



Bernardo Federico Neumann

La experiencia de “Ñeé de turismo”

LIC. VÍCTOR JOSÉ TORRES

LIC. CLAUDIA FABIANA WROBEL

Sobre los autores

LIC. VÍCTOR JOSÉ TORRES

Licenciado y Guía de Turismo. Profesor Titular. Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Departamento de Turismo
E-mail: torresvictorjose@hotmail.com.

LIC. CLAUDIA FABIANA WROBEL

Licenciada en Turismo. Master Internacional en turismo y hostelería. Especialista en Docencia Universitaria. Profesor Titular. Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Departamento de Turismo
E-mail: claudiawrobel@hotmail.com.

RESUMEN

Con motivo de celebrarse en el 2017 el 40° aniversario de la creación del Departamento de Turismo, se dará a conocer con este artículo un proyecto de extensión desarrollado a lo largo de los últimos años y, que desde hace once años se encuentra acreditado y forma parte de los proyectos permanentes de la actual Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones. El tratamiento del mismo se lo puede dividir en tres etapas. Una primera en el año de la creación del Departamento de Turismo (1977) en la que se desarrollaron diversas actividades de forma regular a lo largo de su historia. Con nuevas disposiciones de la ex-Secretaría de Extensión, en el 2007 surge una segunda etapa con la acreditación de éstas mediante la aprobación de la Disposición N° 137/06 del HCD. Atento al grado de su repercusión y aceptación se decide dar continuidad permanente al proyecto, quedando aprobado por la Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica mediante la Disposición N° 074/10 del HCD. La propuesta consiste en un ciclo de conferencias, charlas, debates y/o mesas redondas -en los que se busca la transferencia de conocimientos, difusión y capacitación de diferentes temáticas vinculadas al turismo- destinado principalmente a los claustros de las carreras de Turismo, aunque abierto a todas las carreras y a la comunidad en general. Este escrito permitirá hacer un repaso por la evolución de este proyecto a lo largo del tiempo, describiendo sus inicios, temáticas abordadas, público destinatario, procesos de gestión y organización de los encuentros.

Palabras clave:

Extensión - Turismo - Encuentros - Gestión – Evolución.



Fundamentación

El término extensión sugiere la idea de prolongar o extender. La extensión universitaria busca justamente que los conocimientos producidos en el ámbito de la educación superior puedan ser transferidos de alguna manera a la sociedad. En este sentido, el proyecto en cuestión propone un doble proceso de retroalimentación desde la Universidad hacia afuera y viceversa.

Esto hace que cada vez más se promuevan proyectos que relacionen o integren de alguna manera el conocimiento académico con la comunidad educativa en general y, en especial con los actores intervinientes en el resto del sistema turístico en particular. Así, en el año 2007, a partir de las experiencias recogidas se registra, aprueba y comienza a funcionar “Ñeé de Turismo”, un proyecto de extensión que busca construir un espacio en el cual se puedan conectar ambos sectores, dando un marco formal a una práctica que los autores venían realizando en años anteriores.

Los objetivos del proyecto son optimizar la vinculación entre los diferentes actores del sistema turístico -privado, académico y oficial- mediante el intercambio de experiencias; determinar la situación actual del sector turístico en el contexto provincial y regional; identificar la problemática inherente al desarrollo turístico; conocer los diferentes planes de desarrollo turístico nacional, provincial y municipal.

Destinatarios

El proyecto está pensado para estudiantes y graduados de las carreras de Licenciatura en Turismo y Guía de Turismo, docentes del Departamento, docentes de otras carreras y/o de otras unidades académicas, miembros de organizaciones (Colegio de Profesio-

nales en Turismo, Asociación Misionera de Agencias de Turismo, Asociación Misionera de Hoteles, Bares, Restaurantes y Afines), organismos oficiales provinciales y/o municipales de turismo y público en general interesado en las temáticas que se desarrollan.

Desarrollo

“Ñeé” en lengua guaraní significa “hablando” y, es el nombre adoptado para este proyecto que intenta hablar de turismo en encuentros de diferentes formatos como conferencias, charlas, debates y/o mesas redondas donde se abordan diferentes temas vinculados a la actividad turística que permiten comunicar y enriquecer los conocimientos de los participantes.

El formato de cada encuentro varía. Puede ser una conferencia (proviene del latín conferre que significa juntar) definida por Buendía (1991) como “una reunión de un grupo grande de personas que comparten intereses similares y que convergen en una fecha y un lugar determinados previamente. Se invita por lo general a exponentes destacados de una especialidad”. (Buendía, 1991, p. 150).

Las conferencias tienen la particularidad de ser más formales, el expositor puede usar ayudas audiovisuales y los oyentes pueden hacer uso de la palabra al final de la misma.

Cuando son varias conferencias, se habla de un ciclo de conferencias, según Gotelli (2001):

Cuando se pronuncian varias conferencias consecutivas en un periodo de tiempo igual entre una y otra y dentro del ámbito de una misma institución organizadora, el encuentro se llama ciclo de conferencias. Es decir, son conferencias consecutivas sin congruencia temática ni programática (Gotelli, 2001, p. 254).

Por otro lado, las charlas son entendidas

como una reunión de personas donde un expositor proporciona información y dialoga con el resto de los participantes. Para Watt (1995), la charla es “una reunión informal de varias personas. Pueden ser temáticas o impartidas por un experto” (Watt, 1995, p. 18). El objetivo no es sólo transmitir información, sino también crear un punto de vista. Las charlas se caracterizan por ser más informales, el público puede interrumpir para hacer preguntas y por lo general conocen algo del tema que se está tratando.

El debate es una técnica de la comunicación oral donde intervienen un moderador y participantes que exponen un tema sosteniendo opiniones diferentes; no se aportan soluciones, sólo se exponen argumentos.

Por último, las mesas redondas se constituyen como otra alternativa donde un grupo de especialistas exponen puntos de vistas divergentes sobre un mismo tema y, coordinados por un moderador, llevan adelante una discusión frente al público presente.

El proyecto engloba todos estos formatos de reuniones aquí explicadas, sin embargo, cada encuentro tiene sus propias características que colocan al expositor y al público más cerca del perfil de la conferencia o de la charla.

Organización y gestión

Respecto de la gestión del proyecto, una vez definida la temática a abordar y los disertantes convocados, se acuerda el formato del encuentro, la fecha y duración en función de la disponibilidad del expositor y de los espacios físicos. Luego, se procede a la difusión a través de diferentes medios internos como, por ejemplo, la web institucional de la facultad, flyers publicados o enviados a través de redes sociales (Facebook, Instagram,

Whatsapp), el aula virtual de las cátedras, entre otros.

Otros canales utilizados son la radio FM Universidad, los diferentes organismos u organizaciones vinculados al turismo como el Colegio de Profesionales en Turismo de la Provincia de Misiones, la Asociación Misionera de Agencias de Turismo (AMAT), la Asociación Misionera de Hoteles Bares Restaurantes y Afines (AMHBRA), escuelas o colegios secundarios con orientación en turismo, institutos de nivel terciario y otras universidades con carreras de Turismo. En los últimos años colaboraron estudiantes de la Asociación de Estudiantes de Turismo (AET).

Para poder asistir a los encuentros, se debe efectuar una inscripción online previa a través de un link en la web institucional. En caso de que el interesado no la haya realizado, se lo registra in situ al momento de acreditarse.

La duración de los encuentros oscila entre dos y tres horas. Dichos encuentros consisten en la disertación por parte de los especialistas convocados, presentaciones con material multimedia si hubiere, preguntas del público presente y un cierre en el que se busca arribar a conclusiones sobre el tema desarrollado. Éstas en muchas oportunidades ofician de disparadores de nuevos abordajes.

Desde un principio, la organización y gestión del ciclo de conferencias estuvo a cargo de los docentes extensionistas –director y codirector– pero, al quinto año de desarrollo del proyecto se alentó a que se sumen a colaborar –lo han hecho en forma ininterrumpida y hasta la fecha– representantes de la Asociación de Estudiantes de Turismo (AET) para asistir en todo lo referente a la difusión, inscripción, puesta en marcha y cierre del acontecimiento programado.

El proyecto de extensión no cuenta con ningún tipo de financiación institucional. Los recursos económicos necesarios son absorbidos por los docentes que lo integran.

Temáticas

En el gráfico N° 1 se pueden apreciar la cantidad y la diversidad de temas que se han tratado en los encuentros del proyecto a lo largo del tiempo.

Los temas que se abordaron en las charlas o conferencias son diversos, pero siempre relacionados a la actividad turística. Se los puede agrupar en las siguientes categorías:

- Gestión de destinos: experiencias sobre gestión de destinos turísticos a nivel local o provincial.

- Tecnología y turismo: uso de las herramientas informáticas vinculadas y usadas en el sector turístico, sistemas de reservas online de empresas de ómnibus.

- Desarrollo turístico: conferencias sobre planes estratégicos.

- Transportes turísticos: empresas de alquiler de autos, excursiones aéreas, compañías de cruceros marítimos.

- Futuro profesional: colegiación de los profesionales en turismo, investigaciones sobre la inserción laboral.

- Otros servicios turísticos: servicios de asistencia al viajero.

- Turismo de reuniones, turismo temático, calidad turística y defensoría del turista: profundización de conocimientos específicos de la disciplina.



Gráfico N° 1: Temas desarrollados en el ciclo Ñeé de Turismo. (Fuente: elaboración propia en base a datos del proyecto).

- Otros temas: categoría residual donde se incluyen diferentes temas, como los movimientos arquitectónicos, los mitos y creencias populares, la observación y fotografía de aves, entre otros.

Finalmente, se han desarrollado encuentros vinculados a agencias de viajes y turismo, alojamientos, turismo y accesibilidad, entre otros.

Los disertantes por su parte varían desde representantes de organismos públicos, organizaciones empresariales, profesionales hasta investigadores y docentes.

En ocasiones también se aprovecha la visita de algunos especialistas a la institución para invitarlos a compartir sus experiencias y su know-how en este proyecto.

En el gráfico N° 2 se puede observar la cantidad de encuentros realizados en el período 2007 – 2016, los cuales contabilizan 62 actividades en total.

La variable cantidad de asistentes establece un promedio de aproximadamente 300 participantes por año.



Gráfico N° 2: Encuentros desarrollados período 2007 – 2016. (Fuente: elaboración propia en base a datos del proyecto).

Conclusiones

El rol de la Universidad se basa en la formación de futuros profesionales, críticos, reflexivos y altamente capacitados, aptos para hacerse cargo de los requerimientos de

un determinado espacio geográfico. En este marco, la vinculación de la Universidad con la sociedad es fundamental. Este vínculo se produce a través de las actividades de investigación y extensión ya que éstas permiten mantener un diálogo con la sociedad en la que se encuentran inmersas, permitiendo un ida y vuelta que redunde en beneficio de las partes.

La continuidad en el tiempo de este proyecto de extensión es uno de los aspectos más positivos a destacar, pues con el paso de los años logró consolidarse y convertirse en una plataforma de vinculación con los subsectores del sistema turístico.

En algunos de ellos, los cambios son muy vertiginosos y de alto impacto tanto en los centros emisores como en los receptores y en la demanda, por lo que los recursos humanos activos y los que se incorporen a futuro deberán estar preparados para ello.

De esta manera, el proyecto contribuye a la exposición y socialización de los siguientes aspectos:

- Conocimientos externos al ámbito universitario, donde proyectos, gestiones o actividades llevadas a cabo en el sector público o privado son compartidas por los propios gestores, funcionarios o empresarios, propiciando de esta manera conocer la actualidad del sistema turístico, las tendencias del mercado a futuro, los planes de desarrollo, a partir de fuentes primarias.

- Conocimientos internos del ámbito universitario, donde los resultados de gestiones institucionales o investigaciones académicas son presentados a fin de contribuir con la difusión de saberes producidos dentro de la misma casa de estudios.

- Actualización y vinculación con el medio y la difusión.

- Relación intersectorial, la cual genera una sinergia que retroalimenta el sistema y/o los sub-sistemas potenciando el crecimiento socio-económico y volcando sus beneficios a la comunidad toda.

- En lo interno, se valora la consolidación del equipo de colaboradores, el acompañamiento de los docentes de ambas carreras y en particular la de los estudiantes miembros de la Asociación de Estudiantes de Turismo (AET).

- En lo externo, se tiene en cuenta la predisposición para participar activamente en diferentes jornadas por parte de los representantes de los organismos oficiales de turismo, organizaciones privadas, investigadores, entre otros, los cuales han contribuido al éxito en la implementación y vigencia del proyecto.

Referencias

- Buendía, J. M. (1991). Organización de reuniones, convenciones, congresos y seminarios. Editorial Trillas, México.
- Gotelli, A. (2001). Manual de ceremonial empresario e institucional. Revista Imagen : Buenos Aires.
- Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica. (2017). Proyecto de Extensión Ñeé de Turismo. Posadas: UNaM. FHycS. SEyVT ; Departamento de Turismo.
- Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Honorable Consejo Directivo. (2006). Disposición Nº 137/06. Posadas : HCD.
- Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Honorable Consejo Directivo (2006). Disposición Nº 074/10. Posadas: HCD.
- Watt, C. (1995). Organización de reuniones, congresos, jornadas, semanarios, cursos. Editorial Paraninfo.

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO SEGÚN NORMAS APA 2015 (UCES)

Torres, V. J., Wrobel, C. F. (diciembre, 2017). La experiencia de "Ñeé de turismo". Revista de Ex-tensión Tekohá. Posadas : Ediciones FHycS, 5(3), 20-26. Recuperado de: <http://edicionesfhycs.fhycs.unam.edu.ar/index.php/tekoha>.