# Ñee de Turismo desde adentro

Alum. Gustavo Nicolás Ledesma
Alum. Camila Constanza Margets

Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

# Sobre los autores


## Ledesma, Gustavo Nicolás

Alumno avanzado de la Licenciatura en Turismo. Extensionista del Proyecto Ñeé de Turismo. Adscripto a la Cátedra "Servicios Turísticos I". Departamento de Turismo. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, UNaM.
Contacto: nicolas10ledesma@gmail.com

## Margets, Camila Constanza

Alumna avanzada de la Licenciatura en Turismo. Extensionista del Proyecto Ñeé de Turismo. Adscripta a la cátedra "Servicios Turísticos I". Departamento de Turismo. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, UNaM.
Contacto: camimargets@gmail.com

## RESUMEN

Los temas abordados en el artículo hacen referencia al proceso llevado a cabo a la hora de realizar una charla y/o conferencia en el marco del Proyecto de Extensión "Ñeé de Turismo", como así también la problemática que se enfrenta para poder desarrollarlas. También se comentan brevemente las temáticas ya trabajadas por el proyecto en años anteriores y los contenidos por plantear durante el corriente año, sin dejar de mencionar el alcance en número de participantes que posee el conjunto de charlas y/o encuentros anualmente y los conocimientos obtenidos por los mismos a lo largo de su desarrollo. A su vez, se describen las técnicas de difusión de sus actividades y quienes colaboran con las mismas, siendo de vital importancia para ello la actuación de la Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica de la FHyCS. Por otro lado, se describe la importancia de los eventos que se realizan frecuentemente desde otros organismos, en el ámbito provincial, nacional e internacional, para la obtención de contactos que puedan servir a futuro como ponentes de los eventos realizados. El último tema a tratar y no por ello menos importante, es la experiencia de los extensionistas dentro del proyecto, cómo influye en su formación académica y personal y sus recomendaciones hacia los estudiantes y graduados lectores del presente artículo.

Palabras clave:

Ñee - Turismo - Extensionistas - Charlas - Congresos - Estudiantes.

# Introducción

La siguiente publicación tiene como fin dar a conocer los aportes realizados por los autores en carácter de Extensionistas, del Proyecto de Extensión Ñeé de Turismo, aprobado en el año 2007 por disposición N° 074/10 del HCD de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones. (Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica. Proyecto 074/10, 2007)

El ciclo de charlas, que pretende interrelacionar a los actores del turismo del campo académico con el externo, ofrecer posibilidades de desarrollo a aquellos alumnos y/o graduados de las carreras de Guía de Turismo o Licenciatura en Turismo dispuestos a colaborar con la realización de las mismas.

A su vez, se pretenden hacer públicas las propuestas para el año 2018, mencionando las posibles temáticas a abordar y dejando abierta la posibilidad de aportes y/o sugerencias del público en general.

# Fundamentación

Considerando la necesidad de intensificar la comunicación interna en el campo del Turismo, este Proyecto de Extensión (2007) busca intercambiar conocimientos, entre profesionales, estudiantes y público en general. Asimismo, se cree en la importancia de conectar los conocimientos teóricos adquiridos dentro de la Facultad con el exterior, para abordar, entender y pensar la situación actual del turismo, el mercado cambiante, los nuevos avances y las novedades emergentes del sector. Se ha detectado la oportunidad de poder proporcionar nuevos conocimientos a través de charlas y conferencias, donde al final de las mismas se puedan realizar consultas y debatir sobre la temática abordada, generando el intercambio de conocimientos buscados.

# Objetivos

El Proyecto de Extensión (2007) busca optimizar la vinculación entre los diferentes actores del sistema turístico: privado, académico y oficial, mediante el intercambio de experiencias; identificar la situación actual del sector turístico en el contexto provincial y regional; identificar la problemática inherente al desarrollo turístico; conocer sobre los diferentes planes de desarrollo turístico nacional, provincial y municipal. El mismo está destinado a estudiantes y graduados de las carreras afines al turismo, profesionales del sector, entidades públicas y/o privadas vinculadas a la actividad turística, público en general.

# Desarrollo

La gestión del proyecto mencionado se encuentra actualmente bajo la dirección de la Mgter. Claudia Wrobel; durante el periodo entre su origen y hasta el año 2017, el proyecto estuvo bajo la dirección del Licenciado y Guía de Turismo Víctor Torres. Como extensionistas, la labor de los mismos se centró, a lo largo del año 2017, en colaborar con la organización de las actividades llevadas a cabo por el mismo, la difusión a través de redes sociales y la ANET UNaM (Asociación Nacional de Estudiantes de Turismo de la Universidad Nacional de Misiones), las acreditaciones y asistencias. La organización de una charla o conferencia tiene su grado de complejidad, desde pensar en la temática a abordar según los intereses del público o las necesidades actuales de los mismos, hasta encontrar quien será el ponente, reservar un aula para la fecha y hora pretendida y comenzar con su difusión, son tareas que demandan su tiempo y dedicación.

Entre las temáticas abordadas en los últimos años, se encuentran “Transportes Turísticos”, “Desarrollo Turístico”, “Turismo y Tecnología”, “Gestión de Destinos”, “Primeros Auxilios”, entre otros (Torres y Wrobel, 2017, pp. 20-26). Para ello es importante generar contacto con personalidades del medio, y así poder realizar vínculos y que éstos sean aprovechados para brindar conocimientos a los asistentes de las charlas.

Los congresos, encuentros y/o seminarios relacionados al turismo son importantes en este sentido, ya que las ponencias dadas allí pueden ser utilizadas para sugerir o idear nuevos encuentros en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales donde los asistentes puedan debatir con el profesional.

A partir del Congreso Binacional de Marketing Turístico, realizado el equipo de la Revista Viajeros, liderado por Miryan Moreno, en la ciudad de Encarnación (Paraguay) y Posadas (Argentina) de forma consecutiva año tras año desde el 2016, se ha comenzado a aprovechar lo que sería una herramienta clave para generar contactos para futuras charlas (Congreso Binacional de Marketing Turístico, 2016). Gracias al mismo, se han logrado vínculos con entidades del vecino país como ser la Secretaría de Turismo de Hohenau y el Itapúa Conventions Bureau, personalidades como emprendedores de Turismo Acuático, representantes de empresas que incursionan en turismo, directores de revistas turísticas, y más.

Asimismo, se ha logrado contactos con personalidades relacionadas a la actividad turística de la Argentina que, al no contar con recursos económicos para traerlos -debido a que los gastos del proyecto son absorbidos por el docente a cargo- no son lo suficientemente aprovechados cómo se pretende.

Para el corriente año, las nuevas temáticas llamarán la atención de los estudiantes de turismo, respondiendo a sus intereses, quienes son los principales asistentes a las mismas, dichas temáticas serán publicadas oportunamente aprovechando el recurso humano externo como interno de la Universidad; para de esta manera seguir cumpliendo con el principal objetivo del proyecto “intercambio de experiencias y conocimientos”. Esta herramienta ayudará también a superar la media de participantes anuales que hasta el 2016 fuera de 300 participantes.

Uno de los factores a mejorar sería la capacidad de difusión de nuestros eventos a través de las redes, que juega un papel fundamental en la captación de participantes, para ello se trabaja en conjunto a la Asociación Nacional de Estudiantes de Turismo quienes desde su página en Instagram y Facebook colaboran con la actividad realizando su difusión.

Por parte de la ANET UNaM, además, se recibe ayuda en caso de necesitarla para con las acreditaciones, o la organización de las salas dónde se desarrollan las charlas, así como también en la sugerencia de futuros ponentes.

El proyecto ha cobrado valor a lo largo de su desarrollo, dada la importancia de sus eventos para con los alumnos como para los docentes del Departamento de Turismo, posee prestigio dentro de la institución.

Los docentes del Departamento de Turismo apuestan al desarrollo del Proyecto de Extensión (2007) y en varias ocasiones han actuado de ponentes para los mismos y en otras, se ve involucrado su campo académico, por lo que también asisten a continuar aprendiendo.

# Conclusiones

Ñeé de Turismo se ha convertido en un clásico ciclo de charlas tanto dentro de las Carreras de turismo como en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, a lo largo de su desarrollo, sus más de 300 asistentes anuales han podido obtener información sobre cómo funciona un sistema de reservas de

pasajes terrestres, primeros auxilios y utilización del DEA (Desfibrilador Externo Automático), organización interna de un Conventions Bureau, cómo promocionar un destino turístico, cómo animarse a emprender, cómo funciona una empresa de alquiler de automóviles, cómo se encuentra estructurado el funcionamiento de una agencia de viajes, cómo se gestionan los hoteles sustentables, la organización del Colegio de Profesionales en Turismo, entre otros temas de no menor importancia.

Para los extensionistas, trabajar y ser parte de este proyecto, les sirvió tanto en lo académico y en lo personal como en lo profesional, ya que esto abrió puertas y posibilidades a la hora generar nuevos contactos con personalidades del sector, que a su vez forman parte del mercado laboral en el que próximamente estarán insertos. Los ayudó a aprender a trabajar en equipo y a conocer los diferentes sectores de la Facultad en cuanto a gestión de recursos.

Como extensionistas, vieron en Ñeé de Turismo una gran posibilidad de desarrollo de las habilidades blandas, como ser: la oratoria para hablar en público, el aprendizaje continuo, la gestión del tiempo y la motivación intrínseca. Creen en la importancia de que éste proyecto continúe y recomiendan a los alumnos y/o graduados lectores se involucren en proyectos de extensión relacionados a sus carreras ya que los mismos los ayudarán en lo anteriormente mencionado y les darán un sin números de nuevos conocimientos.

# Referencias

Torres, V. J., Wrobel, C. F. (diciembre, 2017). La experiencia de "Ñeé de turismo". *Revista de Extensión Tekohá*. Posadas : Ediciones FHyCS, 5(3), 20-26. Recuperado de: http://edicionesfhycs.fhycs.unam.edu.ar/index.php/tekoha.

Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica (2007). *Proyecto de Extensión "Ñeé de Turismo"*. Posadas: UNaM. FHyCS. SEyVT. Resolución 074/10.

Cómo citar este artículo Según Normas APA 2017 (UCES):

Ledesma, G. N., Margets, C. C. (julio, 2018). "Ñeé de turismo" desde adentro. *Revista de Extensión Tekohá*. Posadas: Ediciones FHyCS, 6(4), 05-10. Recuperado de: http://edicionesfhycs.fhycs.unam.edu.ar/index.php/tekoha.