

Percepciones docentes de Ciencias Económicas sobre la alfabetización digital en Posadas: Retos y oportunidades en el nivel medio

Patricia Elizabeth Fretes

Docente: Instituto Superior Santa Catalina

Correo: profepatriciafretes@gmail.com

Resumen

Estudios realizados en la provincia de Misiones revelan que los docentes, incluido aquellos de Ciencias Económicas, tienen una autopercepción baja respecto a sus competencias digitales, especialmente en áreas como la creación de contenidos digitales y resolución de problemas tecnológicos. Esta percepción afecta su confianza y disposición para integrar tecnologías digitales de gestión innovadora en sus prácticas pedagógicas.

Las diferencias en la percepción digital de los docentes se relacionan con variables como el género, el tipo de institución educativa y el nivel en el que enseñan. Además, se destaca la necesidad de contar con una formación docente sólida, sistemática y contextualizada para superar estas brechas y fortalecer la Alfabetización Digital. Los programas provinciales de capacitación pueden simplemente acompañar a los docentes brindando herramientas técnicas, pedagógicas y metodologías que contribuyen a mejorar su percepción y prácticas en el aula.

La comprensión de estas percepciones es clave para diseñar políticas educativas inclusivas que no solo incorpore tecnología, sino que también garantice condiciones laborales dignas, oportunidades de formación continua, para que se traduzcan en una verdadera transformación digital en la educación regional.

Palabras clave: Percepción docente, Competencias digitales, Alfabetización digital.

Cuerpo

La percepción docente es un proceso cognitivo completo que implica en que los docentes reconocen, interpreta y otorgan significado a los estilos que provienen tanto del entorno físico como social en el que se desarrolla. Según Vargas Melgarejo (1994), la percepción es biocultural, ya que integra estímulos físicos y sensaciones con procesos de selección y organización basados en elementos pedagógicos, ideológicos y sociales adquiridos desde la niñez. Esto implica que los docentes no solo reaccionan ante la alfabetización digital como un conjunto de herramientas y conocimientos técnicos, sino que construyen sentidos en función de sus experiencias previas, modelos educativos internalizados y la identidad profesional que han desarrollado a lo largo del tiempo.

En relación con la percepción docente, Chehaybar y Kury (2006) destacan que esta está profundamente ligada a su identidad profesional, a las experiencias, al

conocimiento y a la capacidad crítica que el docente posee frente al contexto educativo. Esta percepción docente se construye mediante la observación, reflexión y análisis constantes de la práctica educativa, proceso que permite resignificar y transformar dicha práctica. En este contexto, la alfabetización digital representa un componente esencial que va más allá del dominio técnico de herramientas digitales, exigiendo también la capacidad para innovar y adaptar las estrategias didácticas propias de las Ciencias Económicas, a fin de responder preferentemente a las exigencias del mundo digital contemporáneo.

La incorporación de tecnologías y programas de alfabetización digital en la educación secundaria, particularmente en el área de Ciencias Económicas, no puede analizarse sin considerar las condiciones laborales en las que los docentes desarrollan su labor. Bocanegra (2021) subraya la importancia de que las políticas educativas aseguren estímulos económicos adecuados, formación continua, recursos actualizados y condiciones laborales dignas como elementos indispensables para que los docentes puedan implementar eficazmente la alfabetización digital. La falta de estas condiciones impacta negativamente en la motivación y en la capacidad de apropiación tecnológica, limitando las prácticas innovadoras en el aula y, por ende, la calidad educativa.

Estas condiciones laborales se comprenden desde una perspectiva integral que incluye tanto las condiciones de empleo (aspectos legales, salariales y contractuales) como las condiciones de trabajo (la carga horaria, las demandas institucionales y el contexto social de la tarea docente) (Satizabal-Reyes et al., 2021). En el caso específico del contexto educativo en Posadas, estas dimensiones cobran particular relevancia en el análisis de la percepción docente sobre la alfabetización digital, ya que constituyen variables determinantes para entender la disposición y posibilidades de los docentes de Ciencias Económicas frente a los programas implementados.

La alfabetización digital ha cobrado un rol preponderante en la educación a nivel global y nacional, según señala Sánchez-Cruzado (2021), quien enfatiza que la explosión tecnológica requiere que las instituciones educativas acompañen y promuevan el uso de herramientas digitales. El rol docente es central en este proceso, ya que trasciende la mera transmisión de conocimientos para contribuir a la formación integral de los estudiantes, prepararlos para una ciudadanía digital activa y crítica. En el campo de las Ciencias Económicas, esto implica no solo entender contenidos específicos sino también integrar competencias digitales que facilitan el análisis, la resolución de problemas y la toma de decisiones en entornos tecnológicos.

Dussel y Quevedo (2010) sostienen que la cultura digital desafía los principios fundamentales de la escuela, modificando las formas tradicionales de enseñar y aprender, así como la estructura organizacional y edilicia, además de exigir nuevas capacidades y competencias en los docentes. En este sentido, lo digital atraviesa transversalmente todo el sistema educativo, lo que obliga a los docentes a desarrollar no solo habilidades técnicas, sino también conocimientos para diseñar actividades innovadoras, crear experiencias de aprendizaje en entornos virtuales y evaluar de manera más flexible y contextualizada. Por tanto, la alfabetización digital no es un fin en sí misma, sino un proceso que requiere pensar la escuela y su relación con el conocimiento en el marco del mundo digital contemporáneo,

especialmente en asignaturas con alta demanda analítica y de aplicación como las Ciencias Económicas.

En Argentina, la implementación de políticas públicas como el Programa Conectar Igualdad, relanzado en el período 2022-2025, ha sido una estrategia clave para favorecer la distribución de dispositivos y facilitar el acceso a contenidos digitales en el nivel medio. Complementariamente, programas como Nuestra Escuela y Argentina Programa de mantener la formación docente, promover competencias digitales y de programación, estableciendo un marco institucional que busca transformar positivamente las prácticas educativas. Desde la provincia de Misiones, y particularmente en Posadas, se ha dado continuidad a esta línea con políticas provinciales que incluyen el Plan Provincial de Robótica Educativa (ley VI-N°212) y programas de Alfabetización Digital desde los primeros niveles educativos, materializados en espacios Maker, capacitación constante y provisión de recursos tecnológicos.

No obstante, la apropiación de estas políticas y tecnologías por parte del colectivo docente no es homogénea ni exenta de desafíos. Estudios como el de Sánchez-Cruzado, Bonetti, Sánchez-Compañía y Santiago Campion (2021) evidencia que en la provincia de Misiones los docentes manifiestan baja percepción de sus competencias digitales, especialmente en la resolución de problemas tecnológicos, y que las percepciones varían según género, tipo de establecimiento y nivel educativo. Es importante destacar que algunos reconocen oportunidades, otros señalan la necesidad de una formación sistemática y contextualizada para afrontar la seguridad los retos digitales en el aula.

En este marco, es indispensable entender la percepción docente de Ciencias Económicas en Posadas sobre la Alfabetización Digital, mediada por un enfoque crítico y contextual que integra tanto las experiencias profesionales como las condiciones reales de trabajo. Comprender como estos docentes viven y gestionan la incorporación de tecnologías, qué obstáculos enfrentan y como valoran las oportunidades, debiera ser relevante para el diseño de políticas educativas más ajustadas a las necesidades y que promuevan una integración efectiva y sostenible de las tecnologías en la enseñanza.

Finalmente, esta investigación se plantea como una contribución para visualizar la voz de los docentes de Ciencias Económicas del nivel medio en Posadas, en un momento en el que la educación digital es un desafío y una oportunidad central para el desarrollo educativo regional. La comprensión profunda del docente de sus percepciones permite orientar estrategias formativas, mejorar condiciones laborales y fomentar prácticas pedagógicas innovadoras que responden a las demandas de un mundo cada vez más digitalizado.

Referencias

— Chehaybar y Kuri, Edith La percepción que tienen los profesores de educación media superior y superior sobre su formación y su práctica docente Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México), vol. XXXVI, núm. 3-4, 2006, pp. 219-259 Universidad Iberoamericana, Ciudad de México Distrito Federal, México.

- Bocanegra, N. (2021). Percepciones docentes sobre el desarrollo de estrategias de educación básica a distancia durante el confinamiento por Covid 19. *Transdigital*, 3(5), 1-24. <https://doi.org/10.56162/transdigital83>
- DIEZ AÑOS DE CONSUMOS CULTURALES EN LA ARGENTINA Informe comparativo de las ediciones 2013, 2017 y 2022 de la Encuesta Nacional de Consumos Culturales <https://www.sinca.gob.ar/Encuestas.aspx>
- Educ.ar portal <https://www.educ.ar/recursos/156807/alfabetizacion-digital>
- Ibáñez, C. (2022). Las políticas educativas de inclusión digital. *Revista Nuevas Propuestas*, N° 58, Universidad Católica de Santiago del Estero.
- Lemus, M. (2021). Articulaciones entre desigualdades, aprendizajes y tecnologías digitales : un recorrido por conceptos clave. *Cuestiones de Sociología*. (24), Artículo 118. https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.12693/pr.12693.pdf
- LEY VI - N.º 212 1688646267_LEY VI - N 212 Texto Definitivo.pdf
- SÁNCHEZ CRUZADO, C.; BONETTI, S.; SÁNCHEZ COMPAÑA, M.T.; SANTIAGO CAMPIÓN, R. (2021). Análisis de competencias digitales de docentes de la provincia de Misiones: el reto de la nueva alfabetización Virtualidad, *Educación y Ciencia*, 23 (12), pp. 8-32. *Virtualidad, Educación y Ciencia Año 12 - Número 23 - 2021* ISSN: 1853-6530.
- <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/vesc/article/view/34459/34825>
- Satizabal-Reyes, Melania, Unás-Camelo, Viviam Stella, & Cruz-Ramírez, Andrea Nathaly. (2021). Índice de condiciones laborales de un grupo de docentes en la ciudad de Cali. *El Ágora U.S.B.*, 21(1), 129-146. Epub November 01, 2021. <https://doi.org/10.21500/16578031.5514>
- Pini, Monica; Mihal, Ivana Julieta; Alfabetización digital y política educativa democrática en dos normativas de Argentina; *Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social; Diálogos de la Comunicación*; 93; 5-2017; 1-18 *CONICET_Digital_Nro.2a2bb054-2343-41b3-bcb0-cba2bb0070f7_A.pdf*
- PROYECTO DE LEY “PROGRAMA DE PENSAMIENTO PRODUCTIVO”- <https://www.diputadosmisiones.gov.ar/nuevo/archivos/proyectos/P56269.pdf>
- Resolución CFE N.º 343 /18 Anexo I. Educación Digital, Programación y Robótica. (12 de septiembre 2018) Consejo Federal de Educación. https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/res_cfe_343_18_0.pdf
- Ríos M. E. y Expósito C. D. (2020). Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación. Un estudio del marco normativo de la alfabetización digital en Argentina. *PIRQAS. Revista Multidisciplinar de Investigación Educativa*, 1(2), 5-16.
- Vargas Melgarejo, L. M. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Revista Alteridades*, 4(8), 47-53.

Artículos científicos

- Bocanegra, N. (2021). Percepciones docentes sobre el desarrollo de estrategias de educación básica a distancia durante el confinamiento por Covid-19. *Transdigital*, 3(5), 1-24. <https://doi.org/10.56162/transdigital83>

- Lemus, M. (2021). Articulaciones entre desigualdades, aprendizajes y tecnologías digitales: Un recorrido por conceptos clave. *Cuestiones de Sociología*, 24, e118.
- https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.12693/pr.12693.pdf
- Ríos, M. E., & Expósito, C. D. (2020). Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: Un estudio del marco normativo de la alfabetización digital en Argentina. *Pirgas. Revista Multidisciplinar de Investigación Educativa*, 1(2), 5-16.
- Satizabal-Reyes, M., Unás-Camelo, V. S., & Cruz-Ramírez, A. N. (2021). Índice de condiciones laborales de un grupo de docentes en la ciudad de Cali. *El Ágora U.S.B.*, 21(1), 129-146. <https://doi.org/10.21500/16578031.5514>
- Sánchez-Cruzado, C., Bonetti, S., Sánchez Compañá, M. T., & Santiago Campión, R. (2021). Análisis de competencias digitales de docentes de la provincia de Misiones: El reto de la nueva alfabetización. *Virtualidad, Educación y Ciencia*, 12(23), 8-32.
- <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/vesc/article/view/34459/34825>
- Vargas Melgarejo, L. M. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 4(8), 47-53.
- Chehaybar Kuri, E. (2006). La percepción que tienen los profesores de educación media superior y superior sobre su formación y su práctica docente. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 36(3-4), 219-259.
- Pini, M., & Mihal, I. J. (2017). Alfabetización digital y política educativa democrática en dos normativas de Argentina. *Diálogos de la Comunicación*, 93, 1-18.
- Ibáñez, C. (2022). Las políticas educativas de inclusión digital. *Revista Nuevas Propuestas*, 58.

— Sitios web institucionales

- Educ.ar. (s.f.). Alfabetización digital.
- <https://www.educ.ar/recursos/156807/alfabetizacion-digital>
- Ministerio de Cultura de la Nación. (2022). Diez años de consumos culturales en la Argentina: Informe comparativo 2013-2022.
- <https://www.sinca.gob.ar/Encuestas.aspx>

— Documentos legales / normativos

- Consejo Federal de Educación. (2018). Resolución CFE N.º 343/18. Educación Digital, Programación y Robótica (Anexo I).
- https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/res_cfe_343_18_0.pdf
- Legislatura de la Provincia de Misiones. (s.f.). Ley VI – N.º 212. Plan Provincial de Robótica Educativa. (Archivo PDF).
- Cámara de Representantes de Misiones. (s.f.). Proyecto de Ley “Programa de Pensamiento Productivo”.
<https://www.diputadosmisiones.gov.ar/nuevo/archivos/proyectos/P56269.pdf>

