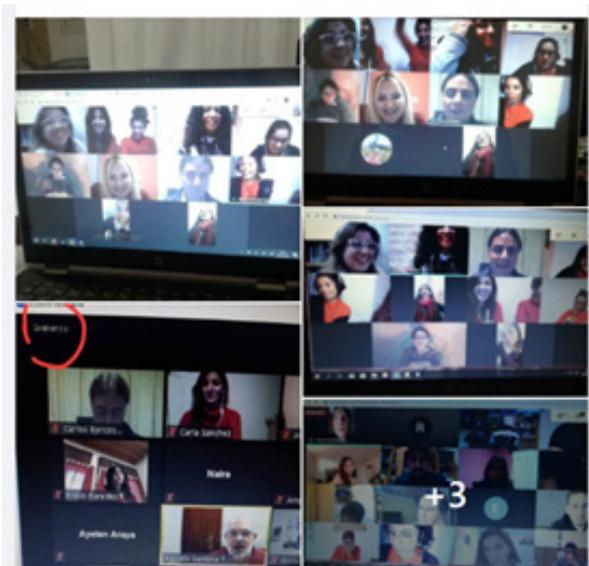
Las cátedras de turismo en las que se aplicó FC son: Servicios Turísticos II, Práctica turística V y I y Geografía II. En estas cátedras el objetivo fue generar una propuesta innovadora para el logro del desarrollo de competencias en los estudiantes que cursan las mismas, por ello se detallan a continuación las líneas de acción realizadas:

- Se priorizaron estrategias que permitan un análisis crítico de la bibliografía obligatoria, relacionándolo con experiencias educativas - reales o ficticias - en las que los estudiantes puedan posicionarse en el rol tanto ejecutivo como académico según su ámbito laboral indique. Cada una de estas experiencias permitió, por un lado, conocer las dinámicas de funcionamiento de las modalidades que comprenden el sistema educativo y gubernamental y, por otro, generar instancias de reflexión y análisis de la práctica turística de organización de eventos y trabajo con herramientas del Sistema de Información Geográfico (SIG).

- Se consideró el aula FC como un ámbito de reflexión y acción, que permitiera analizar, cuestionarse y enriquecer la teorización acerca de la práctica e implementar estrategias como debates, resolución de pro-

blemas, ensayos, simulaciones y utilización de rúbricas, planillas de cotejo como dispositivos para el análisis y seguimiento de desempeños.

- En la cátedra Servicios turísticos y práctica turística se emplearon recursos de la web 4.0 como aulas virtuales de google classroom, padlets, geniallys, servicios de videollamada y otros, a fin de acompañar el desarrollo de las clases áulicas virtuales-presenciales. Cada una de estas estrategias, privilegiaron la formación de estudiantes de turismo críticos, autónomos y responsables de sus propios procesos de aprendizajes.



Ejemplos de FC por video-llamada en las cátedras Servicios y Práctica Turística. Gentileza Prof. Vanina Villegas y Prof. Érica Navarro (2020).

• Desde la cátedra Geografía Turística II, fue primordial la implementación de la herramienta Sistema de Información Georeferenciada (SIG) a la planificación turística, para lograr apropiarse significativamente de los conceptos teóricos analizados en clase. De esta forma, el alumno desarrolló una base de datos producto de la información relevada y abordada previamente desde las clases teóricas. Esto propició el manejo eficiente de las TIC y aplicadas al turismo. Para el logro del uso apropiado de los SIG es muy importante la participación guiada del docente en la implementación de la herramienta SIG, para estimular y apoyar al alumno en el proceso de analizar y aplicar los conceptos teóricos al área de estudio. El principal objetivo que se busca con estas acciones es lograr la internalización del conocimiento científico geográfico abordado en clase y analizado durante las prácticas en campo para alcanzar la identificación de aspectos físicos y naturales que integran los trabajos en campo.

b. Actividades en la Universidad de Jujuy

Algunas de las experiencias en el dictado de clases virtuales correspondientes a la carrera de Turismo (FHyCS-UNJu) realizadas por la Prof. Alcaráz evidencian que a través de la aplicación del método flipped class, se generó eficiencia operativa en el dictado de los contenidos, es decir, gran ahorro de tiempo y, a la vez, se potenció en los docentes el desarrollo de las habilidades comunicativas, dependiendo de éstas el éxito de su aplicación.

Los estudiantes presentaron mayor motivación en la exposición de trabajos y/o debates áulicos. Con respecto a las clases grabadas podemos decir que resultaron interesantes y los estudiantes realizaron sus con-

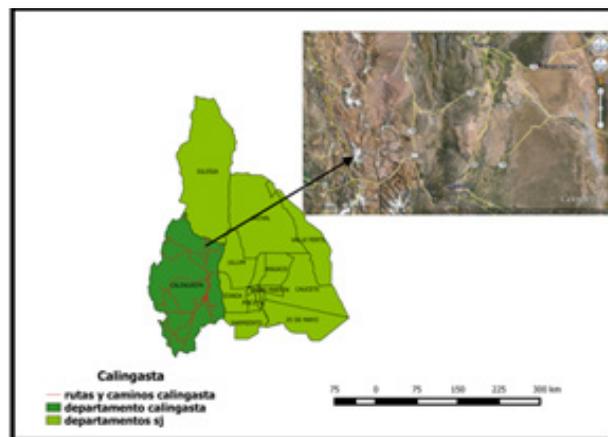


Figura 2: Trabajo realizado en Sistema QGIS, analizando el Dpto. de Calingasta. Geografía Turística II y enfoque de cátedra. Fuente: gentileza Prof. Eiana Sánchez geografía II FFHA-UNJSJ (2020).

sultas, mientras que el video les permitió la actualización de contenidos, y se constituyó en un recurso del que disponía el docente para volver a reutilizarse.

La realización de video - clases desde el enfoque de FC es sin dudas la solución ante los problemas de conectividad en algunas zonas alejadas. Esta herramienta visual fue para los alumnos dinámica, potenció el desarrollo de habilidades sociales y significó un apoyo en el proceso de asimilación de contenidos, fortaleciendo el desarrollo personal.

Los videos se realizaron teniendo en cuenta el contexto de cada estudiante, adaptándose a sus necesidades e intereses.

Con respecto a las debilidades que el método presenta, podemos identificar que existe

una resistencia por parte del/de la alumno/a, a incorporar esta herramienta visual debido a que le cuesta renunciar al confort de la clase tradicional, ya que aula invertida le exige o demanda esfuerzo y autonomía.

En consecuencia, FC requiere la modificación de hábitos y la superación de los desafíos que exige la presencialidad virtual. Entre otros inconvenientes se encuentran la falta de computadoras, la deficiente conectividad y la carencia de otros elementos tecnológicos.

Algunos de los sitios web más interesantes donde podemos subir nuestros videos educativos para invertir el aula son los siguientes: YouTube Edu (<http://www.youtube.com/education>), Educatube (<http://www.educatube.es/>), TeacherTube (<https://www.teachertube.com/>), Canal de videos educativos del MIT (<http://video.mit.edu/>), Canal de videos educativos de TED (https://www.youtube.com/channel/UCshVTOdmZLdLj8LTV1j_ouw), Namathis (<http://namathis.com/>), Khan Academy (<https://www.youtube.com/user/khanacademy>), Utubersidad (<http://utubersidad.com/>).

Conclusiones

Posterior al estudio de las experiencias en torno a la docencia turística post pandemia, en la Universidad Nacional de Jujuy y San Juan sumado a la aplicación del método de aula invertida Flipped Classroom, este equipo docente concluye en que la innovación vinculada a la tecnología es un proceso esencial en la educación turística actual y que cada día adquiere mayor relevancia.

La utilización de la metodología aplicada desde un enfoque de aula virtual invertida es imprescindible en las fases de aislamiento obligatorio, permite la contención de los estudiantes frente a escenarios inciertos, la

prioridad y actualización tanto de contenidos curriculares como de las metodologías abordadas en el logro del aprendizaje significativo.

Las orientaciones que permiten estas herramientas tienen como propósito formar a nuestros estudiantes (futuros profesionales en turismo) en capacidades vinculadas a la resolución de conflictos. Además, favorece las actitudes y habilidades que permitan enfrentar y superar los desafíos que se presentan en el mundo turístico actual.

Como menciona Carlino (2005) su teoría propositiva por decálogo “Nadie aprende por recepción pasiva para apropiarse de un saber colectivo, los alumnos han de transformarlo. Los docentes tienen que prever esta acción cognitiva del sujeto y propiciarla” (p. 4). Aula invertida propicia espacios de creación colaborativa y de aprendizajes compartidos, resultando una propuesta óptima en cualquier contexto virtual. La transformación del saber desde el pensamiento de la –no pasividad- obtiene gran importancia ya que los nuevos conocimientos logran múltiples apropiaciones significativas.

El impacto que tuvo esta modalidad ha sido exitoso en los casos de las cuatro cátedras vinculadas en este artículo. Cuando se consultó a los estudiantes de turismo, a modo de sondeo de opinión sobre los efectos de esta metodología del proceso de enseñanza y aprendizaje, en contexto de aula invertida, la mayoría consideró que:

- Aula invertida permite generar nuevas competencias y habilidades basadas en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Los aspectos negativos del uso de estas herramientas son independientes de los estudiantes y los docentes. Además, se relacionan con los servicios básicos de acceso a internet o dispositivos que por su disponibilidad permitan el acceso periódico o continuo a las salas de servicios de video llamada o plataformas en las que se disponen los con-

tenidos áulicos.

- En general se consideran experiencias divertidas que favorecen el pensamiento crítico, orientadas al estudiante y al desempeño de nuevas habilidades en las cuales el rol docente implica acciones de facilitación para que se desarrollen los enfoques participativos, de debate o gamificación.

Este estudio exploratorio permite establecer ciertas proyecciones que propicien el uso de estas metodologías para futuros docentes que ejercen sus prácticas en la educación universitaria superior. Se dilucida la urgencia de difusión y realización de experiencias entre universidades para generar los espacios virtuales de creación y diseño de productos de aprendizaje invertido.

Referencias

- Abeysekera, L. y Dawson, P. (2015). Motivation and cognitive load in the flipped classroom: definition, rationale and a call for research. *Higher Education Research & Development*, 34(1), 1-14. Recuperado de <https://doi.org/10.1080/07294360.2014.934336>
- Acaso López-Bosch, M. (2013). *rEDUvolution: hacer la revolución en la educación*. Grupo Planeta (GBS). Lugar: Barcelona.
- Andrade, E. y Chacón, E. (2018). Implicaciones teóricas y procedimentales de la clase invertida. *Pulso. Revista de Educación*, 41, 251-267. Recuperado de <https://bit.ly/2Mc5Xvd>
- Bain, K. (2005). *Lo que hacen los mejores profesores universitarios*. Valencia: Universitat de Valencia.
- Brovelli, M. (2009). El currículum universitario y el enfoque de competencias. *Revista de la Escuela de Ciencias de la Educación*, (4). 24-44. Recuperado de <https://revistacseducacion.unr.edu.ar/index.php/educacion/article/view/92>
- Carlino, P. (2005) *Escribir, leer, y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. Recuperado de: <http://nulan.mdp.edu.ar/1948/1/01513.pdf>
- Posada, F. (2017) *El aula invertida*. Blog. Recuperado

de: <https://canaltic.com/blog/?p=3045>

- Segura, E. y González, M. (2019) *Análisis de las competencias en la educación superior a través de flipped classroom*.
- Senge, P. (2010). *La quinta disciplina: como impulsar el aprendizaje en la organización inteligente*. Buenos Aires, México: Garnica. Recuperado de <https://www.univermedios.com/wp-content/uploads/2018/08/La-quinta-disciplina-Peter-Senge-.pdf>
- Villar, A. (Comp.) (2016). *Bimodalidad: articulación y convergencia en la educación superior*. Bernal, (Buenos Aires): Universidad Nacional de Quilmes. Secretaría de Educación Virtual. Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto. Recuperado de <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/516>

COMO REFERENCIAR ESTE ARTÍCULO SEGÚN NORMAS APA 2017 (UCES):

- Navarro, E., Alcaraz Serrat, G. Sánchez, E. y Villegas, V. (2020). Propuesta en docencia turística para la post pandemia en Universidad Nacional de San Juan y Universidad Nacional de Jujuy. *Revista de Extensión Tekohá*. Posadas: Ediciones FHyCS, 10(1), 145-156. Recuperado de <http://edicionesfhyics.fhyics.unam.edu.ar/index.php/tekoha>



**EDICIONES
FHYCS**

CENTRO DE EDICIÓN Y PUBLICACIONES
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES



UAM