



# ÑEÉ

## DE TURISMO:

# SU EVOLUCIÓN

LIC. VÍCTOR JOSÉ TORRES  
MGTER. CLAUDIA F. WROBEL





Imagen Ilustrativa

# E

**L PRESENTE TRABAJO** INTENTA DIVULGAR UNA ACTIVIDAD DE EXTENSIÓN DESARROLLADA EN EL ÁMBITO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES DESDE EL AÑO 2007 A LA ACTUALIDAD. EL PROYECTO CONSISTE EN UN CICLO DE CONFERENCIAS, CHARLAS Y DEBATES EN LOS QUE SE BUSCA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS, DIFUSIÓN Y CAPACITACIÓN. ESTÁ DESTINADO A ESTUDIANTES Y EGRESADOS DE LAS CARRERAS DE TURISMO Y TODAS AQUELLAS PERSONAS LIGADAS EN EL SECTOR TURÍSTICO. EL TRABAJO PRESENTADO, INTENTA DAR A CONOCER UN ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE ESTE PROYECTO A LO LARGO DE 9 AÑOS CONSECUTIVOS DE DESARROLLO, DESCRIBIENDO ASPECTOS INHERENTES AL INICIO DEL MISMO, AL PÚBLICO AL QUE ESTÁ DESTINADO, A LA GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN, A LOS TEMAS ABORDADOS, Y POR ÚLTIMO SE PRESENTAN RESULTADOS DE UNA ENCUESTA REALIZADA PARA EVALUAR LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN A TRAVÉS DE LOS CUALES SE ENTERAN, LAS MOTIVACIONES PRINCIPALES PARA PARTICIPAR Y LA CALIFICACIÓN SOBRE LOS CONTENIDOS DE ESTE PROYECTO.

## INTRODUCCIÓN

**D**ar a conocer una actividad de extensión desarrollada a lo largo de los últimos nueve años, es el objetivo de este escrito. El proyecto “Ñeé de Turismo<sup>1</sup>” consiste en un ciclo de conferencias, charlas y debates de difusión y capacitación destinado a estudiantes y egresados de las carreras de turismo y público en general. Se realiza en el ámbito de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones desde el año 2007 hasta la actualidad.<sup>2</sup>

Los objetivos son:

- Optimizar la vinculación entre los diferentes actores del sistema turístico: privado, académico y oficial, mediante el intercambio de experiencias.
- Identificar la situación actual del sector turístico en el contexto provincial y regional.
- Identificar la problemática inherente al desarrollo turístico.
- Conocer sobre los diferentes planes de desarrollo turístico nacional, provincial y municipal.

Este espacio permanece abierto a los intereses de los claustros docente, estudiantil y egresados, con la intención de divulgar actividades académicas, privadas y oficiales relacionadas de alguna manera al sector turístico. A lo largo de los años, dicho espacio logró el reconocimiento de los docentes y alumnado de las carreras de turismo dictadas en esta casa de estudios, hasta constituirse hoy como un espacio abierto a la comunidad en general y en particular a los actores vinculados al sistema turístico y que desde hace ya varios años, cuenta con el valioso y desinteresado aporte de todos aquellos que están comprometidos con un crecimiento sostenido del sector, acompañando las tendencias mundiales y nacionales que puedan repercutir positivamente en nuestra provincia.

## METODOLOGÍA

La metodología de trabajo de este proyecto de extensión, consiste en – una vez definida la temática a abordar y la forma de llevarla a cabo – invitar al o los expositores, definir día, lugar y

horario de realización. Luego se procede a la más amplia convocatoria, difundiendo a través de diferentes medios:

Internos: web institucional de la facultad, boletín impreso y electrónico de la Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica dependiente de esta facultad, aula virtual de diferentes cátedras, Asociación de Estudiantes de Turismo y Facebook.

Externos: FM Universidad, Colegio de Profesionales en Turismo de la Provincia de Misiones, Asociación Misionera de Agencias de Turismo (AMAT), Asociación Misionera de Hoteles Bares Restaurantes y Afines (AMHBRA), Cámara de Turismo de Misiones (CATUMI).

La inscripción se realiza online, a través de un link administrado por la Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica de esta unidad académica, ubicado en el anuncio de la conferencia en la web institucional [www.fhycs.unam.edu.ar](http://www.fhycs.unam.edu.ar)

Por lo general, los encuentros consisten en la disertación por parte de los especialistas convocados, que pueden incluir presentaciones con material multimedia, para luego pasar a una ronda de preguntas por parte del público y posterior debate y cierre en búsqueda de arribar a conclusiones. La duración de las mismas, puede variar dependiendo de la temática abordada, desde un par de horas hasta una jornada completa.

## EVOLUCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto de extensión se aprueba en el HCD bajo el N° 137/06 y en el año 2007 comienza a funcionar de una manera formal, respetando la nueva normativa interna, continuando con una práctica que se venía desarrollando con poca frecuencia, en el área empresas del Departamento de Turismo.

Las temáticas que se abordan en los encuentros son diversas, pero siempre éstas pueden estar relacionadas directamente con el quehacer turístico específico y/o de otras áreas vinculadas a la economía, política, entre otras, que impactan en la actividad. Además, se incorporan temas desarrollados en cátedras que forman parte de los planes de estudios de las carreras de Licenciatura y Guía de Turismo.

Los disertantes por su parte, varían desde representantes de organismos públicos, de organizaciones empresariales, profesionales hasta investigadores y docentes. En ocasiones también se aprovecha la visita de algunos especialistas a la institución, para invitarlos a compartir sus experiencias y know-how en este proyecto.

1 “Ñeé” significa *hablando* en lengua guaraní. Lengua de los pueblos originarios de esta región del país.

2 Proyecto aprobado por Disposiciones N° 137/06 y N° 074/10 del HCD de la FHycS – UnaM.

La organización y gestión del ciclo de conferencias está a cargo de los docentes extensionistas – director y codirector – pero, al quinto año de desarrollo del proyecto, comenzaron a colaborar en forma ininterrumpida y hasta la fecha, representantes de la Asociación de Estudiantes de Turismo (AET) para asistir en todo lo referente a la difusión, inscripción, puesta en marcha y cierre de la conferencia.

El proyecto de extensión no cuenta con ningún tipo de financiación. Los recursos económicos necesarios son absorbidos por los docentes que lo integran.

Al hacer una mirada hacia atrás, el proyecto tuvo una evolución positiva, como se puede observar en el siguiente gráfico.

Aunque con algunas fluctuaciones, el ciclo contabiliza 54 conferencias realizadas en los 9 años consecutivos de desarrollo, es decir, en promedio 6 por año.

En cuanto a la variable *cantidad de asistentes*, está relacionada al número de conferencias realizadas. Se puede mencionar un promedio de alrededor de 300 asistentes por año.



**Gráfico N° 1:** Evolución cantidad de conferencias realizadas 2007 - 2015.

La mayoría de los asistentes son alumnos de las carreras de turismo dictadas en la misma Facultad – Licenciatura en Turismo y Guía de Turismo – y en menor medida, alumnos de carreras de turismo de otras instituciones educativas de nivel secundario y terciario / universitario de la ciudad, alumnos de otras carreras de la FHyCS, egresados y público no universitario.

Por su parte, los temas abordados en cada una de las conferencias, si bien son diversos,

se pueden agrupar en las siguientes categorías:

Hay gran variedad de temas que se desarrollan en los encuentros del ciclo, aunque predominan las temáticas de *Promoción de atractivos, destinos turísticos* o estudios de caso de los mismos. La siguiente categoría con mayor frecuencia es *Transportes turísticos*, donde las conferencias pueden ser de empresas de alquiler de autos, excursiones aéreas, compañías de cruceros turísticos o sistemas de reservas on line de empresas de

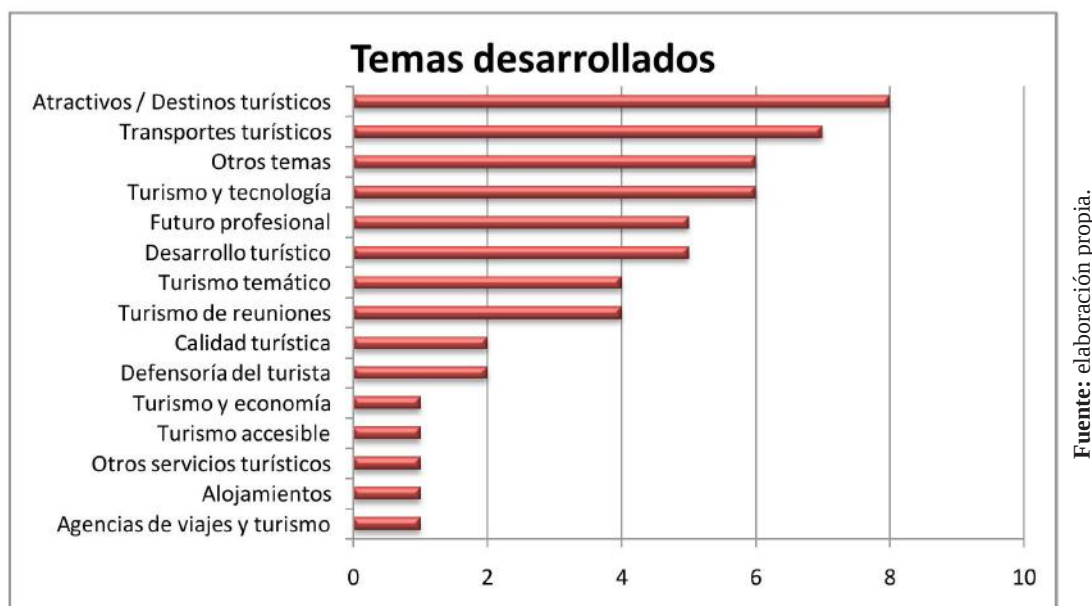


Gráfico N° 2: Temas desarrollados en el ciclo Ñeé de Turismo

ómnibus. En la categoría *Otros temas* se incluyen charlas de movimientos arquitectónicos, mitos y creencias populares, observación y fotografía de aves, entre otros.

Siguen en cantidad, los temas sobre *Turismo y tecnología*, donde los cursos virtuales y el uso de las herramientas informáticas aplicadas al sector turístico son cada vez más notorios. El *Futuro profesional* de los egresados de las carreras de turismo es abordado con charlas sobre el Colegio de Profesionales en Turismo de esta provincia, o investigaciones sobre la inserción laboral. Sobre *Desarrollo turístico* se dictaron conferencias sobre planes estratégicos.

*Turismo temático*, *Turismo de reuniones*, *Calidad turística* y *Defensoría del turista* han permitido profundizar conocimientos específicos de la disciplina. Finalmente hay otros temas desarrollados en el ciclo, vinculados a *Agencias de viajes y turismo*, *Alojamientos*, *Turismo y accesibilidad*, entre otros.

A fin de conocer la opinión de los asistentes a este ciclo de charlas y conferencias, en el año 2012 se decidió aplicar una breve encuesta<sup>1</sup> durante dos encuentros. Los resultados de las mismas, se presentan a continuación.

Los alumnos de los primeros años en la universidad son los que más asisten al ciclo por primera vez (63% de los encuestados).

Para conocer cuál es el medio más efectivo para la difusión de las conferencias del ciclo, se

analizó esta variable y el medio más utilizado por los asistentes para enterarse de las conferencias del ciclo fue el *Facebook* (52% del total de encuestados), seguido de los *Comentarios boca oído* (47%), el *Aula virtual* y los *Carteles*, ambos con el 26%.

Entre las principales motivaciones que llevaron a participar de las conferencias, están el *Interés en adquirir nuevos conocimientos* (63% del total de encuestados), la *Relación del tema abordado con alguna cátedra* (56%) y el interés particular de *La temática específica a tratar* (53% del total).

Finalmente, la opinión de los participantes sobre las charlas fue positiva. El 79% del total de los encuestados calificó como *Muy buena* la conferencia a la que asistió, en tanto el 21% restante calificó como *Buena*. No hubieron opiniones Regulares.

Por su parte, algunas de las opiniones recabadas<sup>2</sup>, también destacan lo positivo de este ciclo de conferencias:

...“Es una buena herramienta para conocer más de la actividad turística”...

...“Es una iniciativa importante para desarrollo del estudiante de turismo”...

...“Es bueno para ampliar conocimientos adicionales a los que se estudian en las cátedras”...

<sup>2</sup> Las expresiones en cursiva indican sugerencias y opiniones textuales recabadas en las encuestas realizadas. Junio 2012. FHycS.

<sup>1</sup> El muestreo fue no probabilístico de tipo casual, N=62.

...”Las temáticas son interesantes pero a veces no tienen en cuenta los horarios en los que cursamos”...

...”En mi opinión las propuestas de este ciclo son muy interesantes respecto a la temática y además el poder participar en ellas sin grandes requisitos”...

...”Me parece muy enriquecedor. Fue una lástima haberme perdido las anteriores por temas de horarios superpuestos”...

Si bien, la mayoría de los comentarios son muy buenos, algunos destacan como aspecto negativo el día de la semana y el horario de desarrollo de Ñeé de turismo que suelen tener superposición con las clases. Ello se debe a que se debe consensuar con él o los panelistas, sus disponibilidades de tiempo y sumarle a ello la disponibilidad de espacio físico.

## CONCLUSIONES

La continuidad en el tiempo de desarrollo de este proyecto de extensión, es uno de los aspectos más positivos que se ha destacado.

El acompañamiento del estudiantado de las carreras de turismo en general y en particular la colaboración de miembros de la Asociación de Estudiantes de Turismo.

El apoyo incondicional de los docentes de nuestras carreras de turismo – licenciatura y guía de turismo.

Además, la consolidación del equipo de colaboradores del proyecto, también favorece a la continuidad del mismo en la formación de la organización de los acontecimientos programados en su faz técnico – operativa.

De acuerdo a las encuestas efectuadas y a las reflexiones recibidas de diferentes asistentes, aparte de los miembros del equipo, se ve con agrado la futura continuidad del proyecto Ñeé de turismo.

Si bien hay aspectos que pueden mejorar, como por ejemplo incrementar la frecuencia de los encuentros, diversificar la temática a desarrollar, se puede concluir que esta experiencia es muy favorable para el público asistente y en particular para los estudiantes universitarios que se especializan en esta rama al complementar su formación, actualización, tomar contacto con la visión de otros profesionales a los que llegan a través de este ciclo de encuentros.