

El departamento de Turismo: cuarenta años de historia y una larga vinculación con el medio

MGTER. FERNANDA ITATÍ FIORINO
MGTER. ELVIRA ALICIA LANSSE



Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

A lo largo de su historia el Departamento de Turismo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones ha vivido un proceso en el que ha experimentado diversos cambios.

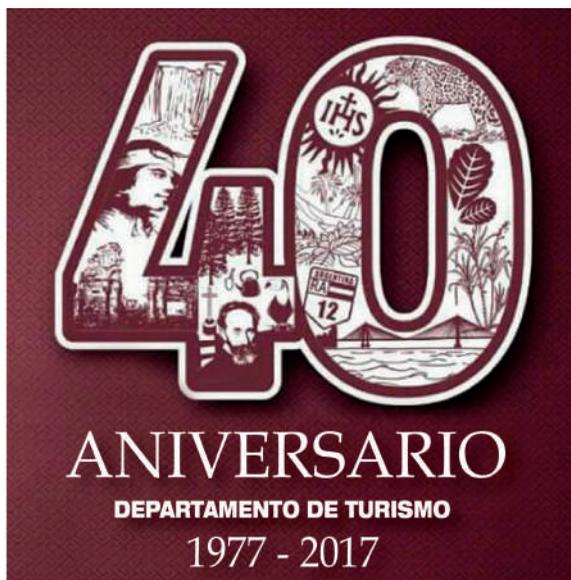
Entre sus etapas se destaca la incorporación de la carrera de Turismo y de Técnico en Relaciones Públicas en la Facultad de Ciencias Sociales, producida el 23 de febrero del año 1977. Este hecho marca el hito histórico de la creación del Departamento de "Relaciones Públicas y Turismo", según Resolución N° 0066/77 (UNaM. Rectorado, 16 de Mayo 1977).

Considerando que dichas carreras requerían tratamiento en forma separada, el 30 de noviembre de 1977 se conformó el "Departamento de Turismo" por Disposición de la Facultad de Ciencias Sociales N° 112/77 (UNaM. FCS, 1977). Resulta relevante destacar que en los primeros años funcionaba solamente la carrera de Guía de Turismo cuyo cursado comienza en marzo del año 1978, dependiendo de la Facultad de Ciencias Sociales.

En el año 1979 se autorizó la creación de la carrera de Licenciatura en Turismo por Resolución 1605/79 del Ministerio de Cultura y Educación (Misiones. Ministerio de Cultura y Educación, 1979); y, en el año 1980 se habilitó por primera vez la inscripción a la misma. Ambas carreras coexisten hasta el presente.

Durante estos 40 años de trayectoria, el Departamento ha desarrollado una serie de proyectos de extensión universitaria¹ en los que las carreras de Guía y Licenciatura en Turismo se relacionaron con diversos sectores de la comunidad (UNaM. FHCS, 1989). En ellos, se abordaron diferentes problemáticas del sector turístico dentro del contexto provincial.

1 Con motivo de jerarquizar la función política de la Extensión Universitaria en el ámbito de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales se crea la Secretaría de Extensión de dicha institución por medio de la Resolución CD N° 087/89. El registro con que cuenta dicha Secretaría en relación a las actividades desarrolladas por el Departamento de Turismo datan del año 2002.



Estos proyectos se vinculan en algunos casos con cátedras por medio de las siguientes actividades:

- Realización de prácticas profesionales de la carrera de Guía de Turismo:
- Predios jesuíticos de San Ignacio, de Santa Ana y de Loreto mediante convenio con el área de Coordinación y Control de la Subsecretaría Estratégica dependiente de la Coordinación de Gabinete de Gobierno de la provincia de Misiones.
- Convenio de colaboración institucional entre la Facultad y la Municipalidad de la ciudad de Posadas, para la participación en city tour, visitas guiadas al cementerio local "La Piedad" y la colaboración en eventos de distinta índole.
- Convenio con Fundación Temaikén. Organización de visitas guiadas para la interpretación y concientización ambiental de los alumnos de escuelas del municipio de San Ignacio en la Reserva Natural Osununú, refugio de flora y fauna única en Argentina, donde dicha Fundación trabaja para la conservación de esas especies.
- Taller de producción de textos académicos.

- Exposiciones de trabajos resultado de las cátedras ligadas a entidades y empresas turísticas del medio como, por ejemplo, la Expo Turismo.

- Cursos del software Amadeus; intervenciones con el Sistema de Información Geográfico (SIG).

- Cursos sobre Política Turística y Marketing Turístico.

- Las cátedras se vinculan también con proyectos de investigación por medio de la organización de diferentes actividades como capacitaciones en diversas temáticas relacionadas a la actividad turística: conferencias, cursos, jornadas, charlas, encuentros.

- Encuentro interdisciplinario de investigadores, estudiantes y educadores del patrimonio (1ro. Junio del 2017).

- Jornadas Internacionales Patrimonio e Inclusión (1° : Junio de 2016), ambas actividades estuvieron enmarcadas en el Proyecto "Patrimonio inclusión y desarrollo. Hacia una epistemología del turismo patrimonial desde la región de las misiones jesuíticas guaraníes". RE. SA. MA. JA. VII: Código: 16 H 427. Aprobado y financiado por la Convocatoria Misiones Inversas 6 de la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación.

- Las jornadas estuvieron destinadas a investigadores, funcionarios, estudiantes, profesionales y público interesado en el patrimonio y la inclusión y su objetivo fue profundizar y ampliar el estudio e intercambio de conocimientos y experiencias de investigaciones acerca del patrimonio en sus diversas acepciones, invitando a científicos y académicos de amplia trayectoria.

- Curso de extensión: Patrimonio e inclusión como ámbito de reflexión interdisciplinario. Historia, Arquitectura y Turismo. Aprobado por resolución Honorable Consejo Directivo de Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales N° 178/15. Responsable del módulo: Planificación interpretativa y activación patrimonial. Co-responsable or-

ganización salida de campo a las misiones jesuíticas del Paraguay. El objetivo fue la capacitación y difusión de resultados de la investigación y está dirigido a estudiantes universitarios y terciarios, docentes de todos los niveles educativos, graduados e interesados en general.

- Proyectos de extensión 22° convocatoria "Universidad territorio y desarrollo productivo." (Resolución 3408/2015 Secretaría de Políticas Universitarias). Turismo Patrimonial en el circuito internacional de las Misiones Jesuíticas. Articulación desde las Misiones Orientales de Argentina. Itinerarios turísticos sostenibles en las Misiones Jesuíticas Guaraníes del río Uruguay. Argentina. RE.SA.MA.JA. VI. Código: 16-H/356. Sus objetivos fueron fortalecer las comunidades de los antiguos pueblos jesuíticos guaraníes del área seleccionada, especialmente a sus jóvenes para que extendieran el proceso hacia el Turismo Patrimonial, entendiendo a éste como el tipo de turismo que se basa y promueve el conocimiento, la exploración y la promoción del patrimonio como construcción social mediante la activación de significados olvidados o desconocidos.

- Proyectos de extensión 22° convocatoria "Universidad Territorio y Desarrollo Productivo" (Resolución 3408/2015 Secretaría de Políticas Universitarias). Concepción de la Sierra, Misiones: Historia, Arqueología y Turismo. Itinerarios turísticos sostenibles en las Misiones Jesuíticas Guaraníes del río Uruguay. Argentina 2012/14. RE.SA.MA.JA. VI. 16-H/ 356, destinado a jóvenes, estudiantes, egresados recientes de carreras afines a la temática, funcionarios pertinentes con el cuidado y desarrollo de los recursos y las comunidades de Santa María y Concepción de la Sierra.

- De lunas y otros cuentos. Actividad realizada en el marco de la X Semana de la Ciencia y la Tecnología – 2012. Disposición SSPCTI N° 006/10 - MINCyT, Provincia de Misiones, localidad de Santa María. Universidad Nacional de Misiones Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Itinerarios

turísticos sostenibles en las Misiones Jesuíticas guaraníes del río Uruguay. Argentina. RESAMAJA VI. 16-H/ 356. La actividad de divulgación “ De Lunas y otros cuentos” constó de una jornada en la Misión de Santa María La Mayor con la participación de escuelas de la zona (Santa María, La Corita, Arroyo del Medio) provincia de Misiones para sensibilizar sobre el patrimonio jesuítico.

- Mi escuela es un Monumento. Actividad efectuada en el marco de la X Semana de la Ciencia y la Tecnología – 2012. Disposición SSPCTI N° 006/10 - MINCyT. Provincia de Misiones, localidad de Leandro N.Alem, fecha 11/6/12. Universidad Nacional de Misiones Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Patrimonio, turismo y educación: la arquitectura del Movimiento Moderno en Misiones. Código: 16-H/313.

- La actividad denominada “Mi escuela es un monumento” se llevó a cabo en Leandro N. Alem en la escuela normal N° 1 con el fin de sensibilizar y compartir con los docentes alumnos y ex alumnos la reciente declaración de Monumento Histórico Nacional gestionado por el equipo de investigación.

- Promoción de las actividades de extensión internacional de la UNaM: edición de libros de las Misiones. 2011/2012. Ministerio de Educación. Secretaría de Políticas Universitarias. Resolución N° 1075. Itinerarios turísticos sostenibles en las Misiones Jesuíticas Guaraníes del río Uruguay. Argentina 2012/14. RE.SA.MA.JA. VI. Código: 16-H/356.

- El proyecto radicó en la edición de dos obras de Jesuitas de la Compañía de Jesús escritas en las Misiones de la región. Se trata de “Materia médica misionera” de Pedro Montenegro y “Lunario para un siglo” de Buenaventura Suarez. El equipo se encargó de la redacción del estudio preliminar.

- Planificación interpretativa de circuitos turísticos locales. 2009/11. Programa de Voluntariado Universitario. Secretaría de Políticas Universitarias. Ministerio de Edu-

cación de la Nación. N° de resolución de rectorado: 1553/09. Patrimonio, Historia y Turismo: Plan Estratégico Situacional (PES) del Territorio de las Misiones del Uruguay. RE.SA.MA.JA. V. Código: 16-H/ 282.

- El Proyecto de Voluntariado consistió en una propuesta de planificación interpretativa de circuitos turísticos en el litoral uruguayense de la provincia de Misiones.

- Planificación interpretativa del centro de visitantes de Santa María la Mayor. Misiones: Escenificación de la imprenta de las Misiones en el centro de visitantes. UNaM. Programa de fortalecimiento a la extensión universitaria. PROFAE 2009. N° Resolución del CD: 1790/09. Patrimonio, Historia y Turismo: Plan Estratégico Situacional (PES) del Territorio de las Misiones del Uruguay. RE.SA.MA.JA. V. Código: 16-H/ 282. El mismo se basó en la elaboración de un proyecto de planificación interpretativa que se materializó con la construcción de una maqueta de la antigua imprenta de las Misiones en el predio de Santa María la Mayor. Para la concreción del proyecto se trabajó con la población local.

- Conversaciones sociales en Santa María la Mayor. UNaM. Programa de fortalecimiento a la extensión universitaria. PROFAE 2008. N° de Resolución: 1156/08. Pautas de manejo integrado para las misiones jesuíticas Santos Mártires del Japón y Santa María la Mayor. RE.SA.MA.JA. IV. 2007/08.

- El equipo de investigación se propuso conversar sobre lo investigado en las misiones jesuíticas uruguayenses con la comunidad exponiendo los principales aspectos de la historia, la arquitectura y las posibilidades para el turismo que ofrece el patrimonio jesuítico y su entorno. Se apuntó a generar una agenda compartida con la comunidad que contribuyera al desarrollo local.

- Recuperación del patrimonio Etnobotánico de Santos Mártires del Japón y Santa María la Mayor. Facultad Humanidades Ciencias Sociales – Facultad Ciencias Exactas, Químicas y Naturales. Programa

de fortalecimiento a la extensión universitaria. PROFAE 2007. N° de Resolución del CD: 1380/07. Pautas de manejo integrado para las misiones jesuíticas Santos Mártires del Japón y Santa María la Mayor. RE.SA. MA.JA. IV. 2007/08.

- En el marco del proyecto de extensión interdisciplinario se trabajó con la comunidad educativa de Santa María (escuela EFA) para la recuperación de saberes sobre las plantas medicinales existentes en la zona. Se utilizó como referencia el libro "Materia médica misionera" del jesuita Pedro Montenegro y las ilustraciones del libro citado.

- Municipio gestión turística integral. Turismo Alternativo en Misiones, sector privado y público ante las transformaciones del mercado turístico. Proyecto de investigación inscripto en la Secretaría de Investigación de la Facultad de Humanidades y Ciencias. Sociales de la Universidad Nacional de Misiones. Año 2000/01.

- El proyecto de extensión consistió en un proyecto paraguas que permitía atender las solicitudes de asesorías o transferencias tecnológicas de los municipios de Misiones. En ese marco, se desarrollaron actividades como un programa de capacitación en la localidad de San Ignacio dirigido al sector gastronómico y a funcionarios. Fecha inicio: 06-2001 hasta: 06-2007 municipales. Resolución N° 131 /del 01 de octubre de 2001.

- Un plan de marketing para la región de las Flores. Resolución N° 133/ del 02 de octubre de 2001.

- Colaboración en el estudio sobre el Ecoturismo en el corredor verde efectuado bajo el marco del estudio de ordenamiento territorial de la provincia de Misiones, financiado por AECID. Año 2005.

- Además, entre las líneas prioritarias de trabajo de extensión y/o transferencia es posible citar:

- Asistencia técnica a municipios: dicha asistencia se basó en el asesoramiento sobre diferentes temáticas particulares destinado

al Ente Municipal y a la Cámara de Turismo de Puerto Iguazú; el asesoramiento y estudio del mercado estratégico para el turismo rural en Misiones; la propuesta para actualizar criterios de medición de la calidad del servicio en alojamientos turístico; el uso racional y eficiencia energética; la concientización turística, capacitación para el desarrollo de pericias técnicas y habilidades organizacionales en senderismo; y sendos apoyos a municipios de la provincia de Misiones como Puerto Esperanza, Corpus, Concepción de la Sierra, Puerto Libertad, Colonia Wanda, Andresito; predios jesuíticos, y organismos públicos (Direcciones y Cámara de Turismo).

- Organización de eventos: desde lo académico se destaca la posibilidad de llevar adelante prácticas profesionales al tomar contacto directo con la actualidad y la realidad de las distintas modalidades de reuniones (congresos, charlas, simposios, ferias, etc.) y adquirir aptitudes y conocimientos de cada uno de los procesos que intervienen en la organización de eventos, mediante la realización "in situ" de esas actividades operativas y de gestión. Como objetivos se plantean identificar las relaciones que se puedan entablar para futuras prácticas y empleos; y desarrollar habilidades personales de liderazgo, de conducción y de trabajo en equipo. Desde lo institucional, se advierte la posibilidad de lograr la articulación entre la Facultad y organizaciones del medio brindando un servicio integral que satisfaga las necesidades de organización de reuniones.

- Firma de convenios con diversos organismos e instituciones públicas y privadas: todas estas actividades se efectuaron con el objetivo de promover la formación integral de los alumnos con condiciones de insertarse en los diferentes sectores de la comunidad como agentes de transformación y, por ende, como promotores de una mejor calidad de vida para toda la sociedad.

- Otras actividades planificadas por el departamento de la carrera consisten en: generar una red de estudiantes, funcionarios y ciudadanos unidos por interés hacia el

patrimonio Red de Activistas Patrimoniales (RAP); desplegar un programa de sensibilización hacia el patrimonio a través de actividades de registro, rescate y documentación escrita y audiovisual sobre el patrimonio de los pueblos jesuíticos guaraníes; desarrollar un programa de capacitación sobre turismo patrimonial dirigido a la población local y otros interesados ; compartir y difundir los resultados en las comunidades involucradas, con los demás pueblos jesuíticos del circuito internacional Misiones Jesuíticas Guaraníes y con integrantes de otras universidades nacionales o internacionales.

A modo de cierre, debe resaltarse que La creación de las carreras posibilitó el abordaje del fenómeno turístico desde la perspectiva de las Ciencias Sociales y Humanas. Esta inscripción permitió el reconocimiento, la valoración, el desarrollo y el aprovechamiento de los recursos turísticos de la provincia de Misiones. La formación de recursos humanos especializados constituyó un aporte clave de la UNaM para el despliegue de los múltiples aspectos que conforman el mercado turístico.

Todas estas acciones profundizaron la vinculación de la institución educativa con la comunidad en general y con los actores del sector turístico en particular. El trabajo de las carreras universitarias impulsó de modo decisivo los múltiples aspectos de una actividad económica sustantiva para el crecimiento de la sociedad misionera.

La emergencia del turismo significó la dinamización de cambios sociales decisivos que transformaron profundamente a la provincia. A través de recursos turísticos como las Cataratas del Iguazú y de las Ruinas Jesuíticas de San Ignacio Misiones se instaló en los mercados turísticos globales, posición que incrementó notablemente los flujos de turistas extranjeros. Esto redundó en una mayor cantidad de divisas y por ende un desarrollo local en las comunidades.

Referencias

- Misiones. Ministerio de Cultura y Educación (1979). Carrera de Licenciatura en Turismo. Posadas : MCyE. Resolución 1605/79.
- Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Ciencias Sociales (noviembre 1977). Departamento de Turismo. Posadas : UNaM. Disposición Nº 112/77.
- Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (1989). Creación de la Secretaría de Extensión. Posadas : UNaM. Resolución CD Nº 087/89.
- Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (2016). Re.Sa. Ma.Ja.VII Proyecto "Patrimonio inclusión y desarrollo. Hacia una epistemología del turismo patrimonial desde la región de las misiones jesuíticas guaraníes". Código: 16H/427.
- Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (2015). Re.Sa. Ma.Ja. VI Itinerarios turísticos sostenibles en las Misiones Jesuíticas Guaraníes del río Uruguay. Código: 16-H/356.
- Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (2012). Re.Sa. Ma.Ja. V Patrimonio, Historia y Turismo: Plan Estratégico Situacional (PES) del Territorio de las Misiones del Uruguay. Código: 16-H/282.
- Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (2012). Patrimonio, turismo y educación: la arquitectura del Movimiento Moderno en Misiones. Código: 16-H/313.
- Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Programa de fortalecimiento a la extensión universitaria - PROFAE (2008). Pautas de manejo integrado para las misiones jesuíticas Santos Mártires del Japón y Santa María la Mayor. RE.SA.MA.JA. IV. 2007/08; Resolución 1156/08.
- Universidad Nacional de Misiones. Rectorado (mayo 1977). Departamento de Relaciones Públicas y Turismo. Posadas : UNaM. Resolución Nº 0066/77.

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO SEGÚN NORMAS APA 2015 (UCES)

Fiorino, F. I. ; Lansse, E. A. (diciembre, 2017). Departamento de Turismo : cuarenta años de historia y una larga vinculación con el medio. Revista de Extensión Tekohá. Posadas : Ediciones FHycS, 5(3), 7-12. Recuperado de: <http://edicionesfhycs.fhycs.unam.edu.ar/index.php/tekoha>.