

Microemprendimiento Escuela-Comunidad

Alba Posse, Melina Betiana

Prof. En Ciencias Económicas

Egresó: UNaM (Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales)

Contacto: Melina2484@hotmail.com

Balanda, Silvia Beatriz

Prof. En Ciencias Económicas

Egresó: UNaM (Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales)

Contacto: profsilvia77@gmail.com

Wiedmann, Karin Clara

Prof. En Ciencias Económicas

Egresó: UNaM (Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales)

Contacto: karincwiedmann@gmail.com

Palabras Clave: Microemprendimiento – Proyecto productivo – Herramientas TIC

Trabajo cooperativo – Economía - Económico, Contexto

RESUMEN

La siguiente experiencia escolar se desarrolló de acuerdo al diseño curricular de la orientación Economía y Gestión de las Organizaciones en el dictado del espacio Diseño y Gestión de Microemprendimiento articulado con otros espacios afines a la orientación.

En este espacio los alumnos del 5to año trabajan con la simulación de un proyecto de Microemprendimiento en la que integran todos los conocimientos adquiridos en los diferentes espacios de la modalidad.

Teniendo en cuenta el contexto social-económico (o socioeconómico) en el que viven la mayoría de los alumnos, los proyectos se llevan a cabo a partir de un estudio de mercado en la zona en que viven y está inserta la institución educativa, para conocer la factibilidad de cada uno de los proyectos que se presentan. A su vez este estudio de mercado permite a los alumnos detectar necesidades no satisfechas en la población estudiada.

La importancia de esta experiencia está dada por las herramientas que se les brinda a los alumnos para que posteriormente al finalizar su formación puedan concretarlos y les genere un ingreso económico teniendo en cuenta sus condiciones económicas de familias clase baja.

Otra importancia radica en la experiencia del aprendizaje de trabajar colaborativamente y a su vez asociativa ya sea financiero o humano en el proceso de elaboración del producto.

DESARROLLO

Según Valsecchi, Vadillo y Echaide (2004),

Actualmente, en nuestro país y sumidos en una crisis económica, hay un gran porcentaje de la población económicamente activa que se encuentra ubicada cerca de la línea de pobreza, con alto nivel de desocupación y subocupación. Esto produce un síntoma generalizado de pesimismo, desgano y desconfianza. (p. 9).

Los proyectos de Microemprendimiento se desarrollan con los alumnos del 5to año modalidad economía, en el Bachillerato Orientado Provincial N° 86, ubicado en el barrio Virgen de Fátima en la ciudad de Garupá provincia de Misiones. Los alumnos que concurren a dicha institución en su gran mayoría provienen de familias relocalizadas por la Entidad Binacional Yacyretá (E.B.Y.), son de escasos recursos y en muchos casos no llegan a satisfacer sus necesidades básicas.

En este marco, la enseñanza de los Microemprendimientos tiene un gran valor porque les brinda las herramientas necesarias para generar su propia fuente de ingreso, teniendo en cuenta sus realidades socioeconómicas.

Anualmente se exponen los proyectos en el municipio de Garupá junto a otras instituciones, los que son evaluados y premiados. La importancia está en compartir sus experiencias con posibilidad de gestionar un crédito en la municipalidad del municipio.

Es posible observar año tras año que los alumnos se entusiasman y enriquecen con el abanico de posibilidades que tienen.

Podemos destacar algunos puntos importantes del desarrollo de este espacio en la escuela:

- Herramienta para la generación del autoempleo.
- El uso de la creatividad para el desarrollo de un nuevo producto o servicio.
- Satisfacer una necesidad insatisfecha en la zona.
- Generar una actitud de responsabilidad, compromiso y el trabajo colaborativo.
- Promover el trabajo cooperativo.

La forma del dictado del espacio sigue siendo similar a la adoptaba en la vigencia de la ley federal, relacionando los aprendizajes de los distintos espacios como ser Sistema de Información Contable, Economía, Derecho Económico, formando un todo para poder obtener un buen Proyecto de Microemprendimientos, una de las pocas diferencias más notables es que todas las prácticas pedagógicas hoy están atravesadas por las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) que se han convertido en una herramienta potencial para el desarrollo de estos proyectos.

Tratamos siempre de lograr despertar en los alumnos las actitudes que le permitan acercarse a la investigación para poder a partir de sus ideas comenzar a elaborar sus proyectos de Microemprendimientos y avanzar en la gestión de los mismos.

Algunas opciones que manejan los profesores en la actualidad es darle al Microemprendimiento el formato de cooperativas, donde se involucran contenidos referidos a ellas.

Hoy encontramos que los alumnos demuestran al finalizar el cursado del espacio, y a través de los proyectos presentados haberse apropiado de los contenidos y haber adquirido las características

de emprendedores, es decir personas con la capacidad de llevar sus ideas y a convertirlas en proyectos concretos generando la posibilidad de innovación y empleo.

CONCLUSIONES

Para concluir, cabe destacar que esta experiencia resulta enriquecedora para los alumnos porque les brinda las herramientas básicas para poder insertarse en el mercado local desempeñando sus propios proyectos de emprendimiento, como así también distintas funciones de gestión, además otros alumnos optan por seguir carreras afines a la modalidad de egreso.

REFERENCIAS

- Valsecchi, P. P., Vadillo, J. V., Echaide, M. (2004). *La microempresa en el aula*. La Plata, Buenos Aires : Ediciones CONSUDEC y Aula Empresarial.
- Lezanski, P. D., Mattio, A. O., Merino, S. B., Pasquali, S. M. (2004). *Microemprendimientos*. Buenos Aires : Kapeluz.

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO

Alba Posse, M. B., Balanda, S. B., Wiedmann, K. C. (2017). Microemprendimiento – Escuela – Comunidad. *Revista Experiencias*. Posadas : Ediciones FHyCS. 1(1), pp.-pp.