EMPRESAS SIMULADAS: LA ENSEÑANZA DE LA GESTIÓN BANCARIA A TRAVÉS DE LAS ESTRATEGIAS DE BORDE

Cañete, Tania Vanesa
Profesora en Ciencias Económicas. Docente del Instituto Superior "Pedro Goyena".
Correo electrónico: taniacanete.556@gmail.com

Yanzat, Romina Soledad
Profesora en Ciencias Económicas. Docente del Instituto Superior "Pedro Goyena".
Correo electrónico: yanzatrominas@gmail.com

Resumen:

En este trabajo se narra la experiencia de enseñanza-aprendizaje realizada en el 5° año Economía y Administración del Instituto Superior "Pedro Goyena", en los espacios curriculares Proyecto de Gestión y Microemprendimientos y Gestión Bancaria e Impositiva. En las mismas, se trabaja de manera interdisplicinaria mediante la puesta en marcha de Empresas Simuladas.

Cuando nos referimos a la gestión bancaria, es necesario considerar su dinámica y el entorno en el cual se desarrollan las actividades financieras. En este sentido, el abordaje de los contenidos como la colocación, manejo y control de fondos y los servicios y productos que ofrecen las entidades financieras, deben ser analizados desde una dimensión pedagógica-didáctica que plantee actividades, estrategias y recursos que posibiliten un aprendizaje colaborativo y significativo para el sujeto.

Recurrimos al empleo de *estrategias de borde* para desarrollar un espacio de aprendizaje diferente y trabajar los contenidos técnicos desde otra perspectiva. Nos propusimos trabajar desde la creación de un Banco, y de esta manera darle un tratamiento diferente al conocimiento científico, a través de actividades simuladas y lúdicas que permitan al estudiante aprender desde el movimiento y la diversión.

Palabras Clave:
Enseñanza – Aprendizaje – Estrategias – Gestión Bancaria – Instituto Superior Pedro Goyena

Desarrollo:

En el Instituto Superior "Pedro Goyena" de la ciudad de Posadas, el ciclo orientado en Economía y Administración pretende enfatizar el carácter social de los recortes disciplinares incluidos en su plan de estudio. En este sentido y de acuerdo a lo expresado en el Marco Referencial para Bachiller en Economía y Administración, aprobado por Resolución del CFE N° 142/11, la orientación promueve la formación de ciudadanos con sentido crítico, a partir de la incorporación de saberes que desarrollen la capacidad de reflexión, contribuyan al análisis e interpretación de diversas perspectivas propias del campo disciplinar, así como al desarrollo de habilidades que permitan la realización de análisis

Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

complejos y situados para la participación en diferentes procesos organizacionales y sus dimensiones administrativas. A su vez prioriza, en amplio sentido, la formación en la cultura del trabajo, del esfuerzo individual y cooperativo, como así también la continuidad de los estudios y su incorporación a la vida social como sujetos de derecho, autónomos y solidarios.

Para concretar estos propósitos desde el espacio curricular Proyecto y Gestión de Microemprendimientos dictado en el quinto año se trabaja con la modalidad de empresas simuladas. Tasca (2000), sostiene:

La misma constituye una estrategia de enseñanza-aprendizaje que consiste en la constitución de una o varias empresas en forma simulada, que operan en un mercado también ficticio, realizando todas las contrataciones, operaciones y registros que corresponden. En cada una de esas empresas, se reproduce la estructura de organización de gestión y administración de una empresa real (p. 20)

La propuesta de poner en marcha las Empresas Simuladas permite apreciar el aprendizaje por medio de la acción, siendo está una manera diferente de aprehender, no solamente facilitando la adquisición y contextualización de conocimientos, sino también vivenciando las relaciones que se desarrollan en el interior de una organización y sus vínculos con la sociedad.

Por su parte, la unidad curricular Gestión Bancaria e Impositiva, intenta que los estudiantes construyan un razonamiento que considere los costos y beneficios a la hora de tomar una decisión respecto a las finanzas personales u organizacionales y ejerzan el uso del dinero como medio utilizado para el servicio del hombre y no como un fin en sí mismo.

Por lo antepuesto, como equipo de trabajo, hemos decidido poner en práctica de manera conjunta, la creación de un Banco desde la perspectiva de una empresa simulada.

Para ello, desde la unidad curricular Proyecto de Gestión y Microemprendimiento se abordaron todas las dimensiones que constituyen a la organización en sí desde el estudio de factibilidad hasta la ejecución y puesta en marcha de la misma. Y desde la materia Gestión Bancaria, se realizó un abordaje específico de las funciones y operaciones pasivas y activas de un Banco.

Para la presentación en la exposición anual, el Banco debía preparar todos los documentos necesarios para que las demás empresas simuladas puedan realizar la apertura de una cuenta corriente bancaria, operar con cheques y tarjetas de crédito. Como así también planificar la oferta de productos y servicios que ofrecería en plaza y diseñar distintas estrategias de comunicación, como folletería y publicidad audiovisual para dar a conocer su oferta en el ámbito personal y empresarial.

Posteriormente, una vez concretada la operatoria simulada en conjunto con las empresas, el Banco debía emitir los resúmenes de cuenta de todas las organizaciones participantes en la jornada de exposición.

De esta manera, se generó un *feedback* entre los alumnos de la institución provocando un intercambio de datos, información, reacciones, opiniones y sensaciones que permiten ampliar las posibilidades de un aprendizaje colaborativo. Así, los estudiantes de cada grupo debían indagar sobre las propuestas de productos y servicios bancarios, evaluar la necesidad, ventajas y desventajas de su contratación y operar a partir de ellos, por ejemplo, indagar ofertas crediticias, evaluarlas y seleccionar la oferta más conveniente para su empresa.

En consecuencia, hemos planificado el desarrollo de los contenidos de manera que no se limite a lo tradicional, sino que se trabaje con una estrategia de borde que constituye según Litwin (2008) "*un desafío didáctico de hacer atractiva la enseñanza de contenidos centrales, mediante el desarrollo de prácticas originales o divertidas, la introducción del humor o la búsqueda de cursos de acción novedosos"* (p. 40). En este caso, consideramos que no sólo las empresas simuladas forman parte de este tipo de estrategia sino también el juego pensado como una estrategia didáctica que coloca a los estudiantes en el centro del acontecer áulico, con finalidad de lograr un aprendizaje interactivo que

no persigue primordialmente la transmisión de conocimientos, sino que valora ante todo la destreza en la aplicación.

Ahora bien, consideramos importante describir la experiencia de este trabajo que se llevó a cabo, en primera instancia en el aula y luego en la exposición anual de empresas simuladas, en donde los estudiantes fueron los encargados de realizar el Juego "*Yo sí sé de medios de pago*". La actividad tenía como principal objetivo crear conciencia en los jóvenes acerca del uso de los medios de pago, preferentemente de aquellos no vinculados con el manejo de efectivo, en un marco de decisiones que permita vincular su accionar con la posibilidad de enfrentar su propia independencia económica. Asimismo, motivar el aprendizaje por descubrimiento a través de la diversión.

La propuesta lúdica y educativa, en principio se realizó en las clases de Gestión Bancaria e Impositiva y Proyecto de Gestión y Microemprendimientos. Y más adelante, fueron replicadas por los alumnos integrantes del Banco, destinado a los demás estudiantes de la institución durante la exposición institucional. Es importante destacar que la tarea previa al juego en el aula fue un abordaje teórico de las operaciones del Banco. Una vez efectuada la actividad en el aula, que nos permitió enseñar y evaluar los contenidos; el desafío fue que los estudiantes encargados del Banco realicen este juego para conocer el nivel de conocimiento de sus compañeros que pertenecían a cursos inferiores durante la jornada de socialización de trabajos.

Los elementos necesarios para el juego fueron un tablero con casilleros ordenados en forma de sendero, un dado, cartas de la suerte, cuadernillo de preguntas y respuestas, premios. La dinámica consistía en el enfrentamiento de dos participantes, con la guía de un estudiante encargado del juego, quienes debían avanzar en las posiciones del sendero según la cantidad indicada al arrojar los dados. Cada casilla del camino presentaba diferentes consignas o interrogantes referidos a la operatoria de un banco y que deberían ser resueltos por el participante, poniendo en juego sus saberes y conocimientos previos como sus posibles experiencias cotidianas. El jugador que avanzaba más rápidamente hacia el punto de llegada resultaba el ganador.

Como hemos mencionado en apartados anteriores, la planificación de la enseñanza debe darse de manera espiralada constituyendo así el trabajo de distintos conceptos, adaptándolos, para ser abordados desde lo básico a lo complejo, promoviendo la resignificación de los saberes previos a partir de los conocimientos aprendidos.

Creemos que tanto la experiencia del juego como la de las empresas simuladas logran promover un aprendizaje significativo que según Ausubel (1976) comprende la adquisición de nuevos significados y, a la inversa, éstos son producto del aprendizaje significativo. En este sentido, es fundamental el acompañamiento y orientación del docente en la planificación de las actividades, para que creen instancias que impacten en la trayectoria de los estudiantes.

Conclusión:

Para finalizar, consideramos esta propuesta como una dinámica válida para provocar en los estudiantes una experiencia que impacte significativamente en su formación integral, que abarca el desarrollo del "saber" "saber ser" y el "saber hacer". En este sentido, formar y poner en juego las competencias específicas del campo disciplinar y las adquiridas en la trayectoria escolar. De esta manera el rol protagonista por parte del estudiante se focaliza, como también el proceso de aprendizaje continuo y reflexivo.

Creemos que la alfabetización en el aspecto financiero apunta a formar un sujeto crítico y reflexivo en el campo económico, para la toma correcta de decisiones tanto en el presente como en el futuro.

Referencias:

-Ausubel, D. (1976). Psicología Educativa: un punto de vista cognitivo. México.
-Litwin, E. (2008). El oficio de enseñar. Condiciones y contextos. Buenos Aires: Paidós.
-Tasca, E.L. (2000). Empresas simuladas y microemprendimientos didácticos. Buenos Aires: Macchi.

Cómo citar este artículo:
Cañete, T. V., Yanzat, R. S. (mayo, 2018). Empresas simuladas: la enseñanza de la gestión bancaria a través de las estrategias de borde. *Revista Experiencias del PCE, 2*(2). Posadas: Ediciones FHyCS. p21.-p24. Recuperado de: http://edicionesfhycs.fhycs.unam.edu.ar/index.php/experiencias