

# Intervención Artística sorpresa en “el Andresito” de la Costanera de Posadas, Misiones

---

PROF. LIC. ALDO MACIEL  
ESP. LIC. ANABELLA DE LUCA  
PROF. LIC. GABRIELA TEJO

# Sobre los autores

## LIC. ALDO MACIEL

Licenciado en Turismo. Profesor Adjunto de la Cátedra de Organización y Administración de Empresas Turísticas y del área de Marketing (FHyCS-UNaM).  
Correo electrónico: [aldomaci4@gmail.com](mailto:aldomaci4@gmail.com)

## LIC. ANABELLA DE LUCA

Licenciada en Turismo, Esp. en Docencia Universitaria. Secretaria Ejecutiva de Posadas Congresos y Convenciones Bureau. Adscripta Graduada de la cátedra de Organización y Administración de Empresas Turísticas (FHyCS-UNaM).  
Correo electrónico: [anydeluca86@gmail.com](mailto:anydeluca86@gmail.com)

## LIC. GABRIELA TEJO

Licenciada en Turismo, Profesora en Educación. Miembro del equipo técnico de la subsecretaría de Parques Turísticos y Temáticos. Adscripta graduada de la cátedra de Planificación Turística (FHyCs-UNaM)  
Correo electrónico: [gabytjo@gmail.com](mailto:gabytjo@gmail.com)

## RESUMEN

---

El presente artículo tiene como finalidad relatar la experiencia del proyecto de extensión llevado adelante en el año 2019 denominado "Intervención Artística en el Parque Lineal Costanera Centro de Posadas". Las actividades fueron organizadas de manera conjunta con el Programa Musical de la UNaM, el Ente de Turismo Municipal y el Departamento de Turismo – Área de Marketing y la Cátedra de Organización y Administración de Empresas Turísticas correspondientes a la Licenciatura en Turismo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones (UNaM). La propuesta buscaba enriquecer la visita de los turistas ofreciendo intervenciones musicales sorpresa, tratando de generar emociones memorables sobre la historia misionera y el destino Posadas. Para llevarlas a cabo se eligieron las actividades programadas para vacaciones de invierno en el mes de julio de la Agencia Posadas Turismo: los paseos peatonales guiados en el Monumento del Andresito y Bajada Vieja. Las intervenciones lograron visibilizar una parte de la historia de la Provincia a través de la música y generar una experiencia diferente a los visitantes: el arte, la historia y el Río Paraná, elementos que se conjugaron para sorprender a los turistas que paseaban por la costanera una tarde de invierno en la ciudad de Posadas.

## ABSTRACT

---

Surprise artistic intervention in "El Andresito" of the Costanera de Posadas, Misiones

The purpose of this article is to recount the experience of the extension project carried out in 2019 called "Artistic Intervention in the "Costanera Lineal Park" Centro de Posadas". The activities were organized in conjunction with the Music Program of the UNaM, the Municipal Tourism Authority and the Department of Tourism – Marketing Area and the Chair of Organization and Administration of Tourism Companies corresponding to the Bachelor of Tourism of the Faculty of Humanities and Social Sciences of the National University of Misiones (UNaM). The proposal sought to enrich the visit of tourists by offering surprise musical interventions, trying to generate memorable emotions about the missionary history and Posadas city. To carry them out, the activities scheduled for winter holidays were chosen in July from the "Posadas Turismo" Agency: the guided pedestrian walks in the Monument of "Andresito" and "Bajada Vieja". The interventions managed to make part the history of the Province visible through music and generate a different experience for visitors: art, history and the Paraná River, elements that combined to surprise tourists walking along the coast on a winter afternoon in the city of Posadas.

## RESUMO

---

O presente artigo tem como finalidade relatar a experiência do projeto de extensão levado adiante no ano 2019 denominado Intervenção Artística no parque lineal Centro Costaneira de Posadas. As atividades foram organizadas em conjunto com o Programa Musical da UNaM, a Entidade de Turismo Municipal e o Departamento de Turismo - Área de Marketing e a Cátedra de Organização e Administração de Empresas Turísticas correspondentes à Licenciatura em Turismo da Faculdade de Humanidades e Ciências Sociais da Universidade Nacional de Missões (UNaM). A proposta procurava enriquecer a visita dos turistas oferecendo intervenções musicais surpresa, tentando gerar emoções memoráveis sobre a história missioneira e o destino Posadas. Para levá-las a cabo foram escolhidas as atividades programadas para férias de inverno no mês de julho da Agência Posadas Turismo: os passeios pedestres guiados no Monumento do Andresito e Baixada Velha. As intervenções conseguiram visibilizar uma parte da história da Província através da música e gerar uma experiência diferente aos visitantes: a arte, a história e o Rio Paraná, elementos que se conjugaram para surpreender os turistas que passeavam pelo litoral uma tarde de inverno na cidade de Posadas.

**Palabras clave:** Turismo – Música – Emoción – Intervención Artística– Sorpresa - Historia.

## Introducción al proyecto

El presente trabajo se organizará en tres momentos: en el primero detallaremos los objetivos del proyecto y su respectiva fundamentación, luego explicaremos en qué consistió la experiencia y por último, daremos las conclusiones pertinentes.

La experiencia que describiremos es sobre el proyecto de extensión denominado: Intervención Artística en el Parque Lineal Costanera Centro (2019) que surge desde las áreas de Marketing Turístico y Organización y Administración de Empresas Turísticas de la carrera de Licenciatura en Turismo, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (FHyCS) de la Universidad Nacional de Misiones (UNaM) en conjunto con la entidad gubernamental municipal de la ciudad de Posadas, Agencia Posadas Turismo (APos-Tur) encargada de promocionar a la ciudad como destino turístico (UNaM. FHyCS. HCD N° 271/19).

Dicha intervención se realizó en el mes de julio de 2019, durante el receso invernal y consistió en presentaciones de carácter sorpresivas a cargo del Coro Universitario, el Ensamble Coral- ambas agrupaciones integran el Programa Música de la UNaM- y la Orquesta de Cámara del programa musical de la Universidad, y culminó con un concierto en la FHyCS (UNaM). Los destinatarios fueron todas las personas locales y turistas que estuvieron presentes en ese momento en la costanera.

Estas intervenciones se sumaron al programa de actividades para las vacaciones de invierno organizadas por APosTur, y se enmarcaron dentro del paseo guiado por La Bajada Vieja, barrio fundacional de la ciudad capital, donde los turistas y residentes que realizaron el paseo, se encontraron con voces

e interpretaciones que remontan a los tiempos de las reducciones jesuíticas.

## La búsqueda de lo memorable

El proyecto fue pensado para enriquecer la visita de los turistas en la ciudad de Posadas y tuvo como objetivo producir una experiencia musical en el Parque Lineal Costanera en el monumento del General Andrés Guacurarí, lugar icónico de la ciudad. Del mismo modo, buscó aumentar el valor emocional de la visita a este paseo urbano a partir del destaque de dos elementos singulares del patrimonio cultural y natural de la ciudad: la memoria del General Andrés Guacurarí y el río Paraná.

Se trató de generar diferentes emociones a los visitantes como una estrategia de diferenciación: lograr intensificar la experiencia y hacerla memorable. Para ello nos preguntamos ¿qué ué hecho podría sorprender a los transeúntes en un paseo peatonal un día cualquiera? Un concierto musical a cielo abierto, que a partir de lo infrecuente de la propuesta en un área de paseo característico, es capaz de alojar la experiencia en la mente de quienes visitan la ciudad, como así también a sus propios residentes.

La elección de esta puesta en escena, y más precisamente de la música, se debe a que ella es un estímulo eficaz para producir emoción y es una herramienta para establecer un vínculo entre el destino y sus visitantes. A través de ella, se activa el patrimonio cultural inmaterial del espacio visitado y se logra hacer más intensa su visita.

Esto lo expresan autores como Revilla Pacheco y Ramírez Fernández (2015) la música acompaña a las personas toda su vida, ella define la identidad de quienes la consumen

a raíz de los estilos e intérpretes, así como también, es parte esencial de la cultura y de un conjunto de productos relacionados a esta: como la ropa, videos, películas y lugares.

El origen de este proyecto surge de lo planteado anteriormente, es decir de la relación de la música con los lugares.

El sitio escogido para llevar a cabo las intervenciones no fue aleatorio: el Monumento al General Andrés Guacururí, único Gobernador indígena de la historia Argentina (Pigna, 2019), obra que acompaña las acciones enmarcadas en la Ley provincial Nº155 sancionada en el año 2012 que designa prócer misionero al Comandante General Andrés Guacururí y Artigas (Misiones. Ley Nº 155). Dicho monumento se emplaza en un islote sobre la costanera de Posadas a orillas del Río Paraná, construido en su totalidad de acero inoxidable, mide quince metros de altura y se lo llama cotidianamente “El Andresito”.

Este sitio se ha tornado en los últimos años un nuevo ícono de encuentro en la ciudad, tanto para posadeños como para turistas, por esta razón vimos allí el espacio para realizar las actividades musicales, y lograr con ello, el aumento de la intensidad emocional a través de la música y la historia del patrimonio inmaterial Posadeño.

## Experiencia de las Intervenciones

Para dar origen a este proyecto nos planteamos el siguiente interrogante ¿cómo hacer más intensa la visita a un destino turístico? y una respuesta posible surgió que sería a través de un paseo guiado.

Nos propusimos entonces junto a la Agencia Posadas Turismo (ente municipal de tu-

rismo de la ciudad) y su programación para vacaciones de invierno combinar intervenciones musicales sorpresas y lograr así un cierre de oro en el paseo.

La programación de la Agencia se basó en tres paseos en total en diferentes puntos de la ciudad con una particularidad distintiva en cada uno. Para los fines de este proyecto de intervención se eligió el tour por la Bajada Vieja, motivo principal porque representa un ida y vuelta entre el pasado y el presente, la historia fundacional de la ciudad traída a la actualidad.

El recorrido del paseo se inició debajo del Andresito, en ese momento introductorio el guía turístico profesional que acompañaba al grupo les explicó la importancia de este prócer en la historia de emancipación misionera, luego, el recorrido continuó hacia el barrio más emblemático que da origen a la ciudad de Posadas y a la denominación del recorrido: Bajada Vieja. En el libro Sarita, una historia posadeña, el historiador Jorge L. Lavalle (2005) narra que este tradicional barrio cuenta su historia en cada uno de los sitios que lo componen, sus paredes hablan por sí solas a través de murales que expresan las vivencias y formas de vida que allí sucedían, se han erigido monumentos en nombre de personalidades del arte que supieron relatar en sus obras esta etapa de la ciudad<sup>1</sup>. En la actualidad, todavía permanecen en pie un almacén característico de la época y varias casas con sus fachadas.

Continuando con el paseo se retorna al lugar de inicio del guiado y es allí donde se dio comienzo a las intervenciones musicales, vale la pena aclarar que ellas no estaban informadas en el programa y consistieron en melodías musicales interpretadas por la orquesta de cuerdas y el coro de la UNaM.

Es importante mencionar que cuando se

<sup>1</sup> Una de las obras que mejor relata la historia de la ciudad es la novela “Sarita, una historia posadeña” escrita por Lavalle (2005) donde el autor nos cuenta la importancia del barrio Bajada Vieja y su relación con el río. Ambos, canales de comunicación comercial, de las explotaciones madereras y yerbateras del Alto Paraná y del tiempo de los mensúes.

pensó en el repertorio musical a llevar adelante para las intervenciones sorpresivas se decidió que fuesen canciones de la colección de las reducciones jesuíticas, debido a que se buscó acercar características que han conformado la identidad del pueblo a lo largo de su historia. Este estilo lleva por nombre Barroco Misional, (López García, 2012) que es el repertorio que se interpretaba en los siglos XVII y XVIII en las antiguas reducciones jesuíticas que se extendían por Argentina, Brasil, Paraguay y Bolivia. Así, los artistas ejecutaron temas como Salve Regina V, un Motete Mariano, y luego Misa Palatina, obras de compositores anónimos hallados en el Archivo Musical de Chiquitos, Bolivia.

Es necesario remarcar que esta elección se debe a que la música, al igual que el turismo, es intensamente territorial. Como elemento patrimonial ofrece una interpretación de aquello que se ve de lo que está a la vista, pero también ofrece una interpretación emocional del territorio como lo sienten quienes lo habitan. Apelar a ella es sensorializar el espacio, el turismo reconoce esta capacidad y la ofrece como producto. A su vez utilizada como estímulo sensorial, la música contribuye a aumentar la imagen, diferenciar y recordar al destino.

Maciel (2017) plantea que “profundizar el conocimiento de esa relación resulta de interés porque permite emplear la capacidad universal de la música para producir sentimientos, emociones, bienestar que son motivo y beneficio de la visita turística” (p. 90).

## La música como elemento de cohesión

Existe una gama amplia de experiencias que demuestra que las intervenciones musi-

cales sorpresas en los espacios públicos no son nuevas, por nombrar algunas: en Neuquén (Argentina) en el año 2018 se realizaron intervenciones en bares, restaurantes y en las calles de la capital neuquina a fin de celebrar la semana de la música, y en Aeropuerto de la ciudad de Buenos Aires los turistas que estaban esperando poder realizar el Check In para luego abordar los aviones fueron sorprendidos con una orquesta de ópera<sup>2</sup>.

Todas ellas coinciden en el mismo propósito: buscan dar una imagen diferente de la ciudad y lograr generar un recuerdo del destino en aquellos que la experimentan.

En el caso de Posadas es interesante destacar que el proyecto se desarrolló de manera interinstitucional, la UNaM y la Agencia Posadas Turismo cooperando para agregar valor a la oferta de la ciudad.

Desde el puesto de informes de la Agencia situada como punto de contacto más directo con los visitantes se pudo averiguar que estos fueron sorprendidos con el cierre de voces que tuvo lugar en el paseo guiado, comentando que les parecía una idea fabulosa y que no se lo esperaban.

La repercusión en los medios de comunicación, los comentarios en las redes sociales, trascendió a la comunidad local y finalmente fueron a oídos de los organizadores, lo cual han sido muy satisfactorias y alentadoras por la iniciativa.

Este proyecto plantea un antecedente que refuerza la importancia del trabajo mancomunado entre instituciones y profesionales que se animen a hacer, juntarse y proponer. La música fusiona tiempos e historia, y es útil como herramienta para contarla, además de ser un disparador de emociones. Asimismo, su publicación va a reforzar esta difusión

<sup>2</sup> Para más información sobre ambas intervenciones ver: (<https://www.24siete.info/244364-hacian-el-check-in-en-aeroparque-y-los-sorprendio-la-musica>, y <http://www.ciudadnenuquen.gov.ar/prensa/2018/11/13/neuquen-celebra-el-dia-internacional-de-la-musica-con-intervenciones-sorpresas-en-espacios-publicos-y-bares/>).

despertando quizás más ideas, proyectos e iniciativas de colegas, estudiantes, instituciones afines, que sumen a las propuestas turísticas y culturales de la ciudad de Posadas y por qué no, de Misiones.

sadas, Misiones. Revista de Extensión Tekohá. Posadas: Ediciones FHyCS, 10(6), 19-25. Recuperado de: <http://ediciones-fhyics.unam.edu.ar/index.php/tekoha>

## Referencias

- Revilla Pacheco, G. y Ramírez Fernández, G. (diciembre, 2015). La música como parte integral de la oferta turística cultural para un nicho de mercado. Revista Iberoamericana de Turismo RITUR, Penedo, p. 61-69. Recuperado de: <https://www.seer.ufal.br/index.php/ritur/article/view/2033>.
- Maciel, A.D. (2017). La música Folklórica, insumo para aumentar la experiencia emocional del turista en el destino. Revista Realidad Tendencias y Desafíos en Turismo. Buenos Aires, Neuquén: Universidad Nacional de Comahue. Facultad de Turismo, 15(1), 90-99. Recuperado de: <http://revele.uncoma.edu.ar/htdoc/revele/index.php/condet/article/view/1819>.
- Pigna, F. (2019). Andrés Guacururí, nuestro guaraní Gobernador. El Historiador. Recuperado desde: <https://www.elhistoriador.com.ar/andres-guacurari-nuestro-guarani-gobernador/>.
- Lavalle, J. L. (2005). Sarita: una historia posadeña. Posadas: Edición del Autor.
- López García, C.(2012). Música en las Reducciones Jesuitas: Archivos musicales de Chiquitos y Moxos. Música Antigua.com espacio cultural sobre la música compuesta desde 1750. Recuperado de:<http://www.musicaantigua.com/musica-en-las-reducciones-jesuitas-archivos-musicales-de-chiquitos-y-moxos/>.
- Universidad nacional de misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica (2019). Proyecto de Extensión Intervención Artística en el Parque Lineal Costanera Centro de Posadas. Resol N° 271/19. Posadas: UNaM-FHyCS-HCD.
- Misiones. Ley VI N°155. (2012). [Comandante Dn. Andrés Guacururí], Art. 2. Posadas.

**COMO REFERENCIAR ESTE ARTÍCULO SEGÚN NORMAS APA 2017 (UCES):**

Maciel, A., De Luca, A. y Tejo, G. (diciembre, 2020). Intervención Artística sorpresa en "el Andresito" de la Costanera de Po-