



TEKOHÁ

ISSN: 2451-778X - Nº 1 Edición 2015

**REVISTA DE DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES
DE EXTENSIÓN Y TRANSFERENCIA**

**DE LA SECRETARÍA DE EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN TECNOLÓGICA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES**



EDICIONES - FHYCS
CENTRO DE EDICIÓN Y PUBLICACIONES
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES



HISTORIA

DE LA REVISTA

Génesis de TEKOHÁ

Durante el año 2014, la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la U.Na.M. atravesó por un cambio de gestión en la conducción institucional y una serie de inquietudes y demandas aparecieron entre las nuevas propuestas. Una de ellas evidenció la necesidad de contar con un espacio donde los docentes, estudiantes, graduados y no docentes pudieran divulgar sus experiencias de extensión universitaria. La nueva gestión creyó conveniente que el mejor espacio de difusión de experiencias lo constituía la Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica de la FHyCS razón por la cual se convocó a miembros de todos los departamentos y áreas y se decidió darle forma a esta propuesta a través de un proyecto de extensión. Éste fue aprobado por Resolución 133/15 HCD y se encuentra enmarcado dentro del PROGRAMA: “PENSAR LO PÚBLICO DESDE LA EDUCACIÓN PÚBLICA” de la misma secretaría.

Es así que surge la REVISTA TEKOHÁ que constituye en sí misma un proyecto de Extensión integrado por un equipo interdisciplinario de docentes de distintas carreras de la Facultad. En ese sentido, asume la tarea primordial de ha-

bilitar un espacio donde los docentes de la facultad puedan iniciar su camino de publicaciones en una revista académica que les posibilitará divulgar los resultados, entrevistas, relatos de experiencias de los proyectos de extensión llevados a cabo por los docentes y sus equipos de trabajo, experiencias muy valiosas que reafirman la necesidad de la participación de los universitarios en la comunidad.

Las primeras tareas llevadas adelante por este proyecto editorial son:

- ° Convocatoria a equipos de Extensión para que divulguen sus trabajos en una revista digital con ISSN.

- ° Convocatoria a docentes, extensionistas investigadores, locales y externos para constituir el comité de referato y equipo editor.

- ° Elaboración de un reglamento para establecer los criterios de publicación.

La respuesta de los docentes de la facultad fue muy fructífera, lo que permitió continuar con la tarea de evaluación de los resúmenes enviados por los autores. Al momento se están realizando las actividades específicas de una editorial a través del Gestor editorial OJS, que permite la difusión y circulación de las publicaciones en los espacios académicos.

EQUIPO EDITORIAL

TEKOHÁ

REVISTA DE DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES
DE SECRETARÍA DE EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN TECNOLÓGICA
FHyCS - UNaM

STAFF

DE LA REVISTA

DIRECTOR

LIC. HUGO SERGIO ANTONIO MEZA

CONSEJO EDITORIAL

LIC. ADRIANA VILLAFÁÑE

PROF. ROCÍO FLORES

MESTRE. NORMA OVIEDO

LIC. NÉLIDA ELBA GARCÍA

CONSEJO DE REDACCIÓN

PROF. CRISTIAN DÍAZ

LIC. MARTA ESPÍNDOLA

LIC. BEATRIZ RIVERO

EDICIÓN TÉCNICA

LIC. SUSANA EUNICE JAROSZCZUK

DISEÑADOR GR. CARLOS BENÍTEZ

DISEÑADOR GR. LOURDES BENITEZ

LIC. MARLENE BAR

LIC. MARCOS TASSI

LIC. LORENA GUTIERREZ

TEC. MYRIAM CHUPIAK



ÍNDICE

ARTÍCULOS

HISTORIA DE TEKOHÁPP-3
STAFF DE LA REVISTA.....PP-4
ÍNDICE.....PP-4

ART. 1.....PP. 5-13

ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL Y TECNOLÓGICA
UNA EXPERIENCIA ENMARCADA EN PROFAE

AUTORES:

Lic. Nélide Elba García

Lic. Marlene Bär

Prof. Mirtha Ana Küffer de Hananía

Lic. Susana Eunice Jaroszczuk

ART. 2.....PP. 14-20

CEMILLIJ: CENTRO DE MEDIACIÓN, INDAGACIÓN
SOBRE PRÁCTICAS DE LECTURA, ESCRITURA Y LITERATURA
INFANTIL Y JUVENIL

AUTORES:

Mgter. Claudia Mariana Santiago

Prof. Cristian Eduardo Diaz

ART. 3.....PP. 21-28

PENSAR EL DESARROLLO TERRITORIAL Y LA ECONOMÍA
SOCIAL DESDE LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

AUTORES:

Mter. Laura De Perini

Prof. Cristian Garrido

Prof. Aníbal Sena

Lic. Rosana Benítez

ART. 4.....PP. 29-34

USO RACIONAL Y EFICIENCIA ENERGÉTICA APLICADO A
HOTELES

AUTORES:

Lic. Aldo Daniel Maciel

Lic. Eduardo Poggi

Lic. Fernando Gutiérrez

Lic. Yanina Hazuda

ART. 5.....PP. 35-41

ÑÉÉ DE TURISMO: SU EVOLUCIÓN

AUTORES:

Lic. Víctor José Torres

Mgter. Claudia F. Wrobel

ART. 6.....PP. 42-47

PROGRAMA DE GRADUADOS. COMPROMISO EN LA
DIVERSIDAD

AUTORES:

Lic. Ethel L. Gutierrez

Prof. Mario Raúl Silva

Lic. Jorge M. Cusanelli

ART. 7.....PP. 48-54

TRABAJAMOS COMO HOMBRES Y ENCIMA NOS PAGAN
MENOS: PRÁCTICAS Y REPRESENTACIONES DEL TRABAJO
FEMENINO ENTRE LOS TAREFEROS/AS

AUTORES:

Prof. Diana Elizabeth Haugg



ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL Y TECNOLÓGICA UNA EXPERIENCIA ENMARCADA EN PROFAE

Lic. GARCÍA, NELIDA ELBA

Lic. BÄR, MARLENE

Prof. KÜFFER DE HANANÍA, MIRTHA ANA

Lic. JAROSZCZUK, SUSANA EUNICE





Fotografía de la primera clase del curso taller del Área TI, Facultad de Ciencias Forestales de la UNaM, Eldorado, Misiones.

E

ESTE TRABAJO RELATA LA EXPERIENCIA DEL PROYECTO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA "PROGRAMA DE CURSOS-TALLERES DE ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL Y TECNOLÓGICA PARA BIBLIOTECARIOS Y/O AGENTES DE BIBLIOTECAS (ESCOLARES, POPULARES, OTRAS) DE LA PROVINCIA DE MISIONES" LLEVADO A CABO DURANTE EL PERÍODO 2014-2015 DESDE EL DPTO. BIBLIOTECOLOGÍA-UNAM POR UN GRUPO DE DOCENTES DE LAS ÁREAS "RECURSOS DE INFORMACIÓN Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS" (RIYSB), "ORGANIZACIÓN Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN" (OYTI) Y TECNOLOGÍA LA INFORMACIÓN (TI). SE CONTEXTUALIZA LA EXPERIENCIA Y SE IDENTIFICA LA PROBLEMÁTICA VINCULADA A UN BREVE MARCO TEÓRICO ACERCA DE LA "ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL Y TECNOLÓGICA". SE EXPLICITAN LOS ANTECEDENTES (DOCENCIA-INVESTIGACIÓN-EXTENSIÓN-TRANSFERENCIA) QUE DAN ORIGEN AL PROYECTO Y A SU OBJETIVO GENERAL Y, SE DESCRIBE EL DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE CAPACITACIÓN EN ETAPA DE CIERRE E INFORME FINAL. A MODO DE CONCLUSIÓN, SE MENCIONAN LOS IMPACTOS ALCANZADOS A PARTIR DE LA PROPUESTA DE FORMACIÓN.

CONTEXTO EN EL QUE SE INSERTA LA EXPERIENCIA

La historia de la provincia de Misiones está marcada a fuego por la inmigración y la colonización que, tanto oficial como privada, ha ido modificando con el paso del tiempo el paisaje y la fisonomía de su gente. Con la incorporación de ideales del cooperativismo, experiencias técnicas europeas y nuevas concepciones provenientes del vecino país Brasil se ha ido conformando una sociedad plural en lo racial, lo religioso y lo cultural (Ley de "Inmigración y Colonización", 1876). En la actualidad, con una densidad poblacional que supera al millón de habitantes, la provincia de Misiones crece en diversidad sociocultural y, por todo el territorio se localizan bibliotecas (escolares, populares, públicas y otras) que no siempre se caracterizan por contar con la tecnología básica (teléfono, equipamiento informático, conexión a internet) y, donde no siempre se desempeña un bibliotecario profesional.

Respondiendo a esta realidad que vive la comunidad bibliotecológica misionera se ha propuesto un Programa de extensión desde el Dpto. de Bibliotecología-UNaM para brindar "alfabetización informacional y tecnológica" a los actores de bibliotecas (profesionales o no) que siendo protagonistas del uso y manejo de la información no desarrollan competencias que permitan una identificación consistente y adecuada de recursos informativos en entornos tecnológicos.

IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

La necesidad "in crescendo" de asumir la incorporación de las tecnologías en los diversos tipos de bibliotecas misioneras, coloca a sus protagonistas en una situación de demanda frente a espacios de formación vinculados con los servicios, el procesamiento técnico de la información y la automatización de recursos en diversos soportes. La problemática planteada requiere respuestas a preguntas como ¿qué competencias caracterizan hoy día al bibliotecario misionero en su espacio laboral y, ¿qué competencias debería desarrollar este profesional de la información frente a los cambios tecnológicos?

MARCO TEÓRICO DE LA PROPUESTA

Según la UNESCO (2015), "a la alfabetización informacional y el aprendizaje desde siempre se les ha considerado faros de la sociedad de la información que alumbran las vías del desarrollo, la prosperidad y la libertad". El "espíritu" de este proyecto se ha planteado justamente llevar luz al desarrollo de la tarea bibliotecaria misionera para que prosperen libremente esos espacios laborales que no se visualizan sin alfabetización informacional y tecnológica.

Durante la Declaración de Praga sobre Alfabetización Informacional: hacia una sociedad informacionalmente alfabetizada (2003), la UNESCO ha definido que ALFIN "abarca la conciencia de los propios problemas y necesidades de información y la capacidad de identificar, localizar, evaluar, organizar, crear, utilizar y comunicar con eficacia la información para afrontar las cuestiones o problemas que se presenten..." Por otra parte, en la Declaración de Alejandría sobre Alfabetización Informacional: faros para la sociedad de la información (2005), determinó que ALFIN "capacita a la gente de toda clase y condición para buscar, evaluar, utilizar y crear información eficazmente para conseguir sus metas personales, sociales, ocupacionales y educativas. Constituye un derecho humano básico en el mundo digital y promueve la inclusión social de todas las naciones [...]" (Quevedo Pacheco, 2014).

Por naturaleza, las personas que dominan las bases de la información son capaces de accederla en beneficio de su educación, salud, entorno y trabajo y, con la finalidad de tomar decisiones críticas sobre sus vidas. Cuánto más, entonces, la alfabetización informacional y tecnológica en la era del conocimiento será necesaria para facultar a los profesionales y agentes de bibliotecas misioneras a buscar, evaluar, utilizar y crear información para lograr los objetivos laborales y el compromiso asumido con los usuarios de la información y la educación.

En un mundo digital como el que vivimos, la alfabetización informacional acerca al ciudadano del siglo XXI y, a los usuarios de la información -especialmente el profesional bibliotecario y agentes de bibliotecas- las herramientas necesarias para desarrollar competencias que les permitirán utilizar las tecnologías de la información y la comunicación y sus aplicaciones, tener acceso a la información y poder crearla. También es necesaria la alfabetización informática como conocimiento de técnicas de comunicación e información y, la alfabetización en los medios de

comunicación como comprensión de las diversas clases de medios y formatos por los que se transmite la información.

Con este aporte se intenta instalar la reflexión y la concientización acerca de los avances y los retos para afrontar las necesidades formativas, informativas y tecnológicas de los usuarios de las unidades de información de Misiones, con el principal objetivo de lograr que sus actores puedan asumirlo para resolver problemas y tomar decisiones de manera eficaz.

ORIGEN Y ANTECEDENTES

El Dpto. de Bibliotecología plantea regularmente en su planificación bial las iniciativas de su colectivo docente de ofrecer a la comunidad bibliotecaria, instancias de debate, actualización y perfeccionamiento acerca de temáticas específicas de la disciplina, así como experiencias que cooperan con el quehacer laboral de los bibliotecarios y agentes. En ese contexto surge el Programa de cursos-talleres con la finalidad de informar y formar en el uso y manejo de recursos, servicios, tecnologías, organización y tratamiento de la información.

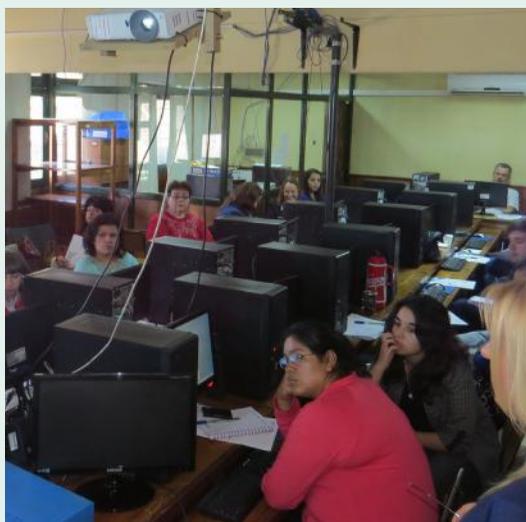
El principal antecedente es la experiencia del equipo capacitador en tareas de docencia-investigación-extensión-transferencia (DIET) desempeñadas a lo largo de su trayectoria por la disciplina bibliotecológica en la UNaM. Los diversos proyectos que acreditan lo expuesto obran en distintos espacios de la institución Dpto. de Bibliotecología, SIyP, SEyVT (Proy. 16/H-110) ; (Miranda & García, 2004) ; (Proy. 16/H-398), como también en la Universidad Nacional de Mar del Plata (UNdMP) donde la mayoría de los integrantes del equipo capacitador ha alcanzado su formación de grado (García, 2006) ; (Jaroszcuk, 2011) ; (Bar, 2013).

El conjunto de estos resultados de investigación sumados a las sistemáticas instancias de formación ofrecidas por el Dpto. de Bibliotecología (jornadas, cursos de capacitación) permite conocer las necesidades más relevantes de los profesionales bibliotecarios y agentes de bibliotecas impulsando una propuesta que permita sensibilizar en cuestiones vinculadas con la información y su manejo en entornos tecnológicos, sin perder el eje de la tarea bibliotecaria habitual. De allí el objetivo general del Proyecto "*alfabetizar a bibliotecarios y/o agentes de bibliotecas de la provincia de Misiones en el uso y manejo de recursos, servicios, tecnologías, organización y tratamiento de la información en entornos tradicionales, virtuales y digitales*".

OBJETIVOS DEL PROYECTO DE CAPACITACIÓN

El Programa de cursos-talleres "*alfabetización informacional y tecnológica*" para bibliotecarios y/o agentes de bibliotecas (escolares, populares, otras) de la provincia de Misiones", ha sido presentado al Consejo Departamental de Bibliotecología a inicios del año académico 2014 y elevado a la SIyVT para su consideración; resultando aprobado por Res. N° 116/14 del H.C.D. de la FHyCS-UNaM, con posterior reconocimiento del MCCyT de la provincia de Misiones, según Res. 090/15 y, enmarcado en Programa de Fortalecimiento a las Actividades de Extensión (PROFAE), según Res. 0842/15.

En el Programa se proponen tres cursos-talleres diferentes -cada uno con una carga horaria de 20 hs. reloj- desarrollados durante el año académico 2015, uno por área de formación (RIyS - OyTI - TI) en las zonas Sur, Centro y Norte de la provincia de Misiones.



Fotografía de la primera clase del curso taller del área RIySB, FHyCS- UNaM, Posadas, Misiones

El curso-taller "*Servicio de Referencia. Uso y aplicación de las TIC y de las Herramientas 2.0, producción, organización y difusión de la información*" se ha desarrollado en la ciudad de Posadas siendo su principal objetivo el de brindar a los participantes la posibilidad de adquirir competencias que les permitan dinamizar los servicios bibliotecarios de referencia con la inclusión de las TIC y de las herramientas 2.0. En particular, se ha mostrado a los bibliotecarios y agentes de bibliotecas las alternativas de trabajo con diferentes herramientas para el acceso, recuperación y difusión de la información



Fotografía de la primera clase del curso taller del Área OyTI, Instituto Santiago Canclini L.N. Alem, Misiones.

El curso-taller "Alfabetización informacional y tecnológica para el procesamiento descriptivo de recursos" se ha desarrollado en la ciudad de Leandro N. Alem siendo sus principales objetivos brindar alfabetización informacional y tecnológica vinculada con el procesamiento de la información que hoy cumple un rol decisivo en el entorno laboral biblioteca, así como reflexionar y reconocer que para gestionar la información de manera confiable, precisa y relevante es necesario revalidar conocimientos conociendo las metodologías y estándares emergentes (Izquierda).

El curso-Taller "Software Aguapey como Sistema Integral de Gestión para bibliotecas escolares" se ha desarrollado en la ciudad de Eldorado siendo su objetivo principal la alfabetización informacional y tecnológica en el uso y aplicación del Software Integrado de Gestión Bibliotecaria Aguapey para permitir que bibliotecarios y agentes de bibliotecas misioneras puedan asumir y cumplir con mayor eficacia su función de especialistas en la gestión de información (Derecha).



Fotografía de la primera clase del curso taller del Área TI, Facultad de Ciencias Forestales de la UNaM, Eldorado, Misiones.

El plan de trabajo en el marco de la propuesta general se resume en diseño del Programa de "alfabetización informacional y tecnológica"; planificación y coordinación de acciones relativas a los distintos cursos-talleres por área (RySI-OyTI-TI); organización de las instancias específicas de los cursos; convocatoria a bibliotecarios y agentes de las bibliotecas escolares, populares y otras a los encuentros para el desarrollo de los cursos; desarrollo de las actividades planificadas; evaluación de las acciones ejecutadas; gestión de certificaciones y presentación de los informes correspondientes.

METODOLOGÍA DE LOS CURSOS-TALLERES

Cada curso-taller se ha desarrollado a continuación de la presentación del programa de capacitación general a cargo de la docente que dirige el Proyecto; luego, cada docente responsable de su segmento de capacitación ha realizado la presentación del curso-taller y explicitado la metodología a seguir hasta culminar el segmento de formación. En cada caso la modalidad de las clases han sido teórica-prácticas acompañadas de la bibliografía pertinente, siendo la alfabetización informacional y tecnológica el eje teórico

transversal de las tres instancias (*Biblioteca Nacional del Maestro. Redes Federales, 2015; Cordón García, 2011; De Lorenzo y Henry, 2013; Dussel y Quevedo, 2010; Gómez Hernández, 2000; Tarango, 2012; IFLA, 2007; IFLA, 2009; IFLA, 2011; Perrone, Graciela, 2012; Reglas de Catalogación Angloamericanas, 2004; Tillett, B. 2004*), recursos didácticos como videos explicativos y enlaces web, así como instructivos diseñados específicamente, todo con la finalidad de orientar el aprendizaje de los participantes. En la etapa posterior de cada curso-taller se ha estipulado un lapso para tutorías presenciales y virtuales (mails, grupo de face) con la finalidad de responder a inquietudes y dificultades vinculadas con las actividades prácticas de resolución domiciliarias propuestas como complemento de las etapas presenciales. La evaluación ha sido en proceso a través de la resolución de trabajos prácticos domiciliarios en cada curso taller y, final a través de un trabajo práctico integrador de las todas las áreas destinado a aquellos participantes que han abordado los tres segmentos de capacitación.

A MODO DE CONCLUSIÓN

Los cursos-talleres han sido desarrollados según lo planificado y, entre las diferentes propuestas han participado casi un centenar de bibliotecarios misioneros a la alfabetización informacional y tecnológica en servicios, descripción y procesamiento y, automatización de la información (Cursos-Talleres ALFIN Bibliotecología, 2015 ; Departamento de Bibliotecología UNaM, 2015). El informe final en proceso dará cuentas de la percepción de los participantes frente a las temáticas abordadas en los cursos-talleres y abrirá un canal de comunicación dinámico entre la universidad y los referentes de las bibliotecas misioneras a



través de los contactos establecidos durante la experiencia (redes sociales y correos electrónicos).

El impacto esperado de generar otras demandas de extensión que continúen acercando respuestas a la necesidad de actualización y formación del bibliotecario misionero, se ha cumplido. La propuesta de capacitación en su conjunto ha despertado el interés de referentes institucionales provinciales que han avalado la propuesta con el instrumento legal que garantiza la valoración de la capacitación a bibliotecarios y, solicitado enmarcarla en el Programa Nacional de Formación Permanente (PNFP) dejando así abierta la oportunidad de continuar las acciones de formación a partir del año académico 2016. De esta manera el Dpto. de Bibliotecología a través de sus recursos humanos especializados en las diversas áreas de la disciplina se tornan referentes locales de la formación bibliotecológica.

FUENTES

- Bar, M. (2013). *El servicio de referencia en las bibliotecas escolares con las tic del programa conectar igualdad* (Tesina de Grado). Mar del Plata : Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Biblioteca Nacional del Maestro (©2009). *Publicaciones electrónicas para las unidades de información*. Recuperado de: http://www.bnm.me.gov.ar/redes_federales/publicaciones/
- Biblioteca Nacional del Maestro. Redes Federales (©2009). *Aguapey*. Recuperado de: http://www.bnm.me.gov.ar/redes_federales/aguapey/
- Biblioteca Nacional del Maestro. Redes Federales (©2009). *Novedades BERA*. Recuperado de: http://www.bnm.me.gov.ar/redes_federales/bera/
- Cordón García, J. A. (2010). La alfabetización informacional. En: *Las nuevas fuentes de información : Información y búsqueda documental en el contexto de la web 2.0* (pp. 375-385). Madrid : Pirámide.
- Cursos-Talleres ALFIN Bibliotecología (Junio-Octubre 2015). Recuperado de: https://www.facebook.com/groups/Alfin.Bibliotecologia.UNaM/448557642011199/?notif_t=like
- De Lorenzo, R; Henry, V. (2013). Clase 1: *Organizando el mar de la información. Alfabetización informacional y modelo 1 a 1*. Especialización docente de nivel superior en educación y TIC. Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación.
- Dussel, I., & Quevedo, L. A. (2010). *Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital*. VI Foro Latinoamericano de Educación, p. 9. Bueno Aires: Santillana.
- García, N. E. (2006). *Catalogación de bibliotecas misioneras : análisis y propuestas* (Tesina de Grado). Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Gómez Hernández J.A. (2000). La alfabetización informacional y la biblioteca universitaria; organización de programas para enseñar el uso de la información. En: Gómez Hernández J. A. (coord.). *Estrategias y modelos para enseñar a usar la información; guía para docentes, bibliotecarios y archiveros* (pp. 171-255). Murcia : KR.
- International Federation of Library Associations and Institutions (2007). *Directrices sobre desarrollo de habilidades informativas para el aprendizaje permanente*. Recuperado de: <http://www.ifla.org/files/assets/information-literacy/publications/ifla-guidelines-es.pdf>
- International Federation of Library Associations and Institutions (2009). *Declaración de principios internacionales de catalogación* / E. Escolano Rodríguez (trad.). – Madrid : Biblioteca Nacional de España. -- 15 p. Recuperado de: <http://www.bne.es/webdocs/Inicio/Perfiles/Bibliotecarios/principioscatalogacion2009.pdf>
- International Federation of Library Associations and Institutions (2011). *ISBD Descripción Bibliográfica Internacional Normalizada: edición consolidada* / recomendada por el Grupo de Revisión ISBD ; aprobada por el Comité Permanente de la Sección de Catalogación de IFLA ; traducción de la edición preliminar realizada por la Comisión de Traducción de la Biblioteca Nacional de España integrada por: E. Escolano Rodríguez y otros ; revisión de la traducción y actualización con respecto a la edición consolidada de ISBD de 2011 por E. Escolano Rodríguez (Marzo 2013). Madrid : IFLA-BN (Biblioteca Nacional de España). 428 p. Recuperado de: <http://www.bne.es/webdocs/Inicio/Perfiles/Bibliotecarios/ISBDConsolidada2011Espanol.pdf>
- Jaroszczuk, S. E. (2011). *Construcción de repositorios institucionales open source con Software Greenstone*. (Tesina de Grado). Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Miranda, M. J.; García, N. E. (2004). *Bibliotecas y bibliotecarios de la provincia de Misiones: capacidades y perspectivas*. Posadas: UNaM. FHyCS. Dpto de Bibliotecología; SIyP.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación y Diversificación, la Ciencia y la Cultura (2015). *Alfabetización informacional*. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/intergovernmental-programmes/information-for-all-programme-ifap/priorities/information-literacy/>
- Perrone, G. (2012). *El bibliotecario escolar en el modelo 1 a 1*. Buenos Aires : Educ.ar. Recuperado de: <http://repositorio.educacion.gov.ar>
- Proyecto 16/H-110 (2001-2003). *La Formación Profesional en bibliotecología en la UNaM*. Posadas: UNaM. FHyCS. SIyP.
- Proyecto 16/H-398 (2014-2015). *Tendencias en la formación bibliotecológica: perfiles y competencias para el mercado laboral*. Posadas: UNaM. [FHyCS.SIyP](http://www.fhycs.unam.edu.ar).

Quevedo Pacheco, N. (2014). *Alfabetización informacional: aspectos esenciales*. Lima (Perú): Consorcio de Universidades. Comité de Bibliotecas.

Reglas de Catalogación Angloamericanas (2004). (2a ed., rev. 2002, act. 2003). — Santafe de Bogotá : Rojas Eberhart Editores.

Tarango, J. (2012). *Didáctica básica para la alfabetización informacional*. Buenos Aires : Alfagrama. (pp. 177-231).

Tillett, B. (2004). *¿Qué es FRBR? : un modelo conceptual del universo bibliográfico* / B. Tillett ; traducción de "¿What is FRBR?" emitido por The Library of Congress Cataloging Distribution Service. Washington : Library of Congreso. — 7 p. Recuperado de: <http://www.loc.gov/catdir/cpsol/Que-es-FRBR.pdf> .

Universidad Nacional de Misiones. Departamento de Bibliotecología (2015). *Departamento de Bibliotecología UNaM*. Recuperado de: <https://www.facebook.com/bibliotecologia.unam?fref=ts>



CEMILLIJ
CENTRO DE MEDIACIÓN,
INDAGACIÓN SOBRE
PRÁCTICAS
DE LECTURA, ESCRITURA Y LITERATURA
INFANTIL Y JUVENIL

MGTER. SANTIAGO, CLAUDIA MARIANA
PROF. DIAZ, CRISTIAN EDUARDO





Imagen Ilustrativa



L

A INSTALACIÓN DEL CENTRO

DE MEDIACIÓN, INDAGACIÓN SOBRE PRÁCTICAS DE LECTURA, ESCRITURA Y LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL (CeMILLIJ) COMO ÁMBITO DE TRANSFERENCIA DE LAS ACCIONES DE CAPACITACIÓN, INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN, SURGE A PARTIR DE LA DEMANDA SOCIAL E INSTITUCIONAL. SI BIEN SE VIENEN REALIZANDO DIFERENTES ACTIVIDADES DESDE EL 2010, FUE NECESARIO SISTEMATIZAR Y ENMARCAR BAJO UN PROYECTO QUE CONTenga DICHAS ACCIONES. EL PROYECTO FUE APROBADO POR RESOLUCIÓN 322/12. ÉSTA PROPUESTA ES DEUDORA DE LA IDEA DE QUE LA LECTURA SE DEFINE COMO PRÁCTICA CULTURAL SOCIALIZADA QUE POSEE CLARA INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO Y DE LA IMAGINACIÓN, A LA VEZ QUE AFIRMA UN VÍNCULO DE CARÁCTER EMOCIONAL ENTRE LIBRO VIVO-NARRADOR-, LIBRO OBJETO, DIFERENTES SOPORTES DE EXPRESIÓN Y COMUNICACIÓN (MÚSICA, PINTURA, TEATRO, CINE, ETC.) Y EL LECTOR, ENTRE LECTOR Y LECTOR, ENTRE EL LECTOR Y EL MUNDO. TAMBIÉN ES IMPORTANTE DESTACAR EL ESPACIO QUE SE FUE GANANDO, EN RELACIÓN A LA COMUNIDAD Y LA ESCRITURA.

La instalación del Centro de mediación, indagación sobre prácticas de lectura, escritura y literatura infantil y juvenil como ámbito de transferencia de las acciones de capacitación, investigación y extensión, surge a partir de la demanda social, institucional, política y ética de los integrantes del equipo. Si bien se vienen realizando diferentes actividades desde el 2010, fue necesario sistematizar y enmarcar bajo un proyecto que contenga dichas acciones. Por ello, consideramos necesario mencionar algunas de las mismas:

Desde el 2010 (y ya en una tercera cohorte), enmarcada en la Secretaría de Extensión¹, se está desarrollando la Especialización en Literatura Infantil y Juvenil en el Siglo XXI, que naciera como transferencia de un trabajo de investigación "Las prácticas lectoras de los docentes de la provincia de Misiones". Éste accionar se vio enmarcada también por un convenio con la EBY², lo cual permitió que 30 (treinta) docentes de las distintas escuelas de los Barrios Fátima, San Isidro, A 4 puedan actualizarse sobre prácticas de lectura y escritura y que actúen de multiplicadores en sus barrios.

Durante el 2011 y 2012, el equipo integrante de esta propuesta llevó a cabo el II Simposio de Literatura Infantil y Juvenil del Mercosur, encuentro que contó con la participación de referentes de las distintas universidades nacionales y a nivel provincial con un gran número de

estudiantes de los profesorados de nivel inicial, primario, secundario y universitario.

También en el 2012 se llevó a cabo en la Facultad de Humanidades un ciclo de charlas abiertas al público en general sobre "Literatura, lectores y lectura: De eso...sí se habla"³ con el objetivo de brindar ocasiones de intercambio, discusión y promoción de temas que problematizan la promoción de la lectura de literatura, la investigación sobre literatura infantil y juvenil, el vínculo complejo de lector, lectura, literatura, formatos, prácticas, canon.

Es decir, pretendiendo generar ocasiones donde se pueda "tomar (se de) la palabra", dice Barthes (1980) que todo a lo que en esta sociedad de consumo estamos expuestos, atenta contra la posibilidad de esa respuesta personal e identitaria y sugiere dejar fluir a la lectura y a la escritura como posibilidades que refieran a la construcción de la propia historia en un mundo de otras historias.

Del mismo modo, durante el 2012 se llevó a cabo un curso de capacitación⁴ para mediadores de lectura comunitarios: El mediador de la experiencia lectora, con la intención de generar espacios desde los centros comunitarios, bibliotecas públicas/escolares hacia la comunidad para posibilitar prácticas de apropiación y difusión del patrimonio cultural narrativo (escrito y oral).

Enuncia Rockwell (2001) que la práctica de lectura es una práctica social capaz de expandir la democracia, no es un proceso rápido, sin em-



¹ Resolución HCD N° 290/09

² Entidad Binacional Yacypretá

³ Resolución HCD N° 290/09

⁴ Resolución HCD N° 102/12



bargo, las iniciativas públicas y privadas fortalecen la construcción de un mundo interior, el desarrollo de la subjetividad para hacer frente a las diferentes situaciones y contextos que conforman su vida.

Otras de las acciones llevadas a cabo, ya en el 2013 fue el auspicio⁵ a la I Jornada de Educación y Cultura Infante – Juvenil que se desprende de la Feria provincial del libro en Oberá-Misiones, buscando la resignificar prácticas de lectura y escritura en el campo de la LIJ.

En Septiembre del 2013 se llevó a cabo el Seminario-Taller de actualización sobre literatura infantil y juvenil⁶ con la intención de reflexionar críticamente las prácticas de lecturas entendida como un espacio de construcción compartida, en este sentido, dice Chartier (1995) “La lectura es siempre una práctica encaramada en gestos, espacios, costumbres a distancia de una fenomenología de la lectura que borra todas las modalidades concretas del acto de leer y lo caracteriza por sus efectos, postulados como universales, una historia de las formas de leer debe identificar las disposiciones específicas que distinguen las comunidades de lectores y las tradiciones de lectura.”

Aquí los destinatarios fueron estudiantes de los institutos de formación docente y de la universidad. Para Septiembre del 2013, debido a la demanda solicitada por los estudiantes de los profesorado de la provincia y en concordancia con los objetivos planteados por el Centro (CeMILLIJ), continuamos con el desarrollo de

un nuevo seminario-taller, en este caso de Narración Oral denominado “Arte de la lectura, encuentro y encantamiento de la realidad”⁷.

El taller se planteó como una alternativa en cuanto a los modos de apropiación de las estructuras de la oralidad y los lenguajes literarios, junto a las construcciones del patrimonio cultural, memoria e imaginación colectiva, recursos de la “provocación” y el “éxtasis”, a través de prácticas que van de lo social a lo individual.

Esta propuesta es deudora de la idea de que la lectura se define como práctica cultural socializada que posee clara incidencia en el desarrollo del pensamiento crítico y de la imaginación, a la vez que afirma un vínculo de carácter emocional entre libro vivo-narrador-, libro objeto, diferentes soportes de expresión y comunicación (música, pintura, teatro, cine, etc.) y el lector, entre lector y lector, entre el lector y el mundo.

Durante fines del 2013 y principios del 2014 se realizó un nuevo convenio entre la EBY y el CeMILLIJ, pero esta vez con la propuesta de una capacitación que se desarrolle en la escuela de la comunidad, perteneciente a las escuelas 857 y 521 del Barrio Fátima, con fuerte intención en propiciar prácticas en relación entre comunidad y escuela. Por ello se desarrolló la “Actualización en prácticas de lectura socio-educativa: Fortalecimiento y acompañamiento de los docentes”⁸, y buscando diseñar en conjunto acciones que involucren actividades extra curriculares y recuperar los clubes de lectura

⁵ Resolución HCD N° 090/13

⁶ Resolución HCD N° 162/13

⁷ Resolución HCD N° 322/12

⁸ Resolución HCD N° 233/13

barriales en relación con la escuela, como impacto directo en la comunidad.

A partir de Abril del 2013 y hasta agosto del mismo año, se firmó un acta complementaria entre el IPS⁹ y la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNaM, en la cual se propone desarrollar un curso de "Abuelos narradores: de lecturas, memorias y encuentros"¹⁰, en el cual se responde a la necesidad de promover y revalorizar y crear un espacio ameno para y con los abuelos afiliados de manera de instalar una manera diferente de estar en el mundo.

Para Julio del 2013, como una de las actividades del CeMILLIJ se comienza a desarrollar el seminario-taller de actualización sobre Literatura Infantil y Juvenil "Literatura infantil y juvenil entre las representaciones de infancia y adolescencia en las prácticas educativas y las del mercado"¹¹ en búsqueda de promover en el campo universitario la reflexión e indagación en dicho terreno y fortalecer la demanda de los lineamientos curriculares nacionales y jurisdiccionales que recuperan significativamente el campo de la Literatura Infantil y juvenil.

También es importante destacar el espacio que se fue ganando, en relación a la comunidad y la escritura. Desde noviembre del 2014 y hasta la fecha, se vienen dando trimestralmente encuentros de talleres de "escritura creativa, juegos y producciones"¹², basados en los postulados de Gloria Pampillo y Maite Alvarado que sostienen que el taller de escritura de ficción es una modalidad de aprendizaje grupal, coordinado, que apunta a que los participantes aprendan a producir diferentes tipos de comunicaciones textuales y, a la vez, enriquezcan su manejo del lenguaje.

Los talleres de escritura creativa, de expresión por la palabra, se entiende como un camino de exploración que se gradúa en un proceso de apertura a otros modos de escribir y leer. De ese diálogo entre libros-lectores-autores, surge la creación e incluso acaso el valor de la reescritura, el trabajo con su herramienta, la palabra.

Finalmente, en Mayo del 2015 se llevó a cabo el curso "Mediación y promoción de la



lectura en contextos diversos"¹³, cuyo objetivo fue ofrecer actualización y/o capacitación, problematizar la construcción del mediador de las prácticas de lectura destinadas a niños y jóvenes en contextos diversos y ponerlos en tensión con las tramas textuales del presente. En este sentido Petit (2000) enuncia:

"Por ello cabe recordar que es tarea de los pasadores del libro permitir que todos tengan acceso a sus derechos culturales (...) y también el derecho de acceso a la propia historia, a la cultura de origen. También el derecho a descubrirse o construirse con ayuda de las palabras que tal vez fueron escritas al otro lado del mundo o en otras épocas; con ayuda de textos capaces de satisfacer un deseo de pensar, una exigencia poética y una necesidad de relatos que no son patrimonios de ninguna categoría social, de ninguna etnia."

En este sentido, el CeMILLIJ sostiene la necesidad de seguir gestando espacios en los que los educadores podamos seguir formándonos para diseñar y gestionar propuestas en las que los niños, jóvenes y adultos disfruten de jugar el juego del lenguaje de modo pleno y creativo. Espacios en los que evidenciamos y reflexionemos sobre los saberes que nos ponen en movimiento cuando se lee literatura: saberes sobre uno mismo, saberes sobre el mundo, saberes sobre la literatura y el lenguaje. Momentos en los que nos detengamos a pensar y tensionar de qué hablamos (y accionamos) cuando nos referimos a la lectura, la LIJ y la mediación.

⁹ Instituto de Previsión Social

¹⁰ Resolución HCD N° 049/13

¹¹ Resolución HCD N° 162/13

¹² Resolución HCD N° 026/15

¹³ Resolución HCD N° 078/15

BIBLIOGRAFÍA

- Barthes, R. (1980). El placer del texto. México: Siglo XXI.
- Bombini, G. (2001). Una nueva agenda para la promoción de la lectura. Buenos Aires : Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.
- Cuesta, C. (2001). Hacia la construcción de una nueva mirada sobre los lectores y la lectura, en Lulú Coquette. Revista de Didáctica de la lengua y la literatura. Año 1, n° 1.
- Gerbaudo, A. (2005). El trabajo de lectura y escritura a partir de textos literarios. En A.A. V.V. Santa Fe: UNL.
- Iturrioz, P. (2001). La lectura en contextos de diversidad lingüística y cultural. Buenos Aires: Plan Nacional de Lectura.
- Leiza de Almada, M. E. (1999). El placer no se enseña, la literatura tampoco. En A.A.V.V. El fomento del libro y la lectura. Resistencia : FMG.
- Montes, G. (1999). La frontera indómita. En torno a la construcción y defensa del espacio poético. México: Fondo de Cultura Económica.
- Montes, G. (2002). La gran ocasión. Buenos Aires : Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.
- Pampillo, G. y Alvarado, M. (1988). Talleres de escritura. Con las manos en la masa. Buenos Aires : Libros del quirquincho.
- Petit, M. (2002). Lecturas del espacio íntimo al espacio público. México : Fondo de Cultura Económica.
- Rockwell, E. (2001). La lectura como práctica cultural: conceptos para el estudio de los libros escolares, México.
- Rodari, G. (1999). Gramática de la fantasía. Introducción al arte de inventar historias. Buenos Aires : Colihue.



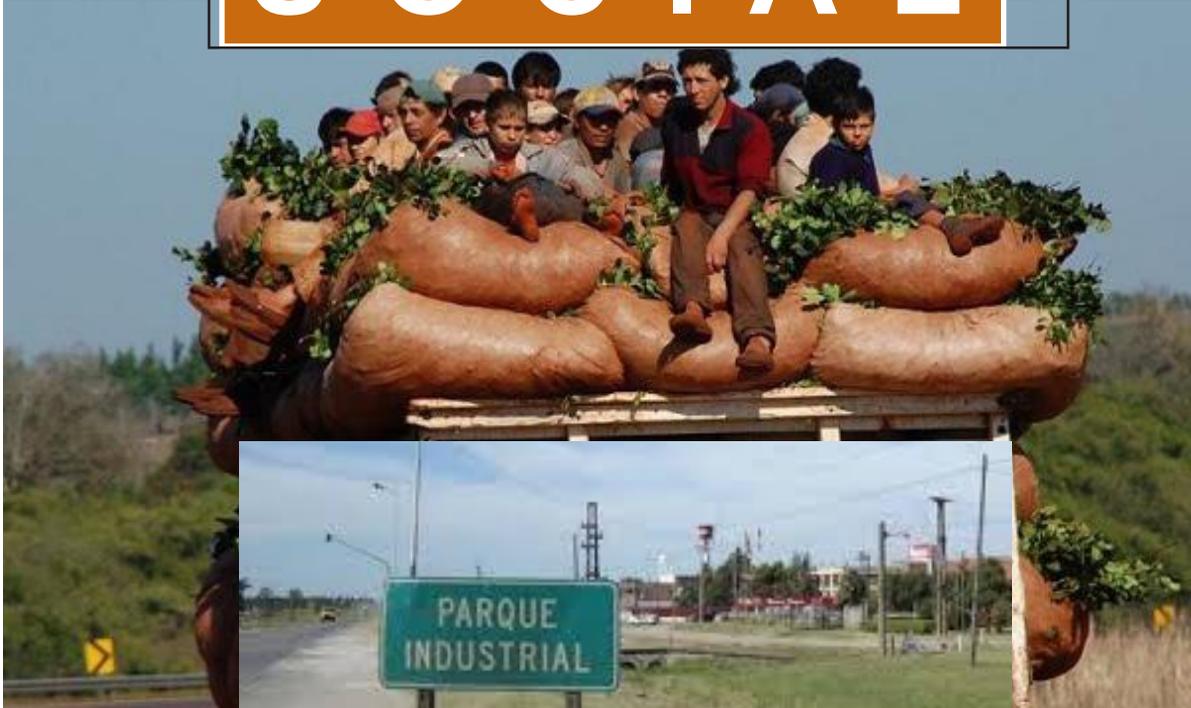
PENSAR EL DESARROLLO TERRITORIAL
Y LA ECONOMÍA SOCIAL
DESDE LA
EXTENSIÓN
UNIVERSITARIA

MTER. DE PERINI, LAURA
PROF. GARRIDO, CRISTIAN
PROF. SENA, ANÍBAL
LIC. BENÍTEZ, ROSANA





ECONOMÍA SOCIAL



U

NA DE LAS ACTIVIDADES CENTRALES DE LA UNIVERSI-

DAD ES LA RELACIÓN CON LA COMUNIDAD A TRAVÉS DE LA GENERACIÓN DE VÍNCULOS PARA REALIZAR APORTES SUSTANTIVOS ORIENTADOS A PROMOVER EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO, CON LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LOS MÚLTIPLES ACTORES SOCIO-TERRITORIALES. LA UNIVERSIDAD COMO ACTOR PROTAGONISTA Y DESDE EL LUGAR QUE OCUPA EN EL CONTEXTO EN EL QUE SE INSERTA, TIENE EL COMPROMISO ÉTICO-POLÍTICO DE TRANSFERIR LOS PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PARA FAVORECER Y GENERAR OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ECONOMÍA SOCIAL. EL OBJETIVO DEL PRESENTE ARTÍCULO ES SOCIALIZAR LA EXPERIENCIA DESARROLLADA EN UN MUNICIPIO DE LA PROVINCIA DE MISIONES EN EL PERIODO 2013-2014, A PARTIR DE UN PROYECTO DE EXTENSIÓN DESARROLLADO EN EL ÁMBITO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES; DESCRIBIENDO LAS DIFICULTADES Y/O LIMITACIONES ASÍ COMO LAS POTENCIALIDADES, TANTO TERRITORIALES COMO INSTITUCIONALES, PARA IMPLEMENTAR PROPUESTAS DE DESARROLLO ECONÓMICO CON IMPACTO SOCIAL.

LAS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN EN LA UNIVERSIDAD

En la Argentina de los años '90, el rol asumido por las universidades fue el resultado del modelo socioeconómico vigente (neoliberalismo); como señala Boaventura de Sousa Santos (2005) en este período la universidad estuvo aislada, centrada en la producción cerrada de conocimientos y marcada por la característica del modelo económico vigente: individualismo, competitividad, mercantilización, etc. Esta situación comienza a revertirse a partir del 2003 con las políticas públicas orientadas a promover procesos crecientes de inclusión socio-económica y básicamente por las discusiones generadas en el ámbito académico.

En ese contexto sociopolítico, el rol de la Universidad fue revisado y analizado por el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN), y en particular en las reuniones del Consejo de Decanos de Ciencias Sociales (CODESOC) donde se propuso el impulso de actividades que determinen un rol protagónico y de articulación con el territorio¹, no solo con acciones de investigación sino también con actividades de extensión.

Graffigna sostiene que "las ciencias sociales (...) son en cierto sentido ciencias de la solidaridad (...) esta 'realidad' que hay, está ahí, es una realidad (...) que la podemos imaginar de una manera distinta y que, por sobre todo, la podemos significar". (2005:38). Se trata de pensar la universidad desde un papel significativo en los procesos de emancipación socioeconómica. Docentes, estudiantes y egresados deben asumir el desafío de construir propuestas a partir de la creatividad y el compromiso de la acción solidaria. Esta última requiere ser entendida no en términos de asistencialismo sino de una intervención orientada a procesos de concreción de derechos de ciudadanía.

Para de Sousa Santos "los desarrollos de la úl-

tima década ponen desafíos mucho más exigentes a las universidades y específicamente a la universidad pública" (2005:4). En este marco el Estatuto de la UNaM explicita que la extensión se desarrolla con el objeto de promover la interacción con el medio en el cual está inserta, aportando al crecimiento social de la región. Esta es una de las funciones es sustantivas y puede desarrollarse desde el nivel central y las unidades académicas Ya sea como la transferencia científico-tecnológica, educación permanente, difusión de actividades y producciones o el desarrollo de expresiones culturales y la vinculación institucional (Estatuto UNaM. Título III, Capítulo 3)

La relación, el vínculo y los intercambios constituyen la base de un encuentro significativo entre la universidad y la sociedad para proponer



un espacio, multiactoral y sectorial, para proponer el desarrollo estratégico de un territorio sobre las bases de la economía social y el desarrollo local.

EL TERRITORIO Y SUS ACTORES, UNA APROXIMACIÓN AL ESPACIO DE TRABAJO

El Municipio Campo Grande, cabecera de Departamento, tiene un espacio de actuación territorial de 482km² y una población aproximada de 12.676 habitantes, compuesta por 6.399 varones y 6.277 mujeres, y una densidad de 25 hab/ km².

La economía de base es de tipo primaria basada en la producción de té y yerba mate, además es sede de fiestas populares como la Fiesta Provincial del Docente.

La gestión municipal, con la intención de plantear el debate territorial sobre la matriz de de-

sarrollo territorial, inició contactos con docentes-investigadores de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales con el propósito de promover, la reflexión y capacitación en economía social y desarrollo local.

Al momento de iniciarse el vínculo con la Universidad², la gestión municipal había diseñado un plan estratégico orientado a modificar la matriz de desarrollo históricamente concentrada en el eslabón de la producción y reorganizar el territorio como centro de transferencia del comercio internacional con el objetivo de configurar un nodo del transporte³.

Ante la solicitud de articulación interinstitucional, se propuso desarrollar un programa de base educativa dirigida a todos los actores territoriales, para pensar el municipio desde las problemáticas centrales, los actores involucrados, el grado de impacto, las posibles soluciones, el análisis de los recursos disponibles y los recursos ausentes (capital social⁴, económico, político, etc.). Para ello se planteó la necesidad de llevar adelante un diagnóstico territorial participativo tendiente a orientar la reelaboración de un plan estratégico territorial concertado por los diferentes actores locales, que contemple la perspectiva de la economía social.

LAS PRÁCTICAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN EL TERRITORIO

A continuación presentamos una breve síntesis sobre la experiencia desarrollada, considerado como eje la tensión que se produjo entre las percepciones sobre la economía social y las posibilidades de pensar el desarrollo socioeconómico local, a partir de la economía social.

Los primeros encuentros⁵ entre el equipo de la Universidad, los referentes de organizaciones sociales y los agentes municipales, tuvo como centro el análisis y la discusión del Plan Estratégico Municipal y los proyectos de desarrollo económico: feria de productores agropecuarios; parque industrial; centro turístico Salto Chávez; sendero saludable; jardín botánico; Fiesta del Docente, etcétera.

Como acuerdo de trabajo con las organizaciones se establecieron los siguientes ejes:

Análisis y evaluación de la gestión municipal: la organización "mirada hacia adentro" (organigrama real, recursos humanos, capacidades instaladas, dinámica interna o cultura organizacional, etc.) y su relación con las organizaciones territoriales; y Capacitación en proyectos de economía



Jornada de presentación del Equipo y primeros acuerdos de trabajo. Equipo Extensionista FHCS y Sr. Carlos Sartori, Intendente de Campo Grande

Fotos: Prof. Paola Galvalisi. Agosto, 2013

² Proyecto de Gestión Asociada para el Desarrollo Estratégico Municipal. Resolución HCD N° 097/2013.

³ El territorio está atravesado por la circulación constante del transporte internacional: Argentina-Brasil.

⁴ Entendiendo el concepto de "capital" desde la propuesta de Pierre Bourdieu (2000) como una totalidad de recursos

potenciales o actuales asociados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento y reconocimiento mutuos.

⁵ Dos (2) talleres de construcción de problemas y 3 (tres) talleres para el diagnóstico territorial y formulación de líneas de trabajo



REGISTRO DE MOMENTOS DEL TRABAJO EN PEQUEÑOS GRUPOS Y DE SOCIALIZACIÓN

FOTOS: PROF. PAOLA GALVALISI. SEPTIEMBRE, 2013

social y desarrollo socio-económico territorial.

A partir de estos ejes se iniciaron encuentros simultáneos conformando grupos heterogéneos integrados por distintos referentes de organizaciones sociales y agentes municipales. La metodología utilizada implicó encuentros/talleres en pequeños grupos de intercambio y socialización (plenarios de debates y de acuerdos básicos) para poder reconocer las potencialidades, los facilitadores, la información disponible, la capacidad instalada, etc., que permitiera fortalecer el proyecto de gestión municipal territorial.

En relación al debate y la reflexión, el foco fue la economía social (ES) pensada en términos de “otra economía” y como propuesta de acción de desarrollo socio-económico territorial. En primer lugar, se trató de provocar las rupturas necesarias con el preconcepto de la ES como la “economía de los pobres” o “la economía de la subsistencia”, para pensar en estrategias orientadas a promover, instalar y fortalecer las capacidades colectivas y organizativas (humanas, sociales, económicas, políticas, etc.).

El segundo paso fue, trabajar la horizontalidad de las relaciones interactorales para generar

un espacio de encuentro para que todos los actores del territorio: empresas (pequeñas, medianas y grandes); el Estado en todos sus niveles (municipal, provincial y nacional) las organizaciones sociales (asociaciones, cooperativas, etc.) y las instituciones del conocimiento (institutos tecnológicos y universidades) acuerden un proyecto de desarrollo económico con base territorial donde la economía genere impacto social: bienestar, inclusión y calidad de vida de sus pobladores, empleo genuino.

En el trabajo grupal estuvo presente la relación dicotómica entre: globalización vs territorialidad; recursos exógenos vs recursos endógenos; exclusión vs inclusión; individualismo vs cooperativismo, y las tensiones que generan las diferentes concepciones.

El redescubrimiento del espacio local, la historia, la identidad, el reconocimiento de los recursos y el capital social fueron fundamentales para pensar un proyecto de desarrollo sustentado en la solidaridad y el cooperativismo.

La dimensión informal de la economía del Municipio o el denominado “sector informal” representado por numerosas y variadas actividades



EL TRABAJO EN PEQUEÑOS GRUPOS: DEBATE, REFLEXION Y PROPUESTAS DE ACCION MULTIACTORAL

FOTOS: PROF. PAOLA GALVALISI. OCTUBRE, 2013

productivas no necesariamente es visualizada en términos de oportunidades para trabajar sobre las potencialidades de la ES; particularmente desde la conformación progresiva de organizaciones socioeconómicas colectivas de carácter heterogéneo, que comprendan tanto a emprendimientos individuales, y/o familiares, como comunitarios. Por ello, fue relevante discutir y analizar la propuesta de la ES como motor de desarrollo económico y social basado en valores de reciprocidad, confianza mutua, solidaridad y cooperación.

LA EXPERIENCIA DE ABORDAJE INTERDISCIPLINARIO DEL EQUIPO DE EXTENSIÓN

Para la conformación del equipo se buscó convocar a referentes de distintas disciplinas (economía, trabajo social, biología y educación) adoptando como modalidad de trabajo la interdisciplinariedad, considerando que ésta permite una aproximación integral a las problemáticas, desde distintos saberes, enfoques, experiencias y especificidades profesionales.

El trabajo interdisciplinario permitió:

- revisar las fronteras disciplinares,
- abordar el objeto de intervención desde una mirada compleja y multidimensional (histórico, económico, político, social, etc.),
- construir una metodología de intervención basada en articulación permanente entre lo sectorial y lo global; lo horizontal y lo vertical; lo grupal y lo individual;
- participar de un proceso permanente de aprendizaje, orientado a la revisión, renovación y profundización de conocimientos, saberes y prácticas.

Para quienes participaron del equipo del proyecto, estas actividades constituyeron una experiencia en trabajo implicó la revisión constante de la modalidad de abordaje, la estrategia de actuación y la concertación de acciones.

Esta práctica además permitió profundizar la relación y el diálogo continuo de los extensionistas con los participantes del proceso, y redefinir la propuesta de trabajo, repensar la acción y el sentido de la misma teniendo en cuenta los intereses del grupo y las capacidades del Equipo.

A MODO DE CONCLUSIONES SOBRE LA EXPERIENCIA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

De las actividades de extensión:

A partir de la relación que construye la Universidad con el territorio, las actividades de extensión adquieren nuevos sentidos y significaciones tanto en la intervención como en la formación académica. Generar un currículum diferente (o proponer la curricularización de la extensión), realizar vinculaciones teóricas con las prácticas concretas, promover el conocimiento local (localidades, municipios, región) así como revisar las estrategias de articulación entre el sistema productivo y el sistema tecnológico y científico.

Como menciona Madoery (2000) estamos transitando el paso de una visión del desarrollo adquirido a través de la dotación de capital físico, conocimiento, recursos, hacia una concepción del desarrollo como algo generado a partir de las capacidades de los actores locales.

Del Equipo Extensionista

La interdisciplinariedad propone permanentes desafíos, el trabajo interdisciplinario orientado a la intervención no constituye un encuentro casual de disciplinas sino que se requiere de un proceso a través del cual se pueda construir un marco de referencia conceptual común, delimitación de los distintos niveles de análisis (económico, social, territorial, socio-organizativo, etc.) e interacción entre las dimensiones, acordando una metodología que trascienda lo específicamente disciplinar y evitar la constitución de un equipo heterogéneo de profesionales con prácticas multidisciplinares⁶.

De las experiencias en territorio

La asistencia técnica, la cooperación y la transferencia desde la Universidad como una forma de promover el desarrollo territorial no solo constituyen una nueva instancia del trabajo cooperativo sino que fortalece en la práctica los principios centrales de la economía social y el desarrollo local. El municipio en el que se implementó la propuesta, está trabajando en la redirección de sus acciones, y ha podido concertar compromisos con distintos actores locales y nacionales para impulsar la propuesta diseñada. Pero, fundamentalmente, ser parte de un proceso de capacitación en economía social generó nuevas miradas y compromisos con las organizaciones socioeconómicas del territorio.

⁶ Entendiendo que las prácticas multidisciplinares no son erróneas pero que presentan limitaciones al momento de construir la multidimensionalidad del objeto de intervención.

BIBLIOGRAFÍA

- Consejo de Decanos (2005). Crisis de las ciencias sociales de la Argentina en Crisis. Buenos Aires, Prometeo Libros
- Defourny, J. y Develtere, P. (2001). Orígenes y perfiles de la economía social en el norte y en el sur. En su: La economía social en el norte y en el sur. Buenos Aires : Corregidor.
- De Sousa Santos, B. (2005). La universidad en el siglo XXI: para una reforma democrática y emancipadora de la universidad. Buenos Aires : Miño y Dávila Editores.
- Madoery, O. (2000). El Proyecto Local como alternativa de Desarrollo. En Fernández, A. y Gaveglio, S. Globalización, integración, mercosur y desarrollo local. Rosario : Ed. Homo Sapiens.
- Morin, E. (200?). Sobre la Interdisciplinariedad. Recuperado de: www.pensamientocomplejo.com.ar



USO RACIONAL Y EFICIENCIA ENERGETICA APLICADO A HOTELES

Lic. ALDO DANIEL MACIEL
Lic. EDUARDO POGGI
Lic. FERNANDO GUTIERREZ
Lic. YANINA HAZUDA





E

L USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA ES UN IMPERATIVO AMBIENTAL Y UNA EXIGENCIA COMPETITIVA PARA EL SECTOR TURÍSTICO EN GENERAL Y PARA LA INDUSTRIA HOTELERA EN PARTICULAR. EL CRECIENTE CONSUMO ENERGÉTICO PROPIO DE LA NECESIDAD DE SATISFACER LA DEMANDA DE CONFORT, SITÚA A LA ENERGÍA COMO UN INSUMO CLAVE QUE IMPACTA DE MANERA DIRECTA EN LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES, LOS COSTOS DE EXPLOTACIÓN DEL NEGOCIO, LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA Y EL MEDIO AMBIENTE. DE TAL MANERA, EL DEBATE ACERCA DEL USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA NO SÓLO ES OPORTUNO SINO RELEVANTE.

INTRODUCCION

Las actividades de extensión universitaria se conciben como oportunidades para atender demandas de la comunidad y establecer vínculos con el medio a través de propuestas que involucran transferencia tecnológica con el propósito de contribuir al desarrollo local. Implica además identificar un destinatario colectivo a los que la Universidad ofrece herramientas conceptuales y tecnológicas para favorecer el uso racional y eficiencia energética aplicada a la hotelería.

En este trabajo presentamos la experiencia Jornadas de Uso Racional y Eficiencia Energética aplicado a la Hotelería, llevada a cabo en el Bicentenario de la ciudad de Puerto Iguazú los días 23 y 24 de Mayo de 2014 en el marco del proyecto de extensión aprobado por resolución H.C.D N° 105/14. Promovido por el Área de Marketing y la cátedra de Organización y Administración de Empresas Turísticas del Departamento de Turismo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, se realizó en cooperación institucional con el Consejo Profesional de Arquitectura e Ingeniería de la Provincia de Misiones, el Colegio de Profesionales en Turismo de la provincia de Misiones, el apoyo del Ministerio de Turismo de la provincia de Misiones, El auspicio de la empresa Aguas Grandes EVT, y la Municipalidad de Puerto Iguazú.

ANTECEDENTES

El turismo en Puerto Iguazú es la actividad económica de mayor importancia y la industria hotelera es relevante. La ciudad cuenta con 122 hoteles categorizados que ofrecen 3.568 habitaciones con capacidad para alojar 9.945 pasajeros y 133 establecimientos, sin categorizar que agregan 361 habitaciones para alojar 1097 personas.

La energía eléctrica es un insumo clave de la industria, porque le permite entregar no sólo el servicio de alojamiento sino el confort esperado de la prestación. Entre los equipos que colabora para ofrecer confort podemos señalar: elevadores, iluminación, aire acondicionado, televisores, frigo bar, agua caliente, bombas, computadoras que hacen de los hoteles grandes consumidores de energía.

Generar energía para atender el consumo creciente de la demanda implica costos económicos elevados y deja huellas ambientales de carácter global; aumento de la temperatura, fenómenos climáticos extremos, alteración de los ecosistemas. Las emisiones de CO₂, efecto invernadero y su consecuencia en el cambio climático, tienen impactos económicos y ambientales en la industria del turismo, de modo que alcanzar reducciones es una conducta inteligente y solidaria.

En 2007 se crea el Programa Nacional de Uso Racional y Eficiente de la Energía con el objetivo de alentar el uso eficiente de la energía. Existen otras iniciativas que abordan el problema de manera más específica; la NORMA IRAM-SECTUR 42200. La Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina en 2011 diseñó programas de Hotelería Sustentable, "Ecoeficiencia y buenas prácticas ambientales", que define indicadores de actuación acerca del consumo de energía, agua y gas.

“Generar energía para atender el consumo creciente de la demanda implica costos económicos elevados y deja huellas ambientales de carácter global.”

“Gestión Sustentable en Hoteles y Hoteles + verdes Programa de Ecoetiquetado de Hotelería Sustentable en la República Argentina. 2012”, es otra iniciativa de la Asociación de Hoteles de Turismo, que propone a las organizaciones

contar con registros históricos de consumo para anticipar los picos de demanda estacional, como requisito para controlar el cumplimiento de los objetivos establecidos en los planes de eficiencia.

El “Manual de Ahorro Energético para Empresas Hoteleras y Gastronómicas de la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina”,

es de referencia para el sector. Estas directrices no implican obligatoriedad, formulan recomendaciones para la gestión de recursos energéticos, agua y gas.

Existen otros antecedentes que resultan de interés pues muestran un vínculo entre la sustentabilidad del destino con el desempeño económico y ambiental de las organizaciones turísticas. En esa línea, Hotel Energy Solutions es una iniciativa que cuenta con el apoyo de la Organización Mundial del Turismo, ofrece una herramienta e-toolkit, práctica y de fácil aplicación permite realizar un diagnóstico energético, medir el consumo y aprovechar las tecnologías disponibles para ahorrar energía sin alterar los niveles de confort. Rainforest Alliance, Green Globe, el Instituto de

Turismo Responsable (ITR) asesoran y emiten certificaciones en temas de sostenibilidad ambiental y energética.

Para el empresariado de Puerto Iguazú la sustentabilidad no es un concepto ajeno ya que algunas empresas que participan del negocio adhieren a estas normas para alcanzar objetivos que combinan diferenciación de producto con especialización y alinearse con el posicionamiento del destino. La eficiencia energética como indicador de desempeño ofrece la oportunidad para alinearse con las tendencias ambientales y una fortaleza organizacional a la vez que resulta un área de intervención para proyectos de vinculación donde el Departamento de Turismo puede realizar aportes valiosos.

DESARROLLO DE LAS JORNADAS

Estos antecedentes se incorporaron al diseño de las Jornadas que incluyó seis módulos para ofrecer una perspectiva amplia que incluya a los recursos claves del proceso productivo de la industria del alojamiento: construcción y/o remodelación de edificios, energía eléctrica, agua, gas y financiamiento.

EL PROGRAMA SE CONFIGURÓ DE LA SIGUIENTE MANERA:

DISERTANTE	TEMAS
Ing. Eduardo Soracco	Conceptos básicos del Uso Racional y Eficiencia Energética. Programa Nacional de Uso Racional y Eficiencia Energética. Introducción a la gestión eficiente de la energía en hoteles en la República Argentina FEHGRA.
Ing. Oscar Cardozo	Sistemas de Gestión de la Energía. ISO 50001:2011, Objetivos, Metodología de la Norma, Fases de la Planificación Energética
	Tecnologías para la mejora de eficiencia energética en los hoteles. Impacto de la Automatización de Edificios, Control y Gestión en la Edificación. Sistemas de control y automatización en edificios. Sistema de Gerenciamiento para Hotelería. Reducción de costos energéticos y operacionales mediante la modernización y optimización de las instalaciones.
Ing. Electromecánico Cesar Martin Petruszynski	Recomendaciones de uso racional energéticos en equipos de utilización en la hotelería. Recomendaciones para la reducción de consumo energético y posible cambio de optimización en equipos, en el sector de cocina, lavandería, conservación de alimentos y algunos otros. Parámetros para la adquisición, instalación y operación de estos equipos. Equipos nacionales e importados, su capacidad de mantenimiento en la zona.
Ing. Electricista Sergio Roko	Nuevas tecnologías: diseños de sistemas de bombeos para libre mantenimiento. Sistemas de bombeos de agua. Cisternas y tanques elevados. Otros sistemas de agua para riego de parques y lavandería. Sistemas de aguas no elevación de napas desde subsuelos y playas de estacionamiento por debajo del nivel de vereda. Sistemas de impulsión de aguas servidas a sistemas de cloacas. Automatismos con comunicación vía celulares
Ing. Mecánico Electricista Alejandro Cuevas	Eficiencia energética en iluminación y en el equipamiento de confort aplicado a la hotelería. Síntesis de la evolución de los sistemas de iluminación. Tendencias actuales. El equipamiento de confort en las habitaciones. TV color, aire acondicionado individual, agua caliente. Conceptos de seguridad en las instalaciones eléctricas.
Técnico Mecánico Nacional. Abel Sánchez Maestro Mayor de Obras José Barrios	Combustibles gaseosos, aplicaciones y uso eficiente. Distribución y optimización de equipos de generación y transporte de agua caliente. Factores de pérdida de energía que deben ser evitados. Uso de combustibles gaseosos en cocinas y restaurantes, aprovechamiento integral del calor generado, hábitos comunes que generan ineficiencia y como evitarlos.
Ing. Hidráulico Juan Carlos Vivanco	Repaso de las recomendaciones del manual FEHGRA. Uso del agua en los edificios. Uso racional del agua para riego de espacios verdes.
Ing. en Construcciones Zulma Cabrera	Ahorro y eficiencia energética asociados a la envolvente física de las edificaciones aplicados a la hotelería.
Ing. en Construcciones Zunilda Sosa Ing. en Construcciones Juan José Romero	Conservación y mantenimiento de edificios.
Contadora Ana Rocabert	Técnicas para evaluar la rentabilidad de la inversión: Valor Actual Neto. Tasa Interna de Retorno. Costo Anual. Período de recuperación de la inversión

En el último módulo se incluyó la perspectiva económica para valorar las inversiones necesarias referidas al ahorro esperado. Cada uno de los módulos se desarrolló de acuerdo al programa preestablecido y contó con la participación activa del auditorio.

CONCLUSIONES

Podemos concluir citando algunos logros de las Jornadas. La articulación alcanzada con instituciones, organismos públicos y privados: el Consejo Profesional de Arquitectura e Ingeniería

de Misiones, el Colegio de Profesionales en Turismo, el Ministerio de Turismo de la provincia de Misiones, la municipalidad de Puerto Iguazú. En cuanto a la convocatoria medida en cantidad de asistentes como la variedad de temas abordados nos permiten ser optimistas en cuanto al cumplimiento del objetivo del proyecto: promover de manera sistemática las actividades que signifiquen transferencia, intercambio de experiencias y conocimientos entre los ámbitos empresariales y académicos ligados al turismo, en particular al negocio hotelero.



ÑEÉ

DE TURISMO:

SU EVOLUCIÓN

LIC. VÍCTOR JOSÉ TORRES
MGTER. CLAUDIA F. WROBEL



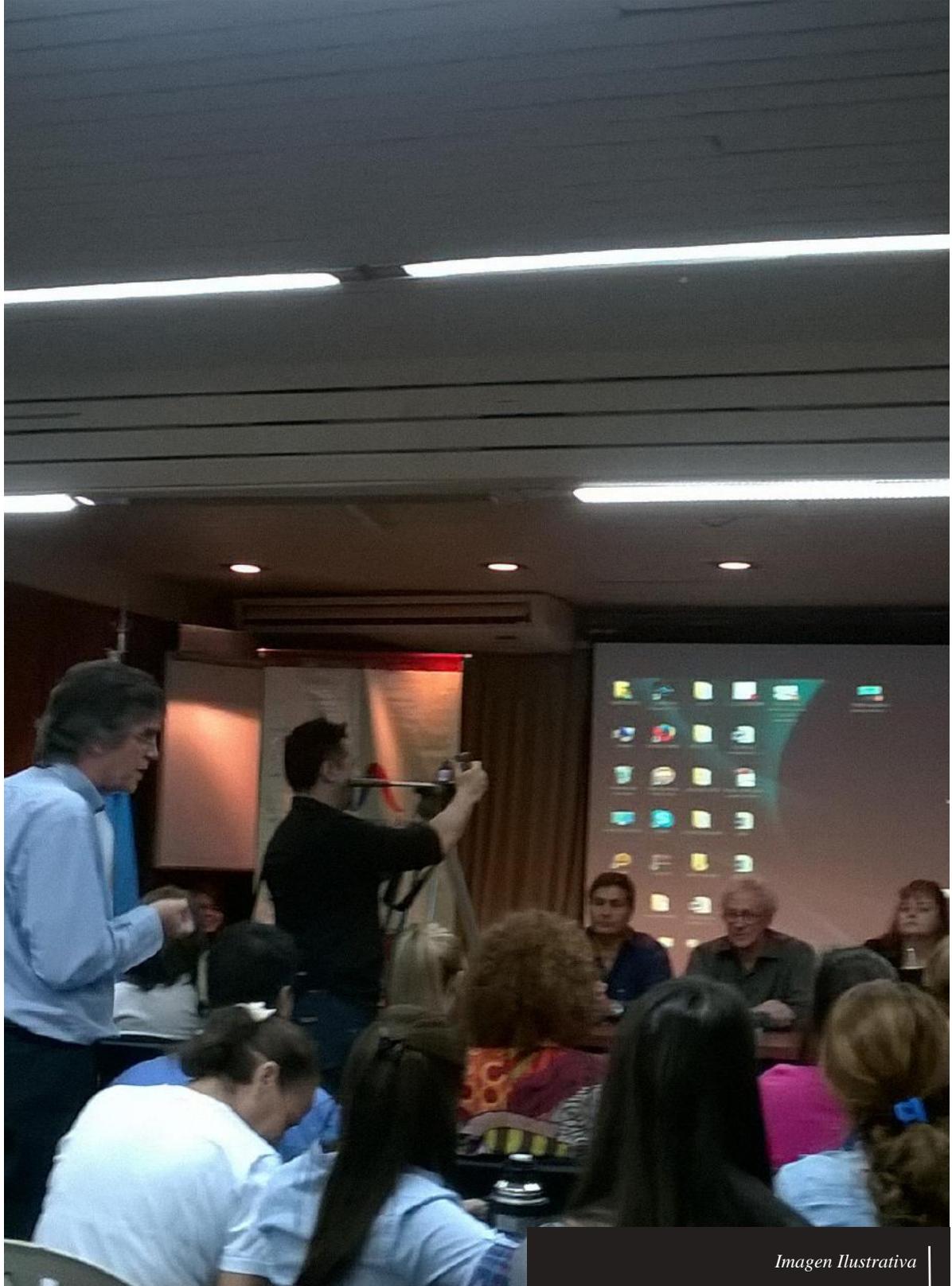


Imagen Ilustrativa

E

L PRESENTE TRABAJO INTENTA DIVULGAR UNA ACTIVIDAD DE EXTENSIÓN DESARROLLADA EN EL ÁMBITO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES DESDE EL AÑO 2007 A LA ACTUALIDAD. EL PROYECTO CONSISTE EN UN CICLO DE CONFERENCIAS, CHARLAS Y DEBATES EN LOS QUE SE BUSCA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS, DIFUSIÓN Y CAPACITACIÓN. ESTÁ DESTINADO A ESTUDIANTES Y EGRESADOS DE LAS CARRERAS DE TURISMO Y TODAS AQUELLAS PERSONAS LIGADAS EN EL SECTOR TURÍSTICO. EL TRABAJO PRESENTADO, INTENTA DAR A CONOCER UN ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE ESTE PROYECTO A LO LARGO DE 9 AÑOS CONSECUTIVOS DE DESARROLLO, DESCRIBIENDO ASPECTOS INHERENTES AL INICIO DEL MISMO, AL PÚBLICO AL QUE ESTÁ DESTINADO, A LA GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN, A LOS TEMAS ABORDADOS, Y POR ÚLTIMO SE PRESENTAN RESULTADOS DE UNA ENCUESTA REALIZADA PARA EVALUAR LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN A TRAVÉS DE LOS CUALES SE ENTERAN, LAS MOTIVACIONES PRINCIPALES PARA PARTICIPAR Y LA CALIFICACIÓN SOBRE LOS CONTENIDOS DE ESTE PROYECTO.

INTRODUCCIÓN

Dar a conocer una actividad de extensión desarrollada a lo largo de los últimos nueve años, es el objetivo de este escrito. El proyecto "Ñeé de Turismo¹" consiste en un ciclo de conferencias, charlas y debates de difusión y capacitación destinado a estudiantes y egresados de las carreras de turismo y público en general. Se realiza en el ámbito de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones desde el año 2007 hasta la actualidad.²

Los objetivos son:

- Optimizar la vinculación entre los diferentes actores del sistema turístico: privado, académico y oficial, mediante el intercambio de experiencias.
- Identificar la situación actual del sector turístico en el contexto provincial y regional.
- Identificar la problemática inherente al desarrollo turístico.
- Conocer sobre los diferentes planes de desarrollo turístico nacional, provincial y municipal.

Este espacio permanece abierto a los intereses de los claustros docente, estudiantil y egresados, con la intención de divulgar actividades académicas, privadas y oficiales relacionadas de alguna manera al sector turístico. A lo largo de los años, dicho espacio logró el reconocimiento de los docentes y alumnado de las carreras de turismo dictadas en esta casa de estudios, hasta constituirse hoy como un espacio abierto a la comunidad en general y en particular a los actores vinculados al sistema turístico y que desde hace ya varios años, cuenta con el valioso y desinteresado aporte de todos aquellos que están comprometidos con un crecimiento sostenido del sector, acompañando las tendencias mundiales y nacionales que puedan repercutir positivamente en nuestra provincia.

METODOLOGÍA

La metodología de trabajo de este proyecto de extensión, consiste en – una vez definida la temática a abordar y la forma de llevarla a cabo – invitar al o los expositores, definir día, lugar y

horario de realización. Luego se procede a la más amplia convocatoria, difundiendo a través de diferentes medios:

Internos: web institucional de la facultad, boletín impreso y electrónico de la Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica dependiente de esta facultad, aula virtual de diferentes cátedras, Asociación de Estudiantes de Turismo y Facebook.

Externos: FM Universidad, Colegio de Profesionales en Turismo de la Provincia de Misiones, Asociación Misionera de Agencias de Turismo (AMAT), Asociación Misionera de Hoteles Bares Restaurantes y Afines (AMHBRA), Cámara de Turismo de Misiones (CATUMI).

La inscripción se realiza online, a través de un link administrado por la Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica de esta unidad académica, ubicado en el anuncio de la conferencia en la web institucional. www.fhycs.unam.edu.ar

Por lo general, los encuentros consisten en la disertación por parte de los especialistas convocados, que pueden incluir presentaciones con material multimedia, para luego pasar a una ronda de preguntas por parte del público y posterior debate y cierre en búsqueda de arribar a conclusiones. La duración de las mismas, puede variar dependiendo de la temática abordada, desde un par de horas hasta una jornada completa.

EVOLUCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto de extensión se aprueba en el HCD bajo el N° 137/06 y en el año 2007 comienza a funcionar de una manera formal, respetando la nueva normativa interna, continuando con una práctica que se venía desarrollando con poca frecuencia, en el área empresas del Departamento de Turismo.

Las temáticas que se abordan en los encuentros son diversas, pero siempre éstas pueden estar relacionadas directamente con el quehacer turístico específico y/o de otras áreas vinculadas a la economía, política, entre otras, que impactan en la actividad. Además, se incorporan temas desarrollados en cátedras que forman parte de los planes de estudios de las carreras de Licenciatura y Guía de Turismo.

Los disertantes por su parte, varían desde representantes de organismos públicos, de organizaciones empresariales, profesionales hasta investigadores y docentes. En ocasiones también se aprovecha la visita de algunos especialistas a la institución, para invitarlos a compartir sus experiencias y know-how en este proyecto.

1 "Ñeé" significa *hablando* en lengua guaraní. Lengua de los pueblos originarios de esta región del país.

2 Proyecto aprobado por Disposiciones N° 137/06 y N° 074/10 del HCD de la FHycS – UnaM.

La organización y gestión del ciclo de conferencias está a cargo de los docentes extensionistas – director y codirector – pero, al quinto año de desarrollo del proyecto, comenzaron a colaborar en forma ininterrumpida y hasta la fecha, representantes de la Asociación de Estudiantes de Turismo (AET) para asistir en todo lo referente a la difusión, inscripción, puesta en marcha y cierre de la conferencia.

El proyecto de extensión no cuenta con ningún tipo de financiación. Los recursos económicos necesarios son absorbidos por los docentes que lo integran.

Al hacer una mirada hacia atrás, el proyecto tuvo una evolución positiva, como se puede observar en el siguiente gráfico.

Aunque con algunas fluctuaciones, el ciclo contabiliza 54 conferencias realizadas en los 9 años consecutivos de desarrollo, es decir, en promedio 6 por año.

En cuanto a la variable *cantidad de asistentes*, está relacionada al número de conferencias realizadas. Se puede mencionar un promedio de alrededor de 300 asistentes por año.



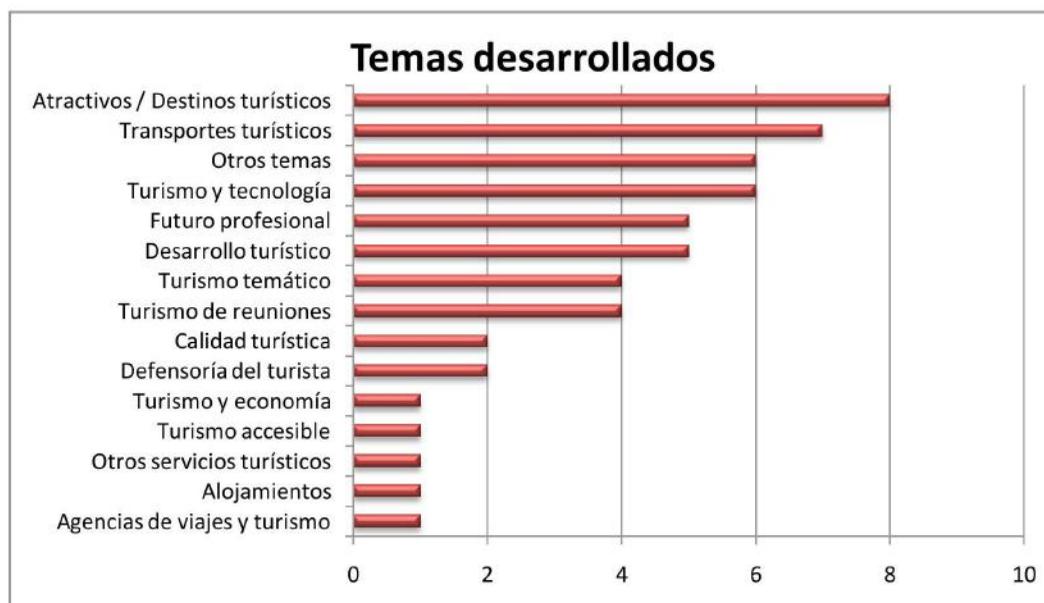
Gráfico N° 1: Evolución cantidad de conferencias realizadas 2007 - 2015.

La mayoría de los asistentes son alumnos de las carreras de turismo dictadas en la misma Facultad – Licenciatura en Turismo y Guía de Turismo – y en menor medida, alumnos de carreras de turismo de otras instituciones educativas de nivel secundario y terciario / universitario de la ciudad, alumnos de otras carreras de la FHyCS, egresados y público no universitario.

Por su parte, los *temas* abordados en cada una de las conferencias, si bien son diversos,

se pueden agrupar en las siguientes categorías:

Hay gran variedad de temas que se desarrollan en los encuentros del ciclo, aunque predominan las temáticas de *Promoción de atractivos, destinos turísticos* o estudios de caso de los mismos. La siguiente categoría con mayor frecuencia es *Transportes turísticos*, donde las conferencias pueden ser de empresas de alquiler de autos, excursiones aéreas, compañías de cruceros turísticos o sistemas de reservas on line de empresas de



Fuente: elaboración propia.

Gráfico N° 2: Temas desarrollados en el ciclo Ñeé de Turismo

ómnibus. En la categoría *Otros temas* se incluyen charlas de movimientos arquitectónicos, mitos y creencias populares, observación y fotografía de aves, entre otros.

Siguen en cantidad, los temas sobre *Turismo y tecnología*, donde los cursos virtuales y el uso de las herramientas informáticas aplicadas al sector turístico son cada vez más notorios. El *Futuro profesional* de los egresados de las carreras de turismo es abordado con charlas sobre el Colegio de Profesionales en Turismo de esta provincia, o investigaciones sobre la inserción laboral. Sobre *Desarrollo turístico* se dictaron conferencias sobre planes estratégicos.

Turismo temático, *Turismo de reuniones*, *Calidad turística* y *Defensoría del turista* han permitido profundizar conocimientos específicos de la disciplina. Finalmente hay otros temas desarrollados en el ciclo, vinculados a *Agencias de viajes y turismo*, *Alojamientos*, *Turismo y accesibilidad*, entre otros.

A fin de conocer la opinión de los asistentes a este ciclo de charlas y conferencias, en el año 2012 se decidió aplicar una breve encuesta¹ durante dos encuentros. Los resultados de las mismas, se presentan a continuación.

Los alumnos de los primeros años en la universidad son los que más asisten al ciclo por primera vez (63% de los encuestados).

Para conocer cuál es el medio más efectivo para la difusión de las conferencias del ciclo, se

analizó esta variable y el medio más utilizado por los asistentes para enterarse de las conferencias del ciclo fue el *Facebook* (52% del total de encuestados), seguido de los *Comentarios boca oído* (47%), el *Aula virtual* y los *Carteles*, ambos con el 26%.

Entre las principales motivaciones que llevaron a participar de las conferencias, están el *Interés en adquirir nuevos conocimientos* (63% del total de encuestados), la *Relación del tema abordado con alguna cátedra* (56%) y el interés particular de *La temática específica a tratar* (53% del total).

Finalmente, la opinión de los participantes sobre las charlas fue positiva. El 79% del total de los encuestados calificó como *Muy buena* la conferencia a la que asistió, en tanto el 21% restante calificó como *Buena*. No hubieron opiniones Regulares.

Por su parte, algunas de las opiniones recabadas², también destacan lo positivo de este ciclo de conferencias:

...“Es una buena herramienta para conocer más de la actividad turística”...

...“Es una iniciativa importante para desarrollo del estudiante de turismo”...

...“Es bueno para ampliar conocimientos adicionales a los que se estudian en las cátedras”...

² Las expresiones en cursiva indican sugerencias y opiniones textuales recabadas en las encuestas realizadas. Junio 2012. FHYS.

¹ El muestreo fue no probabilístico de tipo casual, N=62.

... "Las temáticas son interesantes pero a veces no tienen en cuenta los horarios en los que cursamos"...

... "En mi opinión las propuestas de este ciclo son muy interesantes respecto a la temática y además el poder participar en ellas sin grandes requisitos"...

... "Me parece muy enriquecedor. Fue una lástima haberme perdido las anteriores por temas de horarios superpuestos"...

Si bien, la mayoría de los comentarios son muy buenos, algunos destacan como aspecto negativo el día de la semana y el horario de desarrollo de Ñeé de turismo que suelen tener superposición con las clases. Ello se debe a que se debe consensuar con él o los panelistas, sus disponibilidades de tiempo y sumarle a ello la disponibilidad de espacio físico.

CONCLUSIONES

La continuidad en el tiempo de desarrollo de este proyecto de extensión, es uno de los aspectos más positivos que se ha destacado.

El acompañamiento del estudiantado de las carreras de turismo en general y en particular la colaboración de miembros de la Asociación de Estudiantes de Turismo.

El apoyo incondicional de los docentes de nuestras carreras de turismo – licenciatura y guía de turismo.

Además, la consolidación del equipo de colaboradores del proyecto, también favorece a la continuidad del mismo en la formación de la organización de los acontecimientos programados en su faz técnico – operativa.

De acuerdo a las encuestas efectuadas y a las reflexiones recibidas de diferentes asistentes, aparte de los miembros del equipo, se ve con agrado la futura continuidad del proyecto Ñeé de turismo.

Si bien hay aspectos que pueden mejorar, como por ejemplo incrementar la frecuencia de los encuentros, diversificar la temática a desarrollar, se puede concluir que esta experiencia es muy favorable para el público asistente y en particular para los estudiantes universitarios que se especializan en esta rama al complementar su formación, actualización, tomar contacto con la visión de otros profesionales a los que llegan a través de este ciclo de encuentros.



PROGRAMA DE GRADUADOS

COMPROMISO EN LA DIVERSIDAD

LIC. ETHEL L. GUTIERREZ
PROF. MARIO RAÚL SILVA
LIC. JORGE M. CUSANELLI





E

L PROGRAMA DE GRADUADOS (RESOL. HCD 277/14) SE PLANTEA COMO UN ESPACIO DE CRECIMIENTO Y CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DESDE LA DIVERSIDAD PROPIA DE UNA UNIDAD ACADÉMICA QUE ALBERGA 17 CARRERAS UNIVERSITARIAS DE GRADO Y PREGRADO.

ANTECEDENTES

El principal impulso para la fundación de una oficina apuntada a los graduados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones tiene origen en la iniciativa de los mismos egresados, que repetían hasta el hartazgo que su paso por la universidad terminaba el día que rendían su última materia o defendían su tesis. A partir de allí, y teniendo en cuenta experiencias anteriores, un grupo de graduados promovió la apertura de un espacio en el cual aquellos que pasaron por los pasillos de la facultad encontrarán un lugar en el cual compartir sus experiencias laborales con los estudiantes.

Uno de los fundamentos del programa surge de una frase dicha por el actual vice decano, el Mgter. Rubén Zamboni: *"La facultad puede parecer fea, estar toda pegoteada por afiches, siempre abarrotada de gente, un espacio que representa muchas cosas para un montón de gente, pero es MI facultad y también TU facultad"*. Partiendo de esta premisa la oficina pretende ser un nexo entre aquellos que se hayan alejado de la facultad por distintos aspectos y no han podido/querido acercarse nuevamente, promoviendo acciones que contribuyan a la recomposición del sentido de pertenencia de egresados.

De esta manera se dio inicio a las tareas de recabar antecedentes y establecer contactos con graduados de esta facultad así como de las otras unidades académicas de la Universidad Nacional de Misiones, con el fin de dar los primeros pasos. Desde entonces se realizan actividades con resultados alentadores producto del entrecruzamiento de propuestas entre las unidades académicas.

ACTORES QUE INTERACTUARÁN CON LA OFICINA DE GRADUADOS

Para llevar adelante su propósito, se consideran distintos actores, con diversas inquietudes y preocupaciones:

Dentro de la Facultad:

- Graduados de las distintas carreras (tecnicaturas, profesorados y licenciaturas);
- Alumnos avanzados;
- Gobierno administrativo y político;
- Centro de estudiantes;

- Agrupaciones políticas;
- Docentes y no docentes.

Fuera de la Facultad

- Colegios y asociaciones de profesionales;
- Espacios de graduados de otras unidades académicas de la UNaM;
- Organizaciones de carácter público y privado donde se insertan laboralmente los profesionales;
- Otras organizaciones afines.

FUNDAMENTACIÓN DE LA OFICINA

El Programa de Graduados a través de su Oficina homónima, nace de la demanda declarada por egresados de las diversas carreras de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Es un espacio de integración, nexo, articulación, promoción entre la FHyCS y sus graduados.

En lo Institucional persigue promover la participación activa de los graduados con el fin de aportar al desarrollo de las actividades de docencia, investigación y extensión como parte del compromiso social, cultural, educativo y profesional de los *graduados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales*.

Conforme al Estatuto de la Universidad Nacional de Misiones, en su **capítulo 2- Artículo 85**, integran el claustro de graduados los egresados de la U.Na.M o de otras Universidades afines, las que serán definidas por reglamento de cada Consejo Directivo.

El **Artículo 86**, trata sobre los Derechos y Obligaciones de los Graduados:

- "Estar representados en los órganos de Gobierno, en los términos que establezca el presente estatuto y sus reglamentaciones.
- Participar en la promoción, organización y desarrollo de las actividades de extensión, investigación, perfeccionamiento y acción social de los graduados.
- Participar en la formulación y modificación de planes y programas de estudios vigentes; nuevas Facultades, Escuelas; Institutos, todo ello en el ámbito de sus respectivas incumbencias.
- Actuar como nexo entre la comunidad y la U.Na.M. efectuando propuestas propuestas y proyectos.



- Integrar los órganos de asesoramiento en los términos establecidos en este estatuto y sus reglamentaciones.”

Es por ello que este espacio de permanente construcción entre la Facultad de Humanidades y sus graduados tiene como:

Objetivos Generales

- Promover la vinculación y la participación de los graduados en la vida Institucional de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, a través de diferentes herramientas y estrategias como Foros de Discusión, Jornadas de encuentros con diferentes problemáticas, Seminarios, Talleres de reflexión, sobre temas de interés de para la disciplina a los que pertenezcan los graduados o que resultan de interés a la comunidad.
- Afianzar el sentido de pertenencia y mantener los lazos de unión con los graduados y con las diversas de carreras y demandas de cada grupo de profesionales que egresa.
-

Objetivos Específicos

- Canalizar las diferentes propuestas del claustro.
- Coordinar y articular proyectos con las diferentes secretarías dependientes de esta Facultad y Universidad.
- Desarrollar propuestas que faciliten la inserción profesional de graduados en su campo laboral.
- Establecer relaciones con organismos e instituciones donde se inserta la dinámica profesional del Graduado.
- Articular y concretar acciones con los diferentes organismos que aglutinan a los profesionales graduados.
- Conformar un órgano de difusión y convocatoria a los graduados de las diferentes actividades, propuestas, iniciativas de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
- Participar activamente en todas las actividades, propuestas, iniciativas con

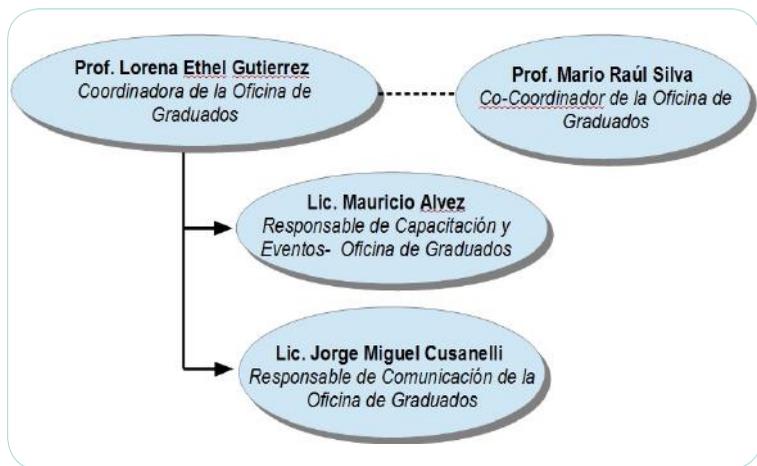
otras aéreas de la Universidad en lo referido a los graduados y sus demandas.

FUNCIONES DE LA OFICINA DE GRADUADOS

La Oficina de Graduados depende de la *Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.*

ORGANIGRAMA DE LA OFICINA DE GRADUADOS

El siguiente cuadro corresponde a la es-



tructura funcional de la Oficina de Graduados, donde se incluyen además las áreas de trabajo:

Se proponen líneas de trabajo en torno a los siguientes ejes que no excluyen otras propuestas que surjan del interés tanto de los actores sociales como las inquietudes académicas:

- Organizar grupos de estudios, perfeccionamiento, sobre temas inherentes a la especialidad de cada carrera.
- Mantener contacto con los representantes graduados del Consejo Directivo con el objetivo de mantener actualizada las demandas de casa Departamento.
- Informar, difundir y asesorar con relación a las ofertas y oportunidades dirigidas al claustro, desde la Facultad.
- Generar el espacio natural de los graduados en la Facultad de Humanidades.



- Crear y actualizar una base de datos, lista de correos, contactos y de todo mecanismo de comunicación y difusión para comunicar la información de interés del graduado.
- Incentivar encuentros anuales con el objetivo de discutir, analizar, proponer, lineamientos de trabajo y aporten opiniones referidas a las diferentes demandas de los graduados.
- Impulsar diversos programas cuyos objetivos incorporen al mundo del trabajo y mejoren su desempeño profesional.
- Gestionar por diferentes líneas de financiamiento 'Becas de Extensión para concretar, desarrollar, impulsar, incentivar diferentes acciones de trabajo dentro y fuera de la Facultad.
- Y toda otra/s funciones que el graduado proponga para este espacio de participación, articulación, nexo, reflexión, canalización y contención para todos los egresados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones.

COMUNICACIÓN DE LA OFICINA

Estética de la Oficina

Lo primero que planteamos como equipo de trabajo de la Oficina fue un logotipo que nos identifique frente a otras oficinas o áreas dentro de la Facultad. Que también nos sirva como identificación dentro de los productos gráficos que se van produciendo desde la misma.

LOGO



Creación de Entornos Digitales

En el mundo actual cualquier institución u organización que no tenga presencia en el mundo digital pierde una enorme potencia a la hora de trabajar con posibles actores interesados, como así también con aquellos que forman parte de la misma. Trabajando con esta premisa se han creado diversas alternativas para favorecer las vías de comunicación multimedia de la oficina.

El primer paso para la oficina fue crear una cuenta de correo electrónico de Google, para tener acceso a todas las herramientas que nos brindan las diversas plataformas del entorno.

Lo siguiente fue crear perfiles en Facebook y en Twitter. Como así también, tomando la plataforma virtual de la facultad, se generó una página web del espacio.

La oficina de Graduados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales es un sueño añorado desde hace tiempo por distintos actores de esta casa. La meta del programa es que el graduado sienta el sentido de pertenencia a su Facultad, a la cual dedicó varios años de su vida, hasta lograr su anhelado título profesional.



TRABAJAMOS COMO HOMBRES Y ENCIMANOS PAGAN **MENOS**



PROF. DIANA ELIZABETH HAUGG



FOTOGRAFÍA
AMADEO
Juan

*En la foto se observa a una mujer cosechando,
acompañada de su hija (extremo izquierdo).*



L

A PRODUCCIÓN CIENTÍFICA HA DESARROLLADO UN AMPLIO Y VARIADO REPERTORIO DE INVESTIGACIONES EN TORNO AL PAPEL DE LAS MUJERES EN EL AGRO ARGENTINO Y LAS DIFERENCIAS BRUSCAMENTE VISIBLES ENTRE LOS VARONES Y LAS MUJERES DENTRO DEL MUNDO RURAL. A RAÍZ DE ELLO, EL ARTÍCULO INTENTA DAR CUENTA DE QUE, LAS SITUACIONES DIFERENCIALES DE LOS TAREFEROS Y TAREFERAS, EN EL MERCADO LABORAL YERBATERO COSECHERO, NO SON PRODUCTO DE UN DESTINO BIOLÓGICO, SINO MÁS BIEN, CONSTRUCTOS SOCIALES, LOS QUE, REPERCUTEN EN PRÁCTICAS Y REPRESENTACIONES DESVALORIZADAS DEL TRABAJO FEMENINO. LAS REPRESENTACIONES SOCIALES EN TORNO A LO FEMENINO GENERA DISPOSITIVOS INCONCIENTES DONDE SE CREE QUE LAS MUJERES DEBEN ABOCARSE A OCUPACIONES ASOCIADAS A SU GÉNERO/SEXO: “TRABAJOS LIVIANOS”, “SENSIBLES”, “DELICADOS”, ENTRE OTROS. Y LOS VARONES A “TRABAJOS PESADOS”, “BRUSCOS”, “DESPROLIJOS”, Y DEMÁS. ELLO, REPRESENTA AL TRABAJO DE COSECHERO EN LOS OBRAJES YERBATEROS COMO *UN TRABAJO DE HOMBRES*, DONDE LA TAREFERA NO ES TAREFERA SINO TAREFERO. EL ESTUDIO DE CASO SE REALIZÓ EN BARRIOS PERIURBANOS DE OBERÁ, MISIONES, ARGENTINA.

La región que estructura el más extenso de los mercados laborales de yerba mate, es la Provincia de Misiones, especialmente en su sector primario. Se estima que la actividad de cosecha de yerba mate moviliza entre 15.000 y 30.000 cosecheros por temporada (Rau, 2012). En dicha actividad participan, niños, mujeres y varones en similitud de condiciones de explotación, debido a su pertenencia a la clase social más explotada de la cadena productiva del mercado laboral yerbatero.

En la revisión de estudios y fuentes de información histórica relativos a la investigación de los asalariados agrícolas conocidos como *tareferos*, no se han encontrado estudios directos referidos a cómo vivencian su cotidianeidad los "niños", las "mujeres" y los "varones" *tareferos* que pertenecen a una misma clase social pero con claros condimentos de desigualdad de acuerdo a su sexo, su edad o su etnia.

En este caso, interesa inquirir en la situación de las *Mujeres Tareferas*, puesto que ellas están presentes en una región histórica, social, cultural, política y económica que no las aborda como sujetos partícipes de su propia realidad, donde la tarea no es tarefera sino tarefero.

Se vuelve imperante esclarecer que, en la división sexual del trabajo existen segmentaciones genéricas visibles dentro del entramado de relaciones sociales de los asalariados agrícolas, en los cuales las mujeres tareferas vivencian una realidad particular porque «*ser mujer ha implicado tener un tipo particular de experiencia social, y por ende, histórica*» (Kelli, 1999:20). Por consiguiente, no hay tareas típicamente femeninas ni masculinas, sin embargo, en el ámbito laboral yerbatero, las mujeres son sujetos sociales que se encuentran con una mayor dificultad para hacer valer su fuerza de trabajo, debido a que el mercado de trabajo es un espacio productivo-laboral anclado en la cultura hegemónica masculina, lo que produce desigualdades al género femenino.

En tal sentido, en el "tiempo largo" de la historia del trabajo en los yerbales (lo permanente) se fueron consolidando «*...los elementos de un lenguaje laboral sexuado, discriminatorio y marcado por la noción de subordinación...*» (Lobato, 2007: 24) y, en los "tiempos cortos" se pueden vislumbrar, y así analizar, situaciones de conflictos donde se balbucean los intereses de clase y

de género en los obrajes yerbateros de la región misionera.

YO ME CRIÉ EN LA TAREFA Y NO SÉ HACER OTRA COSA, CUANDO ME DÍ CUENTA YA ESTABA TAREFEANDO¹

El período de cosecha de yerba mate abarca los meses que van de abril a octubre donde se realiza el grueso de la cosecha y en menor proporción en los meses de diciembre y enero conocida regionalmente como "zafría de verano". La tarea rutinaria empieza cuando pasa el contratista con un camión a buscar a los obreros en su domicilio, entre las 4 y 5 de la mañana. O más bien, si es un yerbal alejado, los asalariados acampan por

15 días en los yerbales a la intemperie o bajo carpas (improvisadas) de polietileno. Una vez en el yerbal, se comienza a cosechar ni bien haya suficiente luz (lo que varía de acuerdo a la estación del año). El tiempo trabajado por día varía de

10, 12 e incluso 14 horas.

Durante la cosecha, se realiza un proceso denominado "corte y quiebre", donde los tareferos -hombres, mujeres y niños-, cortan cuidadosamente las ramas cargadas con hojas empleando la mano, tijera o serrucho según la capacidad adquisitiva de herramientas, y las quiebran separando las más gruesas de las hojas aisladas. Otra técnica de uso constante, es el "viruteo", que consiste en extraer manualmente sólo las ramas finas, sin provocar heridas en la corteza de la planta. Una vez cosechada la planta, se procede a recolectar y acumular las hojas y ramas seleccionadas en lienzos de arpillerá conocidos como "ponchadas" para formar un atado, llamado "raído", donde se acumulan los kilos de hoja verde cosechada. De esta forma, se disminuye el material recogido y se facilita el traslado del raído hasta el camión, esto es necesario porque casi la totalidad de los raídos contienen 100 kilos de yerba cosechada.

La tarea final consiste en pesar y cargar los raídos en el medio de transporte -camión de carga-

¹ Sara, mujer cosechadora de yerba mate de 55 años. El subtítulo pertenece a una frase significativa de la entrevista.

"(...) Es mucho más fácil modificar los hechos de la naturaleza que los hechos de la cultura"

(Virginia Woolf, Una habitación propia)

para su traslado (Roffredo, s/f). Estas tareas las realizan mujeres y varones por igual, pero frente a los obreros rurales masculinos, las mujeres guardan una clara situación de desventaja, en las cuadrillas de cosecheros se suelen conformar pequeños grupos de trabajo, por división sexual. Esta división sexual evidencia una "regla silenciosa" creadas por los mismos tareferos según su edad y sexo. Los varones cosechan con varones, la mayoría de las veces, y las mujeres cosechan con otras mujeres a la vez que cuidan a sus hijos.

De igual manera, el pesaje de la hoja verde y la paga de lo producido se realiza de manera individual, es allí donde las mujeres evidencian que reciben una paga menor por igual tarea que sus pares varones, además de recibir permanentemente ordenes del capataz de cuadrilla y muchas veces de sus compañeros varones (padres, esposos, hermanos).

Estas imágenes sociales ancladas en lo masculino hegemónico, siguen generando diferencias simbólicas y materiales entre los sexos, ya que se vuelve a anular al sujeto femenino como aportante de trabajo (condicionamiento simbólico y material), en este sentido, las imágenes de lo masculino circulan en la vida social y, en este caso, en los espacios laborales influyendo y condicionando las estructuras cognitivas de los/as sujetos y, a la vez, suprimiendo al género femenino su reconocimiento. En este sentido, las tareferas no son tareferas sino **tareferos**.

Las mujeres tareferas sostienen que hacen un "trabajo de hombres", ello en consonancia con la división social de trabajo, la que tiene dos principios organizadores: *principio de separación* (Kergoat, 2002), es decir, hay trabajos de varones y hay trabajos de mujeres cada cual relacionado al género al que pertenecen; y *el principio jerárquico* (Kergoat, 2002), donde se establece que el trabajo realizado por los varones tiene mayor valor y, por ende, mayor jerarquía. Las mujeres visualizan esto año tras año, los capataces y jefes de cuadrillas son varones.

Las tareferas a la vez que cosechan, se encargan del cuidado de sus hijos, de las tareas cotidianas de limpieza y cocina, ya sea mientras estén de campamento o en sus hogares. Esta enorme masa de trabajo, es realizada gratuitamente por ellas, es un trabajo invisible que se lleva a cabo para otros y siempre es en nombre de la naturaleza y del deber maternal (Kergoat, 2002).

Esto tiene relación directa con la «paradoja de la doxa» (Bourdieu, 2000:12), donde el orden imperante con sus relaciones de dominación, se eterniza y acentúa en la sociedad con facilidad (Bourdieu, 2000). Entendiéndola como los supuestos, los sobreentendidos que constituyen

el sentido común, pero también como dominación naturalizada que se hace habitus (Bourdieu, 2000) entre los cosecheros de yerba mate.

Esta relación social presente y persistente entre los asalariados agrícolas cosecheros de yerba mate, es posible debido a «*la lógica de la dominación ejercida en nombre de un principio simbólico conocido y admitido tanto por el dominador como por el dominado*» (Bourdieu, 2000:12) que encuentra justificación social en las características y distinciones corporales biológicas.

A raíz de lo anterior, se ha incorporado una perspectiva de análisis que considera que las relaciones laborales y los procesos organizativos dentro de la tarea como modo de subsistencia, no son neutros e incorpóreos, por el contrario, se asientan sobre la base de las diferencias sexuales (Acker, 2000 en Vázquez Laba, 2009:3). La existencia de un predominio de la representación del cuerpo del hombre y de la masculinidad en los procesos organizativos laborales margina a las mujeres produciéndoles consecuencias materiales y simbólicas en su entorno social.

« *Entonces... ahí se levantamos [sic] y se vamos al yerbal [sic] y si es capuera y la yerba está fea, nosotros con nuestros hijos vamos igual y ahí dejamos debajo de una sombra a ellos sentados [menores de 5 años] y ahí entonces tarefeamos, entonces cuando llora el que mama, la mamá para, para darle de mamar al chico y el que toma leche ya lleva la mamadera para tomar leche, entonces... cuando duerme ahí se arreglamos [sic], tumbamos los pastizal [sic] con un palo y le hacemos la camita y ellos duermen ahí mientras nosotras cosechamos. Es todo un peligro porque en una capuera alta corren el riesgo de que le pique una víbora, que le pique una araña o una avispa. Es todo un problema, nosotras las mujeres tareferas sufrimos mucho más que los hombres, porque el hombre cuando va, va sólo, va y arma su campamento en cualquier lado y duerme y para nosotras las mujeres tareferas es muy difícil porque ya tenemos que llevar nuestros hijos y es todo un problema porque **trabajamos más y nos pagan menos***» (Sonia, 25 años, Oberá)

El aumento de la participación de las mujeres en el mercado de trabajo yerbatero no ha sido acompañado de un cambio en las relaciones de género que disminuya su carga de trabajo en el hogar o el cuidado de los hijos, por lo que es im-

portante destacar las implicancias que tiene esta doble presencia y las diferentes estrategias desarrolladas por las mujeres para desempeñarse en ambos ámbitos, alternando la tarea con el rol de madre casi al unísono.

Las mujeres no reniegan de su condición de madres y obreras rurales; tampoco reclaman al sexo masculino compartir el cuidado de los hijos, porque dicha tarea está asignada en la división de los sexos, encontrándose en el orden de las cosas, para referirse a lo que es normal y natural y por lo tanto, inevitable (Bourdieu, 2000:21). Más bien, rezongan el no tener la maternidad asegurada en los puestos de trabajo, pues con el peso de la maternidad las labores como cosecheras se hacen más pesadas y, al final, incluso la paga es menos que la de sus pares masculinos.

Esto está anclado en la cultura hegemónica masculina, es decir que « (...) *la dominación masculina es hegemónica, lo cual significa que está fundada en el consenso o los valores compartidos más que en el control directo o la represión*» (STØLEM, 2004: 34), vive incorporada en los cuerpos y en los hábitos de la cotidianidad de las mujeres y hombres tareferos en el «*mundo social*» (Bourdieu, 2000), donde es legitimado por las diferencias biológicas y, por ende, naturalizado.

Al sugerir que las relaciones de género en el mercado laboral se caracterizan por una masculinidad hegemónica, no significa que hay una total dominación cultural, social, política o económi-

ca de los hombres sobre las mujeres y una total subordinación de éstas, porque también existen desacuerdos, conflictos y resistencias tendientes a modificar ciertas ideas de género y prácticas (STØLEM, 2004: 34). Aún así, la presencia del orden masculino se descubre en el hecho de que se abstiene de cualquier fundamentación o defensa, por ello, la visión androcéntrica se impone como neutra en las relaciones sociales entre los obreros rurales, porque tiene una inmensa máquina que lo ratifica llamada orden social (Bourdieu, 2000). A través de ella, se asignan las tareas –en ámbitos laborales o no- espacios, momentos, etc.

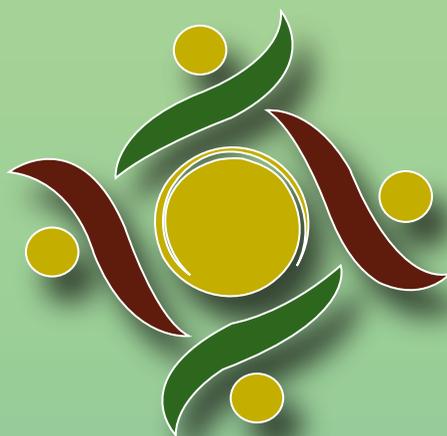
De este modo, se puede afirmar que estos tipos de relaciones construyen el cuerpo -de los tareferos- como realidad sexuada y como depositario de principios de visión y de división sexuantes; y es por esto, que las mujeres no reniegan de su rol de madres y trabajadoras (una de las más vulnerables en el circuito productivo yerbatero) en el mismo espacio, porque lo aceptan como un acto “correcto”, naturalizado como tal en la esfera social, producto de que sus «*actos de conocimientos*» sobre sus desigualdades de género, son inevitablemente, unos «*actos de reconocimiento*», de sumisión. (Bourdieu, 2000: 26). Y su trabajo como tarefera, por ser considerado penoso, no es percibido como una tarea asignada al sexo femenino y ello las lleva a considerarlo, como parte de la inquina de poder en los yerbales, “un trabajo de hombre”.



Juan Amadeo <http://redproteger.com.ar/safetyblog/?p=9345>

BIBLIOGRAFÍA

- Acker, J. (2000). Jerarquías, trabajos y cuerpos: una teoría sobre las organizaciones dotadas de género. En Vázquez Laba, V. (2009). Como hombres trabajando: participación laboral femenina con marcas de desigualdad de género en la agroindustria cítrica de la Provincia de Tucumán, Argentina. En Revista: Espaço de Diálogo e Desconexão. Araraquara. V.1, n° 2. Jan./Jul.
- Aparicio, S.; Benencia, R. (1999). Empleo rural en tiempo de flexibilidad. Buenos Aires : Ed. La Colmena.
- Bourdieu, P. (2000). La dominación masculina. Barcelona. Anagrama.
- Bourdieu, P. y Wacquant, L. (1995). Respuestas por una antropología reflexiva. México : Grijalbo.
- Flores, L. S. (1998). Nuevas experiencias productivas y nuevas formas de organización flexible del trabajo en la agricultura mexicana. México : Juan Pablo editor.
- Guha, R. (2002). Las voces de la historia y otros estudios subalternos. Barcelona : Editorial Crítica.
- Harvey, D. (1989). La condición de la posmodernidad : Investigación sobre los orígenes del cambio cultural. Buenos Aires : Ed. Amorrortu.
- Jaquet, H. (1998). Los historiadores y la producción de fronteras : el caso de la provincia de Misiones (Argentina). Recuperado de: <http://www.unesco.org/most/jaquet.htm>
- Kelli, J. (1999). La relación social entre los sexos: implicaciones metodológicas de la historia de las mujeres. En: Navarro, M; Stimpson. Sexualidad, género y roles sexuales. Buenos Aires : Fondo de Cultura Económica.
- Kergoat, D. (2002). División sexual del trabajo y relaciones sociales entre sexos. En: Hirata, H. Diccionario crítico del feminismo (pp. 66-75). Madrid : Ed. Síntesis.
- Lobato, M. (2007). Historia de las trabajadoras en la Argentina (1869-1960). Buenos Aires : Edhasa.
- Rau, V. (2012). Cosechando yerba mate: Estructuras sociales de un mercado laboral agrario en el Nordeste argentino. Buenos Aires. Ciccus.
- Roffredo, R. Trabajo infantil rural en la zafra de la yerba mate. Recuperado de: http://www.aset.org.ar/congresos/10/ponencias/p13_Roffredo.pdf
- Schiavoni, G.; Urquiza, Y. (2000). Fuentes orales : Historia y Antropología. Posadas : Ed. Universitaria.
- Stølem, K. A. (2004). La decencia de la desigualdad : género y poder en el campo argentino. Buenos Aires : Antropofagia.



**EDICIONES
FHYCS**

CENTRO DE EDICIÓN Y PUBLICACIONES
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

